

Polaków portfel własny: aktywna rodzina

Raport Akademii Zdrowia Santander Consumer Banku



Bank
OD
Kredytów

 **Santander**
Consumer Bank



SPIS TREŚCI

JAK SPĘDZAMY WOLNY CZAS?	3
CZEMU ZAWDZIĘCZAMY DOBRE SAMOPOCZUCIE?	7
JAK CZĘSTO UPRAWIAMY SPORT I JAKIE DYSCYPLINY WYBIERAMY?	8
SPORT W ŻYCIU DZIECKA	10
SPORT W RODZINIE	13
WYDATKI RODZIN NA SPORT	15
CZY LUBIMY SPORTOWE GADŻETY?	17
JAK POPULARNY JEST NORDIC WALKING?	18



WSTĘP

Z [badań prowadzonych przez Ministerstwo Sportu i Turystyki](#) wynika, że zaledwie co piąty dorosły Polak spełnia [kryteria Światowej Organizacji Zdrowia \(WHO\)](#) dotyczące minimalnej aktywności fizycznej w wolnym czasie – co najmniej 150 minut umiarkowanego albo 75 minut intensywnego wysiłku tygodniowo. Nie lepiej jest też niestety w przypadku najmłodszych. Tymczasem systematyczny ruch jest niezbędny do zachowania zdrowia zarówno fizycznego, jak i psychicznego.

W tegorocznej edycji raportu Akademii Zdrowia Santander Consumer Banku zapytaliśmy rodziców dzieci w wieku szkolnym, jak często w ich rodzinach uprawiany jest sport, ale także ile czasu w tygodniu poświęcają na odpoczynek, wykorzystując aktywnie przerwę od codziennych obowiązków.

W ramach badania na potrzeby raportu „Polaków portfel własny – aktywna rodzina” zapytaliśmy także o to, jaka dyscyplina odpowiada potrzebom rodzin nad Wisłą. Wśród najczęściej wskazywanych znalazły się jazda na rowerze i pływanie. Wysoko uplasował się także nordic walking, z którym miała do czynienia już ponad jedna czwarta rodziców, a prawie 15 proc. próbowało go kilkakrotnie. Polacy chętnie wybierają zatem aktywności, które można uprawiać z rodziną na świeżym powietrzu. Obserwujemy to co roku w czasie bezpłatnych treningów nordic walking organizowanych w całej Polsce w ramach Akademii Zdrowia Santander Consumer Banku. Gromadzą one całe rodziny, które co tydzień dbają o swoje zdrowie.

Ważne jest dla nas, aby dzieci uprawiały sport – ponad 60 proc. rodziców jest świadome znaczenia aktywności fizycznej dla zdrowia najmłodszych. Dyscypliny, które wybieramy dla naszych pociech, to zwykle te same, które uważamy za najzdrowsze także dla siebie. Warto odnotować, że choć Polacy przeznaczają na rodzinne aktywności sportowe coraz więcej środków, to wciąż podchodzą do wydatków racjonalnie.

Zachęcamy do lektury raportu o aktywności fizycznej Polaków i ich rodzin. Mamy nadzieję, że ta publikacja stanie się dobrą okazją do poruszenia tematu roli sportu w zachowaniu zdrowego stylu życia.

Zespół Akademii Zdrowia Santander Consumer Banku

JAK SPĘDZAMY NASZ WOLNY CZAS?

Ponad 60 proc. rodziców dzieci w wieku szkolnym swój czas wolny lubi spędzać, bawiąc się ze swoimi pociechami. Drugą najczęściej wskazywaną odpowiedzią jest realizowanie swojego hobby. Sport i spacery także uplasowały się wysoko – na aktywność fizyczną wskazała jedna piąta rodziców.

CO ROBISZ W CZASIE WOLNYM?



64%

Spędzam czas
z dzieckiem



38%

Realizuję hobby



30%

Spaceruję



25%

Czytam książki
/gazety



20%

Uprawiam
sport



17%

Spotykam się
ze znajomymi



17%

Przeglądam
internet/social media



16%

Chodzę
na zakupy



14%

Oglądam filmy/seriele



4%

Nie mam
wolnego czasu

Badanie pokazało, że płeć ma znaczenie, jeśli chodzi o sposób spędzania wolnego czasu. O ile panie i panowie w podobnym stopniu deklarują chęć zabawy z dziećmi (odpowiednio 61 i 67 proc.), korzystanie z social mediów/internetu (17 i 18 proc.) czy spędzania czasu na zakupach (19 i 14 proc.), w pozostałych aktywnościach uwidoczniły się znaczne różnice preferencji. I tak na sport jako ulubioną formę spędzania wolnego czasu wskazało prawie dwa razy więcej kobiet niż mężczyzn (27 i 14 proc.). Kobiety zdecydowanie chętniej chodzą też na spacer (43 i 19 proc.), czytają książki lub gazety (34 i 16 proc.) albo spotykają się z przyjaciółmi (24 wobec 12 proc.). Z kolei mężczyźni chętniej oddają się swojemu hobby (44 do 31 proc.) albo oglądają filmy (18 do 11 proc.).



