

**I. Postanowienia ogólne****§ 1.**

1. Organizatorem promocji w formie sprzedaży premiowej „Zwroty za obroty” (zwanej dalej: **Promocją**) dla Posiadaczy kart kredytowych Visa Santander Consumer Bank S.A. jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48 B, 54-202 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000040562, NIP: 527-20-46-102, kapitał zakładowy wpłacony w całości: 520 000 000,00 zł (zwany dalej: **Bankiem**).
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które są stroną zawartej z Bankiem Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty (zwanej dalej: **Umową**) dotyczącej karty kredytowej Visa Santander Consumer Bank S.A. (zwanej dalej: **Kartą**) oraz spełniają warunki uczestnictwa w Promocji, określone w Regulaminie Promocji „Zwroty za obroty” dla posiadaczy kart kredytowych Visa Santander Consumer Bank S.A. (zwanym dalej: **Regulaminem**) z zastrzeżeniem zapisów § 2 Regulaminu.

**II. Zasady Promocji****§ 2. Zaproszenia do udziału w Promocji i czas jej trwania**

1. Bank przekazuje zaproszenia do udziału w Promocji od dnia 25.07.2023 r. do dnia 30.06.2025 r. (zwane dalej: **Zaproszeniem**).
2. Zaproszenia są kierowane do osób, o których mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu Promocji oraz spełniających warunki określone w § 3 ust. 1 Regulaminu (zwanych dalej: **Uczestnikami**).

**§ 3. Przedmiot i zasady Promocji**

1. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - 1) posiadanie Umowy, która w czasie trwania Promocji i w momencie przyznania nagrody, o której mowa w § 3 ust. 3 pozostaje w mocy oraz nie znajduje się w okresie wypowiedzenia, zgodnie z zapisami Umowy;
  - 2) otrzymanie od Banku w formie pisemnej, elektronicznej, telefonicznej lub za pośrednictwem SMS Zaproszenia odpowiednio pod: adres korespondencyjny, e-mail, numer telefonu;
  - 3) brak zaległości w spłacie zadłużenia z tytułu Umowy w kwocie wyższej niż 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych i 00/100) i dłuższego niż 10 (słownie: dziesięć) dni na dzień przyznania Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 3.
2. Czas trwania promocji wynosi 14 dni i jest wskazany w Zaproszeniu.
3. Nagrodą w niniejszej Promocji (zwaną dalej: **Nagrodą**) jest nagroda pieniężna w wysokości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100).
4. Nagrodę otrzymuje każdy Uczestnik Promocji za wykonanie Kartą w czasie trwania Promocji transakcji bezgotówkowych (zwanych dalej: **Transakcją**) o łącznej wartości minimum 300 zł.
5. Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania Promocji.
6. Nagroda jest zwolniona ze zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Nagrodę otrzyma każdy Uczestnik Promocji, który spełni łącznie wszystkie warunki określone w Zaproszeniu i w Regulaminie.
8. Do Promocji są kwalifikowane Transakcje dokonane przez Uczestnika w czasie trwania Promocji (decyduje data dokonania Transakcji).
9. Z Promocji wyłączone są transakcje zwrócone, transakcje dokonane Kartą w punktach prowadzących działalność sklasyfikowaną jako MCC (Merchant Category Code): 7995 – obstawianie zakładów (włącznie z loteriami), żetony w kasynach, oraz MCC 4829 (Przelew środków pieniężnych), 6010 (Instytucje finansowe – ręczne wypłaty gotówkowe), 6012 (Instytucje finansowe - Towary i usługi), 6051 Instytucje niefinansowe – waluta obca, zlecenia pieniężne i czekii podrózne), 6211 (Pośrednicy ubezpieczeniowi), 6540 (Instytucje niefinansowe – Zakup /obciążenie karty. Nie uwzględniamy także: operacji przelewu lub doładowania innych portfeli cyfrowych lub rachunków płatniczych za pośrednictwem lub przy zastosowaniu systemów płatności internetowych takich jak np. Revolut, SkyCash czy PayPal).
10. Przyznana Nagroda zostanie przekazana na rachunek Karty Uczestnika najpóźniej do 30 dni kalendarzowych po zakończeniu Promocji i wykazana na najbliższym po tej dacie Zestawieniu pod nazwą „Nagroda w promocji”.
11. Nagroda pomniejsza zadłużenie na rachunku Karty Uczestnika lub w przypadku występowania salda dodatniego, stanowi nadpłatę na rachunku Karty Uczestnika powiększając dostępne środki.
12. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jej trwania: składając rezygnację za pomocą wiadomości w Bankowości Elektronicznej, pisemnie lub ustnie za pośrednictwem Oddziałów Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl), pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław, poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego wskazanego na stronie internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl) oraz telefonicznie pod numerem infolinii – 195 00 (opłata zgodna z taryfą operatora).
13. Wypowiedzenie Umowy w czasie trwania Promocji stanowi jednocześnie rezygnację z udziału w Promocji i utratę prawa do Nagrody.

