

Polaków portfel własny: w drodze

Raport Santander Consumer Banku





SPIS TREŚCI

WSTĘP	3
KTO W TYM ROKU ZMIENI SAMOCHÓD?	4
DLACZEGO DECYDUJEMY SIĘ NA WYMIANĘ SAMOCHODU?	7
ILE SAMOCHODÓW MA POLSKA RODZINA?	9
ILE CZASU SPĘDZAMY ZA KÓŁKIEM?	12
CO WYPROWADZA KIEROWCÓW Z RÓWNOWAGI?	14
NADCHODZI ERA KIEROWCY 4.0?	16

WSTĘP

Ilu kierowców ma zamiar zmienić samochód jeszcze w tym roku? Z jakiej formy finansowania skorzystają, aby dokonać zakupu? Ile samochodów mamy w statystycznym polskim gospodarstwie domowym? W jakim są one wieku? Co chcielibyśmy zmienić w krajowej infrastrukturze drogowej? Jak dużo i za co płacimy mandaty? Co myślimy o innowacjach na rynku motoryzacyjnym? Odpowiedzi na wszystkie te pytania znajdziecie Państwo w raporcie Santander Consumer Banku „Polaków Portfel Własny: w drodze”.

Zaprezentowane w raporcie dane pochodzą z badania opinii przeprowadzonego w kwietniu 2019 roku na zlecenie Santander Consumer Banku przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IBRIS. Instytut pozyskał opinie aktywnych kierowców z całej Polski. W niniejszym materiale zebraliśmy główne wnioski z badania oraz wiele ciekawostek i informacji dotyczących posiadania i użytkowania samochodu oraz związanych z tym wydatkami.

Można znaleźć tutaj również dane dotyczące stosunku kierowców do zmian w infrastrukturze miejskiej oraz innowacyjnych rozwiązań, takich jak wynajem i carsharing (już co piąty Polak skorzystał z tego typu usługi), samochody na abonament czy pojazdy autonomiczne. Dowiedzie się Państwo także o rosnącej popularności aut o napędzie elektrycznym lub hybrydowym (już 7 proc. kierowców chciałoby przesiąść się do tego typu aut). Duża część materiału dotyczy zachowań za kółkiem oraz ich interakcji z innymi uczestnikami ruchu.

Wydatki związane z zakupem i użytkowaniem samochodu to dla wielu kierowców istotny składnik budżetu rodziny. Zajęliśmy się również tym – finansowym – aspektem życia Polaków na drodze. Zapytaliśmy o preferencje co do kupna pojazdu oraz wyboru źródła jego finansowania. Osoby planujące zakup pierwszego auta lub jego zmianę, zachęcamy do zapoznania się z różnorodną propozycją finansowania dostępną w Santander Consumer Banku.

Mamy nadzieję, że dla wszystkich – zarówno początkujących, jak i doświadczonych kierowców, dane zebrane przez nas w niniejszym raporcie okażą się interesujące.

Zapraszamy do lektury!
Zespół Santander Consumer Banku

KTO W TYM ROKU ZMIENI SAMOCHÓD?

Co siódmy kierowca w Polsce chce w tym roku kupić samochód. W tej grupie mniej więcej tyle samo ankietowanych jest zdecydowanych pokryć ten wydatek gotówką lub wziąć w tym celu kredyt (7,2 proc.), ile myśli o skorzystaniu przy tej okazji z leasingu (7,1 proc.).

CZY PLANUJE PAN/-I W TYM ROKU WYMIENIĆ LUB KUPIĆ KOLEJNY SAMOCHÓD?



7,2%

TAK

Planuję kupić lub wziąć
na kredyt



7,1%

TAK

Planuję wziąć
w leasing



84,5%

NIE

Nie planuję



1,2%

NIE WIEM

Trudno powiedzieć

Najwięcej zwolenników leasingu jest wśród mieszkańców metropolii. Aż 40,1 proc. kierowców mieszkających w największych ośrodkach chciałoby skorzystać z tej właśnie opcji. Z kolei zakup za gotówkę lub na kredyt największą popularnością cieszy się wśród mieszkańców wsi (11,4 proc.) oraz średnich miast (10,9 proc.).

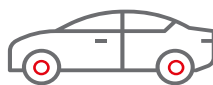
Tylko co trzeci ankietowany chce kupić nowy samochód. Zdecydowana większość, bo aż 63,1 proc., woli kupić pojazd używany. Wyniki badania potwierdzają dobrze znaną rynkowi preferencję: Polacy wolą samochód z drugiej ręki, co jest w niewielkim stopniu skorelowane z ograniczeniami dostępnego na ten cel budżetu. W grupie najlepiej zarabiających kierowców, nowy pojazd wybierze 42,6 proc., używany 57,4 proc. Z kolei wśród osób zarabiających między 3 a 4 tys. zł już odpowiednio 23,9 proc. i 76,1 proc.

CZY PLANUJE PAN/-I KUPIĆ SAMOCHÓD NOWY, CZY UŻYWANY?



28,6%

Raczej nowy



63,1%

Raczej używany



8,3%

Nie podjąłem/podjęłam
jeszcze decyzji

Najwięcej osób planujących wymianę samochodu znajdziemy wśród 30-latków (29 proc.). Nowy samochód najprawdopodobniej wybierze mieszkaniec dużego miasta (66,6 proc.), z wyższym wykształceniem (44,2 proc.), zarabiający ponad 5 tys. zł miesięcznie (44,2 proc.)



30-39

LAT



66,6%

Z DUŻEGO MIASTA
(250 - 500 TYS. MIESZKAŃCÓW)



44,2%

Z WYŻSZYM
WYKSZTAŁCENIEM



5 000+ zł

ZAROBKÓW

Po auto najchętniej udamy się do salonu/ dealera samochodowego (47,3 proc.). Zdecydowanie mniej chętnie skorzystamy z usług komisji (12,8 proc.). Niewielka grupa zdecyduje się szukać okazji zakupowej za granicą (12,3 proc.). Mniej niż co dziesiąty kupujący (11,4 proc.), zdecyduje się na transakcję prywatną (samochód z drugiej ręki od poprzedniego właściciela). Kolejne 6,9 proc. kupi auto od znajomego lub członka rodziny.

W badaniu zapytaliśmy wszystkich respondentów (również tych nieokreślających chęci zmiany auta) o preferowane formy finansowania zakupu samochodu. Niezależnie od aktualnych zamiarów, w momencie zakupu auta kierowcy wybraliby w pierwszej kolejności leasing (22 proc.), kredyt samochodowy (12 proc.), kredyt gotówkowy (4,8 proc.) lub pożyczkę od znajomych (2,2 proc.). Jednak większość, bo 53,4 proc. sfinansowałaby zakup z oszczędności. Warto wspomnieć, że w perspektywie kilku lat tą sytuację może zmienić coraz popularniejszy najem długoterminowy. O taką nową formę finansowania posiadania samochodu zapytaliśmy także w dalszej części naszego raportu.

**NIEZALEŻNIE OD TEGO, CZY PLANUJE PAN/-I CZY NIE, ZAKUP SAMOCHODU -
JEŚLI MUSIAŁ(A)BY PAN/-I KUPIĆ SAMOCHÓD W CIĄGU NAJBLIŻSZEGO ROKU,
JAK SFINANSOWAŁ(A)BY PAN/-I JEGO ZAKUP?**



53,4%

Gotówka, własne
oszczędności



22,0%

Leasing



12,0%

Kredyt
samochodowy



4,8%

Kredyt
gotówkowy



2,2%

Pożyczka od znajomych
/ bliskich



5,6%

Nie wiem /
Trudno powiedzieć

Leasing cieszy się największym zainteresowaniem w grupie osób z dochodem powyżej 5 tys. zł miesięcznie (57,6 proc.). Kredyt samochodowy najwięcej zwolenników ma wśród zarabiających między 3 a 4 tys. złotych (21,7 proc.), zaś kredyt gotówkowy wśród kierowców uzyskujących dochody na poziomie od 2 do 3 tys. (7,5 proc.).

SPOSOBY FINANSOWANIA EWENTUALNEGO ZAKUPU SAMOCHODU

						
	do 999 zł	1 000 - 1 999 zł	2 000 - 2 999 zł	3 000 - 3 999 zł	4 000 - 4 999 zł	5 000 i więcej zł
	Dochód netto					
Gotówka, własne oszczędności	51,1%	72,2%	49,7%	45,1%	<u>47,5%</u>	40,7%
Pożyczka od znajomych/ bliskich	5,1%	<u>2,9%</u>	2,2%	7,5%	0,0%	0,0%
Kredyt gotówkowy	0,0%	<u>3,9%</u>	7,5%	5,7%	0,0%	0,0%
Kredyt samochodowy	5,0%	4,1%	20,6%	21,7%	<u>5,8%</u>	1,7%
Leasing	13,5%	5,5%	16,7%	<u>19,0%</u>	46,7%	57,6%
Nie wiem / Trudno powiedzieć	25,4%	11,4%	<u>3,1%</u>	0,9%	0,0%	0,0%

Dane Santander Consumer Banku wskazują na wzrost średniej wartości kredytu (od 2014 do 2018 roku wzrosła ona o ponad 8 tys. złotych). Równolegle rośnie również średnia długość okresu kredytowania oraz maleje średni wiek kredytobiorcy.

	2014	2015	2016	2017	2018
Średnia wartość kredytu	40 213 zł	42 347 zł	44 592 zł	45 349 zł	48 378 zł
Średnia wartość procentowa wkładu własnego	58%	57%	53%	55%	52%
Średnia długość okresu kredytowania w miesiącach	28	31	36	39	46
Wiek głównego kredytobiorcy	51 lat	50 lat	48 lat	47 lat	46 lat

DLACZEGO DECYZUJEMY SIĘ NA WYMIANĘ SAMOCHODU?

Jako główny powód planowanej zmiany auta najczęściej wskazujemy po prostu na chęć posiadania nowszego samochodu (30,7 proc.). Na drugim miejscu znalazła się awaryjność obecnego (16,8 proc.). Trzecim najsilniejszym motywatorem jest pozytywna zmiana w zarobkach. Sam fakt, że stać nas na lepszy samochód, jest wystarczającym powodem do inwestycji w nowy pojazd dla co dziesiątego badanego. Zaskakująco dużo kierowców chce przesiąść się do auta elektrycznego lub hybrydowego (6,8 proc.) – wskazując to jako główny powód ewentualnej zmiany.

