

# Projekt „Biustowniczeki” finansowany przez Santander Consumer Bank promuje profilaktykę zdrowia piersi

**Projekt „Biustowniczeki” to bezpłatna profilaktyka zdrowia piersi dla kobiet w wieku 18-35 lat, której partnerem strategicznym jest Santander Consumer Bank. Organizatorem projektu jest Fundacja Kapitan Świątętko.**

„Biustowniczeki” to projekt dla kobiet w wieku 18-35 lat, których nie obejmują programy profilaktyczne. Dla kobiet, które chcą być zdrowe, a nie zawsze otrzymują pomoc, jaka im się należy. Dla kobiet, które chcą się badać z własnej inicjatywy i tych, które potrzebują zachęty do działania.

To właśnie dla nich Santander Consumer Bank finansuje badania przesiewowe pod kątem zdrowia piersi. Bez skierowań, ubezpieczenia i żadnych kosztów. W ciągu 15 minut każda z pań, która zdecyduje się wziąć udział w akcji, może o siebie zadbać i upewnić się, że nie ma powodów do niepokoju o swoje zdrowie.

Santander Consumer Bank wraz z organizatorem „Biustowniczek” - Fundacją Kapitan Świątętko - zaprasza wszystkie kobiety w wieku 18-35 lat do wzięcia udziału w akcji, ponieważ odpowiednio wcześniej wykryte zmiany są zdecydowanie łatwiejsze do wyleczenia. I choć u pań przed 36 rokiem życia poważne problemy zdrowotne występują rzadziej to trzeba pamiętać, że choroby piersi nie patrzą na wiek, więc nie można zaniedbywać wczesnej profilaktyki, bez względu na metrykę.



## Dlaczego to takie ważne?

- Rak piersi to najczęściej występujący nowotwór złośliwy wśród kobiet. Według danych Centrum Onkologii - Krajowego Rejestru Nowotworów - liczba zachorowań w 2020 roku przekroczyła 24 000 przypadków rocznie.
- Według szacunków Międzynarodowej Organizacji Zdrowia rak piersi dotyczy 11% przypadków wszystkich zmian nowotworowych u kobiet w wieku 20-40 lat.
- Szacuje się, że rak piersi jest rozpoznawany co roku u blisko 2 mln kobiet na całym świecie.
- Rak piersi – statystycznie taką diagnozę dostaje 50 Polek każdego dnia, a 5 z nich to kobiety między 20 a 35 rokiem życia.
- Jak wskazują niektóre źródła, rak piersi rozpoznaje 9 na 10 kobiet podczas samodzielnego badania.

## Akcja „Biustowniczeki” to projekt,

- którego celem jest edukacja kobiet przed 36 rokiem życia o tym, jak ważna jest troska o swoje zdrowie, bez względu na wiek. W ramach akcji Santander Consumer Bank finansuje badania przesiewowe, które mogą potwierdzić, że przebadana kobieta jest zdrowa lub wychwytać i zareagować w przypadku wykrycia jakiegokolwiek zmiany.
- który jest organizowany dla kobiet między 18 a 35 rokiem życia. Kobiety w tym wieku nie są objęte żadnymi systemowymi programami przesiewowymi czy profilaktycznymi.
- którego organizatorem jest zespół, jaki od 10 lat realizuje kampanię Mosznówładcy, czyli badania przesiewowe dla mężczyzn pod kątem zdrowia jąder i prostaty.
- który pozwala na to, żeby tysiące kobiet rocznie mogło skorzystać z bezpłatnych badań przesiewowych w różnych miastach Polski. Bez skierowań, ubezpieczenia i kosztów, ale ze wsparciem lekarek, które z troską i zaangażowaniem pomogą zadbać o profilaktykę zdrowia piersi.
- który pomaga kobietom, ale również mężczyznom, żeby ich dziewczyny, żony i partnerki żyły długo, szczęśliwie i zdrowo.

