

## I. Postanowienia ogólne

### § 1.

1. Organizatorem sprzedaży premiowej „Pora na nagrody” (zwanej dalej: **Promocją**) dla Posiadaczy kart kredytowych Visa Santander Consumer Bank S.A. jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48 B, 54-202 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040562, NIP: 527-20-46-102, kapitał zakładowy wpłacony w całości: 520 000 000,00 zł (zwany dalej: **Bankiem**).
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które są stroną zawartej z Bankiem Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty (zwanej dalej: **Umową**) dotyczącej karty kredytowej Visa Santander Consumer Bank S.A. (zwanej dalej: Kartą) oraz spełniają warunki uczestnictwa w Promocji, określone w Regulaminie Promocji (zwanym dalej: **Regulaminem**) z zastrzeżeniem zapisów § 2.

## II. Zasady Promocji

### § 2. Zaproszenia do udziału w Promocji i czas jej trwania

1. Bank przekazuje zaproszenia do udziału w danej edycji Promocji od dnia 29 marca 2021 roku do dnia 30 czerwca 2023 roku (zwane dalej: **Zaproszeniem**).
2. Zaproszenia są kierowane do osób, o których mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu Promocji oraz spełniających warunki określone w § 3 ust. 1 Regulaminu (zwanymi dalej: **Uczestnikami**).

### § 3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - 1) posiadanie zawartej z Bankiem Umowy, która w czasie trwania Promocji pozostaje w mocy oraz nie znajduje się w okresie wypowiedzenia, zgodnie z zapisami Umowy;
  - 2) otrzymanie od Banku w formie pisemnej, elektronicznej, telefonicznej lub za pośrednictwem SMS Zaproszenia odpowiednio pod: adres korespondencyjny, e-mail, numer telefonu przekazane do Banku;
  - 3) brak zaległości w spłacie zadłużenia z tytułu Umowy w kwocie wyższej niż 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych i 00/100) i dłuższego niż 10 (słownie: dziesięć) dni na dzień przyznania Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 2.
2. Każdorazowo w Zaproszeniu do Promocji zostaną określone warunki danej edycji Promocji czyli:
  - 1) rodzaj punktów handlowo-usługowych biorących udział w promocji sklasyfikowanych w ramach systemu organizacji płatniczej poprzez nadanie im odpowiedniego kodu kategorii akceptanta (MCC – Merchant Category Code) lub opisanych za pomocą innych szczególnych cech. Szczegóły opisane są w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu;
  - 2) nagroda czyli procentowa lub kwotowa wartość zwrotu za wykonane transakcje (zwana dalej: **Nagrodą**);
  - 3) maksymalna wartość Nagrody;
  - 4) minimalna wartość transakcji opłaconej Kartą (zwana dalej: **Transakcją**) lub minimalna łączna ilość transakcji lub minimalna łączna wartość Transakcji lub kombinacja tych warunków, która kwalifikuje do udziału w Promocji,
  - 5) czas trwania Promocji.
3. Nagrodą w Promocji jest nagroda pieniężna, określana każdorazowo dla danej edycji Promocji, która jest zwolniona ze zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Nagrodę otrzyma każdy Uczestnik Promocji, który spełni łącznie wszystkie warunki określone w Zaproszeniu i w Regulaminie.
5. Punktami handlowo-usługowymi w rozumieniu niniejszego Regulaminu są punkty:
  - 1) zajmujące się sprzedażą artykułów i usług w wybranej Kategorii zakupowej wskazanej w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu;
  - 2) pozwalające na dokonanie płatności przy użyciu karty;
  - 3) sklasyfikowane w ramach systemu organizacji płatniczej poprzez nadanie im odpowiedniego kodu kategorii akceptanta (MCC). Szczegóły opisane są w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
6. Do Promocji są kwalifikowane Transakcje dokonane na rachunku Karty Uczestnika, kartą główną i kartami dodatkowymi wydanymi do tego rachunku, w czasie wskazanym w Zaproszeniu (decyduje data dokonania Transakcji) oraz zaksięgowane przez Bank na rachunku Karty do 5 dni kalendarzowych od wskazanej w Zaproszeniu daty końcowej danej edycji Promocji.
7. Przyznana Nagroda zostanie przekazana na rachunek Karty Uczestnika najpóźniej do 30 dni kalendarzowych po zakończeniu danej edycji Promocji i wykazana na najbliższym po tej dacie Zestawieniu Transakcji i Operacji z Rachunku karty (Zestawieniu transakcji płatniczych) pod nazwą „Nagroda w promocji”.
8. Nagroda pomniejsza zadłużenie na rachunku Karty Uczestnika lub w przypadku występowania salda dodatniego, stanowi nadpłatę na rachunku Karty Uczestnika powiększając dostępne środki.
9. Z Promocji wyłączone są transakcje kartą dokonane w punktach prowadzących działalność sklasyfikowaną jako MCC 7995 – obstawianie zakładów (włącznie z loteriami), żetony w kasynach, oraz MCC 4829 (Przelew środków pieniężnych), 6010 (Instytucje finansowe – ręczne wypłaty gotówkowe), 6012 (Instytucje finansowe – Towary i usługi), 6051 (Instytucje niefinansowe – waluta obca, zlecenia pieniężne i czeki podróżne), 6211 (Pośrednicy ubezpieczeniowi), 6540 (Instytucje niefinansowe – Zakup /obciążenie karty). Nie uwzględniamy także: operacji przelewu lub doładowania innych portfeli cyfrowych lub rachunków płatniczych za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemów płatności internetowych takich jak np. Revolut, SkyCash czy PayPal.
10. W przypadku korekty Transakcji wykonanej w czasie trwania danej edycji Promocji (np. w wyniku zwrotu towaru) i przekazanej do Banku do dnia przekazania Nagród na rachunek Karty, Transakcja ta nie będzie kwalifikowana do Promocji.
11. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jej trwania: składając rezygnację pisemnie lub ustnie za pośrednictwem Oddziałów Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl), pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław, poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego wskazanego na stronie internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl) oraz telefonicznie pod numerem infolinii – 195 00 (opłata zgodna z taryfą operatora).
12. Warunkiem otrzymania Nagrody jest posiadanie w momencie przyznawania Nagrody zawartej z Bankiem Umowy, która pozostaje w mocy oraz nie znajduje się w okresie wypowiedzenia, zgodnie z zapisami Umowy.

