

Regulamin Promocji „Wyklikaj bon” II edycja

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Wyklikaj bon” (zwanej dalej: Promocją), jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48 B, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040562, NIP: 527-20-46-102, kapitał zakładowy równy wpłaconemu: 520.000.000,00 zł (zwany dalej: Organizatorem lub Bankiem).

§ 2. Czas trwania Promocji

Promocja obowiązuje od dnia 1.02.2022 r. do dnia 31.12.2022 r.

§ 3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba, o której mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu, która:
 - a) nie jest pracownikiem Banku,
 - b) nie współpracuje z Bankiem na podstawie umów cywilnoprawnych,
 - c) w czasie trwania Promocji, otrzyma od Banku list, wiadomość SMS lub wiadomość e-mail z indywidualnym zaproszeniem do skorzystania z promocji (zwanym dalej: Zaproszeniem),
 - d) do dnia wskazanego w Zaproszeniu spełni warunki promocji tj. w ciągu 3 kolejnych miesięcy co najmniej raz w miesiącu zaloguje się do bankowości internetowej lub aplikacji mobilnej.
2. Upominkiem w niniejszej Promocji jest bon zakupowy do wykorzystania na Allegro.pl o wartości 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych) (zwana dalej: Upominkiem).
3. Upominek otrzymuje pierwszych 2000 (słownie dwa tysiące) uczestników promocji spełniających jej warunki (zwanym dalej: Laureatami).
4. Nagroda przekazywana jest Laureatowi zdalnie, tj. e-mailem, w terminie do 30 dni po spełnieniu wszystkich warunków określonych niniejszym Regulaminem.
5. Nie jest wymagane potwierdzenie odbioru Upominku
6. Upominek jest zwolniony z podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Upominek rzeczowy nie może być w żadnym przypadku zastąpiony ekwiwalentnym świadczeniem pieniężnym.

§ 4. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik Promocji ma prawo do składania reklamacji na adres Organizatora: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, Wrocław, z dopiskiem: Promocja „Wyklikaj bon”.
2. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez cały czas trwania Promocji, jednak nie później niż do dnia 30.01.2023 r. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Pocztowym) lub data złożenia reklamacji w Oddziale Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w Oddziale Banku).
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika Promocji, jak również wskazanie jakie działanie lub zaniechanie Banku jest przedmiotem

reklamacji oraz opis podstawy reklamacji i numer zawartej Umowy. Ponadto reklamacja powinna zawierać żądanie określonego zachowania się przez Bank.

4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany - pisemnie nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji w Banku, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu.
5. Podstawą rozpatrzenia reklamacji przez Bank jest treść niniejszego Regulaminu.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 5.

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych Uczestników Promocji jest Organizator. Organizator przetwarza dane Uczestników na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE w celu: organizacji i przeprowadzenia Promocji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Uczestnicy Promocji mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
3. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej www.santanderconsumer.pl/bankowosc-elektroniczna/wyklikaj-bon/
5. Koszty Promocji pokrywa Organizator.
6. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.

§ 6.

Załączniki

Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:

- 1) klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji – Załącznik nr 1.

Załącznik

Informacje dotyczące ochrony danych osobowych

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), informujemy że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji „Wyklikaj Bon” jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu pod adresem ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław (dalej: Bank). Dane kontaktowe Banku: numer telefonu dla osób dzwoniących z Polski: 195 00, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski: +48 713 589 909.
2. Bank wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pisząc na adres email: iod@santanderconsumer.pl lub na adres siedziby Banku z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
3. Bank przetwarza dane osobowe Uczestników Promocji „Wyklikaj bon” (dalej: Promocja) na podstawie i w celu realizacji swojego prawnie uzasadnionego interesu (tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), którym jest: organizacja i przeprowadzenie Promocji oraz ustalenie, dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami.
4. W związku z przetwarzaniem danych w celu wskazanym w pkt 3 powyżej, dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przekazane innym odbiorcom danych osobowych. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być w szczególności podmioty, które przetwarzają Pani/Pana dane osobowe w imieniu Banku na podstawie zawartej z Bankiem umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (tzw. podmioty przetwarzające) np. świadczące usługi z zakresu IT, inne usługi wspierające prowadzenie działalności przez Bank.
5. Bank nie przekazuje danych Uczestników Promocji poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.
6. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane do czasu zakończenia Promocji, a po tym czasie – w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Promocją – do upływu okresu przedawnienia tych roszczeń określonych odpowiednimi przepisami prawa.
7. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do:
 - a) prawo dostępu do treści danych, na podstawie art. 15 RODO;

