

I. Postanowienia ogólne**§ 1.**

1. Organizatorem promocji „Raty za zero” (zwanej dalej: **Promocją**) dla Posiadaczy kart kredytowych Visa Santander Consumer Bank S.A. jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48 B, 54-202 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040562, NIP: 527-20-46-102, kapitał zakładowy wpłacony w całości: 520 000 000,00 zł (zwany dalej: **Bankiem**).
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które są stroną zawartej z Bankiem Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty (zwanej dalej: **Umową**) dotyczącej karty kredytowej Visa Santander Consumer Bank S.A. (zwanej dalej: **Kartą**) oraz spełniając warunki uczestnictwa w Promocji, określone w Regulaminie Promocji „Raty za zero” dla posiadaczy kart kredytowych Visa Santander Consumer Bank S.A. (zwanym dalej: **Regulaminem**) z zastrzeżeniem zapisów § 2.

II. Zasady Promocji**§ 2. Zaproszenia do udziału w Promocji i czas jej trwania**

1. Bank przekazuje zaproszenia do udziału w Promocji od dnia 29 marca 2021 roku do dnia 30 czerwca 2023 roku (zwane dalej: **Zaproszeniem**).
2. Zaproszenia są kierowane do osób, o których mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu Promocji oraz spełniających warunki określone w § 3 ust. 1 Regulaminu (zwanym dalej: **Uczestnikami**).

§ 3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest łączne spełnienie następujących warunków przez Uczestnika Promocji:
 - 1) posiadanie zawartej Umowy, która w czasie trwania Promocji i w momencie skorzystania z możliwości, o której mowa w § 3 ust. 2 pozostaje w mocy oraz nie znajduje się w okresie wypowiedzenia, zgodnie z zapisami Umowy;
 - 2) otrzymanie od Banku w formie pisemnej, elektronicznej, telefonicznej lub za pośrednictwem SMS Zaproszenia odpowiednio pod: adres korespondencyjny, e-mail, numer telefonu przekazane do Banku;
 - 3) brak zaległości w spłacie zadłużenia z tytułu Umowy w kwocie wyższej niż 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych i 00/100) i dłuższego niż 10 (słownie: dziesięć) dni na dzień przyznania Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 2.
 - 4) wykonanie Kartą (główną lub dodatkową wydaną do rachunku Karty), jednorazowej transakcji bezgotówkowej (zwanej dalej: **Transakcją**), która zostanie zaksięgowana na rachunku Karty na kwotę minimum 100 zł w terminie 2 miesięcy określonych indywidualnie w Zaproszeniu,
 - 5) dokonanie zgłoszenia Transakcji w celu rozłożenia spłaty zadłużenia z niej wynikającej na plan spłat ratalnych w ramach Promocji, przez telefoniczne złożenie oświadczenia woli pod nr telefonu 195 00 najpóźniej na dzień roboczy przed terminem sporządzenia Zestawienia Transakcji i Operacji z Rachunku karty (Zestawienia transakcji płatniczych) (zwanego dalej: **Zestawieniem**) za okres rozliczeniowy, w którym Transakcja została zaksięgowana.
2. W ramach Promocji Uczestnik ma możliwość jednorazowego rozłożenia na plan spłat ratalnych spłaty zadłużenia wynikającego z dokonanej Transakcji do wysokości 3000 zł (słownie: trzy tysiące złotych) na następujących zasadach:
 - 1) plan spłat ratalnych w ramach Promocji nie podlega opłacie z tytułu uruchomienia,
 - 2) wykorzystany limit kredytowy jest nieoprecentowany w przypadku, gdy liczba rat miesięcznych wynosi od 3 do 6 rat.
3. Brak wymagalnej spłaty kwoty minimalnej wykazanej w miesięcznym Zestawieniu w terminie 10 dni liczonym od daty wskazanej w Zestawieniu jako data spłaty kwoty minimalnej lub rezygnacja z uczestnictwa w Promocji bez wcześniejszej spłaty kwoty pozostającej do zapłaty w ramach promocyjnego planu spłat ratalnych i złożenia odpowiedniej dyspozycji zgodnej z Regulaminem Umowy, skutkuje:
 - 1) zmianą oprocentowania na oprocentowanie zgodne z postanowieniami zawartej Umowy dla planu spłat ratalnych nie objętego Promocją. Oprocentowanie zgodne z warunkami Umowy naliczane jest począwszy od raty, która nie została spłacona terminowo lub od dnia złożenia rezygnacji z uczestnictwa w Promocji i wykazywane na kolejnym Zestawieniu;
 - 2) w przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Promocji, naliczeniem opłaty za uruchomienie planu spłat ratalnych zgodnej z obowiązującą na dzień uruchomienia planu spłat ratalnych Tabelą Opłat i Prowizji. Opłata zostanie naliczona z kolejną ratą i wykazana na kolejnym Zestawieniu po dniu złożenia skutecznej rezygnacji z udziału w Promocji.
4. Z Promocji wyłączone są transakcje kartą dokonane w punktach prowadzących działalność sklasyfikowaną jako MCC (Merchant Category Code – kategoria kodu akceptanta) 7995 – obstawianie zakładów (włącznie z loteriami), żetony w kasynach, oraz MCC 4829 (Przelew środków pieniężnych), 6010 (Instytucje finansowe – ręczne wypłaty gotówkowe), 6012 (Instytucje finansowe - Towary i usługi), 6051 Instytucje niefinansowe – waluta obca, zlecenia pieniężne i чеки podróżne), 6211 (Pośrednicy ubezpieczeniowi), 6540 (Instytucje niefinansowe – Zakup /obciążenie karty). Nie uwzględniamy także: operacji przelewu lub doładowania innych portfeli cyfrowych lub rachunków płatniczych za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemów płatności internetowych takich jak np. Revolut, SkyCash czy PayPal.
5. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jej trwania: składając rezygnację pisemnie lub ustnie za pośrednictwem Oddziałów Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl, pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław, poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego wskazanego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl oraz telefonicznie pod numerem infolinii – 195 00 (opłata zgodna z taryfą operatora).

