

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowej „Zyskaj z kartą” dla Posiadaczy kart kredytowych Visa Santander Consumer Bank S.A. (zwanej dalej: Promocją) jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Strzegomskiej 42c, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040562, NIP: 527-20-46-102, kapitał zakładowy równy wpłaconemu: 520 000 000,00 zł (zwany dalej: Bankiem).
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, spełniających warunki uczestnictwa w Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem sprzedaży premiowej „Zyskaj z kartą” dla Posiadaczy kart kredytowych VISA Santander Consumer Bank S.A. (zwanym dalej: Regulaminem).

§ 2. ZAPROSZENIA DO UDZIAŁU W PROMOCJI

Promocja trwa od dnia 1 stycznia 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku.

§ 3. PRZEDMIOT I ZASADY PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba, o której mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - 1) nie jest pracownikiem Banku,
 - 2) zawarła z Bankiem Umowę o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty kredytowej VISA (zwaną dalej: Umową) i Umowa ta w okresie trwania Promocji oraz w momencie przyznania Nagrody pozostaje w mocy i nie znajduje się w okresie wypowiedzenia,
 - 3) otrzymała od Banku w formie pisemnej na podany adres korespondencyjny lub w formie elektronicznej na podany adres e-mail, podczas wizyty w Punkcie Obsługi Klienta Santander Consumer Bank S.A. lub podczas rozmowy telefonicznej z konsultantem Banku, zaproszenie do udziału w Promocji.
 - 4) w momencie przyznania Nagrody nie ma zaległości w spłacie zadłużenia karty kredytowej VISA wydanej na podstawie Umowy.
2. Nagrodę otrzymuje każdy Uczestnik Promocji, który wykonał minimum jedną transakcję bezgotówkową na kwotę minimum 10 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100), (zwaną dalej: Transakcją) w okresie rozliczeniowym następującym bezpośrednio po dniu otrzymania przez Uczestnika Promocji zaproszenia do udziału w Promocji.
3. Nagrodami w niniejszej Promocji, w zależności od ilości Transakcji wykonanych w okresie rozliczeniowym, o którym mowa w ust. 2, są nagrody pieniężne w wysokości:
 - 1) 5,00 zł (słownie: pięć złotych 00/100) za wykonanie od jednej do czterech Transakcji;
 - 2) 25,00 zł (słownie: dwadzieścia pięć złotych 00/100) za wykonanie pięciu lub sześciu Transakcji;
 - 3) 35,00 zł (słownie: trzydzieści pięć złotych 00/100) za wykonanie siedmiu lub więcej Transakcji.
4. Maksymalna wartość nagród dla jednego Uczestnika Promocji z tytułu niniejszej Promocji nie może przekraczać 35,00 zł (słownie: trzydziestu pięciu złotych 00/100).
5. Nagroda jest zwolniona ze zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2012 r., 361 ze zm.).
6. O zakwalifikowaniu transakcji do Promocji decyduje data autoryzacji tej Transakcji. Do Promocji są kwalifikowane Transakcje wykonane przez Uczestnika Promocji w okresie rozliczeniowym, o którym mowa w ust. 2, oraz rozliczone i zaksięgowane na rachunku karty kredytowej VISA Uczestnika Promocji do piątego dnia kalendarzowego następującego po okresie rozliczeniowym, w którym wykonano Transakcję zakwalifikowaną do Promocji.
7. Przyznane nagrody będą zaksięgowane na rachunku karty kredytowej VISA Uczestnika Promocji w okresie do trzydziestu dni kalendarzowych następujących po okresie rozliczeniowym, w którym wykonano Transakcję zakwalifikowaną do Promocji pod nazwą „Nagroda w Promocji”.
8. Nagroda pomniejsza zadłużenie Uczestnika Promocji na rachunku karty kredytowej VISA Uczestnika Promocji lub stanowi nadpłatę na rachunku karty kredytowej VISA Uczestnika Promocji – w przypadku występowania salda dodatniego na rachunku karty kredytowej VISA Uczestnika Promocji, otrzymana nagroda powiększa dostępne środki.
9. W przypadku korekty Transakcji wykonanej w okresie rozliczeniowym, o którym mowa w ust. 2 (np. w wyniku zwrotu towaru), Transakcja ta nie będzie kwalifikowana do Promocji.
10. Uczestnik Promocji ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jej trwania: pisemnie, na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław, z dopiskiem „Zyskaj z kartą”, lub telefonicznie, pod numerem telefonu – 71 797 22 50 (koszt połączenia telefonicznego zgodny z taryfą Operatora).

§ 4. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI DOTYCZĄCYCH PROMOCJI

1. Uczestnik Promocji ma prawo do składania reklamacji na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław, z dopiskiem „Zyskaj z kartą”, lub pod numerem telefonu – 71 797 22 50 (koszt połączenia telefonicznego zgodny z taryfą Operatora).
2. Reklamacje mogą być składane przez czas, o którym mowa w §2, jednak nie później niż do dnia 28 lutego 2017 roku. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Pocztowym) lub data złożenia reklamacji w Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w Oddziale Banku lub telefonicznie).
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika Promocji, numer zawartej Umowy, jak również wskazanie jakie działanie lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany pisemnie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia złożenia reklamacji w Banku, o którym mowa w ust. 2.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Bank opiera się na treści niniejszego Regulaminu, Regulaminu Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty, treści Umowy oraz Tabeli Opłat i Prowizji.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Bank będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika Promocji w okresie niezbędnym dla wykonania uprawnień Uczestników Promocji i obowiązków Banku jako organizatora Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu oraz zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych w celu związanym z realizacją Promocji.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnicy Promocji mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, żądania zaprzestania przetwarzania danych oraz do wniesienia sprzeciwu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
3. Za uprzednią zgodą wyrażoną przez Uczestnika Promocji, Bank będzie kontaktował się z Uczestnikiem Promocji drogą elektroniczną w celach związanych bezpośrednio z organizacją i przebiegiem Promocji oraz wydaniem Nagród w Promocji, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Regulamin Promocji będzie udostępniany potencjalnym Uczestnikom Promocji przed przystąpieniem do Promocji wraz z zaproszeniem do udziału w Promocji. Regulamin będzie ponadto dostępny w Oddziałach Banku.
5. Koszty Promocji pokrywa Bank.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji mają zastosowanie Umowa oraz Regulamin Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty oraz Tabeli Opłat i Prowizji.