JEŚLI DECYDOWAŁBY/ DECYDOWAŁABY SIĘ PAN/-I ZMIENIĆ SAMOCHÓD, JAKI BYŁBY GŁÓWNY POWÓD?



30,7%

Wiek samochodu –
chcę mieć nowszy



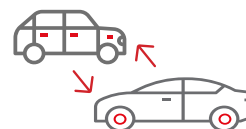
16,8%

Awaryjność obecnego
samochodu



10,3%

Większe zarobki – stać
mnie na lepszy



8,1%

Samochód po prostu trzeba
zmienić co kilka lat



7,7%

Zmiana sytuacji rodzinnej
(potrzebny mniejszy
/ większy)



7,6%

Okazja zakupowa – dobre
warunki kredytu/atrakcyjna
cena samochodu



6,8%

Chcę kupić samochód
hybrydowy/elektryczny



3,8%

Koniec okresu gwarancyjnego
nowego samochodu



1,7%

Pojawienie się nowego
modelu mojego
samochodu



1,3%

Samochód z pewnego źródła
np. sprzedawany przez
znajomego

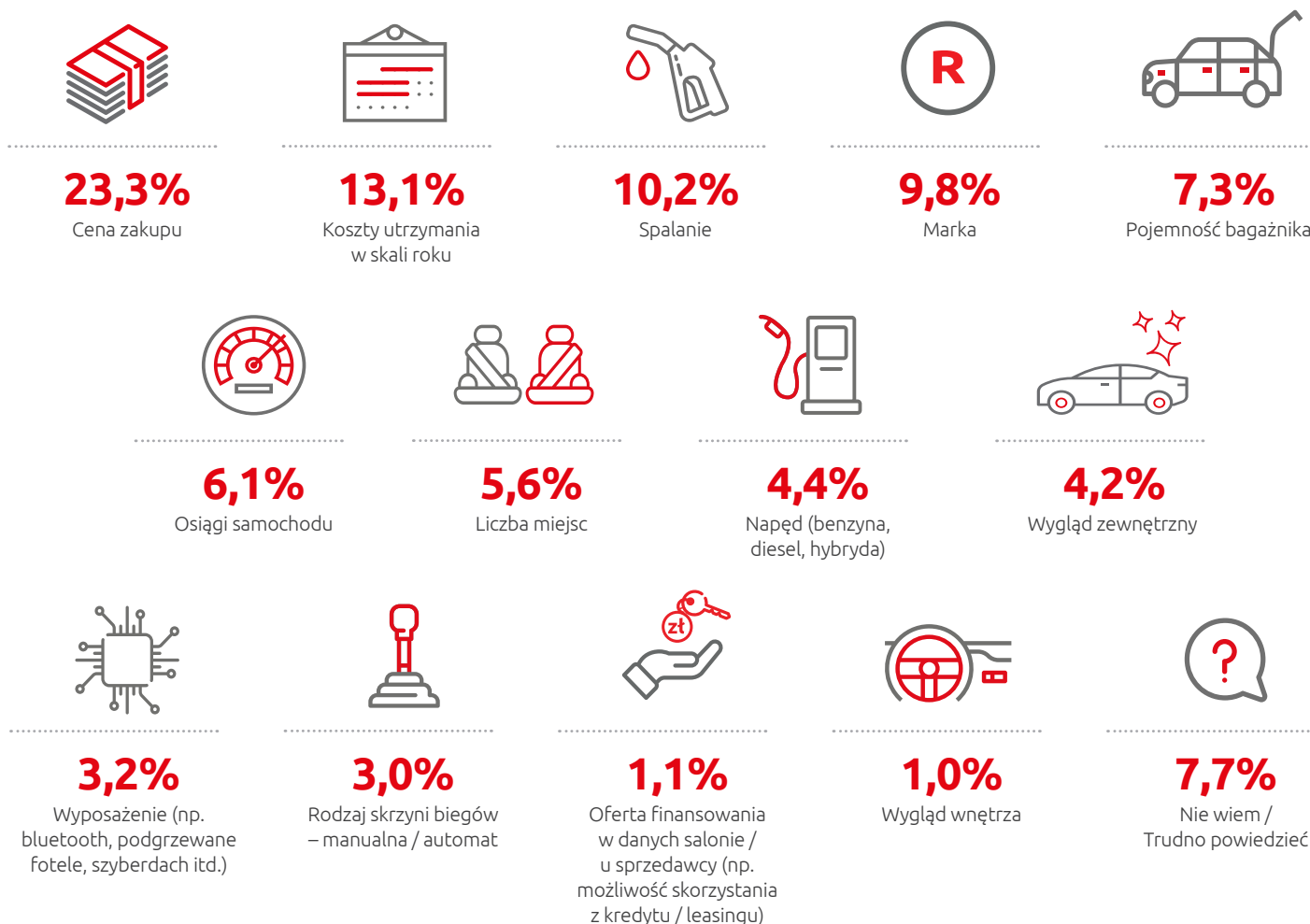


5,1%

Nie wiem /
Trudno powiedzieć

Wybierając samochód przyszli właściciele zwracają uwagę głównie na czynniki związane z wydatkami: zarówno tymi jednorazowymi (cena zakupu - 23,3 proc.), jak i długofalowymi (koszty utrzymania - 13,1 proc., spalanie - 10,2 proc.). Na dalszych miejscach znajduje się marka samochodu (9,8 proc.), pojemność bagażnika (7,3 proc.) oraz osiągi (6,1 proc.). O dziwo wygląd również okazał się być mało istotnym czynnikiem (wybrało go zaledwie 4,2 proc. badanych).

NA CO ZWRACAŁ/-A PAN/-I UWAGĘ KUPUJĄC OSTATNI SAMOCHÓD?



Wyniki badania wskazują, że przy zakupie pojazdu kobiety są nieco bardziej pragmatyczne, niż mężczyźni. Czynniki ekonomiczne były dla nich częściej ważniejsze niż dla przedstawicieli płci przeciwnej (kobiety - 48,1 proc., mężczyźni - 45,8 proc.). Panie patrzą na wydatki związane z samochodem bardziej dalekosiężnie niż panowie. Istotniejszymi czynnikami są dla nich koszty utrzymania i spalanie. W przypadku mężczyzn występuje tendencja odwrotna (koszty utrzymania i spalanie - 21 proc., cena zakupu - 24,8 proc.)

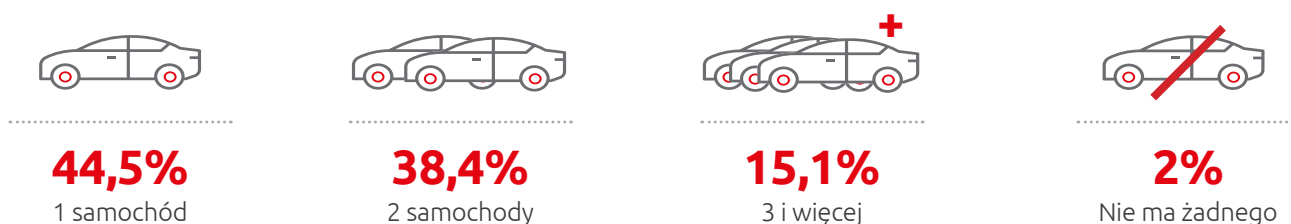
NA CO ZWRACAŁ/-A PAN/-I UWAGĘ KUPUJĄC OSTATNI SAMOCHÓD?

		Cena zakupu	Koszty utrzymania w skali roku	Spalanie	Czynniki pozaekonomiczne
	Kobiety	<u>20,8%</u>	<u>14,5%</u>	12,8%	51,9%
	Mężczyźni	<u>24,8%</u>	<u>12,2%</u>	8,8%	54,2%

ILE SAMOCHODÓW MA POLSKA RODZINA?

W gospodarstwach domowych 98 proc. badanych znajduje się przynajmniej jeden samochód. Ponad połowa respondentów zadeklarowała posiadanie dwóch aut. Trzy samochody i więcej ma aż 15,1 proc. rodzin.

ILE SAMOCHODÓW JEST W PANA/-I GOSPODARSTWIE DOMOWYM?



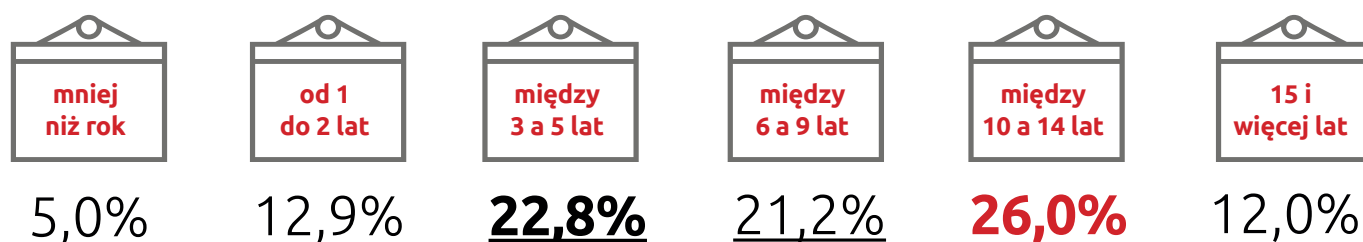
Więcej niż jeden znajdziemy u rodzin mieszkających na wsi. O ile jeden pojazd posiada jedna trzecia gospodarstw domowych z tych terenów, to w niemal dwukrotnie większej grupie (63,9 proc.) znajdziemy ich co najmniej dwa. Wśród mieszkańców małych miast z kolei, możemy zaobserwować największą reprezentację posiadaczy 3 i więcej samochodów (32,4 proc.). Jak pokazuje badanie osoby z największych miast świetnie sobie radzą z mniejszą liczbą pojazdów. W gospodarstwach domowych mieszkańców metropolii znajduje się najczęściej po jednym samochodzie (78,1 proc.).

ILE SAMOCHODÓW JEST W PANA/-I GOSPODARSTWIE DOMOWYM?

	wieś	małe miasto do 50 tys.	średnie miasto 50 - 250 tys.	duże miasto 250 - 500 tys.	metropolia powyżej 500 tys.
Nie ma żadnego	2,8%	0,0%	2,2%	4,2%	0,0%
1	33,3%	33,3%	52,9%	47,6%	78,1%
2	44,8%	34,3%	40,4%	42,1%	17,1%
3 i więcej	19,1%	32,4%	4,5%	6,1%	4,8%

Badanie dowodzi, że polscy kierowcy jeżdżą przeważnie samochodami ze starszych roczników. Co czwarty ankietowany używa pojazdu mającego pomiędzy 10 a 14 lat (26 proc.). Nowymi autami, mającymi mniej niż rok, jeździ zaledwie co dwudziesty badany, a tymi których wiek nie przekracza 2 lat – 17,9 proc. Niepokojący jest fakt, że więcej niż co trzeci (38 proc.) ankietowany używa samochodu mającego powyżej 10 lat, a 12 proc. powyżej 15 lat.

