

I. Postanowienia ogólne**§ 1.**

1. Organizatorem sprzedaży premiowej „Codzienne zakupy z kartą” (zwanej dalej: **Promocją**) dla Posiadaczy kart kredytowych Visa Santander Consumer Bank S.A. jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48 B, 54-202 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040562, NIP: 527-20-46-102, kapitał zakładowy wpłacony w całości: 520 000 000,00 zł (zwany dalej: **Bankiem**).
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które są stroną zawartej z Bankiem Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty (zwanej dalej: **Umową**) dotyczącej karty kredytowej Visa Santander Consumer Bank S.A. (zwanej dalej: **Kartą**) oraz spełniają warunki uczestnictwa w Promocji, określone w Regulaminie Sprzedaży Premiowej „Codzienne zakupy z kartą” dla posiadaczy kart kredytowych Visa Santander Consumer Bank S.A. (zwanym dalej: **Regulaminem**) z zastrzeżeniem zapisów § 2.

II. Zasady Promocji**§ 2. Zaproszenia do udziału w Promocji i czas jej trwania**

1. Bank przekazuje zaproszenia do udziału w danej edycji Promocji od dnia 26 marca 2021 roku do dnia 30 czerwca 2023 roku (zwane dalej: **Zaproszeniem**).
2. Zaproszenia są kierowane do osób, o których mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu Promocji oraz spełniających warunki określone w § 3 ust. 1 Regulaminu (zwanych dalej: **Uczestnikami**).

§ 3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji oraz przyznania nagrody jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - 1) posiadanie Umowy, która w czasie trwania Promocji i przyznania nagrody pozostaje w mocy oraz nie znajduje się w okresie wypowiedzenia, zgodnie z zapisami Umowy;
 - 2) otrzymanie od Banku w formie pisemnej, elektronicznej, telefonicznej lub za pośrednictwem SMS Zaproszenia odpowiednio pod: adres korespondencyjny, e-mail, numer telefonu;
 - 3) brak zaległości w spłacie zadłużenia z tytułu Umowy w kwocie wyższej niż 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych i 00/100) i dłuższego niż 10 (słownie: dziesięć) dni na dzień przyznania nagrody, o której mowa w § 3 ust. 3 i 4.
2. Promocja trwa przez 90 dni od daty otrzymania Zaproszenia przez Uczestnika i jest podzielona na trzy 30-dniowe okresy rozliczeniowe (zwane dalej: **Okresami**).
3. Nagrodą w Promocji (zwaną dalej: **Nagrodą**) jest zwrot środków na rachunek Karty w wysokościach określonych w § 3 ust. 4 dla każdego Okresu.
4. Uczestnik Promocji, który przy użyciu Karty wykona transakcje bezgotówkowe w hipermarketach i sklepach spożywczych oznaczonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu (zwane dalej: **Transakcjami**) o minimalnej łącznej wartości 300 zł w każdym z trzech Okresów, uzyskuje uprawnienie do otrzymania poniższych nagród:
 - 1) w pierwszym Okresie – **Nagroda: 10 zł**;
 - 2) w drugim Okresie – **Nagroda: 20 zł**;
 - 3) w trzecim Okresie – **Nagroda: 30 zł**.
5. Transakcje wykonane w danym Okresie nie przechodzą na kolejny Okres.
6. Nieosiągnięcie minimalnego progu wartości Transakcji w danym Okresie nie ma wpływu na możliwość otrzymania Nagrody w kolejnym Okresie zgodnie z warunkami określonymi w ustępie 4 powyżej.
7. Do każdego Okresu Promocji kwalifikowane są Transakcje dokonane na rachunku Karty Uczestnika, kartą główną i kartami dodatkowymi wydanymi do tego rachunku, w czasie danego Okresu (decyduje data dokonania Transakcji) oraz zaksięgowane przez Bank na rachunku Karty do 5 dni kalendarzowych od końca danego Okresu Promocji.
8. Nagrodę otrzyma każdy Uczestnik Promocji, który spełni łącznie wszystkie warunki określone w Zaproszeniu i w Regulaminie.
9. Nagroda jest zwolniona ze zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
10. Przyznana Nagroda za każdy Okres zostanie przekazana na rachunek Karty Uczestnika najpóźniej do 30 dni kalendarzowych po zakończeniu Okresu Promocji dla danego Uczestnika zgodnie z Zaproszeniem i wykazana na najbliższym Zestawieniu Transakcji i Operacji z Rachunku karty (Zestawienia transakcji płatniczych) pod nazwą „Nagroda w promocji”.
11. Nagroda pomniejsza zadłużenie na rachunku Karty Uczestnika lub w przypadku występowania salda dodatniego, stanowi nadpłatę na rachunku Karty Uczestnika powiększając dostępne środki.
12. Z Promocji wyłączone są transakcje kartą dokonane w punktach prowadzących działalność sklasyfikowaną jako MCC (Merchant Category Code): 7995 – obstawianie zakładów (włącznie z loteriami), żetony w kasynach, oraz MCC 4829 (Przelew środków pieniężnych), 6010 (Instytucje finansowe – ręczne wypłaty gotówkowe), 6012 (Instytucje finansowe -Towary i usługi), 6051 Instytucje niefinansowe – waluta obca, zlecenia pieniężne i чеки podróżne), 6211 (Pośrednicy ubezpieczeniowi), 6540 (Instytucje niefinansowe – Zakup /obciążenie karty. Nie uwzględniamy także: operacji przelewu lub doładowania innych portfeli cyfrowych lub rachunków płatniczych za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemów płatności internetowych takich jak np. Revolut, SkyCash czy PayPal).
13. W przypadku korekty Transakcji wykonanej w czasie trwania Promocji (np. w wyniku zwrotu towaru) i przekazanej do Banku do dnia przekazania Nagród na rachunek Karty, Transakcja ta nie będzie kwalifikowana do Promocji.
14. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jej trwania: składając rezygnację pisemnie lub ustnie za pośrednictwem Oddziałów Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl, pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław, poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego wskazanego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl oraz telefonicznie pod numerem infolinii – 195 00 (opłata zgodna z taryfą operatora).

III. Reklamacje i ochrona danych osobowych**§ 4. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji**

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji dotyczących Promocji:
 - 1) w Bankowości Internetowej (Usłudze bankowości elektronicznej) za pośrednictwem panelu wiadomości,
 - 2) przez Internet za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie Banku: <https://www.santanderconsumer.pl/kontakt/formularz-kontaktowy/>,
 - 3) pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław,
 - 4) telefonicznie pod numerem infolinii – 195 00 (opłata zgodna z taryfą operatora),
 - 5) osobiście w oddziale Banku.
2. Reklamacje mogą być składane przez cały czas korzystania przez Uczestnika z Promocji, jednak nie później niż do 60 dni po zakończeniu Promocji dla Uczestnika zgodnie z datą wskazaną w Zaproszeniu. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Pocztowym) lub data złożenia reklamacji w Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w oddziale Banku, telefonicznie, za pośrednictwem Bankowości Internetowej lub formularza kontaktowego).
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika, numer zawartej Umowy, dopisek „Codzienne zakupy z kartą” oraz wskazanie, jakie działanie lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub telefonicznie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia złożenia reklamacji, o którym mowa w § 4 ust. 2. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Bank opiera się na treści Regulaminu, Regulaminu Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty, treści Umowy oraz Tabeli Opłat i Prowizji.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych Uczestnika jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu (adres: ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław). Z Administratorem

- danych Uczestnik może skontaktować się pod numerem telefonu: dla osób dzwoniących z Polski 195 00, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski +48 71 358 9909 lub e-mailowo, przesyłając wiadomość na adres: biuro@santanderconsumer.pl.
2. Bank powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych (IOD@santanderconsumer.pl).
 3. Bank przetwarza dane Uczestnika na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej: **RODO**). Bank jako administrator danych osobowych Uczestnika przetwarza jego dane w celu:
 - 1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawami podatkowymi lub rachunkowymi);
 - 2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich – tj. organizacji i przeprowadzenia Promocji, a w tym w celu obrony przed roszczeniami (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 3) przyjmowania reklamacji, ich rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 4. Bank będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w okresie niezbędnym dla wykonania uprawnień Uczestników i obowiązków Banku jako organizatora Promocji wynikających z Regulaminu oraz w celu związanym z realizacją Promocji, a w tym przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Banku lub do czasu przedawnienia ew. roszczeń.
 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji. Brak podania danych uniemożliwi skorzystanie z Promocji.
 6. Uczestnicy mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) na warunkach określonych w art. 15 – 21 RODO.
 7. Odbiorcami danych Uczestnika mogą być podmioty, które wykonują na rzecz Banku zlecone usługi w ramach zawartych umów powierzenia przetwarzania danych (w szczególności usługi z zakresu IT, niszczenia dokumentów). Bank nie będzie profilował danych osobowych Uczestników.

IV. Postanowienia końcowe

§ 6.

1. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Banku oraz na stronie www.santanderconsumer.pl.
2. Regulamin łącznie z Zaproszeniem są jedynymi dokumentami określającym zasady Promocji.
3. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się z niniejszym Regulaminem i w przypadku akceptacji Regulaminu – jego przestrzegania.
4. Koszty Promocji pokrywa Bank.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie: Regulamin Umowy, Umowa oraz Tabela Opłat i Prowizji.
6. Definicje pojęć pisanych z dużej litery i niezdefiniowanych w niniejszym Regulaminie określa Regulamin Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty.

V. Załączniki

§ 7.

Załączniki do Regulaminu stanowią

1. Załącznik nr 1 – lista kodów kategorii akceptanta (MCC – ang. Merchant Category Code):

Nazwa kategorii zakupowej punktów handlowo-usługowych	MCC
Hipermarkety i sklepy spożywcze	5311, 5331, 5411, 5422, 5441, 5462, 5499, 5921