*U kobiet które mają 20, czy 30 lat rak piersi występuje rzadziej niż u tych po czterdziestce, ale to nie oznacza, że możemy odwlekać badania w czasie. Pamiętajmy, że u młodych kobiet choroby nowotworowe mają zdecydowanie szybszy i bardziej agresywny przebieg. Jesteśmy na bieżąco z międzynarodowymi wytycznymi w tym zakresie i dlatego chcemy zapewnić badania bez zbędnego ubiegania się o skierowania – ten pierwszy krok można zrobić z nami, a dzięki wiedzy o swoim stanie zdrowia – łatwiej wychwytać jego potencjalną zmianę.*

**- Sabina Żurek z Fundacji Kapitan Świątętko, koordynatorka kampanii „Biustowniczeki”**

## 5 prostych zasad akcji „Biustowniczki”



- Akcja „Biustowniczki” pozwala na to, żeby kobiety w wieku 18-35 lat mogły wykonać **BEZPŁATNE** badanie USG piersi, bez skierowania.
- W popularnych galeriach handlowych staną gabinety mobilne, w których kobiety – lekarki będą badać uczestniczki akcji.
- Start akcji to 8 marca 2024 - Dzień Kobiet - we Wrocławiu. W kolejnych tygodniach, aż do połowy maja, panie mogą skorzystać z badań w Warszawie, Krakowie, Rzeszowie, Gdańsku, Bydgoszczy, Katowicach i Poznaniu.
- W kolejne piątki i soboty, zgodnie z kalendarzem akcji „Biustowniczki”, przez 10 godzin każdego dnia lekarki i pielęgniarki będą wykonywać kobietom bezbolesne badania ultrasonograficzne piersi. Udział w badaniach nie wymaga żadnych zapisów ani skierowań, a o tym, kto zostanie przebadany, decyduje kolejność przyjscia na miejsce.
- „Biustowniczki” zapewniają 320 godzin bezpłatnych badań, w dwóch gabinetach mobilnych

Nowotwór stał się plagą naszej rzeczywistości. Jest obecny, nikogo nie szanuje i z nikim się nie liczy. Dotyka coraz więcej osób, bez względu na wiek, kulturę, status społeczny czy poglądy. Jest naszym wspólnym problemem, z którym razem z pracowniczkami i pracownikami Santander Consumer Banku będziemy walczyć. Jesteśmy bankiem odpowiedzialnym – również odpowiedzialnym społecznie. Możemy i chcemy pomóc, dlatego finansujemy ten ogólnopolski, ważny i potrzebny kobietom projekt. Jesteśmy przekonani, że walka z rakiem wymaga codziennych, konsekwentnych i nieprzerwanych działań, a z każdym badaniem zwiększamy szansę kobiet na wyleczenie.

– komentuje udział Santander Consumer Banku jego członkini zarządu, Joanna Szczegielniak.



# Gdzie i kiedy odbędą się badania?

Akcja rusza 8 marca 2024 roku, w Dniu Kobiet. Od tego momentu do połowy maja 2024 r. „Biustowniczkini” odwiedzą 8 miast! W konkretne piątki i soboty każda z pań może przyjść i poczekać na bezpłatne badanie USG swoich piersi w galeriach handlowych w wybranych miastach w Polsce.

## Udział w akcji promujemy na zasadach „przyjdź i poczekaj”

### Przyjdź...

- ... i poczekaj na badanie USG w galerii handlowej w swoim mieście!
- ... sama albo zabierz koleżankę, siostrę, albo sąsiadkę, życiowego partnera lub partnerkę – kogoś, kto będzie mógł również wziąć udział w badaniu lub po prostu dotrzymania Ci towarzystwa.
- ... i dołącz do setek innych kobiet, które są świadome, pragną być zdrowe oraz chcą i potrzebują o siebie zadbać!

