

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem sprzedaży premiowej „Miesiąc z kartą” dla Posiadaczy kart kredytowych Visa (zwanej dalej: Promocją) Santander Consumer Bank S.A. jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Strzegomskiej 42C, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040562, NIP: 527-20-46-102, kapitał zakładowy równy wpłaconemu: 520 000 000,00 zł (zwany dalej: Bankiem).
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, spełniających warunki uczestnictwa w Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.

**§ 2. Czas trwania Promocji**

Promocja trwa od dnia 26 marca 2019 roku do dnia 31 grudnia 2020 roku.

**§ 3. Przedmiot i zasady Promocji**

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba, o której mowa w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu, która spełnia łącznie następujące warunki:
  - 1) zawarła z Bankiem Umowę o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty kredytowej VISA (zwaną dalej: Umową) i Umowa ta nie znajduje się w okresie wypowiedzenia;
  - 2) otrzymała od Banku w formie pisemnej na podany adres korespondencyjny lub w formie elektronicznej lub w formie wiadomości tekstowej wysłanej na numer telefonu, podczas wizyty w Oddziale Banku lub w Punkcie Obsługi Klienta w sklepach sieci Media Markt lub Punkcie Usług Finansowych w sieci sklepów Castorama Santander Consumer Bank S.A. lub podczas rozmowy telefonicznej z konsultantem Banku, zaproszenie do udziału w Promocji.
2. Nagrodę w niniejszej Promocji otrzymuje każdy Uczestnik Promocji, który łącznie spełni warunki wymienione w ust. 1 pkt 1-2 powyżej oraz w terminie trzydziestu dni kalendarzowych od daty wskazanej w zaproszeniu wykona minimum jedną transakcję bezgotówkową lub dokona minimum jednej wypłaty gotówki (zwaną dalej: Transakcją).
3. Nagrodą w niniejszej Promocji jest zwrot środków na rachunek Karty kredytowej Uczestnika Promocji w wysokości 1 PLN za każdą Transakcję dokonaną w okresie wymienionym w ust. 2 powyżej z zastrzeżeniem, że maksymalna wartość Nagrody dla każdego Uczestnika za cały czas trwania Promocji wynosi 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100).
4. Nagroda jest zwolniona ze zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2018r., poz. 1509 ze zm.).
5. O zakwalifikowaniu transakcji do Promocji decyduje data autoryzacji tej transakcji. Do Promocji są kwalifikowane Transakcje wykonane przez Uczestnika Promocji w okresie, o którym mowa w ust. 2 niniejszego Regulaminu.
6. Przyznane Nagrody będą zaksięgowane na rachunku karty kredytowej VISA Uczestnika Promocji do trzydziestu dni następujących po okresie wymienionym w ust. 2 niniejszego paragrafu i wykazane będą na najbliższym po tej dacie Zestawieniu transakcji płatniczych Uczestnika Promocji, pod nazwą „Nagroda w promocji”.
7. Nagroda pomniejsza zadłużenie Uczestnika Promocji na rachunku karty kredytowej VISA Uczestnika Promocji lub stanowi nadpłatę na rachunku karty kredytowej VISA Uczestnika Promocji – w przypadku występowania salda dodatniego na rachunku karty kredytowej VISA Uczestnika Promocji otrzymana nagroda powiększa dostępne środki.
8. W przypadku korekty transakcji wykonanej w okresie, o którym mowa w § 3 ust. 2 (np. w wyniku zwrotu towaru), transakcja ta nie będzie kwalifikowana do Promocji.
9. Z Promocji wyłączone są transakcje dokonane w punktach prowadzących działalność sklasyfikowaną jako MCC 7995 – obstawianie zakładów (włącznie z loteriami), żetony w kasynach, oraz MCC 4829 (Przelew środków pieniężnych), 6010 (Instytucje finansowe – ręczne wypłaty gotówkowe), 6012 (Instytucje finansowe – Towary i usługi), 6051 Instytucje niefinansowe – waluta obca, zlecenia pieniężne i чеки podrózne), 6211 (Pośrednicy ubezpieczeniowi), 6540 (Instytucje niefinansowe – Zakup /obciążenie karty).
10. Uczestnik Promocji ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jej trwania: pisemnie- wysyłając rezygnację na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Strzegomska 42C, 53-611 Wrocław, z dopiskiem „Miesiąc z kartą”, lub telefonicznie - pod numerem telefonu - 71 797 22 50 (koszt połączenia telefonicznego zgodny z taryfą Operatora).

**§ 4. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji**

1. Uczestnik Promocji ma prawo do składania reklamacji wysyłając ją na adres Santander Consumer Bank S.A., ul. Strzegomska 42C, 53-611 Wrocław, z dopiskiem „Miesiąc z kartą”, składając ją osobiście w Oddziale Banku lub telefonicznie pod numerem telefonu - 71 797 22 50 (koszt połączenia telefonicznego zgodny z taryfą Operatora).
2. Reklamacje mogą być składane przez cały czas trwania Promocji oraz po jej zakończeniu, jednak nie później niż do 60 (sześćdziesięciu) dni po okresie obowiązywania Promocji dla danego Uczestnika lub trzech miesięcy od daty zaproszenia do promocji danego Uczestnika. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Poczтовым) lub data złożenia reklamacji w Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w Oddziale Banku lub telefonicznie).
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika Promocji, numer zawartej Umowy, jak również wskazanie jakie działanie lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
4. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację listem zwykłym bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi. Przy rozpatrywaniu reklamacji Bank opiera się na treści niniejszego Regulaminu, Regulaminu Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty, treści Umowy oraz Tabeli Opłat i Prowizji.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

**§ 5. Postanowienia końcowe**

1. Bank jako administrator danych osobowych Uczestnika przetwarza jego dane w celu:
  - 1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: Rozporządzenie 2016/679);
  - 2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich - organizacji i przeprowadzenia Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679).
2. Bank będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w okresie niezbędnym dla wykonania uprawnień Uczestników i obowiązków Banku jako organizatora Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu oraz, w celu związanym z realizacją Promocji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji. Uczestnicy mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) na warunkach określonych w art. 15 – 21 Rozporządzenia 2016/679.
3. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej Banku pod adresem [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl) oraz w Oddziałach Banku.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji mają zastosowanie Umowa oraz Regulamin Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty oraz Tabeli Opłat i Prowizji.