ILE LAT MA SAMOCHÓD, KTÓRYM PAN/-I JEŹDZI (TEN, KTÓRYM JEŹDZI NAJCZĘŚCIEJ)?



Wyniki badań wskazują na silną korelację deklarowanej wysokości zarobków z wiekiem posiadanego samochodu. Zarabiający powyżej 5 tys. miesięcznie w znakomitej większości posiadają samochody w wieku do 5 lat (87,2 proc.). Osoby, których dochód nie przekracza 1 tys. zł, jeżdżą wyłącznie samochodami mającymi powyżej 10 lat.

ILE LAT MA SAMOCHÓD, KTÓRYM PAN/-I JEŹDZI (TEN, KTÓRYM JEŹDZIMY NAJCZĘŚCIEJ)?

WIEK SAMOCHODU:	Dochód netto					
	do 999 zł	1 000 - 1 999 zł	2 000 - 2 999 zł	3 000 - 3 999 zł	4 000 - 4 999 zł	5 000 i więcej zł
Mniej niż rok	0,0%	0,0%	7,3%	0,0%	0,0%	13,2%
Od 1 do 2 lat	0,0%	5,0%	<u>16,5%</u>	6,1%	17,8%	34,5%
Między 3 a 5 lat	0,0%	0,0%	2,9%	29,2%	<u>15,6%</u>	39,5%
Między 6 a 9 lat	0,0%	<u>13,7%</u>	38,8%	4,4%	43,3%	2,1%
Między 10 a 14 lat	64,9%	54,6%	23,4%	<u>49,7%</u>	0,0%	0,0%
15 i więcej lat	35,1%	26,7%	11,2%	10,6%	<u>23,4%</u>	10,6%

Ciekawe dane uzyskaliśmy dzięki zestawieniu deklarowanego powodu zmiany samochodu z wiekiem używanego pojazdu. O dziwo, okazuje się, że nowszy samochód chcieliby nabyć głównie posiadacze, relatywnie nowych, 3-5-letnich aut (44,4 proc.). Nie zaskakuje z kolei fakt, że na konieczność zmiany samochodu co kilka lat, wskazują posiadacze aut maksymalnie dwuletnich, a właściciele 3-5-letnich pojazdów zmianę uzasadniają końcem okresu gwarancyjnego. Warto odnotować, że awaryjność jest powodem zmiany głównie dla posiadaczy aut w wieku powyżej 15 lat (28,4 proc.). Fakt ten potwierdza tezę, że im samochód jest starszy, tym bardziej narażony na usterki.

JEŚLI DECYDOWAŁBY SIĘ PAN/-I ZMIENIĆ SAMOCHÓD, JAKI BYŁBY GŁÓWNY POWÓD?

	WIEK SAMOCHODU:				
	do 2 lat	między 3 a 5 lat	między 6 a 9 lat	między 10 a 14 lat	15 lat i więcej
Większe zarobki – stać mnie na lepszy	0,0%	7,1%	<u>22,6%</u>	14,9%	17,4%
Okazja zakupowa – dobre warunki kredytu/ atrakcyjna cena samochodu	4,2%	<u>14,2%</u>	2,6%	10,7%	16,2%
Samochód z pewnego źródła np. sprzedawany przez znajomego	0,0%	0,0%	1,6%	3,0%	0,0%
Wiek samochodu – chciałbym mieć nowszy	<u>24,7%</u>	44,4%	26,3%	26,8%	<u>17,6%</u>
Samochód po prostu trzeba zmienić co kilka lat	47,7%	0,0%	12,7%	0,0%	0,0%
Koniec okresu gwarancyjnego nowego samochodu	0,0%	<u>17,9%</u>	0,0%	0,0%	0,0%
Awaryjność obecnego samochodu	18,9%	2,6%	14,4%	<u>16,5%</u>	28,4%
Zmiana sytuacji rodzinnej (potrzebny mniejszy / większy)	0,0%	0,0%	1,9%	<u>20,5%</u>	<u>18,0%</u>
Pojawienie się nowego modelu mojego samochodu	0,0%	5,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Chcę kupić samochód hybrydowy/elektryczny	<u>4,5%</u>	1,4%	<u>17,8%</u>	1,1%	0,0%
Nie wiem/Trudno powiedzieć	0,0%	7,2%	0,0%	6,6%	2,4%

ILE CZASU SPĘDZAMY ZA KÓŁKIEM?

Najwięcej kierowców (37,5 proc.) deklaruje, że korzysta z samochodu od pół godziny do godziny dziennie. Niespełna co trzeci spędza w drodze ponad 2 godziny, zaś osoby jeżdżące autem ponad 5 godzin dziennie stanowią grupę zaledwie 3,4 proc. Z dużym prawdopodobieństwem można przypuszczać, że są to w przeważającej części osoby zawodowo prowadzące pojazdy lub wykonujące pracę wymagającą pokonywania dużej liczby kilometrów.