Kobiety

SPOSÓB SPĘDZANIA WOLNEGO CZASU PRZEZ KOBIETY I MĘŻCZYZN



Mężczyźni

34%

Czytam gazety/książki

16%

11%

Oglądam filmy/seriale

18%

24%

Spotykam się ze znajomymi/ przyjaciółmi

12%

61%

Bawię się/spędzam czas z dziećmi

67%

27%

Uprawiam sport

14%

43%

Spaceruję

19%

31%

Realizuję hobby

44%

17%

Przeglądam internet/social media

18%

19%

Chodzę na zakupy

14%

Czytanie to rozrywka wybierana najczęściej przez 50-latków. Z kolei wykorzystanie wolnego czasu na internet i social media oraz realizację hobby deklarują najczęściej osoby od 30 do 39 lat. Co może zaskakiwać, im młodszy respondent, tym chętniej czas wolny spędza na... spacerze. Taką formę aktywności najchętniej prowadzą rodzice w wieku 18-24 lata. Z kolei w przypadku rodziców w wieku 25-29 lat wszyscy wskazali, że wolny czas wykorzystują przede wszystkim na zabawę z dziećmi. Duży był też udział tej odpowiedzi wśród badanych w wieku 30-39 lat (72 proc.). W tej grupie najczęściej problemem jest całkowity brak czasu wolnego (taką sytuację zadeklarował co 10 badany w tym wieku). Na podobny problem wskazują też odpowiedzi respondentów pochodzących ze wsi.

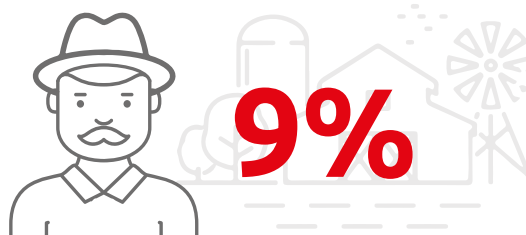
NIE MAM CZASU WOLNEGO

11%



mężczyzn w wieku 30-39 lat

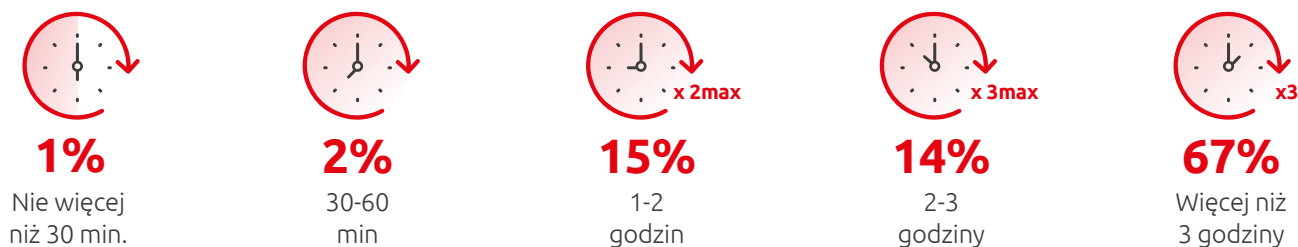
9%



osób mieszkających na wsi

W życiu rodzica dziecka w wieku szkolnym, zabieganego pomiędzy pracą a obowiązkami domowymi, nietatwo znaleźć czas na odpoczynek i relaks. Pomimo tego, aż 67 proc. przedstawicieli tej grupy deklaruje w badaniu Akademii Zdrowia Santander Consumer Banku, że na odpoczynek poświęca więcej niż trzy godziny w tygodniu. Między jedną, a dwiema godzinami jest w stanie wygospodarować 15 proc. Podobna grupa, bo 14 proc. odpoczywa od dwóch do trzech godzin.

ILE CZASU POŚWIĘCASZ NA ODPOCZYNEK?

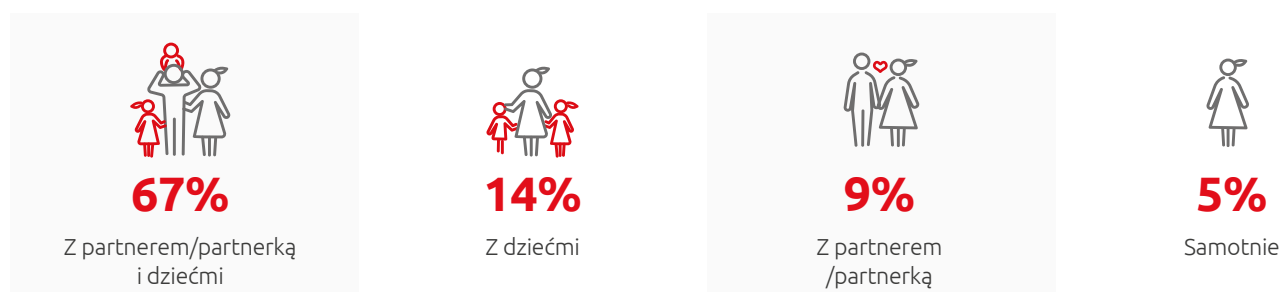


Więcej odpoczywają mężczyźni – przeważają oni w grupie osób, które na relaks przeznaczają powyżej 3 godzin tygodniowo. Badanie pokazało też wyraźnie, że z wiekiem przeznaczamy coraz więcej czasu na odpoczynek i relaks. Wśród pytaných w wieku 18-24 lat maksymalnie 2 godz. wolne w tygodniu może wygospodarować aż 78 proc. W grupie 25-29 lat – ok. 75 proc. Wśród osób powyżej 30 roku życia większość (67-78 proc.) jest w stanie wygospodarować więcej niż trzy godziny wolnego czasu.

		Nie więcej niż 30 min	30-60 min	1 – 2 godz	2 – 3 godz	Więcej niż 3 godz
	18-24 lata	0%	0%	78%	0%	23%
	25-29 lat	0%	0%	75%	0%	25%
	30-39 lata	3%	0%	<u>15%</u>	8%	73%
	40-49 lat	1%	5%	11%	<u>15%</u>	<u>68%</u>
	50-59 lat	0%	0%	5%	17%	78%
	60-69 lat	0%	0%	0%	33%	67%
	70 lat i więcej	0%	0%	0%	0%	0%

Z kim spędzamy wolne chwile? Najchętniej z najbliższą rodziną – małżonkiem lub partnerem i dziećmi. Tak deklaruje prawie 70 proc. badanych rodziców. Kolejne 14 proc. wskazało na dzieci. Najwięcej (91 proc.) osób odpoczywających w rodzinnym gronie znajdziemy wśród pytaných w wieku 50-59 lat. Tylko 5 proc. ankietowanych przyznało, że wolny czas najczęściej spędza samotnie.

Z KIM ODPOCZYWASZ?



CZEMU ZAWDZIĘCZAMY DOBRE SAMOPOCZUCIE?

Polacy zapytani o to, co sprawia, że zachowują dobre samopoczucie, najczęściej wskazują na dobre relacje z innymi ludźmi oraz brak poważnych chorób. Dla jednej trzeciej ważna jest także regularna aktywność fizyczna. To dla mężczyzn częściej, niż dla kobiet jest ona niezbędna do zachowania dobrego nastroju. Dane te są o tyle interesujące, że badanie pokazuje przewagę kobiet aktywnych fizycznie. Wyniki wskazują również, że im respondent starszy, tym większy odsetek odpowiadających, że dobre samopoczucie zawdzięczają aktywności fizycznej. Najwięcej (33 proc.) znajdziemy ich w grupie wiekowej między 60 a 69 lat.

CO ZAPEWNI CI DOBRY NASTRÓJ?