**III. Reklamacje i ochrona danych osobowych****§ 4. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji**

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji dotyczących Promocji:
  - 1) na piśmie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław lub bezpośrednio w Oddziałach Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku: [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl);
  - 2) w postaci elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej poprzez:
    - a) wypełnienie formularza kontaktowego na stronie internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl),
    - b) wysłanie wiadomości za pomocą Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej (usługa bankowości elektronicznej);
  - 3) telefonicznie pod numerem telefonu 195 00 (opłata zgodna z taryfą operatora);
  - 4) ustnie bezpośrednio w Oddziale Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl).
2. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Pocztowym) lub data złożenia reklamacji w Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w oddziale Banku, telefonicznie, za pośrednictwem Bankowości Internetowej lub formularza kontaktowego).
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika, numer zawartej Umowy, dopisek **„Zwroty za obroty”** oraz wskazanie, jakie działanie lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
4. Bank udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację na piśmie listem zwykłym bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni liczonych od dnia następnego po dniu otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi. Bank może na wniosek Użytkownika dostarczyć odpowiedź na złożoną reklamację również pocztą elektroniczną, na wskazany przez Użytkownika adres e-mail. W przypadku wysłania reklamacji za pomocą wiadomości w Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej treść odpowiedzi zostanie również udostępniona w Aplikacji Mobilnej oraz Bankowości Internetowej.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Bank opiera się na treści Regulaminu, Regulaminu Umowy, treści Umowy oraz Tabeli Opłat i Prowizji.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

**§ 5. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych Uczestnika jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu (adres: ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław). Z Administratorem danych Uczestnik może skontaktować się pod numerem telefonu: dla osób dzwoniących z Polski 195 00, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski +48 71 358 9909, listownie przesyłając korespondencję na adres siedziby Banku lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie: [www.santanderconsumer.pl/kontakt/formularz-kontaktowy](http://www.santanderconsumer.pl/kontakt/formularz-kontaktowy)
2. Bank powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych pisząc na adres e-mail: [IOD@santanderconsumer.pl](mailto:IOD@santanderconsumer.pl) lub na adres siedziby Banku z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
3. Bank przetwarza dane Uczestnika na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie

ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej: **RODO**). Bank jako administrator danych Uczestnika przetwarza jego dane w celu:

- 1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawami podatkowymi lub rachunkowymi);
  - 2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku polegających na: organizacji i przeprowadzeniu Promocji, przyjmowaniu reklamacji, ich rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi oraz w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych w pkt 3 celów przetwarzania, tj.:
- 1) w zakresie organizacji i przeprowadzenia Promocji – do czasu zakończenia jej realizacji, a po tym czasie – w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Promocją – do upływu okresu przedawnienia tych roszczeń określonego odpowiednimi przepisami prawa albo do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
  - 2) w zakresie wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Banku w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji - przez okresy wskazane w odpowiednich przepisach prawa, w szczególności:
    - a) dla dokumentacji podatkowej – przez okres 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku,
    - b) dla dokumentacji księgowej – przez okres 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym operacje, transakcje i postępowanie zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione).
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji. Brak podania danych uniemożliwi skorzystanie z Promocji.
6. Uczestnik ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, Uczestnikowi przysługuje prawo do jej wycofania w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonaniu na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji. Brak podania danych uniemożliwi skorzystanie z Promocji.
7. W przypadku uznania, że Bank przetwarza dane osobowe z naruszeniem przepisów prawa, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Odbiorcami danych Uczestnika mogą być podmioty, które wykonują na rzecz Banku zlecone usługi w ramach zawartych umów powierzenia przetwarzania danych (w szczególności usługi z zakresu IT, niszczenia dokumentów).
9. Bank nie przetwarza danych Uczestnika w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
10. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych.

#### **IV. Postanowienia końcowe**

##### **§ 6.**

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Banku oraz na stronie [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl).
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
3. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się z niniejszym Regulaminem i w przypadku akceptacji Regulaminu – jego przestrzegania.
4. Koszty Promocji pokrywa Bank.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie: Regulamin Umowy, Umowa oraz Tabela Opłat i Provizji.
6. Definicje pojęć pisanych z dużej litery i niezdefiniowanych w niniejszym Regulaminie określa Regulamin Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty.