
Regulamin sprzedaży premiowej „Widzimy się na drodze”

Spis treści:

Spis treści	1
Postanowienia ogólne.....	2
Przedmiot i zasady Promocji	3
Wydawanie Nagród	3
Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji	3
Postanowienia końcowe.....	4
Załączniki	4

§ 1 Postanowienia ogólne

Warunki Promocji określa niniejszy *Regulamin sprzedaży premiowej „Widzimy się na drodze”*.

1. Organizatorem sprzedaży premiowej „Widzimy się na drodze” jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu (54-202), ul. Legnicka 48 B, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000040562, NIP: 527-20-46-102, o kapitale zakładowym w wysokości 520.000.000,00 PLN opłaconym w całości.
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, spełniających warunki uczestnictwa w Promocji zgodnie z Regulaminem.
3. Promocja trwa od dnia 18 lutego 2020 r. do dnia 17 maja 2020 r.

§ 2

Użyte w treści Regulaminu określenia oznaczają:

- 1) **Bank** – Santander Consumer Bank S.A.;
- 2) **Kanał zdalny** – konsultanci w Departamencie Contact Center oraz pracownicy w Zespole ds. Rozwoju Kanałów Dystrybucji w Pionie Kredytów Samochodowych Banku, zajmujący się obsługą wniosków i umów kredytu samochodowego lub pożyczki samochodowej oraz obsługą wniosków i umów leasingowych lub umów pożyczek leasingowych;
- 3) **Klient** – podmiot, o którym mowa w § 1 ust. 2, który zawarł w okresie trwania Promocji umowę o kredyt samochodowy lub pożyczkę samochodową z Bankiem lub umowę leasingową lub pożyczkę leasingową z Multirent, sporządzoną za pośrednictwem Kanału Zdalnego;
- 4) **Komisja Promocji** - komisja powołana przez Bank i Multirent do czuwania nad prawidłowym przeprowadzeniem Promocji i nadzorowaniem przestrzegania przez Uczestników Regulaminu. W skład Komisji Promocji wchodzi Dyrektor ds. Rozwoju Kanałów Dystrybucji i Dyrektor Departamentu Marketingu i Reklamy Banku;
- 5) **Multirent** - Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu 54-202, ul. Legnicka 48 B, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000286383, NIP: 522-28-57-117, o kapitale zakładowym w wysokości 38.346.000,00 PLN;
- 6) **Nagroda** – nagroda rzeczowa – wideorejestратор Mio MiVue C312 FullHD/130/2" i karta pamięci 32Gb;
- 7) **Organizator** – Bank;
- 8) **Promocja** - sprzedaż premiowa „Widzimy się na drodze”;
- 9) **Regulamin** - niniejszy Regulamin sprzedaży premiowej „Widzimy się na drodze”;
- 10) **Uczestnik** - Klient, który zawarł z Bankiem Umowę kredytową lub z Multirent Umowę leasingową za pośrednictwem Kanału Zdalnego, na kwotę kredytu lub finansowania minimum 20.000,00 PLN w okresie, o którym mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu.
- 11) **Umowa kredytowa** - umowa pomiędzy Bankiem a Klientem o udzielenie kredytu samochodowego lub pożyczki samochodowej przeznaczonej na sfinansowanie zakupu samochodu, z wyłączeniem pożyczki pod zabezpieczenie, zawarta w okresie trwania Promocji przez Klienta za pośrednictwem Kanału Zdalnego;
- 12) **Umowa leasingowa** - umowa pomiędzy Multirentem a Klientem o udzielenie pożyczki leasingowej lub leasingu na finansowanie samochodu zawarta w okresie trwania Promocji przez Klienta za pośrednictwem Kanału Zdalnego.

§ 3

Przedmiot i zasady Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być Klient, który zawarł z Bankiem Umowę kredytową lub z Multirent Umowę leasingową za pośrednictwem Kanału Zdalnego, na kwotę kredytu lub finansowania minimum 20.000,00 PLN w okresie, o którym mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu.
2. W ramach Promocji Uczestnik uprawniony jest do otrzymania Nagrody.
3. W dniu wydania Nagrody Umowa kredytowa/ Umowa leasingowa, której zawarcie uprawnia Uczestnika Promocji do otrzymania Nagrody musi być aktywna.
4. Nagroda nie może być zastąpiona ekwiwalentnym świadczeniem pieniężnym, jak również inną nagrodą rzeczową.
5. Nagrody dla Uczestników będących osobami fizycznymi zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego – Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Nagroda jest zwolniona ze zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 powyższej ustawy.
6. Obowiązek podatkowy z tytułu otrzymanych w Promocji Nagród przez Uczestników niebędących osobami fizycznymi, stanowiących przychód z prowadzonej działalności, obciąża Uczestnika zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym.

§ 4

Wydanie Nagród

1. Nagrody będą przekazane Uczestnikom, po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego, jednak nie później niż do dnia 31 lipca 2020 r.
2. Potwierdzeniem odbioru nagrody jest lista nagrodzonych i wydanych im nagród, sporządzona na podstawie potwierdzenia odbioru przesyłki, przekazana przez firmę kurierską dostarczającą Nagrody.
3. Nagroda zostanie przesłana do Uczestnika przesyłką kurierską na wskazany w Umowie adres korespondencyjny.
4. Uczestnik ma prawo rezygnacji z Nagrody odmawiając przyjęcia przesyłki w momencie dostawy Nagrody przedstawicielowi firmy kurierskiej. Uczestnik sporządza Przedstawicielowi firmy kurierskiej odpowiednią adnotację na dokumencie dotyczącym przesyłki.

§ 5

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez cały czas trwania Promocji oraz po jej zakończeniu, jednak nie później niż do dnia 31 sierpnia 2020 r. na adres e-mail konkurs@santanderconsumer.pl lub na adres pocztowy Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław z dopiskiem „Widzimy się na drodze”. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub wysłania wiadomości e-mail.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany niezwłocznie drogą elektroniczną na podany w reklamacji adres e-mail lub na adres korespondencyjny wskazany w Umowie, jednak nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Reklamacje rozpoznaje Komisja Promocji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja Promocji opiera się na treści niniejszego Regulaminu.
4. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
5. Zasady rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie www.santanderconsumer.pl/kredyty-samochodowe/ i www.scmultirent.pl/promocje.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika dla celów związanych z organizacją i przebiegiem Promocji w okresie niezbędnym do wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu zgodnie z art. 6 ust. 1 lit f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Szczegółowe informacje związane z ochroną danych osobowych znajdują się w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu – „Informacje dotyczące ochrony danych osobowych”
3. Uczestnictwa w Promocji, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do odebrania Nagrody, Uczestnik nie może przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 7

Załączniki

Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:

- 1) Informacje dotyczące ochrony danych osobowych - załącznik nr 1.

Załącznik nr 1- Informacje dotyczące ochrony danych osobowych

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu pod adresem ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław dalej jako: Bank. Dane kontaktowe Banku: numer telefonu dla osób dzwoniących z Polski: 195 00, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski: +48 713 589 909, adres e-mail: biuro@santanderconsumer.pl.
2. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Banku, można skontaktować się odpowiednio pisząc na adres e-mail: iod@santanderconsumer.pl lub na adres siedziby z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
3. Przetwarza dane osobowe:
 - a) gdy jest to niezbędne do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na (art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia¹), tj. w celu:
 - realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Widzimy się na drodze” (dalej: Sprzedaż premiowa), w szczególności na podstawie przepisów księgowych i podatkowych,
 - b) gdy jest to niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów lub stron trzecich (art. 6 ust. 1 lit f) Rozporządzenia), tj. w celu:
 - organizacji i przeprowadzenia Sprzedaży premiowej;
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
 - wewnętrznych celów administracyjnych Organizatora,
 - zapewnienia bezpieczeństwa informatycznego Santander Consumer Bank S.A., w szczególności poprzez zapewnienie integralności kopii zarchiwizowanych/zapasowych/awaryjnych.
4. W związku z przetwarzaniem danych w celach wskazanych w pkt 3, Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane innym odbiorcom danych osobowych. Odbiorcami Pani/Pana danych mogą być w szczególności:
 - a) podmioty upoważnione do odbioru Pani/Pana danych osobowych na podstawie odpowiednich przepisów prawa (np. urzędy skarbowe) lub udzielonych przez Panią/Pana zgód;
 - b) podmioty, które przetwarzają Pani/Pana dane osobowe w imieniu na podstawie zawartej z Organizatorem umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (tzw. podmioty przetwarzające), w tym podmioty świadczące usługi z zakresu IT oraz inne usługi wspierające prowadzenie działalności przez Organizatora
5. Organizator nie przekazuje Pani/Pana danych poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych w pkt 3 celów przetwarzania, tj.:
 - 1) w zakresie organizacji i przeprowadzenia Sprzedaży premiowej – do czasu zakończenia jej realizacji, a po tym czasie – w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych ze Sprzedażą premiową – do upływu okresu przedawnienia tych roszczeń określonego odpowiednimi przepisami prawa;
 - 2) w zakresie wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją i przeprowadzeniem Sprzedaży premiowej - przez okresy wskazane w odpowiednich przepisach prawa, w szczególności:
 - a) dla dokumentacji podatkowej – przez okres 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku,
 - b) dla dokumentacji księgowej – przez okres 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym operacje, transakcje i postępowanie zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione);

