

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem sprzedaży premiowej „Twoja karta do zadań specjalnych” (**zwanej dalej: Promocją**) dla Posiadaczy kart kredytowych Visa Santander Consumer Bank S.A. jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Strzegomskiej 42c, 53-611 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040562, NIP: 527-20-46-102, kapitał zakładowy wpłacony w całości: 520 000 000,00 zł (**dalej: Bank**).
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terenie Polski.

§ 2. Zaproszenia do udziału w Promocji i czas jej trwania

1. Bank przekazuje zaproszenia do udziału w Promocji od dnia 2 lipca 2018 roku do dnia 31 grudnia 2020 roku.
2. Czas trwania Promocji dla każdego Posiadacza karty kredytowej Visa Santander Consumer Banku S.A., który otrzymał zaproszenie do udziału w Promocji jest określony indywidualnie i podawany w Zaproszeniu (w rozumieniu § 3 ust. 1 lit. b niniejszego Regulaminu).

§ 3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba, o której mowa w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) zawarła z Bankiem Umowę o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty kredytowej Visa (**dalej: Umowa**) i Umowa ta w czasie trwania Promocji, o której mowa w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu pozostaje w mocy,
 - b) otrzymała od Banku w formie pisemnej na podany adres korespondencyjny lub w formie elektronicznej za pośrednictwem SMS lub e-mail lub telefonicznie lub ustnie podczas zawierania Umowy zaproszenie do udziału w Promocji (**dalej: Zaproszenie**).
2. Nagrodą w niniejszej Promocji jest zwrot środków na rachunek karty kredytowej w wysokości 5% wartości Transakcji bezgotówkowych wykonanych kartą kredytową wydaną do Umowy (**dalej: Karta kredytowa**) w Internecie, oraz w wybranych rodzajach punktów handlowo-usługowych wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Uprawienie do otrzymania Nagrody uzyskuje każdy Uczestnik Promocji, który spełni łącznie poniższe warunki:
 - a) przy użyciu Karty kredytowej wydanej do Umowy wykonał w czasie trwania Promocji dowolne transakcje bezgotówkowe w Internecie, lub w wybranych rodzajach punktów handlowo-usługowych wymienionych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (**zwane dalej: Transakcjami**) o minimalnej łącznej wartości 500 PLN (słownie: pięćset złotych 00/100),
 - b) na dzień przyznania Nagrody nie ma zaległości w spłacie zadłużenia z tytułu Umowy w kwocie wyższej niż 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) i dłuższego niż 10 (słownie: dziesięć) dni,
 - c) Umowa pozostaje w mocy.
4. Przyznana Nagroda o której mowa w § 3 ust. 2 niniejszego Regulaminu będą zaksięgowane na rachunku Karty kredytowej Visa Uczestnika Promocji do 30 (słownie: trzydziestu) dni kalendarzowych następujących po zakończeniu Promocji i wykazana na najbliższym po tej dacie Zestawieniu (które obejmuje transakcje wykonane przez Klienta Kartą kredytową Visa w danym miesiącu) pod nazwą „Nagroda”.
5. Maksymalna wartość otrzymanej Nagrody o której mowa w § 3 ust. 2 niniejszego Regulaminu wynosi 100 PLN (słownie: sto złotych 00/100).
6. Nagroda jest zwolniona ze zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. W przypadku korekty transakcji bezgotówkowej (np. zwrotu towaru przez Uczestnika Promocji), dokonanej przy użyciu karty w ramach Promocji, transakcja ta nie będzie kwalifikowana do Promocji. Nagroda naliczona dla tej transakcji zostanie anulowana w tym okresie rozliczeniowym, w którym dokonano korekty reklamowanej transakcji. Wartość anulowanej Nagrody powiększy zadłużenie Uczestnika promocji lub zmniejszy nadpłatę na rachunku karty kredytowej – w przypadku występowania salda dodatniego na rachunku karty kredytowej.
8. Z Promocji wyłączone są transakcje dokonane w punktach prowadzących działalność sklasyfikowaną jako MCC 7995 – obstawianie zakładów (włącznie z loteriami), żetony w kasynach, oraz MCC 4829 (Przelew środków pieniężnych), 6010 (Instytucje finansowe – ręczne wypłaty gotówkowe), 6012 (Instytucje finansowe – Towary i usługi), 6051 (Instytucje niefinansowe – waluta obca, zlecenia pieniężne i czeki podróżne), 6211 (Pośrednicy ubezpieczeniowi), 6540 (Instytucje niefinansowe – Zakup/obciążenie karty).
9. O zakwalifikowaniu Transakcji, o których mowa w § 3 ust. 2 niniejszego Regulaminu do Promocji decyduje data wykonania Transakcji.
10. Nagroda pomniejsza zadłużenie Uczestnika Promocji na rachunku Karty kredytowej lub stanowi nadpłatę na rachunku Karty kredytowej Uczestnika Promocji powiększając dostępne środki.
11. „Punktami handlowo-usługowymi” w rozumieniu niniejszego Regulaminu są punkty:
 - a) zajmujące się sprzedażą artykułów i usług z wybranej Kategorii Zakupowej wskazanej w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu,
 - b) pozwalające na dokonanie płatności przy użyciu karty,
 - c) sklasyfikowane w ramach systemu organizacji płatniczej poprzez nadanie im odpowiedniego kodu kategorii akceptanta (MCC). Szczegóły opisane są w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
12. Uczestnik Promocji ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jej trwania: składając rezygnację pisemnie lub ustnie za pośrednictwem Oddziałów Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl, pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław, poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego wskazanego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl oraz telefonicznie pod numerem telefonu 71 358 22 00. Szczegółowe informacje dotyczące trybu zgłaszania i rozpatrywania reklamacji dostępne są również na stronie internetowej Banku, w Oddziałach Banku oraz na infolinii Banku.

§ 4. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji odnoszących się do zastrzeżeń dotyczących usług świadczonych przez Bank. Uczestnik ma możliwość złożenia reklamacji pisemnie lub ustnie za pośrednictwem Oddziałów Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl, pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław, poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego wskazanego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl oraz telefonicznie pod numerem telefonu 71 358 22 00. Szczegółowe informacje dotyczące trybu zgłaszania i rozpatrywania reklamacji dostępne są również na stronie internetowej Banku, w Oddziałach Banku oraz na infolinii Banku.
2. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez cały czas trwania Promocji jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia zakończenia Promocji. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Pocztowym) lub data złożenia reklamacji w Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w Oddziale Banku, telefonicznie oraz poprzez formularz kontaktowy).
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika, jak również wskazanie jakie działanie lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
4. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację listem zwykłym bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Bank opiera się na treści niniejszego Regulaminu, regulaminu Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty, treści Umowy oraz Tabeli Opłat i Prowizji.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w niniejszym Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Bank jako administrator danych osobowych Uczestnika przetwarza jego dane w celu:
 - a) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (**dalej: Rozporządzenie 2016/679**),
 - b) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich - organizacji i przeprowadzenia Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679).
2. Bank będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w okresie niezbędnym dla wykonania uprawnień Uczestników i obowiązków Banku jako organizatora Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu oraz, w celu związanym z realizacją Promocji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji.

Uczestnicy mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) na warunkach określonych w art. 15–21 Rozporządzenia 2016/679 .

- Regulamin Promocji jest dostępny w Oddziałach Banku, w siedzibie Banku oraz na stronie www.santanderconsumer.pl.
- Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się z niniejszym Regulaminem i w przypadku akceptacji niniejszego Regulaminu – jego przestrzegania.
- Koszty Promocji pokrywa Bank.
- W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie treść Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty, regulamin Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty oraz Tabela Opłat i Prowizji.

§ 6. Załączniki

Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:

- Lista kodów kategorii akceptanta (MCC – ang. Merchant Category Code) – załącznik nr 1.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji „Twoja karta do zadań specjalnych”

KODY MMC	KATEGORIA ZAKUPOWA	NAZWA KODÓW
5641, 5945	DZIECI	artykuły dziecięce, zabawki
5311, 5331, 5411, 5422, 5441, 5462, 5499, 5921	CODZIENNE ZAKUPY	supermarkety i sklepy spożywcze