ILE CZASU SZACUNKOWO KAŻDEGO DNIA SPĘDZA PAN/-I ZA KIEROWNICĄ? (DOTYCZY ZWYCZAJNYCH DNI, BEZ WYJAZDÓW URLOPOWYCH I DŁUŻSZYCH PODRÓŻY)



3,8%

Nie dłużej niż
15 minut

20,6%

Między 16
a 30 minut

37,5%

Między pół godziny
a godziną

16,0%

Między godziną
a dwiema godzinami

10,3%

Między dwiema
a trzema godzinami

6,0%

Między trzema
a pięcioma godzinami

3,4%

Powyżej
pięciu godzin

2,5%

Nie wiem /
Trudno powiedzieć

Zdecydowana większość ankietowanych używa samochodu codziennie (68,9 proc.), 14,4 proc. prowadzi pojazd od 2 do 3 razy w tygodniu. Tylko 8,2 proc. respondentów robi to 5 razy w tygodniu, w weekendy zostawiając samochód na parkingu.

ILE RAZY W TYGODNIU UŻYWA PAN/I SAMOCHODU (JAKO KIEROWCA)?

68,9%

Jeżdżę samochodem
praktycznie
codziennie

8,2%

5 razy w tygodniu,
najczęściej tylko
w dni robocze

14,4%

2 do 3 razy
w tygodniu

7,2%

Maksymalnie 1
raz w tygodniu

0,0%

W ogóle nie używam
samochodu na co dzień

1,2%

Nie wiem /
Trudno powiedzieć

Samochody potrzebne są nam głównie po to, aby dojechać do pracy (37,2 proc.) oraz w celu szybszego załatwiania codziennych spraw (33,6 proc.). Duża część badanych deklaruje również, że auto jest niezbędnym narzędziem w ich pracy (11,6 proc.).

Z JAKICH POWODÓW MA PAN/-I SAMOCHÓD?



37,2%

Potrzebuję samochodu, aby dojechać do pracy



33,6%

Potrzebuję samochodu do załatwiania wielu codziennych spraw



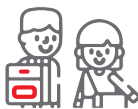
11,6%

Moja praca wymaga sprawnego przemieszczania się



8,2%

Samochód jest mi potrzebny na weekend



2,8%

Potrzebuję samochodu, aby wozić dzieci do szkoły



2,1%

Moja praca wymaga samochodu z dużym bagażnikiem



1,9%

Potrzebuję samochodu, aby samemu dojechać do szkoły / na studia



1,5%

Samochodu potrzebuję przede wszystkim podczas urlopów / wakacji



1,2%

Nie wiem / Trudno powiedzieć

Mieszkańcy wsi i małych miast nie wyobrażają sobie życia codziennego bez samochodu (wieś: 44,7 proc., małe miasto: 40 proc.). Osoby z dużych miast każdego dnia mogą skorzystać z różnych możliwości dotarcia do pracy, szkoły czy realizować swoje plany z pomocą środków komunikacji. Wśród nich przeważającym powodem uzasadniającym posiadanie samochodu jest konieczność dojazdu do pracy (duże miasto: 70,4 proc., metropolia: 40,2 proc.).

	 wieś	 małe miasto do 50 tys.	 średnie miasto 50 - 250 tys.	 duże miasto 250 - 500 tys.	 metropolia powyżej 500 tys.
POWÓD POSIADANIA SAMOCHODU:					
Potrzebuję samochodu, aby dojechać do pracy	28,5%	33,2%	29,0%	70,4%	40,2%
Potrzebuję samochodu, aby samemu dojechać do szkoły / na studia	3,9%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Potrzebuję samochodu, aby wozić dzieci do szkoły	5,1%	0,0%	3,0%	3,0%	0,0%
Moja praca wymaga sprawnego przemieszczania się	<u>8,7%</u>	8,5%	28,6%	0,0%	<u>10,5%</u>
Moja praca wymaga samochodu z dużym bagażnikiem	3,4%	2,0%	0,8%	1,1%	2,0%
Potrzebuję samochodu do załatwiania wielu codziennych spraw – nie wyobrażam sobie życia bez niego	44,7%	40,0%	17,8%	22,1%	33,0%
Samochód jest mi potrzebny na weekend (np. do większych zakupów lub wyjazdów)	4,6%	<u>8,8%</u>	<u>18,2%</u>	<u>3,4%</u>	6,5%
Samochodu potrzebuję przede wszystkim podczas urlopów / wakacji	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	4,7%
Nie wiem/Trudno powiedzieć	1,0%	0,0%	2,7%	0,0%	3,1%

CO WYPROWADZA KIEROWCÓW Z RÓWNOWAGI?

Prowadzenie samochodu to czynność wymagająca od nas stałego skupienia. Stres intensyfikowany jest dodatkowo przez pośpiech, który zazwyczaj towarzyszy nam za kółkiem. Nic dziwnego, że wszelkiego rodzaju przeszkody w podróży tak łatwo mogą wyprowadzić nas z równowagi. Jako najbardziej irytujące zjawiska występujące na drodze, wskazujemy na te związane z zachowaniem innych użytkowników drogi (64,3 proc.), ze szczególnym naciskiem na pozostałych kierowców (kierowcy - 51,2 proc., piesi - 10,6 proc., motocykliści/rowerzyści - 2,5 proc.).

CO NAJBARDZIEJ IRYTUJE PANA/-IĄ PODCZAS PROWADZENIA SAMOCHODU?



15,9%

Agresywni kierowcy –
wymuszający pierwszeństwo,
wyprowadzający niebezpiecznie



14,6%

Zbyt wolno jeżdżący
inni / tzw. „niedzielni
kierowcy”



14,1%

Nieuprzejmi kierowcy –
np. trąbiący, migający
światłami



10,6%

Nieuważni
piesi



10,4%

Korki w moim mieście /
miejscu zamieszkania



8,6%

Za dużo ciężarówek
(tzw. TIR-ów)



6,6%

Zbyt szybko jeżdżący
inni kierowcy



5,2%

Nie wiem /
Trudno powiedzieć



5,0%

Zbyt wysokie ceny
przejazdu autostradą



2,5%

Motocykliści /
rowerzyści



1,6%

Niezadawalająca
infrastruktura drogowa



1,5%

Zbyt wąskie
miejsca parkingowe

INNE

3,4%

Inne

Jako kierowcy jesteśmy coraz bardziej ostrożni i popełniamy coraz mniej wykroczeń na drodze. Zaledwie 5,9 proc. ankietowanych zadeklarowało, że w ostatnich miesiącach otrzymało mandat za nieprzepisową jazdę. To sześcioprocentowy spadek w porównaniu do analogicznego badania z roku 2017, który może wynikać m.in. ze zmiany zasad związanych z wykorzystywaniem fotoradarów w naszym kraju.

**CZY W CIĄGU OSTATNICH 6 MIESIĘCY OTRZYMAŁ/-A PAN/-I MANDAT
Z POWODU PONIŻEJ WYMIENIONYCH WYKROCZEŃ?**



INNE



94,1%

W ciągu ostatnich
6 miesięcy nie
otrzymałem/-am
żadnego mandatu

3,6%

Inne

1,6%

Przekroczenie
prędkości

1,0%

Nieprawidłowy
manewr (np.
wyprzedzanie,
zawracanie)

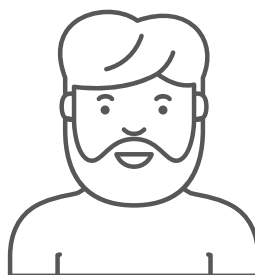
0,8%

Nie wiem /
Trudno powiedzieć

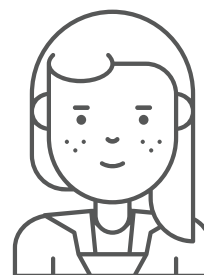
Zdecydowanie bardziej przepisowo jeżdżą kobiety. Wśród badanych, którzy przyznali się do otrzymania mandatu stanowią 26,7 proc. Panowie stanowili 73,3 proc. tej grupy.

**CZY W CIĄGU
OSTATNICH 6 MIESIĘCY
OTRZYMAŁ/-A
PAN/-I MANDAT?**

TAK



MĘŻCZYŹNI



KOBIETY

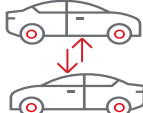
73,3% 26,7%

NADCHODZI ERA KIEROWCY 4.0?

Z badania wynika, że polscy kierowcy są coraz bardziej pozytywnie odnoszą się do idei miasta bez samochodów (car-free cities) oraz innowacji w branży motoryzacyjnej, takich jak napęd elektryczny (7 proc. kierowców już dzisiaj chciałoby przesiąść się na samochód elektryczny lub hybrydę), samochody autonomiczne, wynajem krótkoterminowy i współdzielenie auta - tzw. carsharing - co piąty z nas, choć raz, skorzystał z takiego rozwiązania. Aż 30 proc. ankietowanych chciałoby przejechać się takim pojazdem, zaś co piąty wierzy, że w przyszłości na drogach będzie poruszać się ich wiele. To znak mentalnej zmiany w naszym społeczeństwie, zwiastującej nadejście ery kierowcy 4.0.

Zdecydowana większość ankietowanych (74,6 proc) uważa, że sytuacja kierowców w największych miastach w Polsce poprawiłaby się dzięki działaniom zmniejszającym ruch samochodowy w centrum. Wśród najbardziej pożądanых inwestycji znalazły się parkingi typu park and ride przy dużych węzłach komunikacyjnych (17,7 proc.), bezpłatna komunikacja miejska w ścisłych centrach miast (17,0 proc.) upowszechnienie miejskich rowerów, hulajnóg, skuterów (9,0 proc.) oraz poszerzenie płatnych stref parkowania (8,3 proc.).

KTÓRE Z WYMIENIONYCH ROZWIĄZAŃ PAN/-I ZDANIEM NAJBARDZIEJ POPRAWIŁOBY SYTUACJĘ KIEROWCÓW W NAJWIĘKSZYCH MIASTACH W POLSCE?

