

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin sprzedaży premiowej „Korzystaj z limitu, nie płac za rachunek – edycja II” (zwany dalej: **Regulaminem**) określa warunki i zasady uczestnictwa w sprzedaży premiowej „Korzystaj z limitu, nie płac za rachunek – edycja II” (zwanej dalej: **Promocją**).
2. Organizatorem Promocji jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48 B, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000040562, NIP: 527-20-46-102, kapitał zakładowy równy wpłaconemu: 520 000 000,00 zł (zwany dalej: **Bankiem**).
3. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących użytkownikami internetowego odnawialnego limitu kredytowego (zwanymi dalej: **Użytkownikami**).

§ 2. Czas trwania Promocji

1. Promocja dotyczy umów o przyznanie internetowego odnawialnego limitu kredytowego (zwanymi dalej: **Umową**), zawartych z Bankiem w okresie od 1 stycznia 2022 roku do 31 grudnia 2022 roku.
2. Czas trwania Promocji dla każdego Użytkownika wynosi 12 (dwanaście) miesięcy od daty zawarcia z Bankiem Umowy, wliczając w ten okres dzień zawarcia Umowy.

§ 3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Uczestnikiem Promocji (zwanym dalej: **Uczestnikiem**) może być osoba, o której mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu.
2. Nagrodą w Promocji jest nagroda pieniężna odpowiadająca równowartości opłaty za obsługę rachunku limitu kredytowego w wysokości określonej w Tabeli Opłat i Prowizji dla Internetowego Odnawialnego Limitu Kredytowego (Morele.net) Santander Consumer Bank S.A., dostępnej na stronie internetowej Banku: www.santanderconsumer.pl (zwanej dalej: **Opłata**) przez okres wskazany w § 2. ust. 2 (zwana dalej: **Nagrodą**). Pierwsza Opłata obciąża rachunek limitu kredytowego Uczestnika w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy, a następnie zostanie zwrócona na rachunek limitu kredytowego w ciągu 30 dni kalendarzowych od daty obciążenia rachunku limitu kredytowego Uczestnika pierwszą Opłatą poprzez uznanie rachunku limitu Uczestnika (zwane dalej: **Uznaniem**). Uznanie będzie opisane jako „OPŁATA MIESIĘCZNA–BONUS w pierwszym Zestawieniu transakcji płatniczych, sporządzonym dla rachunku limitu kredytowego po dacie Uznania. Kolejne Opłaty nie zostaną już naliczone.
3. Nagroda jest zwolniona ze zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2012r., poz. 361 ze zm.).
4. O zakwalifikowaniu do Promocji decyduje data zawarcia Umowy w okresie, o którym mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu.
5. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jej trwania: e-mailowo – wysyłając rezygnację na adres: biuro@santanderconsumer.pl z dopiskiem w tytule e-mail „Korzystaj z limitu, nie płac za rachunek – edycja II”, lub telefonicznie – pod numerem telefonu – 71 797 22 50 (koszt połączenia telefonicznego zgodny z taryfą Operatora).

§ 4. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji:
 - 1) na piśmie pod adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław lub bezpośrednio w oddziałach Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku: www.santanderconsumer.pl;
 - 2) w postaci elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej poprzez:
 - a. wypełnienie formularza kontaktowego wskazanego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl,
 - b. wysłanie wiadomości na adres e-mail: biuro@santanderconsumer.pl,
 - c. wysłanie wiadomości za pomocą aplikacji mobilnej Banku (zwaną dalej: **Aplikacją Mobilną**) lub bankowości internetowej Banku (usługa bankowości elektronicznej, zwana dalej: **Bankowością Internetową**);
 - 3) telefonicznie pod numerem telefonu 19500 (opłata zgodna z taryfą operatora);
 - 4) ustnie – bezpośrednio w oddziałach Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl.
2. Reklamacje mogą być składane przez cały czas trwania Promocji oraz po jej zakończeniu, jednak nie później niż do 60 (słownie: sześćdziesięciu) dni po okresie obowiązywania Promocji dla danego Uczestnika. O dacie złożenia reklamacji decyduje data wysłania reklamacji (w przypadku e-mail, listu) lub data złożenia reklamacji w Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w oddziale Banku lub telefonicznie).
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika, numer zawartej Umowy, jak również wskazanie, jakie działanie lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
4. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację listem zwykłym bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od dnia wysłania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi. Bank może na wniosek Uczestnika dostarczyć odpowiedź na złożoną reklamację również pocztą elektroniczną, na wskazany przez Uczestnika adres e-mail. W przypadku wysłania reklamacji za pomocą wiadomości w Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej treść odpowiedzi zostanie również udostępniona w Aplikacji Mobilnej oraz Bankowości Internetowej.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Bank opiera się na treści Regulaminu Promocji, regulaminu Umowy, treści Umowy oraz Tabeli Opłat i Prowizji dla Internetowego Odnawialnego Limitu Kredytowego (Morele.net) Santander Consumer Bank S.A.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych Uczestnika jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu (adres: ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław). Z Administratorem danych Uczestnik może skontaktować się pod numerem telefonu: dla osób dzwoniących z Polski 195 00, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski +48 713 589 909 lub e-mailowo przysyłając wiadomość na adres: biuro@santanderconsumer.pl.
2. Bank powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych pod adresem e-mailowym: IOD@santanderconsumer.pl.
3. Bank przetwarza dane Uczestnika na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Bank jako administrator danych osobowych Uczestnika przetwarza jego dane w celu:
 - 1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji wynikającej z Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - 2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich – tj. organizacji i przeprowadzenia Promocji wynikającej z Regulaminu, a w tym w celu obrony przed roszczeniami (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - 3) przyjmowania reklamacji, ich rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Bank będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w okresie niezbędnym dla wykonania uprawnień Uczestników i obowiązków Banku jako organizatora Promocji wynikających z Regulaminu oraz w celu związanym z realizacją Promocji.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji.
6. Odbiorcami danych Uczestnika Promocji mogą być podmioty, które wykonują na rzecz Banku zleczone usługi w ramach zawartych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych (w szczególności usługi z zakresu IT, niszczenia dokumentów).
7. Uczestnik ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych na warunkach określonych w art. 15 – 21 RODO, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku przetwarzania danych osobowych przez Bank w sposób niezgodny z RODO.
8. Uczestnictwa w Promocji, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do Nagrody, Uczestnik nie może przenosić na inne osoby i podmioty.
9. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej Banku pod adresem www.santanderconsumer.pl.
10. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji mają zastosowanie: Umowa, regulamin Umowy oraz Tabela Opłat i Prowizji dla Internetowego Odnawialnego Limitu Kredytowego (Morele.net) Santander Consumer Bank S.A.