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: Rozporządzenie).

-
- 3) w przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora lub strony trzecie - do czasu ich zrealizowania, lub do czasu wniesienia przez Panią/Pana sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie występują prawnie uzasadnione podstawy dalszego przetwarzania Pani/Pana danych przez Organizatora.
7. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu:
- a) prawo dostępu do treści danych, na podstawie art. 15 Rozporządzenia;
Jest to prawo do uzyskania od Organizatora potwierdzenia, czy przetwarza Pani/Pana dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych osobowych, (iii) informacji o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Organizator ujawnił Pani/Pana dane osobowe lub którym mają zamiar ujawnić te dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie realizacji tych praw, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także o konsekwencjach takiego przetwarzania dla Pani/Pana, o ile nie dotyczy to przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz przeciwdziałania innym przestępstwom.
 - b) prawo do sprostowania danych, na podstawie art. 16 Rozporządzenia;
Jest to prawo do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania Pani/Pana danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych.
 - c) prawo do usunięcia danych, na podstawie art. 17 Rozporządzenia;
Jest to prawo do żądania od Organizatora niezwłocznego usunięcia dotyczących Pani/Pana danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”). Organizator ma w takiej sytuacji obowiązek usunąć Pani/Pana dane osobowe, pod warunkiem, że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: (i) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, (ii) cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i Organizator nie mają innej podstawy prawnej przetwarzania, (iii) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, (iv) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego.
Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych, w przypadku, gdy Organizator jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 Rozporządzenia;
Jest to prawo do żądania od Organizatora ograniczenia przetwarzania Pani/Pana danych osobowych w przypadkach, gdy: (i) kwestionuje Pani/Pan prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez administratora, (ii) przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu swoich danych osobowych, (iii) Organizator nie potrzebuje już Pani/Pana danych osobowych, ale są one Pani/Panu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Organizator może przetwarzać Pani/Pana dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za Pani/Pana zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego.
 - e) prawo do przenoszenia danych, na podstawie art. 20 Rozporządzenia.
Jest to prawo do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych,
-

dostarczonych Organizatorowi przez Panią/Pana oraz prawo do żądania przesłania tych danych osobowych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli spełnione są łącznie następujące przesłanki: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub na podstawie umowy.

Jeżeli jednak dane, które mają ulec przeniesieniu na Pani/Pana żądanie, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Organizatora, wówczas Organizator ma prawo odmówić wykonania Pani/Pana żądania do przeniesienia takich danych, o czym zostanie Pani/Pan poinformowana/-y.

f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, na podstawie art. 21 Rozporządzenia;

Ma Pani/Pan prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Organizatora (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia), w tym profilowania. W takiej sytuacji Organizator nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tych celach, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania lub dane potrzebne są Organizatorowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Jeżeli Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, ma Pani/Pan prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Wówczas Organizatorowi nie będzie wolno przetwarzać Pani/Pana danych do takich celów.

8. W przypadkach uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (na terytorium Polski jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak konsekwencją niepodania niezbędnych danych będzie brak możliwości uczestniczenia przez Panią/Pana w Sprzedaży premiowej.
10. Jest Pani/Pan uprawniona/y do zgłoszenia Organizatorowi realizacji swoich praw, o których mowa w pkt 7, w następujący sposób:
 - 1) pisemnie na adres ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław,
 - 2) telefonicznie pod numerem telefonu 195 00 lub 71 33 096 65,
 - 3) c)elektronicznie poprzez wypełnienie dedykowanego formularza na stronie <https://www.santanderconsumer.pl/kontakt>,
 - 4) osobiście w dowolnym Oddziale Organizatora – Santander Consumer Bank S.A. Wykaz Oddziałów dostępny jest na stronie www.santanderconsumer.pl/mapa-oddzialow/.