 19,1% Inwestycje w parkingi podziemne lub piętrowe	 17,7% Inwestycje w parkingi typu park and ride przy dużych węzłach komunikacji miejskiej	 17,0% Bezpłatna komunikacja miejska w ścisłych centrach miast
 9,0% Upowszechnienie miejskich rowerów, hulajnóg, skuterów	 8,3% Poszerzenie płatnych stref parkowania, tak aby zwiększyć szansę na znalezienie wolnego miejsca	 8,0% Uprzywilejowane miejsca parkingowe dla kierowców, którzy zabierają ze sobą innych pasażerów
 5,9% Zakaz wjazdu do miast samochodów, które nie spełniają norm emisji	 2,5% Uprzywilejowane pasy ruchu dla pojazdów, w których jedzie więcej niż jedna osoba	TAX 2,7% Wprowadzenie opłat za wjazd do określonych części miasta
 1,9% Upowszechnienie „samochodów na minuty” (tzw. car sharing)	 0,5% Możliwość poruszania się w mieście samochodów z tablicami o parzystych/ nieparzystych numerach (na zmianę)	 6,3% Nie wiem / Trudno powiedzieć

Co piąty badany kierowca zadeklarował, że miał okazję skorzystać z wypożyczalni aut lub tzw. carsharingu, czyli komercyjnego udostępniania pojazdów przez operatorów floty. Największy odsetek korzysta z usługi krótko lub średnioterminowego wynajmu samochodu podczas wakacyjnych wyjazdów za granicą (7 proc.), a 6,5 proc. jeździ wypożyczonymi autami w obrębie dużych miast lub metropolii, zaś niecałe 2 proc. korzysta z nich do jazdy po kraju.

KTÓRE Z PONIŻSZYCH STWIERDZEŃ NAJLEPIEJ OKREŚLA PANA/-I PODEJŚCIE DO WYPOŻYCZANIA SAMOCHODÓW NA TZW. NAJEM KRÓTKOTERMINOWY CZY NA GODZINY?



79,3%

Nigdy nie korzystałem z takiej usługi



7,0%

Korzystam wyłącznie podczas wakacyjnych wyjazdów za granicą



6,5%

Korzystam sporadycznie do jazdy po dużym mieście czy metropolii



1,9%

Korzystam sporadycznie do jazdy po kraju



5,3%

Nie wiem / Trudno powiedzieć

Jednym z ciekawszych wniosków z badania przyniosło pytanie o możliwość korzystania z samochodu w modelu abonamentowym. Obala ono mit o Polakach przywiązanych do własności auta. 9,4 proc. badanych kierowców zadeklarowało, że zamiast kupować auto, byłoby skłonni korzystać z niego na zasadzie abonamentu. Kolejne 31,9 proc. chciałoby z takiej opcji skorzystać, ale po uprzednim poznaniu szczegółowych warunków. Co ciekawe, najbardziej otwarci na skorzystanie z takiego rozwiązania są Polacy w wieku od 30 do 49 lat, a najmniej zainteresowani - najmłodsi badani - w wieku od 18 do 29 lat.

PROSZĘ SOBIE WYOBRAZIĆ, ŻE ZAMIAST KUPOWAĆ SAMOCHÓD, PŁACI PAN/-I MIESIĘCZNY ABONAMENT ZA JEGO UŻYTKOWANIE (PODOBNIIE JAK W PRZYPADKU TELEFONU KOMÓRKOWEGO), PRZY CZYM SAMOCHÓD NIE JEST PANA/-I WŁASNOŚCIĄ. CZY BYŁBY/BYŁABY PAN/PANI ZAINTERESOWANY/-A?



9,4%

Tak, bardzo chętnie



31,9%

Raczej tak, ale musiałbym znać szczegółowe warunki



54,9%

Nie, własność samochodu jest dla mnie ważna



3,6%

Nie wiem / Trudno powiedzieć

Równie pozytywny jest stosunek Polaków do samochodów autonomicznych. Połowa ankieterowanych dostrzega w rozwiązaniu potencjał. Co trzeci badany kierowca chciałby choć raz przejechać się tego typu pojazdem, zaś 19,4 proc. wierzy, że w przyszłości na drogach będzie poruszać się wiele takich pojazdów.

CZY BYŁBY PAN/-I OTWARTY NA JAZDĘ TZW. SAMOCHODEM AUTONOMICZNYM, CZYLI TAKIM, KTÓRY PORUSZA SIĘ STEROWANY PROGRAMEM KOMPUTEROWYM - A NIE KIEROWANY PRZEZ CZŁOWIEKA?



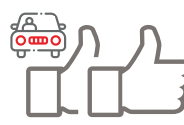
43,4%

Nie, nigdy bym się nie zdecydował – to zbyt niebezpieczne



30,0%

Tak, chętnie bym choć raz przejechał się takim pojazdem



19,4%

Tak, wierzę, że w przyszłości na drogach będzie poruszać się wiele takich pojazdów



7,2%

Nie wiem / Trudno powiedzieć



O BADANIU:

Badanie na zlecenie Santander Consumer Banku wykonał Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IBRIS, w kwietniu 2019 roku, na próbie aktywnych kierowców. Badanie zrealizowane metodą telefonicznych, standaryzowanych wywiadów telefonicznych (CATI). N=1000.

Santander Consumer Bank jest jednym z liderów rynku consumer finance w Polsce. Oferuje klientom szeroki zakres produktów obejmujący kredyty gotówkowe, kredyty na nowe i używane samochody, kredyty ratalne, karty kredytowe oraz lokaty. Produkty dystrybuowane są online oraz poprzez sieć oddziałów, salony i komisje samochodowe, sklepy i punkty usługowe.

Więcej na www.santanderconsumer.pl