

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem sprzedaży premiowej „W pozytywnym nastroju” (**zwanej dalej: Promocją**) dla Posiadaczy kart kredytowych Visa Santander Consumer Bank S.A. jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Strzegomskiej 42c, 53-611 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040562, NIP: 527-20-46-102, kapitał zakładowy wpłacony w całości: 520 000 000,00 zł (**dalej: Bank**).
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terenie Polski.

§ 2. Zaproszenia do udziału w Promocji i czas jej trwania

1. Bank przekazuje zaproszenia do udziału w Promocji od dnia 28 września 2018 roku do dnia 30 czerwca 2020 roku (**zwane dalej: Zaproszenie**).
2. Uczestnikiem Promocji (**zwanym dalej: Uczestnikiem**) jest osoba, o której mowa w § 1 ust 2 niniejszego Regulaminu oraz spełniająca warunki określone w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu Promocji (**zwanego dalej: Regulaminem**).

§ 3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - 1) zawarcie przez osobę zainteresowaną uczestnictwem w Promocji Umowy z Bankiem o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty kredytowej Visa Santander Consumer Bank S.A. (**zwanej dalej: Umową**) i umowa ta w czasie trwania Promocji pozostaje w mocy oraz nie znajduje się w okresie wypowiedzenia;
 - 2) otrzymała od Banku w formie pisemnej na podany adres korespondencyjny, w formie elektronicznej e-mail lub za pośrednictwem SMS Zaproszenie do udziału w Promocji;
 - 3) w momencie przyznania Nagrody nie ma zaległości w spłacie zadłużenia karty kredytowej VISA wydanej na podstawie Umowy.
2. Nagrodę otrzyma każdy Uczestnik Promocji, który dokona za pomocą karty kredytowej Visa Santander Consumer Bank S.A. minimum 5 transakcji gotówkowych lub bezgotówkowych o łącznej wartości minimum 500 PLN (słownie: pięćset złotych 00/100) (zwanymi dalej: Transakcje) w okresie 30 dni kalendarzowych określonych indywidualnie w Zaproszeniu.
3. Nagrodą w Promocji jest nagroda pieniężna w wysokości 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100).
4. Nagroda jest zwolniona ze zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2012 r., 361 ze zm.).
5. Do Promocji są kwalifikowane Transakcje dokonane przez Uczestnika Promocji w czasie wskazanym na Zaproszeniu do Promocji (decyduje data dokonania transakcji) oraz zaksięgowane przez Bank na rachunku karty kredytowej Visa Santander Consumer Bank S.A. do 5 dni kalendarzowych od daty ważności Zaproszenia.
6. Przyznana Nagroda zostanie przekazana na rachunek karty kredytowej Visa Santander Consumer Bank S.A. Uczestnika Promocji najpóźniej do 30 dni kalendarzowych od daty ważności Zaproszenia i wykazana na najbliższym po tej dacie zestawieniu pod nazwą „Nagroda w promocji”.
7. Nagroda pomniejsza zadłużenie na rachunku karty kredytowej Visa Santander Consumer Bank S.A. Uczestnika Promocji lub w przypadku występowania salda dodatniego na rachunku karty kredytowej Visa, stanowi nadpłatę na rachunku karty kredytowej Visa Santander Consumer Bank S.A. Uczestnika Promocji.
8. W przypadku korekty Transakcji wykonanej w czasie trwania Promocji (np. w wyniku zwrotu towaru), Transakcja ta nie będzie kwalifikowana do Promocji.
9. Uczestnik Promocji ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jej trwania: składając rezygnację pisemnie lub ustnie za pośrednictwem Oddziałów Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl, pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław, poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego wskazanego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl oraz telefonicznie pod numerem telefonu (71) 358 22 00.

§ 4. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji odnoszących się do zastrzeżeń dotyczących usług świadczonych przez Bank. Uczestnik ma możliwość złożenia reklamacji pisemnie lub ustnie za pośrednictwem Oddziałów Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl, pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław, poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego wskazanego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl oraz telefonicznie pod numerem telefonu (71) 358 22 00. Szczegółowe informacje dotyczące trybu zgłaszania i rozpatrywania reklamacji dostępne są również na stronie internetowej Banku, w Oddziałach Banku oraz na infolinii Banku.
2. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez cały czas korzystania przez Uczestnika z Promocji, jednak nie później niż do 31 sierpnia 2020 roku. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Pocztowym) lub data złożenia reklamacji w Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w Oddziale Banku, telefonicznie oraz poprzez formularz kontaktowy).
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika, jak również wskazanie jakie działanie lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
4. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację listem zwykłym bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Bank opiera się na treści niniejszego Regulaminu, Regulaminu Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty, treści Umowy oraz Tabeli Opłat i Prowizji.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w niniejszym Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Bank jako administrator danych osobowych Uczestnika przetwarza jego dane w celu:
 - 1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwane dalej: Rozporządzeniem 2016/679);
 - 2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich - organizacji i przeprowadzenia Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679).
2. Bank będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w okresie niezbędnym dla wykonania uprawnień Uczestników i obowiązków Banku jako organizatora Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu oraz, w celu związanym z realizacją Promocji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji. Uczestnicy mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) na warunkach określonych w art. 15 – 21 Rozporządzenia 2016/679.
3. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Banku oraz na stronie www.santanderconsumer.pl.
4. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się z Regulaminem i w przypadku akceptacji Regulaminu – jego przestrzegania.
5. Koszty Promocji pokrywa Bank.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie treść Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty, Regulamin Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty oraz Tabela Opłat i Prowizji.