III. Reklamacje i ochrona danych osobowych**§ 4. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji**

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji dotyczących Promocji:
 - 1) w Bankowości Internetowej (Usłudze bankowości elektronicznej) za pośrednictwem panelu wiadomości,
 - 2) przez Internet za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie Banku: <https://www.santanderconsumer.pl/kontakt/formularz-kontaktowy/>,
 - 3) pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław,
 - 4) telefonicznie pod numerem infolinii – 195 00 (opłata zgodna z taryfą operatora),
 - 5) osobiście w oddziale Banku.
2. Reklamacje mogą być składane przez cały czas korzystania przez Uczestnika z Promocji, jednak nie później niż do 60 dni po zakończeniu Promocji dla Uczestnika Banku, których wykaz znajduje się w Zaproszeniu. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Pocztowym) lub data złożenia reklamacji w Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w oddziale Banku, telefonicznie, za pośrednictwem Bankowości Internetowej lub formularza kontaktowego).
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika, numer zawartej Umowy, dopisek „Raty za zero” oraz wskazanie, jakie działania lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub telefonicznie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia złożenia reklamacji, o którym mowa w § 4 ust. 2. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Bank opiera się na treści Regulaminu, Regulaminu Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty, treści Umowy oraz Tabeli Opłat i Prowizji.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają praw Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych Uczestnika jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu (adres: ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław). Z Administratorem danych Uczestnik może skontaktować się pod numerem telefonu: dla osób dzwoniących z Polski 195 00, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski +48 71 358 9909 lub e-mailowo, przysyłając wiadomość na adres: biuro@santanderconsumer.pl.
2. Bank powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych (IOD@santanderconsumer.pl).
3. Bank przetwarza dane Uczestnika na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie

ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej: **RODO**). Bank jako administrator danych osobowych Uczestnika przetwarza jego dane w celu:

- 1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawami podatkowymi lub rachunkowymi);
- 2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich – tj. organizacji i przeprowadzenia Promocji, a w tym w celu obrony przed roszczeniami (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 3) przyjmowania reklamacji, ich rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Bank będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w okresie niezbędnym dla wykonania uprawnień Uczestników i obowiązków Banku jako organizatora Promocji wynikających z Regulaminu oraz w celu związanym z realizacją Promocji, a w tym przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Banku lub do czasu przedawnienia ew. roszczeń.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji. Brak podania danych uniemożliwi skorzystanie z Promocji.
6. Uczestnicy mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) na warunkach określonych w art. 15 – 21 RODO.
7. Odbiorcami danych Uczestnika mogą być podmioty, które wykonują na rzecz Banku zlecone usługi w ramach zawartych umów powierzenia przetwarzania danych (w szczególności usługi z zakresu IT, niszczenia dokumentów). Bank nie będzie profilował danych osobowych Uczestników.

IV. Postanowienia końcowe

§ 6.

1. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Banku oraz na stronie www.santanderconsumer.pl.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
3. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się z niniejszym Regulaminem i w przypadku akceptacji Regulaminu – jego przestrzegania.
4. Koszty Promocji pokrywa Bank.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie: Regulamin Umowy, Umowa oraz Tabela Opłat i Prowizji.
6. Definicje pojęć pisanych z dużej litery i niezdefiniowanych w niniejszym Regulaminie określa Regulamin Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty.