

Polaków portfel własny: „wiosenne wyzwania”

Raport Santander Consumer Banku





SPIS TREŚCI

WSTĘP	3
CZAS OPTYMIZMU	4
CZAS POŻYCZANIA	5
CZAS WYDATKÓW	9
CZAS REMONTÓW	11
CZAS ZMIAN	15
CZAS ŚWIĘTOWANIA	18

Wiosna to czas porządków i remontów, urządzania działek i ogrodów, sezon na wymianę samochodów na nowsze, okres wielu uroczystości rodzinnych. Gdy dodamy do tego przygotowania finansowe do wakacyjnych urlopów, a także coraz popularniejsze wypadki na długie weekendy, okaże się, że wiosna to prawdziwe wyzwanie dla portfeli Polaków.

Na co potrzebujemy wiosną pieniędzy? W pierwszej kolejności na remonty, na zbliżające się wakacje oraz na przypadające pod koniec kwietnia Święta Wielkanocne. W dalszej kolejności finansować będziemy porządki w ogrodach, na działkach i na balkonach, organizację uroczystości rodzinnych, takich jak wesela czy komunie oraz inwestycje w samochody. Osoby w różnym wieku szykują się do różnych wyzwań. Najmłodsi gromadzą środki na wyjazdy, nieco starsi na ślub, wesele lub inne uroczystości. Ci w wieku 40-59 lat potrzebują budżetu przede wszystkim na mniejsze lub większe remonty domów i mieszkań. Z kolei seniorzy przygotowują się szczególnie na wydatki związane ze Świętami Wielkanocnymi.

Jak pokazuje badanie wykonane na potrzeby raportu „Polaków portfel własny – wiosenne wyzwania” w nową porę roku Polacy wchodzi w dobrych nastrojach. Zdecydowana większość z nas ocenia swoją aktualną sytuację finansową dobrze lub bardzo dobrze. Uważa tak aż 80 proc. mężczyzn i 70 proc. kobiet. Ocena ta jest tym lepsza, im młodszy respondent. Prawie 20 proc. spośród badanych do 29. roku życia twierdzi, że ich sytuacja jest bardzo dobra, a 60 proc., że jest raczej dobra. W przypadku respondentów w przedziale wiekowym od 60 do 69 lat, tylko niecałe 2 proc. ocenia swoje finanse bardzo dobrze. Prawie 68 proc. uważa, że są one w „raczej dobrym” stanie.

Najwięcej finansowych optymistów spotkamy w miastach powyżej 500 tys. mieszkańców. Raczej dobrze swoją sytuację oceniają przede wszystkim mieszkańcy dużych miast (między 250 a 500 tys. mieszkańców). Najwięcej niezadowolonych ze swojego statusu finansowego znajdziemy wśród mieszkańców średniej wielkości miejscowości (50 – 250 tys. mieszkańców). Jako bardzo złą swoją sytuację ocenia tu rekordowe 11 proc. Z kolei najmniej osób o takim nastawieniu znajdziemy na wsi (tylko niecałe 2 proc.).

Nie jest zaskoczeniem, że poziom finansowego optymizmu jest skorelowany z dochodem. Co jednak ciekawe, do zadowolenia nie są nam potrzebne niebotyczne kwoty. Niemal każdy, kto uzyskuje dochody powyżej 5 000 zł miesięcznie, ocenia swoją sytuację finansową jako dobrą lub bardzo dobrą. Z kondycji swoich finansów jest też zadowolone aż 80 proc. osób zarabiających między 3 000 a 3 999 zł.

W kontekście tych danych nie dziwi, że co drugi Polak, spodziewający się wiosną większych wydatków, pokryje je z bieżących dochodów, czyli ze swojej stałej pensji, emerytury lub zysków z działalności gospodarczej. Prawie 42 proc. badanych przyznało, że z myślą o wiosennych wyzwaniach oszczędza pieniądze z dużym wyprzedzeniem. Z kolei 11 proc. planuje wydać w tym czasie ekstra pieniądze pochodzące z premii lub np. trzynastki.

Ok. 10 proc. będzie chciało pożyczyć część lub całość niezbędnej na wiosenne wydatki kwoty – zdecydowana większość uda się w tym celu do banku lub firmy pożyczkowej. Taki sposób poradzenia sobie z wydatkami zadeklarowało niemal 8 proc. badanych.

Tym wszystkim, dla których wiosenne wydatki są poważnym finansowym wyzwaniem, z pomocą przychodzi Santander Consumer Bank i Mistrzowski Kredyt Gotówkowy.

Zapraszamy do lektury!
Zespół Santander Consumer Banku

CZAS OPTYMIZMU

W tym roku wiosnę witamy z dużym optymizmem – przynajmniej, jeśli chodzi o obszar finansowy. Co 10. Polak ocenia swoją aktualną sytuację finansową jako bardzo dobrą, kolejne niemal 70 proc. mówi, że jest ona raczej dobra. Niezadowolonych lub bardzo niezadowolonych jest ok. 16 proc.

MOJA AKTUALNA SYTUACJA FINANSOWA JEST:



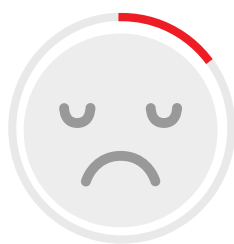
9,1%

Bardzo dobra



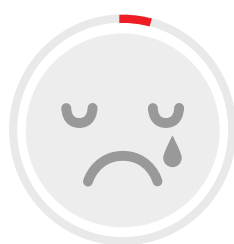
67,8%

Raczej dobra



10,8%

Raczej zła



5,6%

Bardzo zła



6,6%

Nie wiem / Trudno powiedzieć

Więcej optymistów znajdziemy wśród mężczyzn niż wśród kobiet. Pozytywna ocena stanu finansów jest też charakterystyczna dla osób młodszych i mieszkańców metropolii. Z kolei najwięcej osób niezadowolonych znajdziemy wśród mieszkańców średniej wielkości miast. Jest ich tu aż 11 proc.

Jak pokazują wyniki naszego badania, granicą zarobków, która pozwala pozytywnie oceniać swoją sytuację finansową, jest przedział między 3 000 a 4 000 zł netto. Powyżej progu 3 000 zł maleje udział osób, które swoją sytuację oceniają jako złą lub bardzo złą.