## III. Reklamacje i ochrona danych osobowych

### § 4. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji dotyczących Promocji:
  - 1) w Bankowości Internetowej (Usłudze bankowości elektronicznej) za pośrednictwem panelu wiadomości,
  - 2) przez Internet za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie Banku: <https://www.santanderconsumer.pl/kontakt/formularz-kontaktowy/>,
  - 3) pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław,
  - 4) telefonicznie pod numerem infolinii – 195 00 (opłata zgodna z taryfą operatora),
  - 5) osobiście w oddziale Banku.
2. Reklamacje mogą być składane przez cały czas korzystania przez Uczestnika z Promocji, jednak nie później niż do 60 dni po zakończeniu danej edycji Promocji dla Uczestnika zgodnie z datą wskazaną w Zaproszeniu. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Pocztowym) lub data złożenia reklamacji w Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w oddziale Banku, telefonicznie, za pośrednictwem Bankowości Internetowej lub formularza kontaktowego).
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika, numer zawartej Umowy, dopisek „Pora na nagrody” oraz wskazanie, jakie działanie lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
4. O sposobie rozpatrywania reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub telefonicznie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia złożenia reklamacji, o którym mowa w § 4 ust. 2. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Bank opiera się na treści Regulaminu, Regulaminu Umowy, treści Umowy oraz Tabeli Opłat i Prowizji.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają praw Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

#### § 5. Ochrona danych osobowych

- Administratorem danych Uczestnika jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu (adres: ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław). Z Administratorem danych Uczestnik może skontaktować się pod numerem telefonu: dla osób dzwoniących z Polski 195 00, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski +48 71 358 9909 lub e-mailowo, przesyłając wiadomość na adres: [biuro@santanderconsumer.pl](mailto:biuro@santanderconsumer.pl).
- Bank powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych (IOD@santanderconsumer.pl).
- Bank przetwarza dane Uczestnika na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej: **RODO**). Bank jako administrator danych osobowych Uczestnika przetwarza jego dane w celu:
  - realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawami podatkowymi lub rachunkowymi);
  - realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich – tj. organizacji i przeprowadzenia Promocji, a w tym w celu obrony przed roszczeniami (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - przyjmowania reklamacji, ich rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- Bank będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w okresie niezbędnym dla wykonania uprawnień Uczestników i obowiązków Banku jako organizatora Promocji wynikających z Regulaminu oraz w celu związanym z realizacją Promocji, a w tym przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Banku lub do czasu przedawnienia ew. roszczeń.
- Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji. Brak podania danych uniemożliwi skorzystanie z Promocji.
- Uczestnicy mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) na warunkach określonych w art. 15 – 21 RODO.
- Odbiorcami danych Uczestnika mogą być podmioty, które wykonują na rzecz Banku zlecone usługi w ramach zawartych umów powierzenia przetwarzania danych (w szczególności usługi z zakresu IT, niszczenia dokumentów). Bank nie będzie profilował danych osobowych Uczestników.

#### IV. Postanowienia końcowe

##### § 6.

- Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Banku oraz na stronie [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl).
- Regulamin łącznie z Zaproszeniem są jedynymi dokumentami określającym zasady Promocji.
- Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się z niniejszym Regulaminem i w przypadku akceptacji Regulaminu – jego przestrzegania.
- Koszty Promocji pokrywa Bank.
- W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie: Regulamin Umowy, Umowa oraz Tabela Opłat i Prowizji.
- Definicje pojęć pisanych z dużej litery i niezdefiniowanych w niniejszym Regulaminie określa Regulamin Umowy o przyznaniu limitu kredytowego i wydanie karty.

#### V. Załączniki

##### § 7.

Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:

- Lista cech, kategorii zakupowych i kodów kategorii akceptanta (MCC – ang. Merchant Category Code) do klasyfikacji punkty sprzedaży w edycjach Promocji – załącznik nr 1:

Kody MCC (ang. Merchant Category Code)	Kategoria zakupowa	Opis
Nie dotyczy	DOWOLNE SKLEPY	wszystkie transakcje bezgotówkowe
6011	WYPŁATA GOTÓWKI Z BANKOMATU	Bankomaty tj. urządzenia, urządzenie umożliwiające podejmowanie gotówki z użyciem Karty lub dodatkowo dokonywanie innych transakcji;
Nie dotyczy	SKLEPY INTERNETOWE	wszystkie sklepy i serwisy internetowe prowadzące sprzedaż elektroniczną produktów i usług przez Internet
5641, 5945	DZIECI	artykuły dziecięce, zabawki
5655, 5940, 5941, 7032, 7941, 7997, 5996, 7999, 7933	SPORT	sklepy sportowe, miejsca uprawiania sportu
5045, 5722, 5732	RTV/AGD/Elektronika	sklepy ze sprzętem RTV i AGD oraz elektroniką
5039, 5051, 5065, 5074, 5085, 5198, 5200, 5211, 5231, 5261, 5712, 5713, 5714, 5719, 5722, 5950,	DOM I OGRÓD	wyposażenie wnętrz, sklepy z materiałami budowlanymi i artykułami ogrodniczymi
5192, 5942, 7832, 7841, 7922, 7929	KULTURA	księgarnie, saloniki prasowe, agencje biletowe, kina, teatry, wypożyczalnie filmów
5541, 5542, 5983	STACJE PALIW	stacje paliw
5811, 5812, 5813, 5814	RESTAURACJE	restauracje, puby, kawiarnie, fast foody
Nie dotyczy	SUBSKRYPCJE I ABONAMENTY	okresowe opłaty za usługi dokonywane w systemie subskrypcyjnym i abonamentowym
5137, 5611, 5621, 5631, 5641, 5651, 5655, 5661, 5681, 5691, 5948,	MODA	sklepy odzieżowe, sklepy obuwnicze
5047, 5122, 5912, 5977, 7230, 7298, 8011, 8021, 8042, 8043, 8062, 8071, 8099	ZDROWIE I URODA	apteki, fryzjer, salony piękności, sklepy z kosmetykami, usługi medyczne
5311, 5331, 5411, 5422, 5441, 5462, 5499, 5921	HIPERMARKETY I SKLEPY SPOŻYWCZE	hipermarkety, supermarkety oraz sklepy spożywcze