Jest to prawo do uzyskania od Banku potwierdzenia, czy przetwarza Pani/Pana dane osobowe oraz prawo uzyskania dostępu do tych danych (w tym ich kopii), a także w szczególności do następujących informacji: (i) o celach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, (ii) o kategoriach przetwarzanych danych osobowych, (iii) informacji o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym Bank ujawnił Pani/Pana dane osobowe lub którym ma zamiar ujawnić te dane, (iv) o możliwości skorzystania z praw w zakresie ochrony danych osobowych i o sposobie realizacji tych praw, (v) o prawie do wniesienia skargi do organu nadzorczego, (vi) o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, a także o konsekwencjach takiego przetwarzania dla Pani/Pana, o ile nie

dotyczy to przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz przeciwdziałania innym przestępstwom.

b) prawo do sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO;

Jest to prawo do żądania od Banku niezwłocznego sprostowania Pani/Pana danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych.

c) prawo do usunięcia danych, na podstawie art. 17 RODO;

Jest to prawo do żądania od Banku niezwłocznego usunięcia dotyczących Pani/Pana danych osobowych (zwane również „prawem do bycia zapomnianym”). Bank ma w takiej sytuacji obowiązek usunąć Pani/Pana dane osobowe, pod warunkiem że jest spełniona jedna z następujących przesłanek: (i) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane, (ii) cofnięto zgodę, na której opiera się przetwarzanie i Bank nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iii) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, (iv) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego.

Nie jest możliwa realizacja prawa do usunięcia danych osobowych, w przypadku gdy Bank jest zobowiązany na podstawie przepisów prawa do dalszego przetwarzania danych osobowych w zakresie określonym przez odpowiednie przepisy prawa lub w celach niezbędnych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 RODO;

Jest to prawo do żądania od Banku ograniczenia przetwarzania Pani/Pana danych osobowych w przypadkach, gdy: (i) kwestionuje Pani/Pan prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez administratora, (ii) przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych jest niezgodne z prawem, a sprzeciwiono się usunięciu swoich danych osobowych, (iii) Bank nie potrzebuje już Pani/Pana danych osobowych, ale są one Pani/Panu potrzebne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

W przypadku realizacji prawa do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, Bank może przetwarzać Pani/Pana dane osobowe, z wyjątkiem ich przechowywania, wyłącznie za Pani/Pana zgodą lub w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego.

e) prawo do przenoszenia danych, na podstawie art. 20 RODO.

Jest to prawo do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, dostarczonych Bankowi przez Panią/Pana oraz prawo do żądania przesłania tych danych osobowych innemu administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje jeśli spełnione są łącznie następujące przesłanki: (i) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany, (ii) dane przetwarzane są na podstawie zgody lub na podstawie umowy.

Jeżeli jednak dane, które mają ulec przeniesieniu na Pani/Pana żądanie, stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Banku, wówczas Bank ma prawo odmówić wykonania Pani/Pana żądania do przeniesienia takich danych, o czym zostanie Pani/Pan poinformowana/-y.

f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, na podstawie art. 21 RODO;

Ma Pani/Pan prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Banku (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), w tym profilowania. W takiej sytuacji Bank nie będzie mógł dalej przetwarzać danych w tych celach, chyba że istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania lub dane potrzebne są Bankowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Jeżeli Pani/Pana dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, ma Pani/Pan prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Wówczas Bankowi nie będzie wolno przetwarzać Pani/Pana danych do takich celów.

8. W przypadkach uznania, iż przetwarzanie przez Bank danych osobowych Uczestników Promocji narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak konsekwencją niepodania niezbędnych danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Promocji.
10. Uczestnik jest uprawniony do zgłoszenia realizacji swoich praw, o których mowa w pkt 7 powyżej, w następujący sposób:
 - a) pisemnie na adres ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław,
 - b) telefonicznie pod numerem telefonu 195 00,
 - c) elektronicznie poprzez wypełnienie dedykowanego formularza na stronie <https://www.santanderconsumer.pl/kontakt>
 - d) osobiście w dowolnym Oddziale Banku.