Miasto	Galeria handlowa	Data	Godzina
Wrocław	Galeria Dominikańska pl. Dominikański 3	8.03.2024 (piątek)	10:00 – 20:00
Wrocław	Galeria Dominikańska pl. Dominikański 3	9.03.2024 (sobota)	10:00 – 20:00
Kraków	Galeria Bronowice ul. Stawowa 61	15.03.2024 (piątek)	10:00 – 20:00
Kraków	Galeria Bronowice ul. Stawowa 61	16.03.2024 (sobota)	10:00 – 20:00
Rzeszów	Galeria Rzeszów Al. Józefa Piłsudskiego 44	22.03.2024 (piątek)	10:00 – 20:00
Rzeszów	Galeria Rzeszów Al. Józefa Piłsudskiego 44	23.03.2024 (sobota)	10:00 – 20:00
Warszawa	Centrum Handlowe Atrium Promenada ul. Ostrobramska 75C	5.04.2024 (piątek)	10:00 – 20:00
Warszawa	Centrum Handlowe Atrium Promenada ul. Ostrobramska 75C	6.04.2024 (sobota)	10:00 – 20:00
Katowice	Galeria Katowicka ul. 3 Maja 30	19.04.2024 (piątek)	10:00 – 20:00
Katowice	Galeria Katowicka ul. 3 Maja 30	20.04.2024 (sobota)	10:00 – 20:00
Bydgoszcz	Centrum Handlowe Focus ul. Jagiellońska 39/47	26.04.2024 (piątek)	10:00 – 20:00
Bydgoszcz	Centrum Handlowe Focus ul. Jagiellońska 39/47	27.04.2024 (sobota)	10:00 – 20:00
Poznań	Galeria Handlowa Posnania ul. Pleszewska 1	10.05.2024 (piątek)	10:00 – 20:00
Poznań	Galeria Handlowa Posnania ul. Pleszewska 1	11.05.2024 (sobota)	10:00 – 20:00
Gdańsk	Galeria Przymorze ul. Obrońców Wybrzeża 1	17.05.2024 (piątek)	10:00 – 20:00
Gdańsk	Galeria Przymorze ul. Obrońców Wybrzeża 1	18.05.2024 (sobota)	10:00 – 20:00

# Zachęcamy wszystkie Biustowniczki również do samobadania



W ramach akcji Santander Consumer Bank wraz z organizatorem promują to, żeby kobiety co najmniej raz w roku wybrały się na badanie USG piersi, ale również by co miesiąc badały się same, 4-5 dni po ostatniej miesiączce.

Podczas samobadania kobieta może wykryć pojedyncze guzy czy zgrubienia. Powodem do niepokoju powinna być przede wszystkim zmiana kształtu lub symetrii piersi. Większość zmian nowotworowych występuje w postaci guzów organicznych, łatwo wyczuwalnych i bezbolesnych. Każda zmiana, odpowiednio wcześniej wykryta, jest łatwiejsza do wyleczenia. Warto pamiętać, że wiele zmian kobiety na całym świecie znajdują same!

W ramach kampanii „Biustowniczki” w 2024 roku Santander Consumer Bank wraz z Fundacją Kapitan Świątečko promują praktykę, żeby kilka dni po miesiączce poświęcić 5 minut na zbadanie swoich własnych piersi. Zachęcają tym samym, żeby panie zapisały to sobie w kalendarzu, nakleły karteczkę na lustrze w łazience, ustawiły przypomnienie w telefonie - podpowiadają w ten sposób, żeby każda z nich robiła to sama lub poprosiła o pomoc partnera lub partnerkę.

Jak samodzielnie zbadać piersi? Żeby szerzyć tę wiedzę, zachęcamy do skorzystania z prostego przewodnika przygotowanego przez Santander Consumer Bank - „Jestem Biustowniczką, Badam Swoje Piersi” (przewodnik jest nagrany na USB).

# Wzbogacanie wiedzy na temat raka piersi jest bardzo ważne

Jeśli zna się swojego wroga, wie się, jak mu przeciwdziałać. Dlatego Santander Consumer Bank stworzył specjalną stronę <https://www.santanderconsumer.pl/biustowniczki/> – warto ją odwiedzać regularnie, żeby sięgać po kolejne materiały edukacyjne, które będą tam publikowane.

Poradniki, instrukcje, nagrania z wypowiedziami ekspertów, filmy ze spotkań z osobami po przeżyciach chorobowych, prezentacje i testy wiedzy – na stronie Santander Consumer Banku każda Biustowniczka znajdzie dostęp do tego, co ważne, potrzebne i użyteczne.



## Linki do stron na temat Biustowniczek:

[www.santanderconsumer.pl/biustowniczki](http://www.santanderconsumer.pl/biustowniczki)

<https://www.biustowniczki.pl/>

<https://www.facebook.com/biustowniczki>

<https://www.instagram.com/biustowniczki/>