

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Sprzedaży Premiowej „Ratoobniżacz” (**dalej: Promocja**) dla Posiadaczy kart kredytowych Visa Santander Consumer Bank S.A. jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Strzegomskiej 42c, 53-611 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040562, NIP: 5272046102, kapitał zakładowy wpłacony w całości: 520 000 000,00 zł (**dalej: Bank**).
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terenie Polski.

§ 2. Zaproszenie do udziału w Promocji i czas jej trwania

1. Bank przekazuje zaproszenia do udziału w Promocji od dnia 29 października 2018 roku do dnia 31 grudnia 2020 roku.
2. Czas trwania Promocji dla każdego Posiadacza karty kredytowej Visa Santander Consumer Bank S.A. (**dalej: Karta**), który otrzymał zaproszenie do udziału w Promocji, wskazany jest w zaproszeniu i wynosi dwanaście kolejnych cykli rozliczeniowych następujących po dacie zaproszenia, przy czym cykl rozliczeniowy w jakim został zaproszony Posiadacz Karty liczony jest jako pierwszy
3. Promocja dotyczy Planów Spłat Ratalnych (**dalej: PSR**) aktywnych w momencie zaproszenia, a także tych, które zostaną uruchomione w trakcie trwania Promocji.

§ 3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Uczestnikiem Promocji (**dalej: Uczestnik**) może być osoba, o której mowa w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - 1) zawarła z Bankiem Umowę o przyznanie limitu kredytowego i wydanie Karty kredytowej Visa (**dalej: Umowa**) i Umowa ta w czasie trwania Promocji, o którym mowa w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu pozostaje w mocy;
 - 2) otrzymała od Banku w formie pisemnej na podany adres korespondencyjny lub w formie elektronicznej na podany adres e-mail lub za pośrednictwem SMS lub telefonicznie lub przy podpisywaniu Umowy w Punkcie Obsługi Klienta zlokalizowanym w sklepie Media Markt lub Punkcie Usług Finansowych w sklepie Castorama, zaproszenie do udziału w Promocji (**dalej: Zaproszenie**).
2. Nagroda w Promocji (**dalej: Nagroda**) jest częściowa spłata kwoty minimalnej wykazanej na Zestawieniu Transakcji i Operacji z Rachunku Karty (**dalej: Zestawienie**). Nagroda zostanie zaksięgowana na rachunku Karty Uczestnika w terminie pomiędzy datą wygenerowania Zestawienia a datą wymaganej spłaty minimalnej oraz wykazana na najbliższym Zestawieniu pod nazwą „NAGRODA W PROMOCJI”.
3. Uprawnienie do otrzymania Nagrody uzyskuje każdy Uczestnik, który spełni łącznie poniższe warunki:
 - 1) na dzień przyznania Nagrody nie ma zaległości w spłacie zadłużenia z tytułu Umowy w kwocie wyższej niż 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) i trwającego dłużej niż 10 (słownie: dziesięć) dni liczone od terminu spłaty wskazanego na Zestawieniu;
 - 2) w danym cyklu rozliczeniowym musi zostać zaksięgowana co najmniej jedna rata PSR.
4. Maksymalna wartość Nagrody w danym cyklu rozliczeniowym wynosi 10% wartości wszystkich rat PSR, zaksięgowanych w tym cyklu rozliczeniowym, zaokrąglonych w górę do pełnych złotych.
5. Wartość Nagrody w danym cyklu rozliczeniowym, zależy od ilości transakcji gotówkowych i bezgotówkowych (**dalej: Transakcje**) wykonanych w tym cyklu, spełniających kryteria opisane w § 3 ust. 10, 11, 12 i 13 Regulaminu. Każda Transakcja zmniejsza wysokość spłaty minimalnej o 1 PLN (słownie: jeden złoty 00/100).
6. Nagroda może być przyznawana wielokrotnie, po każdym zamknięciu cyklu rozliczeniowego, nie więcej jednak niż 12 razy.
7. Informacja o wartości przyznanej Nagrody w danym cyklu rozliczeniowym, zostanie przekazana Uczestnikowi za pomocą SMS z podaną obniżoną kwotą spłaty minimalnej po wygenerowaniu Zestawienia, z zastrzeżeniem posiadania przez Bank aktualnego numeru telefonu komórkowego Uczestnika oraz wyrażeniu przez Uczestnika wymaganych przez aktualnie obowiązujące regulacje prawne zgód, umożliwiających Bankowi wysyłkę przekazu marketingowego SMS.
8. Łączna wartość otrzymanej Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 2 niniejszego Regulaminu nie może przekroczyć 1000 PLN (słownie: tysiąc złotych 00/100) w czasie trwania Promocji, o którym mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu.
9. Nagroda jest zwolniona ze zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
10. Do Promocji zaliczane są Transakcje na kwotę minimum 10 PLN (słownie: dziesięć złotych 00/100).
11. Do Promocji są kwalifikowane Transakcje dokonane przez Uczestnika Promocji w danym cyklu rozliczeniowym i zaksięgowane przez Bank na rachunku Karty do 5 dni kalendarzowych następujących po dacie zamknięcia cyklu rozliczeniowego.
12. W przypadku korekty transakcji bezgotówkowej (np. zwrotu towaru przez Uczestnika), dokonanej przy użyciu karty w ramach Promocji, transakcja ta nie będzie kwalifikowana do Promocji. Nagroda naliczona dla tej transakcji zostanie anulowana w tym okresie rozliczeniowym, w którym dokonano korekty transakcji. Wartość anulowanej Nagrody powiększy zadłużenie Uczestnika promocji lub zmniejszy nadpłatę na rachunku karty kredytowej – w przypadku występowania salda dodatniego na rachunku karty kredytowej.
13. Z Promocji wyłączone są transakcje dokonane w punktach prowadzących działalność sklasyfikowaną jako MCC 7995 – obstawianie zakładów (włącznie z loteriami), żetony w kasynach, oraz MCC 4829 (Przelew środków pieniężnych), 6010 (Instytucje finansowe – ręczne wypłaty gotówkowe), 6012 (Instytucje finansowe – Towary i usługi), 6051 Instytucje niefinansowe – waluta obca, zlecenia pieniężne i чеки podrózne), 6211 (Pośrednicy ubezpieczeniowi), 6540 (Instytucje niefinansowe – Zakup /obciążenie karty).
14. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jej trwania: składając rezygnację pisemnie lub ustnie za pośrednictwem Oddziałów Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl, pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław, poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego wskazanego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl oraz telefonicznie pod numerem telefonu 71 358 22 00.

§ 4. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji odnoszących się do zastrzeżeń dotyczących usług świadczonych przez Bank. Uczestnik ma możliwość złożenia reklamacji pisemnie lub ustnie za pośrednictwem Oddziałów Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl, pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław, poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego wskazanego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl oraz telefonicznie pod numerem telefonu 71 358 22 00. Szczegółowe informacje dotyczące trybu zgłaszania i rozpatrywania reklamacji dostępne są również na stronie internetowej Banku, w Oddziałach Banku oraz za pośrednictwem infolinii Banku.
2. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane w czasie trwania Promocji dla danego Uczestnika oraz w terminie do 90 dni od zakończenia Promocji. Czas trwania Promocji dla danego Uczestnika wskazany jest w Zaproszeniu. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Pocztowym) lub data złożenia reklamacji w Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w Oddziale Banku, telefonicznie oraz poprzez formularz kontaktowy).
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika, jak również wskazanie jakie działanie lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
4. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację listem zwykłym bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Bank opiera się na treści niniejszego Regulaminu, Regulaminu umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty, treści Umowy oraz Tabeli Opłat i Prowizji dla kart kredytowych Visa.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w niniejszym Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Bank jako administrator danych osobowych Uczestnika przetwarza jego dane w celu:
 - 1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (**ogólne rozporządzenie o ochronie danych**) (**dalej: Rozporządzenie 2016/679**);
 - 2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich - organizacji i przeprowadzenia Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2017/679).
2. Bank będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w okresie niezbędnym dla wykonania uprawnień Uczestników i obowiązków Banku jako organizatora Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu oraz, w celu związanym z realizacją Promocji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji. Uczestnicy mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) na warunkach określonych w art. 15 – 21 Rozporządzenia 2016/679.
3. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie www.santanderconsumer.pl.
4. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Koszty Promocji pokrywa Bank.
6. Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębny regulamin.
7. Promocja „Ratoobniżacz” organizowana przez Bank nie podlega łączeniu z innymi promocjami.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie treść Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty, Regulamin umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty oraz Tabela Opłat i Prowizji dla kart kredytowych Visa.