OCENA WŁASNEJ SYTUACJI FINANSOWEJ A DOCHÓD

						
	do 999 zł	1 000 - 1 999 zł	2 000 - 2 999 zł	3 000 - 3 999 zł	4 000 - 4 999 zł	5 000 i więcej zł
Bardzo dobra	0,0%	3,4%	6,3%	10,2%	22,6%	29,2%
Raczej dobra	35,1%	60,1%	82,1%	70,9%	77,4%	70,8%
Raczej zła	24,3%	20,8%	3,9%	13,4%	0,0%	0,0%
Bardzo zła	29,7%	7,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Nie wiem / Trudno powiedzieć	10,8%	8,7%	5,3%	5,5%	0,0%	0,0%

CZAS POŻYCZANIA

Niezależnie od subiektywnej oceny, czy faktycznego stanu finansów, nastanie wiosny może być poważnym wyzwaniem dla portfela. Tradycyjnie jest to czas na remonty i prace ogrodowe. Lepsza pogoda sprzyja inwestycji w nowy samochód. Począwszy od Wielkanocy, aż do końca września, trwa też intensywne życie rodzinne. Uroczystości pierwszokomunijne czy śluby i wesela są okazją do pielęgnowania relacji z najbliższymi, ale też wymagają zabezpieczenia pokaźnych kwot niezbędnych do ich zorganizowania. Na horyzoncie widać też już wakacje, więc w rodzinnych budżetach musi się znaleźć miejsce na sfinansowanie urlopu.

Nie dziwi więc, że choć większość z nas deklaruje, że wiosenne wydatki chce pokrywać z bieżących przychodów, drugi kwartał roku to dla instytucji finansowych czas wzmożonego kredytowania potrzeb Polaków.

Zdaniem zdecydowanej większości uczestników badania, kredyt może pomóc w realizacji planów i spełnieniu marzeń. Z twierdzeniem tym zgadza się więcej kobiet niż mężczyzn (62 proc. w porównaniu z 57 proc.). Najbardziej pozytywnie do kredytów odnoszą się osoby najmłodsze i w średnim wieku.

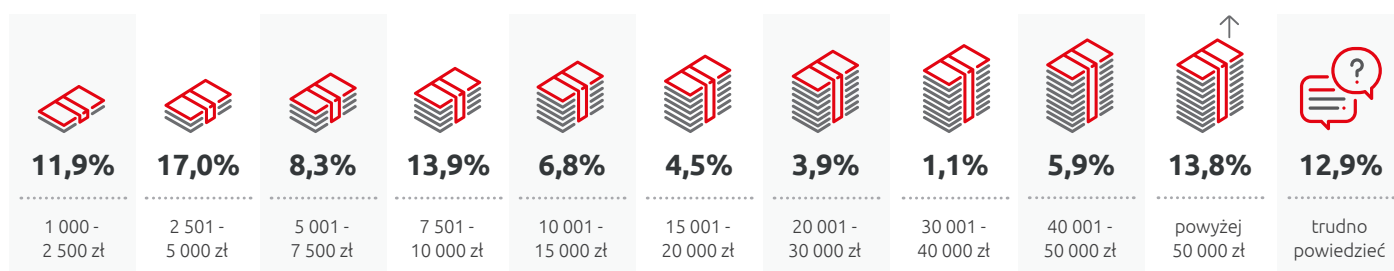


60%

**POLAKÓW UWAŻA, ŻE SKORZYSTANIE
Z KREDYTU POMAGA W REALIZACJI PLANÓW
I SPEŁNIANIU MARZEŃ**

O jakich kwotach mowa, jeśli chodzi o spełnienie naszych wiosennych marzeń i realizację wszystkich planów? Pytani o to Polacy najczęściej wskazywali przedział pomiędzy 2 500 a 5 000 zł (17 proc.). Dla 14 proc. badanych kwotą zabezpieczającą wszystkie sezonowe potrzeby jest przedział między 7 500 a 10 000 zł. Jednocześnie analogiczna grupa potrzebowałaby 50 000 zł i więcej.

JAKA KWOTA POZWOLIŁABY NA SWOBODNĄ REALIZACJĘ PANI / PANA PLANÓW I POTRZEB W OKRESIE WIOSENNYM?



Największa grupa kobiet, bo co czwarta, zadowolili się kwotą do 5 000 zł. Wśród mężczyzn najwięcej wskazań miały wartości powyżej 50 000 zł. Tak duża kwota pozwoliłaby też zrealizować w krótkim czasie większość wiosennych planów aż 24 proc. osób w wieku 50-59 lat. Najmłodszym, do 29 lat do realizacji planów wystarczy 5 000 zł (33 proc. wskazań). Kwota, która pozwoli sfinansować wszystkie plany jest też skorelowana z uzyskiwanymi dochodami. Im więcej zarabiamy, tym częściej wskazujemy wysokie wartości. Aż 24 proc. osób najlepiej zarabiających przynajmniej, że spełnienie marzeń byłoby możliwe pod warunkiem dysponowania kwotą minimum 50 000 zł. Osobom najmniej zarabiającym wystarczy 5 000 zł (23 proc. wskazań).

JAKA KWOTA POZWOLI MI ZREALIZOWAĆ W KRÓTKIM CZASIE PLANY (WEDŁUG DOCHODÓW)

POMINIĘTO ODPOWIEDŹ: „NIE WIEM/TRUDNO POWIEDZIEĆ/INNE”

						
	do 999 zł	1 000 - 1 999 zł	2 000 - 2 999 zł	3 000 - 3 999 zł	4 000 - 4 999 zł	5 000 i więcej zł
1 000 - 2 500 zł	17,1%	18,7%	3,9%	8,0%	7,1%	<u>11,6%</u>
2 501 - 5 000 zł	23,4%	17,7%	22,9%	9,6%	11,9%	9,8%
5 001 - 7 500 zł	9,9%	<u>12,0%</u>	10,2%	10,4%	3,6%	4,5%
7 501 - 10 000 zł	9,0%	10,0%	18,0%	14,4%	20,2%	14,3%
10 001 - 15 000 zł	2,7%	8,7%	2,9%	<u>13,6%</u>	7,1%	4,5%
15 001 - 20 000 zł	<u>11,7%</u>	1,0%	1,0%	4,0%	6,0%	8,9%
20 001 - 30 000 zł	0,0%	1,7%	7,8%	9,6%	3,6%	0,0%
30 001 - 40 000 zł	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	2,4%	5,4%
40 001 - 50 000 zł	0,0%	5,0%	6,3%	16,0%	<u>14,3%</u>	2,7%
powyżej 50 000 zł	11,7%	8,7%	<u>16,6%</u>	8,8%	17,9%	24,1%

Mniej więcej połowa badanych przynajmniej, że gdyby mieli zabezpieczyć sobie kwotę pozwalającą zrealizować wiosną wszystkie zamierzenia, musieliby część jej pożyczyć. Największej grupie, bo co dziesiątemu badanemu, wystarczyłaby dodatkowa gotówka już w kwocie między 1 000 a 2 500 zł. W sumie aż 20 proc. osób potencjalnie potrzebujących dodatkowych pieniędzy deklarowało, że brakująca suma mieści się w kwocie do 5 000 zł. Najmniej osób, które musiałyby pożyczać wiosną pieniądze jest wśród najlepiej zarabiających.

Dla potencjalnego kredytobiorcy najważniejszym parametrem kredytu jest niskie oprocentowanie (64 proc. wskazań) i możliwie niższe pozostałe koszty (35 proc.). Co trzeci badany przynajmniej, że najważniejsza jest dla niego gwarancja, że oprocentowanie się nie zmieni do końca umowy. W pierwszej piątce czynników ważnych w sytuacji, kiedy korzystamy z kredytu, są również zaufanie do instytucji udzielającej finansowania (18 proc.) i mała ilość formalności na etapie wnioskowania o kredyt (14 proc.).

KIEDY KORZYSTA SIĘ Z KREDYTU GOTÓWKOWEGO WAŻNE SĄ:

ODPOWIEDZI NIE SUMUJĄ SIĘ DO 100%. POMINIĘTO ODPOWIEDZI PONIŻEJ 5% ORAZ "NIE WIEM – TRUDNO POWIEDZIEĆ" (12,8%). RESPONDENT MÓGŁ WSKAZAĆ WIĘCEJ NIŻ JEDNĄ ODPOWIEŹ.



64,0%

Niskie oprocentowanie kredytu



34,6%

Możliwie niskie koszty kredytu (inne niż oprocentowanie)



31,0%

Gwarancja niezmiennego oprocentowania w czasie trwania kredytu



18,5%

Wzięcie kredytu w zaufanej instytucji



14,4%

Jak najmniej formalności przy wnioskowaniu o kredyt



8,8%

Możliwość czasowego zmniejszenia wysokości rat



6,7%

Możliwość wzięcia kredytu na wybrany okres



5,8%

Szybkość realizacji wniosku i wypłaty pieniędzy



5,0%

Możliwość uzyskania odpowiednio wysokiej kwoty kredytu

Niskie oprocentowanie kredytu jest kluczowym czynnikiem dla najmłodszych kredytobiorców. Dla tej grupy istotne jest też to, by kredyt można było wziąć na określony czas. Zaufanie do instytucji kredytującej cenią sobie szczególnie osoby w wieku 40-49 lat.

W PORÓWNANIU Z INNYMI GRUPAMI WIEKOWYMI....



18-29

LATKI

Najbardziej cenią sobie możliwość wzięcia kredytu na określony czas



30-39

LATKI

Liczy się dla nich jak najmniej formalności



40-49

LATKI

Cenią sobie wysoko reputację instytucji, w której biorą kredyt



70+

LAT

Najmniejszą uwagę przywiązują do oprocentowania

Dla mieszkańców metropolii liczy się przede wszystkim jak najmniej formalności przy kredycie (7 proc.) oraz szybkie rozpatrzenie wniosku i wypłata pieniędzy. Osoby z wyższym wykształceniem cenią sobie również możliwość uzyskania odpowiednio wysokiej kwoty kredytu i minimum formalności. Koszty kredytowania są dla nich najmniej istotne w porównaniu z grupami o niższym poziomie wykształcenia.

Trochę inaczej wygląda sytuacja, gdy spojrzymy na strukturę dochodów. Osoby najlepiej zarabiające (powyżej 5 000 zł) chcą brać kredyt zdalnie – przez internet czy telefon (8 proc). Najniższe koszty kredytu ważne są dla osób zarabiających między 3 000 a 3 999 zł.

NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY BRANE POD UWAGĘ PRZY KREDYCIE

						
	Dochód netto					
	do 999 zł	1 000 - 1 999 zł	2 000 - 2 999 zł	3 000 - 3 999 zł	4 000 - 4 999 zł	5 000 i więcej zł
Możliwość uzyskania odpowiednio wysokiej kwoty kredytu	5,1%	1,6%	4,4%	6,2%	6,0%	7,0%
Jak najmniej formalności przy wnioskowaniu o kredyt	3,1%	15,5%	9,9%	12,4%	18,3%	23,8%
Szybkość realizacji wniosku i wypłaty pieniędzy	3,0%	3,3%	5,4%	11,9%	8,9%	6,6%
Niskie oprocentowanie kredytu	71,5%	63,3%	66,1%	57,2%	71,4%	67,8%
Możliwie niskie koszty kredytu (inne niż oprocentowanie)	<u>32,7%</u>	<u>29,2%</u>	<u>36,4%</u>	<u>41,3%</u>	<u>21,3%</u>	<u>31,6%</u>
Możliwość wzięcia kredytu na wybrany okres	14,3%	8,2%	3,2%	9,2%	10,1%	1,8%
Możliwość czasowego zmniejszenia wysokości rat	11,4%	5,2%	7,9%	12,7%	7,8%	10,3%
Wzięcie kredytu w zaufanej instytucji	14,1%	19,9%	22,3%	23,6%	23,4%	8,4%
Gwarancja niezmiennego oprocentowania w czasie trwania kredytu	<u>34,6%</u>	<u>30,9%</u>	<u>35,8%</u>	<u>37,0%</u>	<u>33,8%</u>	<u>20,7%</u>
Możliwość wzięcia kredytu w preferowanej formie, np. w oddziale, przez telefon, przez internet itd.	2,2%	0,7%	2,1%	0,0%	3,2%	7,9%
Nie wiem / trudno powiedzieć	13,6%	21,5%	10,2%	7,7%	0,0%	8,5%

CZAS WYDATKÓW

Wraz z nastaniem pierwszych ciepłych dni Polacy ruszają do remontów, odświeżania domów, balkonów, działek i ogrodów. To wydatki związane z tymi działaniami będą największymi finansowymi wyzwaniami najbliższych tygodni. Dla wielu z nas dużym obciążeniem będą też przygotowania do Świąt Wielkanocnych. Co ciekawe, w czołówce wyzwań wiosennych znajdziemy również... wakacje. Choć do sezonu urlopowego jeszcze daleko, konieczność odłożenia pieniędzy na ten cel to poważny problem dla wielu z nas.

NAJWIĘKSZE FINANSOWE WYZWANIA TEJ WIOSNY

Z PREZENTACJI POMINIĘTO ODPOWIEDŹ: „NIE WIEM/TRUDNO POWIEDZIEĆ/INNE”



25,6%

Remont domu /
mieszkania



13,4%

Przygotowanie
Świąt Wielkanocnych



12,0%

Odłożenie pieniędzy
na wakacje



7,7%

Wyjazd na długie
weekendy (majówka,
Boże Ciało)



7,6%

Inwestycja w samochód



6,2%

Organizacja lub udział
w weselu lub innej
uroczystości



5,4%

Urządzenie tarasu /
działki / balkonu



2,1%

Organizacja lub udział
w komunii świętej



1,7%

Wyjazd dziecka np.
na zieloną szkołę

Jak radzimy sobie z tymi wyzwaniami od strony zarządzania domowym budżetem? Większość, bo **prawie 65 proc. badanych chce pokryć planowane wiosenne wydatki z bieżących dochodów albo też skorzysta z pieniędzy odłożonych wcześniej**. Mniej więcej po 8 proc. ankietowanych przeznaczy na to dodatkowe pieniądze pochodzące np. z premii albo zrezygnuje z innych wydatków.

Niemala jest grupa osób, które decydują się podjąć dodatkową pracę, by starczyło na wszystko, co zaplanowali kupić lub sfinansować. Około 10 proc. będzie chciało pożyczyć część lub całość niezbędnej na wiosenne wydatki kwoty – zdecydowana większość uda się w tym celu do banku lub firmy pożyczkowej. Taki sposób poradzenia sobie z większymi wydatkami zadeklarowało niemal 8 proc. badanych.

W JAKI SPOSÓB SFINANSUJĘ WIOSENNE WYDATKI?

RESPONDENT MÓGŁ WYBRAĆ DO 3 ODPOWIEDZI, WSKAZANIA NIE SUMUJĄ SIĘ DO 100%. Z PREZENTACJI POMINIĘTO ODPOWIEDZ: „NIE WIEM/TRUDNO POWIEDZIEĆ/INNE”



48,1%

Pokrywam te wydatki z mojej stałej pensji



41,8%

Oszczędzam na ten cel pieniądze z dużym wyprzedzeniem



10,7%

Odkładam na ten cel ekstra pieniądze np. z premii / trzynastki



9,8%

Rezygnuję z niektórych innych wydatków



7,8%

Pożyczam na ten cel pieniądze z instytucji finansowej (bank, firma pożyczkowa)



7,3%

Podjąłem dodatkową pracę by mieć pieniądze poza stałymi dochodami



2,4%

Odkładam na ten cel środki z programu 500+



2,3%

Pożyczam na ten cel pieniądze z własnego zakładu pracy

Osoby w różnym wieku w okresie wiosennym szykują się do różnych wyzwań. Najmłodszy gromadzą środki na wyjazdy, nieco starsi na ślub, wesele lub inne uroczystości. W grupie osób, które nie skończyły 30 lat ważną pozycją na liście wydatków są wyjazdy na majówkę, inne „dłuższe weekendy” albo na wakacje.

Planowany urlop to również duże finansowe wyzwanie dla trzydziestolatków. W tej grupie najwięcej jest też osób, które noszą się z zamiarem zainwestowania w samochód (poprzez zakup nowego lub naprawę obecnego). Z kolei remonty to obciążenie charakterystyczne dla osób w wieku między 40 a 60 lat. Seniorzy przygotowują się szczególnie na wydatki związane ze Świątami Wielkanocnymi. Dla 31 proc. z nich będzie to największy wydatek najbliższych miesięcy.

WYZWANIA FINANSOWE W RÓŻNYM WIEKU

POMINIĘTO ODPOWIEDZ „NIE WIEM”

						
	18 - 29	30 - 39	40 - 49	50 - 59	60 - 69	70 i więcej
Przygotowanie do świąt wielkanocnych	4,9%	13,1%	15,5%	21,2%	19,5%	31,5%
Remont domu/mieszkania	21,2%	33,2%	43,2%	42,6%	37,8%	17,6%
Uporządkowanie/urządzenie ogrodu/ tarasu / działki	12,9%	8,2%	21,5%	11,1%	17,7%	12,0%
Planowane wyjazdy na „długie weekendy” (majówka, Boże Ciało)	26,1%	11,5%	12,2%	12,0%	12,6%	5,5%
Odłożenie pieniędzy na wakacje	29,4%	36,6%	33,7%	19,6%	24,9%	17,8%
Organizacja lub udział w Komunii Świętej	5,3%	3,9%	7,9%	1,6%	5,1%	0,0%
Organizacja lub udział w weselu lub innej uroczystości rodzinnej	19,1%	28,8%	11,9%	15,2%	9,6%	6,0%
Inwestycja w samochód (zakup nowego, naprawa obecnego)	22,4%	24,8%	17,3%	12,6%	9,2%	2,4%
Wyjazd dziecka na wycieczkę, np. zieloną szkołę	0,0%	2,2%	10,1%	5,3%	0,8%	0,0%

CZAS REMONTÓW

Planowane wiosną prace budowlane lub porządkowe mogą dotyczyć domu, mieszkania, działki, ogrodu, tarasu czy balkonu. O skali wyzwania świadczą kwoty, jakie potrzebne są nam, na zrealizowanie planowanych prac. Zgromadzenie niezbędnej kwoty to numer jeden wśród wyzwań związanych z remontami. Niemalym problemem jest też... wybór odpowiedniej ekipy remontowej. Ma z tym kłopot aż co piąty ankietowany. Z kolei 14 proc. liczy się z możliwością przekroczenia zakładanego remontowego budżetu.

CO JEST NAJWIĘKSZYM WYZWANIEM ZWIĄZANYM Z REMONTEM?

RESPONDENT MÓGŁ WYBRAĆ DO 3 ODPOWIEDZI, WSKAZANIA NIE SUMUJĄ SIĘ DO 100%. Z PREZENTACJI POMINIĘTO ODPOWIEŹ: „NIE WIEM/TRUDNO POWIEDZIEĆ/INNE”



43,0%

Zgromadzenie odpowiedniej kwoty pieniędzy



41,1%

Wybór odpowiedniej ekipy



27,3%

Przekroczenie zakładanego budżetu



25,6%

Wybór materiałów wykończeniowych



19,6%

Planowanie prac i budżetu



10,9%

Zakup mebli / sprzętów



6,1%

Opóźnienie remontu



Uzyskanie w banku kredytu na remont

Aż 14 proc. badanych, którzy planują remont, chce wydać na ten cel więcej niż 20 000 zł. Najczęściej wskazywane były kwoty między 1 001 a 5 000 zł. Wydatki na prace remontowe wyżej szacują mężczyźni. Prawie 20 proc. z nich ocenia, że remont pochłonie ponad 20 000 zł. Taką kwotę wskazuje tylko co 10 kobieta. Panie planują przeznaczyć na remont zdecydowanie skromniejsze środki.

JAKĄ KWOTĘ PLANUJE PANI / PAN PRZEZNACZYĆ NA REMONT / PRACE BUDOWLANE?

										
	>500 zł	501 - 1 000 zł	1 001 - 2 500 zł	2 501 - 5 000 zł	5 001 - 7 500 zł	7 501 - 10 000 zł	10 001 - 15 000 zł	15 001 - 20 000 zł	Więcej niż 20 000 zł	Trudno powiedzieć
 Kobiety	17,8%	8,0%	20,2%	20,5%	3,6%	9,8%	3,0%	3,6%	8,9%	4,7%
 Mężczyźni	0,6%	11,0%	15,1%	15,1%	8,3%	13,6%	7,4%	5,9%	19,3%	3,6%

Co ciekawe, zdecydowanie „najdroższe” remonty wykonują mieszkańcy wsi. W grupie respondentów z terenów wiejskich najwięcej było osób, które szacowały wartość planowanego remontu na kwotę powyżej 20 000 zł (19 proc. badanych). Jednocześnie spory był też udział tych, którzy oceniają, że wydadzą między 7 500 a 10 000 zł (21 proc.)

MIESZKAŃCY WSI PRZEZNACZAJĄ NA REMONTY RELATYWNIE NAJWIĘCEJ

	 wieś	 małe miasto do 50 tys.	 średnie miasto 50 - 250 tys.	 duże miasto 250 - 500 tys.	 metropolia powyżej 500 tys.
do 500 zł	7,5%	12,2%	8,5%	10,7%	6,3%
501 - 1 000 zł	1,1%	11,0%	14,2%	10,7%	13,5%
1 001 - 2 500 zł	18,8%	17,7%	16,3%	16,1%	18,0%
2 501 - 5 000 zł	9,1%	19,9%	22,0%	12,5%	26,1%
5 001 - 7 500 zł	6,5%	5,0%	5,0%	7,1%	8,1%
7 501 - 10 000 zł	21,0%	7,7%	12,1%	8,9%	4,5%
10 001 - 15 000 zł	10,8%	1,7%	8,5%	0,0%	0,0%
15 001 - 20 000 zł	5,4%	9,4%	0,0%	5,4%	2,7%
Więcej niż 20 000 zł	18,8%	13,3%	9,2%	8,9%	16,2%
Nie wiem / Trudno powiedzieć	1,1%	2,2%	4,3%	19,6%	4,5%

Planowane wydatki na remont są też, jak można się spodziewać, skorelowane z dochodami. Im więcej zarabiamy, tym wyższy szacowany koszt odnowienia mieszkania lub domu. Aż 33 proc. badanych zarabiających powyżej 5 000 zł chce wydać na remont ponad 20 000 zł.

PLANOWANY KOSZT REMONTU W ZALEŻNOŚCI OD DOCHODU

	 do 999 zł	 1 000 - 1 999 zł	 2 000 - 2 999 zł	 3 000 - 3 999 zł	 4 000 - 4 999 zł	 5 000 i więcej zł
do 500 zł	17,1%	14,7%	4,8%	2,4%	14,3%	0,0%
501 - 1 000 zł	50,0%	7,4%	4,0%	0,0%	0,0%	3,9%
1 001 - 2 500 zł	19,7%	22,1%	14,5%	13,3%	25,7%	17,1%
2 501 - 5 000 zł	0,0%	12,9%	35,5%	16,9%	11,4%	19,7%
5 001 - 7 500 zł	0,0%	8,6%	2,4%	9,6%	8,6%	0,0%
7 501 - 10 000 zł	2,6%	9,2%	8,1%	26,5%	14,3%	10,5%

10 001 - 15 000 zł	<u>10,5%</u>	0,0%	<u>10,5%</u>	7,2%	2,9%	2,6%
15 001 - 20 000 zł	0,0%	6,1%	0,0%	8,4%	10,0%	6,6%
Więcej niż 20 000 zł	0,0%	8,6%	<u>14,5%</u>	<u>15,7%</u>	<u>12,9%</u>	32,9%
Nie wiem/Trudno powiedzieć	0,0%	10,4%	5,6%	0,0%	0,0%	6,6%

Osoby planujące wiosenne remonty charakteryzują się sporą dozą finansowej przezorności. Co czwarty badany, stojący przed remontowo-budowlanym wyzwaniem ma przygotowaną rezerwę na ewentualne niespodziewane wydatki. Kiedy dalsze prace remontowe są zagrożone brakiem finansowania, co piąty pożyczyci brakującą kwotę od rodziny i znajomych albo wykona część zadań samodzielnie, aby uniknąć dodatkowych kosztów związanych z pracą ekipy remontowej. Kolejne 15 proc. badanych ograniczy zakres remontu. Co dziesiąty wspomaga się finansowaniem z banku lub firmy pożyczkowej. Najmniej chętnie idziemy na kompromisy z jakością. Jedynie niecałe 3 proc. użyje tańszych materiałów.

JEŚLI ZAŁOŻONY BUDŻET REMONTOWY OKAZUJE SIĘ ZBYT MAŁY TO:

(OGÓŁ BADAANYCH)



25,2%

Ma rezerwę na niespodziewane remontowe wydatki



19,9%

Pożyczy brakującą kwotę od rodziny / znajomych



18,0%

Wykona część zadań samodzielnie, by ograniczyć wydatki na ekipę remontową



15,2%

Ograniczy zakres remontu



10,8%

Pożyczy brakującą kwotę z banku / firmy pożyczkowej



2,6%

Użyje tańszych materiałów

Im jesteśmy starsi, tym lepiej będziemy finansowo przygotowani do remontu. Aż 35 proc. badanych w wieku 50-59 lat zanim ruszy z pracami ma zgromadzoną rezerwę na nieprzewidziane wydatki. Wśród najmłodszych (do 29 lat) takie zabezpieczenie ma tylko niewiele ponad 11 proc. ankietowanych. Może to wynikać z niższych w tym wieku bieżących dochodów lub braku zgromadzonych oszczędności. Młodzi najchętniej w takiej sytuacji zdają się na pomoc znajomych i rodziny. Prawie 40 proc. z nich pożyczyci od bliskich pieniądze, których brakuje na dokończenie remontu. Zupełnie inaczej jest w grupie seniorów: 20 proc. siedemdziesięciolatków pójdzie do banku pożyczyci pieniądze na dokończenie remontu, jeśli założony przez nich budżet zostanie nadwyrężony.

STRATEGIE NA ZBYT MAŁY BUDŻET REMONTU



18 - 29



30 - 39



40 - 49

Wiek



50 - 59



60 - 69



70 i więcej

Zawsze kiedy prowadzę remont, mam rezerwę pieniężną na niespodziewane wydatki	<u>11,3%</u>	<u>17,6%</u>	<u>27,1%</u>	35,7%	<u>22,8%</u>	26,5%
Ograniczę zakres remontu	8,1%	<u>14,2%</u>	12,1%	<u>15,7%</u>	<u>20,6%</u>	13,6%
Użyłbym tańszych materiałów	9,7%	4,0%	0,0%	4,3%	1,1%	2,0%
Część rzeczy wykonam samodzielnie, żeby oszczędzić na ekipie remontowej	<u>16,1%</u>	22,2%	28,6%	12,4%	18,8%	6,1%
Pożyczę brakującą kwotę - od rodziny / znajomych	38,7%	22,2%	<u>17,1%</u>	10,0%	23,5%	<u>20,4%</u>
Pożyczę brakującą kwotę - z banku / firmy pożyczkowej	0,0%	13,6%	7,5%	<u>12,9%</u>	7,7%	<u>19,7%</u>
Nie wiem/Trudno powiedzieć	16,1%	6,3%	7,5%	9,0%	5,5%	11,6%

W przypadku przekroczenia budżetu remontowego najbardziej skłonni do pożyczania brakujących pieniędzy są najmniej zarabiający (zarobki do 999 zł) i ci najlepiej sytuowani (zarobki pow. 5 000 zł). W obu grupach wskazania wynoszą po ok. 29 proc. Do banku w takiej sytuacji najchętniej wybiorą się osoby o dochodach między 4 000 a 4 999 zł. W tej grupie deklaruje to co piąta osoba. Najmniej zamożni są też najbardziej skłonni do ograniczenia wydatków. Najmniej chętnie do ograniczania zakresu robót podchodzą osoby o najwyższych dochodach. Taki krok rozważa niecałe 3 proc. osób z grupy zarabiającej ponad 5 000 zł.

Prawie 40 proc. osób, które zarabiają między 3 000 a 3 999 zł, w sytuacji przekroczenia budżetu remontowego wykona samodzielnie część prac, by zaoszczędzić na ekipie budowlanej. To zdecydowanie najwyższy wynik.



Zawsze kiedy prowadzę remont, mam rezerwę pieniężną na niespodziewane wydatki	5,4%	25,4%	25,5%	<u>23,8%</u>	32,9%	38,4%
Ograniczę zakres remontu	28,6%	<u>17,4%</u>	14,4%	<u>11,9%</u>	11,8%	2,7%
Użyłbym tańszych materiałów	0,0%	5,4%	2,9%	0,0%	3,5%	0,0%
Część rzeczy wykonam samodzielnie, żeby oszczędzić na ekipie remontowej	<u>24,1%</u>	9,4%	<u>19,2%</u>	37,3%	3,5%	9,8%
Pożyczę brakującą kwotę - od rodziny/znajomych	28,6%	<u>19,4%</u>	<u>20,2%</u>	8,7%	<u>23,5%</u>	<u>28,6%</u>
Pożyczę brakującą kwotę - z banku / firmy pożyczkowej	0,0%	14,4%	12,0%	10,3%	<u>20,0%</u>	<u>12,5%</u>
Nie wiem/Trudno powiedzieć	<u>13,4%</u>	8,7%	5,8%	7,9%	4,7%	8,0%

CZAS ZMIAN

Jakie kategorie prac remontowych są najbardziej popularne? Zdecydowanie najczęściej w polskich mieszkaniach i domach będzie aktywności związanych z malowaniem i tapetowaniem. Druga największa grupa badanych planuje odświeżenie ogrodu i balkonu. Na kolejnych miejscach znalazły się zakup nowych mebli oraz remont łazienki i kuchni. Niecałe 3 proc. chce wymienić wszystkie instalacje w domu. Zdecydowanie najmniej popularne są prace w garażach czy naprawy, takie jak uszczelnienie przeciekającego dachu.

RODZAJ WYKONANYCH PRAC REMONTOWO-BUDOWLANYCH, KTÓRE ZREALIZUJĘ TEJ WIOSNY

RESPONDENT MÓGŁ WYBRAĆ DO 3 ODPOWIEDZI, WSKAZANIA NIE SUMUJĄ SIĘ DO 100%. Z PREZENTACJI POMINIĘTO ODPOWIEDŹ: „NIE WIEM/TRUDNO POWIEDZIEĆ/INNE”



23,0%

Malowanie /
tapetowanie



16,3%

Odświeżenie / remont
balkonu / ogrodu



9,2%

Zakup nowych mebli
(poza kuchennymi)



7,5%

Wykończenie
domu



7,1%

Generalny remont domu
/ mieszkania



7,1%

Remont
łazienki



6,8%

Remont
kuchni



5,8%

Remont pokoju
dziecięcego



3,8%

Wymiana instalacji
elektrycznej / kanalizacyjnej



2,1%

Remont / budowa
garażu



1,9%

Remont
dachu

Najwięcej osób planujących budowę domu znajdziemy na wsi, choć i tam zapowiada to zaledwie ok. 4 proc. badanych. Z kolei malowanie i tapetowanie zrobią przede wszystkim mieszkańcy małych miast. W średnich miastach najczęściej planowane są wydatki związane z uporządkowaniem ogrodu. W metropoliach zdecydowanie chętniej inwestuje się we wnętrza (np. zakup mebli) niż np. w urządzenie balkonu.

Jakie prace remontowe Pani/Pan planuje?	 wieś	 małe miasto do 50 tys.	 średnie miasto 50 - 250 tys.	 duże miasto 250 - 500 tys.	 metropolia powyżej 500 tys.
Budowa domu / urządzenie mieszkania „od zera”	4,3%	0,9%	1,3%	0,0%	0,0%
Malowanie / tapetowanie	22,9%	32,4%	16,6%	19,6%	18,7%
Wykończenie domu / mieszkania	8,0%	6,4%	<u>10,4%</u>	5,3%	6,2%
Wymiana instalacji elektrycznej / gazowej / wodno-kanalizacyjnej	5,7%	7,0%	2,5%	0,0%	0,0%
Remont łazienki	<u>9,3%</u>	5,4%	9,9%	6,3%	3,7%
Remont kuchni	7,9%	<u>8,7%</u>	7,2%	4,5%	3,4%
Remont lub urządzenie pokoju dziecięcego	7,9%	3,6%	8,9%	<u>7,9%</u>	1,3%
Odświeżenie / urządzenie ogrodu / balkonu	19,1%	19,3%	20,3%	11,4%	<u>6,5%</u>
Remont dachu	1,9%	2,3%	4,0%	0,0%	0,0%
Generalny remont domu / mieszkania	9,1%	3,7%	6,6%	<u>7,9%</u>	8,8%

W trakcie remontu nietrudno znaleźć w mieszkaniu rzeczy, których będziemy chcieli się pozbyć. Jakiego stosujemy strategię w stosunku do niepotrzebnych przedmiotów? Prawie 70 proc. badanych zadeklarowało, że co najmniej raz w życiu oddali zbędne rzeczy potrzebującym. Jednocześnie 60 proc. przekazuje niepotrzebne przedmioty rodzinie. Takie zachowanie jest charakterystyczne dla kobiet. Prawie trzy czwarte pań i tylko dwie trzecie panów oddaje zbędne rzeczy potrzebującym. Z drugiej strony niemal połowa kobiet otrzymuje używane rzeczy od członków rodziny (prawie dwa razy więcej niż mężczyźni).

Już co trzeci Polak pozbywał się niepotrzebnych przedmiotów wystawiając je na internetowej aukcji. Kolejne 21,4 proc. korzysta z sieci do tego, aby tego typu rzeczy po prostu oddać w dobre ręce. Niewiele mniej próbowało rozdać zbędne elementy swojego dobytku za pośrednictwem social mediów.

PRZYNAJMNIEJ RAZ W ŻYCIU ZDARZYŁO MI SIĘ:

RESPONDENT MÓGŁ WYBRAĆ DO 3 ODPOWIEDZI, WSKAZANIA NIE SUMUJĄ SIĘ DO 100%. Z PREZENTACJI POMINIĘTO ODPOWIEDŹ: „NIE WIEM/TRUDNO POWIEDZIEĆ/INNE”



69,8%

Oddać zbędne rzeczy potrzebującym



57,4%

Przekazać zbędne rzeczy komuś z rodziny



36,6%

Otrzymać używane rzeczy od kogoś z rodziny



30,9%

Wystawić niepotrzebne rzeczy na sprzedaż w internecie



21,7%

Kupić używany sprzęt na aukcji internetowej



21,4%

Wystawić do oddania niepotrzebne rzeczy w internecie



20,3%

Rozdać niepotrzebne rzeczy przez social media



15,6%

Kupić coś bezpośrednio z Chin po niższej cenie



10,9%

Zorganizować spotkanie z wymianą rzeczy w gronie znajomych

Najbardziej chętni na różnego rodzaju sprzęty z rynku wtórnego są mieszkańcy metropolii. Tutaj do zakupów za pośrednictwem Internetu używanych przedmiotów przyznaje się co trzeci mieszkaniec. Z drugiej strony najchętniej spośród innych grup wystawiają oni też w sieci rzeczy do oddania. Są również rekordzistami jeśli chodzi o otrzymywanie używanych rzeczy. Najmniej chętnie przekazują używane rzeczy rodzinie.



77%

Mieszkańców średnich miast
oddaje używane rzeczy
potrzebującym



30%

Mieszkańców metropolii
kupuje w sieci używany
sprzęt AGD



40%

Mieszkańców największych
miast wystawia w Internecie
używane rzeczy na sprzedaż

CZAS ŚWIĘTOWANIA

Wraz z nastaniem cieplejszych dni rusza sezon rodzinnych uroczystości. Pod koniec kwietnia będziemy świętować Wielkanoc, zaraz potem w kalendarzach wielu rodzin pojawiają się komunie i wesela.

Przygotowania do Świąt Wielkanocnych to drugie najczęściej wskazywane, poważne wyzwanie finansowe wiosny. W sumie co piąty uczestnik badania ocenia, że zgromadzenie niezbędnej do urządzenia Świąt kwoty będzie dla niego obciążeniem. Świąta przegrywają jedynie z remontami i koniecznością odłożenia pieniędzy na wakacje.

UROCZYSTOŚCI RODZINNE BĘDĄCE WYZWANIEM DLA NASZYCH PORTFELI



18,8%

WIELKANOC



14,4%

WESELE



4%

PIERWSZA KOMUNIA

Najwięcej osób, które oceniają, że z perspektywy finansowej Wielkanoc będzie dla nich wyzwaniem, znajdziemy wśród seniorów w wieku powyżej 70 roku życia (ponad 31 proc.), osób z najniższym wykształceniem (25 proc) i uzyskujących najniższe dochody (jedna czwarta osób zarabiających do 999 zł miesięcznie).

W przypadku okazji takich, jak komunie czy wesela, niezależnie od dochodu, zdecydowanie największym wyzwaniem jest sfinansowanie prezentu. Była to pierwsza najczęściej wskazywana odpowiedź, na pytanie o to, jaki koszt związany z rodzinną uroczystością jest najbardziej dotkliwy. Kolejne 22 proc. osób wskazało na podarunek w postaci gotówki. Jako duże obciążenie odczuwamy też konieczność ugoszczenia rodziny i przyjaciół przybywających na uroczystości.

KTÓRY Z WYDATKÓW ZWIĄZANYCH Z UDZIAŁEM W UROCZYSTOŚCI JEST NAJBARDZIEJ ODCZUWALNY?



33,8%

Koszt zakupu
prezentu



22,2%

Podarowanie gotówki
w prezencie



11,6%

Koszt przyjęcia rodziny
przyjeżdżającej
na uroczystość



9,7%

Koszt własnego
przygotowania
np. zakup ubrań



3,2%

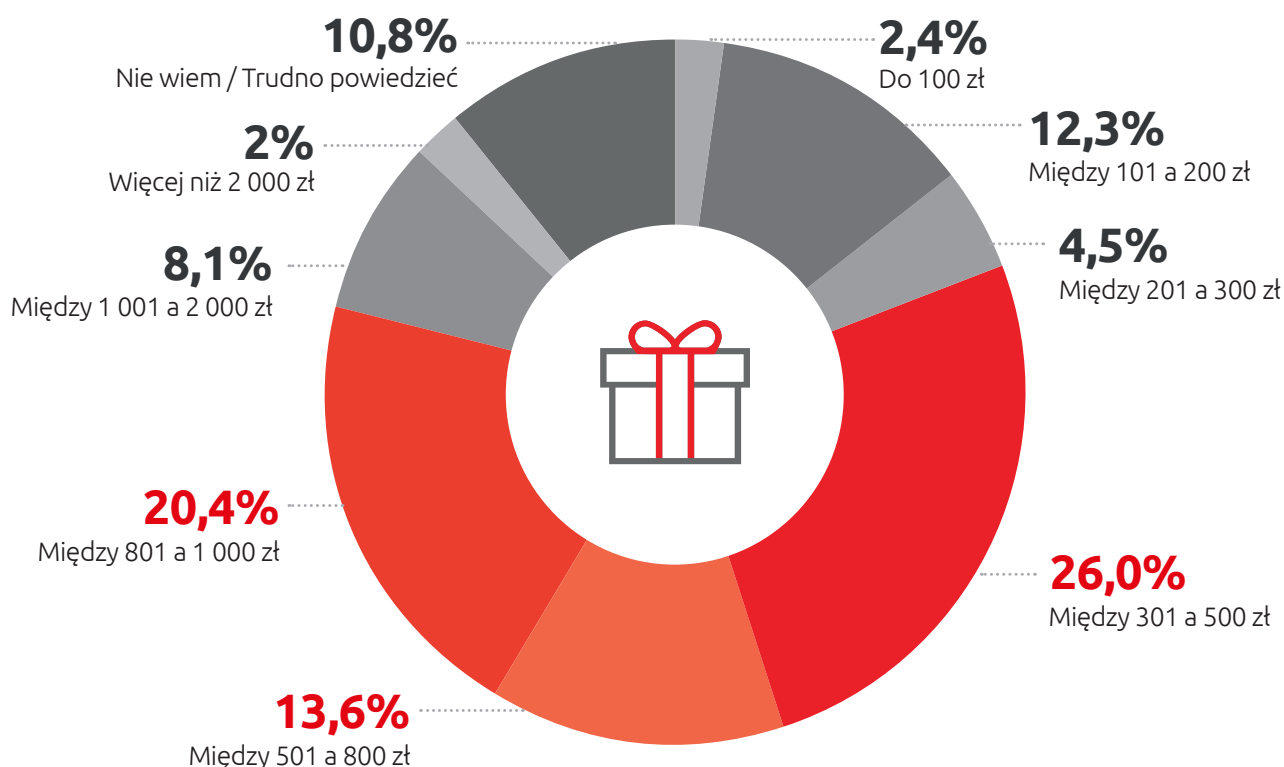
Koszt dojazdu
na uroczystość

Koszty upominków są najbardziej dotkliwe dla grupy osób najgorzej zarabiających. Zaskakuje, że w grupie najlepiej uposażonych, czyli osób z dochodem powyżej 5 000 złotych, prawie 34 proc. ma kłopot ze sfinansowaniem prezentu komunijnego lub ślubnego.

						
	Dochód netto					
	do 999 zł	1 000 - 1 999 zł	2 000 - 2 999 zł	3 000 - 3 999 zł	4 000 - 4 999 zł	5 000 i więcej zł
Koszt prezentu – np. na komunię / wesele / urodziny	55,4%	38,8%	30,6%	23,2%	17,9%	33,9%
Koszt dojazdu na uroczystość	0,0%	1,0%	3,4%	1,6%	16,7%	4,5%
Podarowanie gotówki w prezencie na komunię/ wesele/ urodziny	20,5%	17,1%	32,0%	18,4%	26,2%	21,4%
Koszt własnego przygotowania do uroczystości np. zakup ubrań	10,7%	6,7%	4,4%	22,4%	22,6%	4,5%
Koszt przyjęcia rodziny / przyjaciół przyjeżdżających na uroczystość	6,3%	12,7%	12,1%	4,8%	6,0%	18,8%
Nie wiem / Trudno powiedzieć	5,4%	23,1%	11,7%	27,2%	6,0%	17,0%

Interesujące informacje przyniosło pytanie o kwotę, jaką należy przeznaczyć na prezent z okazji pierwszej komunii lub wesela. Okazuje się, że od rodziców i rodziców chrzestnych oczekuje się przeznaczenia stosunkowo wysokich kwot. Najczęściej podawanym przedziałem były kwoty pomiędzy 300-500 zł. Jednak niemała grupa, bo jedna piąta badanych uważa, że budżet na ten cel powinien wynosić między 800 a 1 000 zł. Kwoty do 100 zł wskazało zaledwie kilkanaście procent badanych.

KWOTA ODPOWIEDNIA NA PREZENT KOMUNIJNY DLA DZIECKA OD RODZICÓW LUB RODZICÓW CHRZESTNYCH



Najbardziej hojni są goście w wieku 50-59 lat. To w tej grupie najwyższy jest udział osób wybierających kwotę pomiędzy 800 a 1000 zł (35 proc). Najstarsza grupa, czyli osoby powyżej 70 lat w prezencie przekazują nie więcej niż 200 zł. Na wartość prezentu komunijnego ma też wpływ wielkość miejscowości, w której mieszka badany. W przypadku mieszkańców wsi i małych miasteczek (do 50 tys. mieszkańców) zdecydowanie przeważa kwota 300 - 500 zł. Jednocześnie prawie co piąty mieszkaniec małego miasta jest w stanie przeznaczyć na komunijny prezent między 800 a 1000 zł. Z kolei osób, które gotowe są wydać na ten cel powyżej 2 000 zł najwięcej jest w dużych miastach (250 - 500 tys. mieszkańców).

JAKĄ KWOTĘ DAĆ W PREZENCIE NA KOMUNIE / WESELE?

	 wieś	 małe miasto do 50 tys.	 średnie miasto 50 - 250 tys.	 duże miasto 250 - 500 tys.	 metropolia powyżej 500 tys.
> 500 zł	2,5%	0,0%	1,4%	4,9%	1,5%
501 - 1 000 zł	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	2,5%
1 001 - 2 500 zł	18,5%	6,5%	14,2%	15,7%	7,5%
2 501 - 5 000 zł	1,8%	5,1%	5,7%	9,8%	3,5%
5 001 - 7 500 zł	30,6%	33,0%	25,0%	14,7%	17,0%
7 501 - 10 000 zł	13,5%	10,9%	23,6%	2,9%	12,0%
10 001 - 15 000 zł	18,1%	23,6%	15,6%	21,6%	23,5%
15 001 - 20 000 zł	8,9%	3,6%	10,4%	4,9%	13,0%
Więcej niż 20 000 zł	0,0%	0,0%	0,0%	12,7%	4,5%
Nie wiem / Trudno powiedzieć	2,5%	0,0%	1,4%	4,9%	1,5%



0% prowizji

dla kredytu w wysokości 1000 zł

RRSO 12,39%

Sprawdź szczegóły¹ >>

*Justyna
Kowalczyk:)*

Propozycja obowiązuje od 15.04. do 30.06.2019 r.





O BADANIU:

Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Santander Consumer Banku w ankiecie telefonicznej, przeprowadzonej przez Instytut IBRIS na przełomie lutego i marca 2019 r. W badaniu udział wzięła reprezentatywna grupa dorosłych Polaków. Próba n=1000.

Santander Consumer Bank jest jednym z liderów rynku consumer finance w Polsce. Oferuje klientom szeroki zakres produktów obejmujący kredyty gotówkowe, kredyty na nowe i używane samochody, kredyty ratalne, karty kredytowe oraz lokaty. Produkty dystrybuowane są online oraz poprzez sieć oddziałów, salony i komisy samochodowe, sklepy i punkty usługowe. Wśród dostępnych rozwiązań kredytowych posiada także Mistrzowski Kredyt Gotówkowy. Więcej na www.santanderconsumer.pl