47%

Dobre relacje
z innymi ludźmi



39%

Brak poważnych
chorób



35%

Odpowiednia
długość snu



33%

Dobre relacje
z partnerem



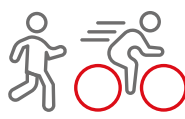
32%

Unikanie stresu



32%

Kontakt z przyrodą



30%

Regularna aktywność
fizyczna / uprawianie
sportów



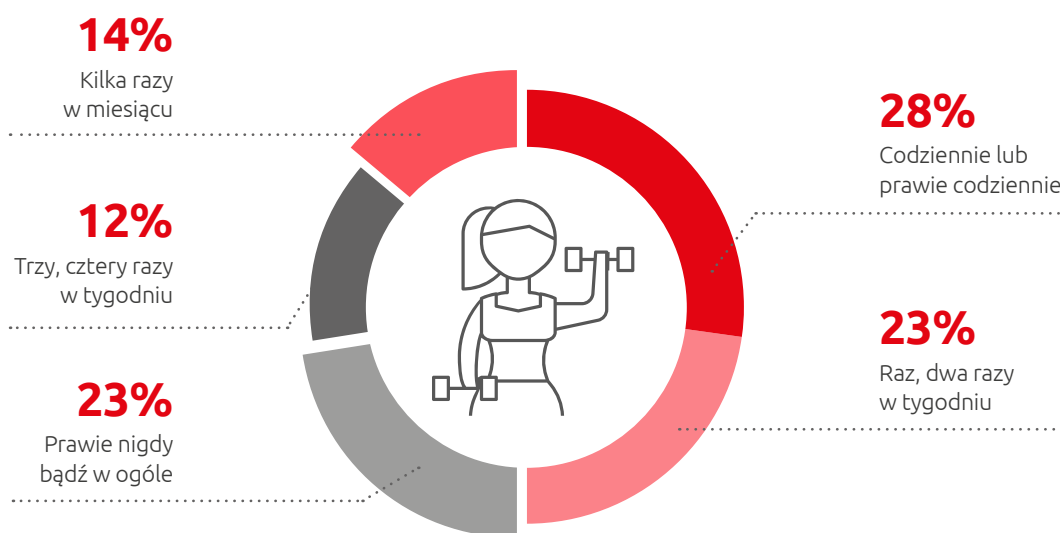
18%

Poświęcanie czasu
na hobby

JAK CZĘSTO UPRAWIAMY SPORT I JAKIE DYSCYPLINY WYBIERAMY?

Co piąty badany rodzic deklarował, że w wolnym czasie uprawia sport. Prawie jedna trzecia respondentów wskazała, że aktywność fizyczną podejmuje codziennie lub prawie codziennie. Aż 23 proc. ankietowanych twierdzi, że uprawia sport raz lub dwa razy w tygodniu, a 14 proc. – kilka razy w miesiącu. Najwięcej osób ćwiczących regularnie znajdziemy wśród rodziców z młodego pokolenia, czyli w wieku 25 od 29 lat. Z kolei najmniej aktywnych – w grupie najstarszej, czyli od 60 do 69 lat. Do braku aktywności fizycznej przyznało się 23 proc. wszystkich badanych. W większym stopniu problem ten dotyczy mężczyzn – aż 29 proc. panów zupełnie rezygnuje ze sportu.

JAK CZĘSTO UPRAWIASZ AKTYWNOŚĆ FIZYCZNĄ?



Odsetek osób aktywnych rośnie wraz z poziomem wykształcenia. Wśród rodziców z wykształceniem wyższym sport uprawia aż 88 proc. Wśród tych w wykształceniu podstawowym – 69 proc.

ODSETEK UPRAWIAJĄCYCH SPORT

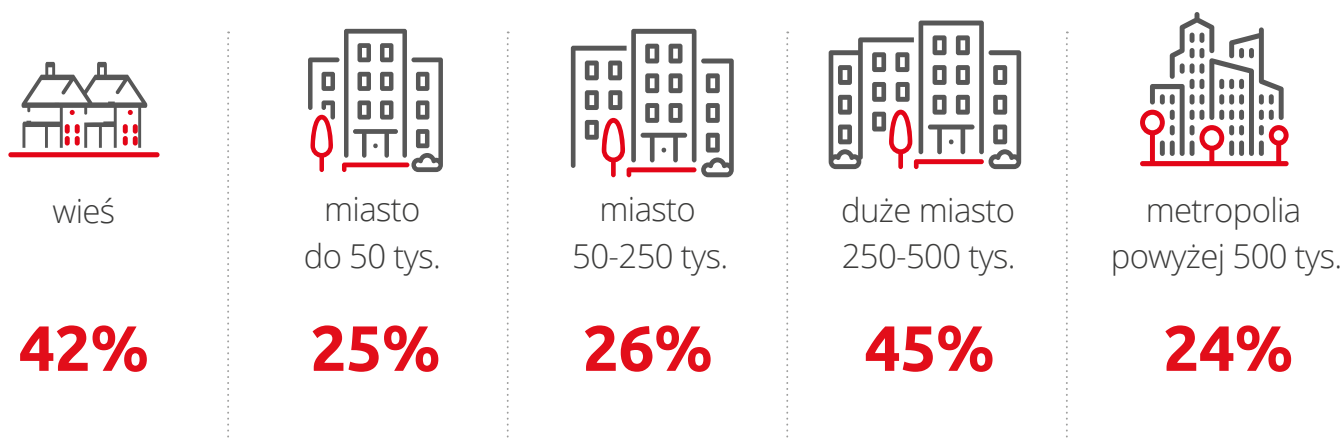


Pytani o to, jaki sport jest najbardziej korzystny dla osoby w ich wieku i prowadzących analogiczny tryb życia, badani rodzice wybierali kolejno: jazdę na rowerze, pływanie, spacery i nordic walking, wędrówki i piesze wycieczki oraz bieganie.

NAJLEPSZY SPORT DLA RODZICA



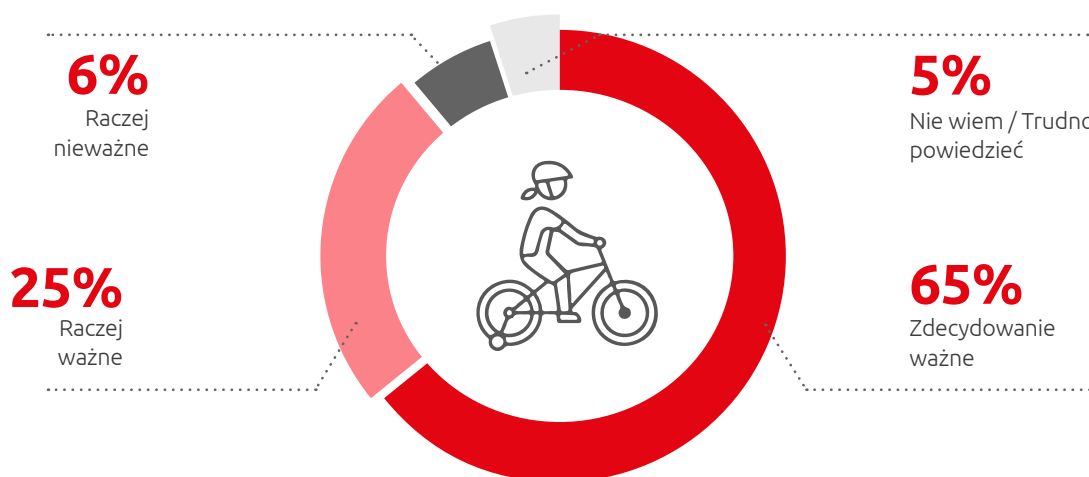
GDZIE MIESZKAJĄ AMATORZY NORDIC WALKING?



SPORT W ŻYCIU DZIECKA

Zdecydowana większość rodziców jest świadoma, że aktywność fizyczna jest dla najmłodszych bardzo ważna. Niemal dwie trzecie (65 proc.) badanych potwierdziło, że ważne jest dla nich, aby ich dzieci uprawiały sport i były aktywne fizycznie. Kolejne 25 proc. jest zdania, że jest to raczej ważne. Tylko ok. 6 proc. przyznało, że ten aspekt życia ich dziecka jest raczej nieważny.

NA ILE WAŻNE JEST DLA PANI / PANA, ABY PANI / PANA DZIECKO/DZIECI UPRAWIAŁY SPORT / BYŁY AKTYWNE FIZYCZNIE?



Warto zauważyć, że świadomość rodziców dotycząca wagi sportu w życiu dzieci rośnie wraz z poziomem wykształcenia oraz uzyskiwanym dochodem. Wśród osób o najniższych dochodach najczęściej było takich, które nie potrafiły powiedzieć, czy ważne jest dla nich, aby dzieci były aktywne.

WAŻNE JEST DLA MNIE, ABY MOJE DZIECKO/DZIECI UPRAWIAŁO/-Y SPORT I BYŁY AKTYWNE FIZYCZNIE



51%

Osób z wykształceniem podstawowym



64%

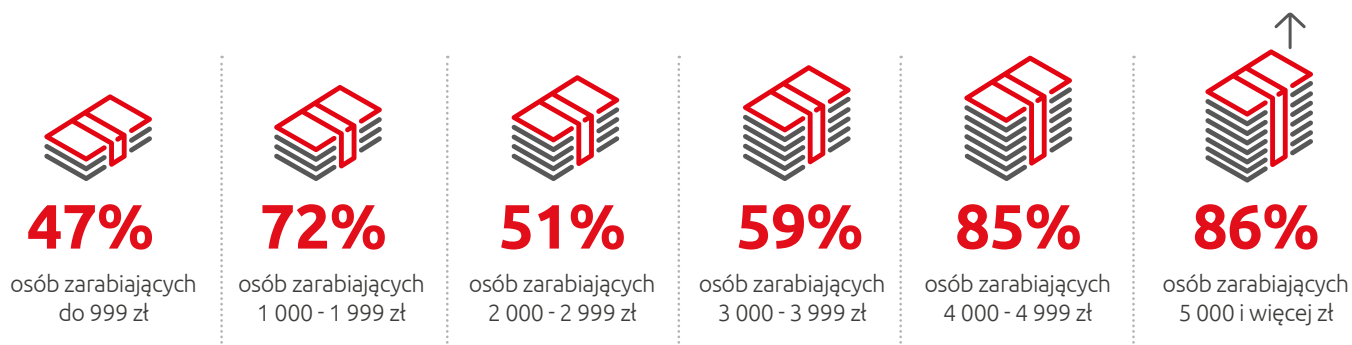
Osób z wykształceniem średnim



81%

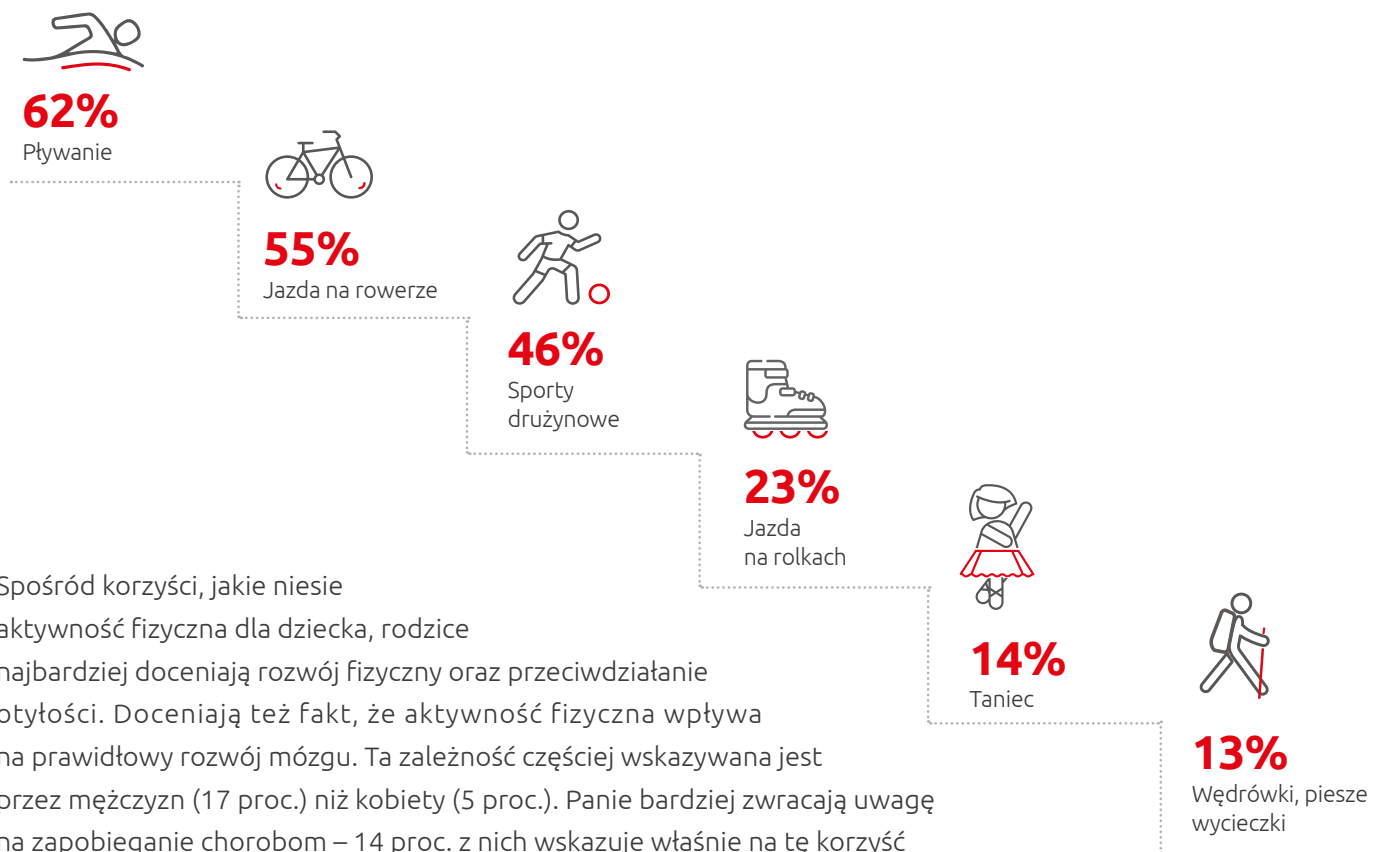
Osób z wykształceniem wyższym

ZDECYDOWANIE WAŻNE JEST DLA MNIE, ABY MOJE DZIECKO/DZIECI UPRAWIAŁO/-Y SPORT / BYŁY AKTYWNE FIZYCZNIE



Jaki rodzaj aktywności fizycznej jest najbardziej wskazany dla dziecka? Pytani o to rodzice wybierają głównie te, które sami chętnie uprawiają. Najwięcej wskazań osiągnęły pływanie i jazda na rowerze – dyscypliny popularne zwłaszcza podczas wakacji. Chętnie wybierane były także sporty drużynowe. Można przypuszczać, że z perspektywy rodzica taka aktywność fizyczna oprócz walorów zdrowotnych ma też pozytywny wpływ na naukę współdziałania oraz na kształtowanie zdrowych nawyków, jeśli chodzi o rywalizację w grupie.

JAKA DYSCYPLINA SPORTU JEST NAJBARDZIEJ KORZYSTNA DLA DZIECKA W WIEKU PANI/PANA DZIECKA?



Spośród korzyści, jakie niesie aktywność fizyczna dla dziecka, rodzice najbardziej doceniają rozwój fizyczny oraz przeciwdziałanie otyłości. Doceniają też fakt, że aktywność fizyczna wpływa na prawidłowy rozwój mózgu. Ta zależność częściej wskazywana jest przez mężczyzn (17 proc.) niż kobiety (5 proc.). Panie bardziej zwracają uwagę na zapobieganie chorobom – 14 proc. z nich wskazuje właśnie na tę korzyść (dla porównania, uważa tak tylko 2 proc. mężczyzn).

JAKIE SĄ NAJWAŻNIEJSZE KORZYŚCI DLA DZIECKA WYNIKAJĄCE Z JEGO AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ?

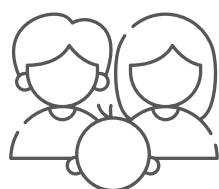


Prawie połowa ankietowanych (49 proc.) twierdzi, że ich dzieci bardzo chętnie uprawiają w wolnym czasie sport samodzielnie lub z rówieśnikami. Ponad 40 proc. deklaruje, że dzieci angażują się w czasie wolnym w zorganizowane zajęcia sportowe. Jednocześnie aż co czwarty rodzic przyznaje, że aktywność fizyczna jego dziecka ogranicza się do obowiązkowych zajęć WF w szkole.

JAK OPISUJEMY STOSUNEK NASZYCH DZIECI DO SPORTU?



Bardzo chętnie uprawia sport samodzielnie lub z rówieśnikami	49%
Chętnie angażuje się w aktywności związane ze sportem w czasie wolnym – np. chodzi na SKS	44%
Czasem uprawia sport ze swoimi rówieśnikami	42%
Uprawia sport tylko w szkole na zajęciach WF	26%
Uprawia sport przede wszystkim z rodziną	24%
Treduje regularnie w klubie, startuje w zawodach pozaszkolnych	18%
Nie uprawia sportu, bo nie może z powodów zdrowotnych	0,3%
Nie wiem / Trudno powiedzieć	2%



90%

osób, które udzieliły odpowiedzi, że ich dzieci bardzo chętnie uprawiają sport samodzielnie lub z rówieśnikami/rodzeństwem, mają troje lub więcej dzieci.



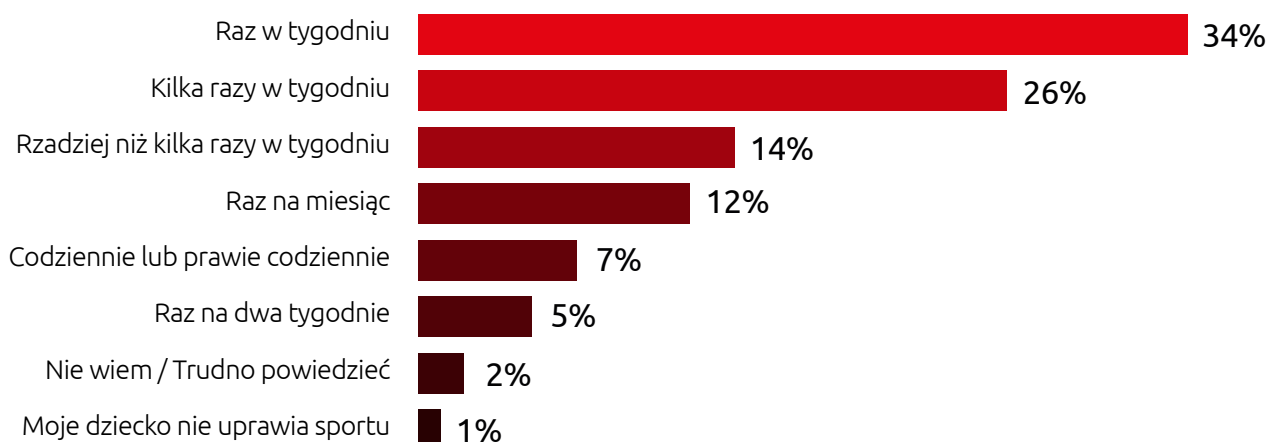
68%

respondentów, którzy posiadają liczne rodziny twierdzi, że dzieci chętnie angażują się w zorganizowane aktywności sportowe w czasie wolnym (np. SKS).

SPORT W RODZINIE

Ponad 60 proc. Polaków, którzy mają dzieci w wieku szkolnym, twierdzi, że uprawia aktywność fizyczną ze swoją pociechą przynajmniej raz w tygodniu, z czego 7 proc. deklaruje, że ćwiczy wspólnie codziennie lub prawie codziennie. Tylko 1 proc. pytanym odpowiedziało, że dziecko nie podejmuje żadnej aktywności fizycznej.

JAK CZĘSTO POLSKIE RODZINY UPRAWIAJĄ WSPÓLNIE SPORT?



Najbardziej aktywne są te rodziny, w których wiek rodzica nie przekracza 30 lat. W grupie badanych w wieku 25-29 lat najwięcej jest takich, którzy uprawiają wspólnie sport codziennie lub prawie codziennie (25 proc.). Kolejne 68 proc. rodziców z tej grupy poświęca czas na aktywność fizyczną z dzieckiem minimum raz w tygodniu. Nie bez znaczenia jest też wiek samego dziecka. Najczęściej wspólny wysiłek deklarują rodzice dzieci w wieku od 6 do 9 lat. Najrzadziej tych najstarszych, w wieku 16-18 lat.

JAK CZĘSTO UPRAWIAMY SPORT Z DZIEĆMI?

Dzieci w wieku	Codziennie lub prawie codziennie	Kilka razy w tygodniu	Raz w tygodniu	Raz na dwa tygodnie	Raz na miesiąc	Rzadziej	Moje dziecko nie uprawia sportu	Nie wiem / Trudno powiedzieć
6 - 9 lat	<u>17%</u>	33%	<u>35%</u>	8%	0%	5%	1%	1%
10 - 12 lat	9%	25%	53%	<u>5%</u>	<u>4%</u>	5%	<u>0%</u>	<u>0%</u>
13 - 15 lat	1%	17%	27%	3%	28%	25%	<u>0%</u>	<u>0%</u>
16 - 18 lat	0%	<u>26%</u>	39%	9%	12%	7%	3%	4%

Zdaniem aż 74 proc. rodziców najlepszą dyscypliną sportu do uprawiania z dziećmi jest jazda na rowerze lub hulajnodze. Na drugim miejscu uplasowało się pływanie, a już na trzecim spacery i nordic walking.

JAKIE DISCYPLINY SPORTU UPRAWIASZ NAJCZĘŚCIEJ WSPÓLNIE Z DZIEĆMI?



74%

Jazda na rowerze/
hulajnodze



47%

Pływanie



24%

Spacer /
nordic walking



21%

Wędrówki /
piesze wycieczki



21%

Sporty
drużynowe



19%

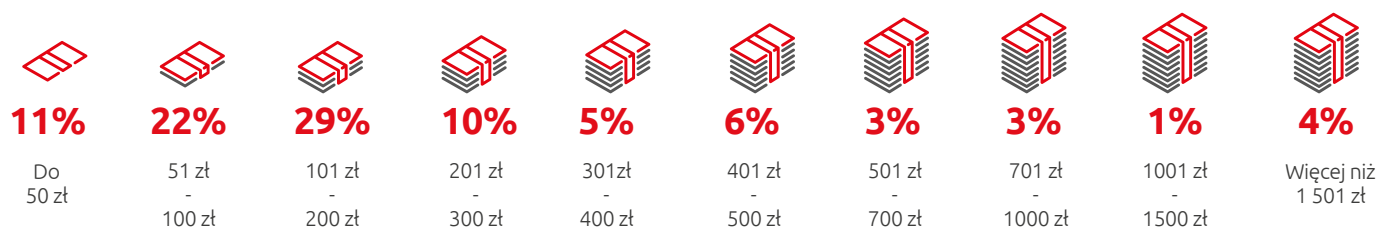
Jazda na rolkach /
wrotkach

Duże rodziny wybierają rower – aż 89 proc. osób, które mają troje lub więcej dzieci, wybrało tę formę aktywności. Jeżdżenie na rowerze wskazało też 86 proc. ankietowanych, których dzieci są nastolatkami (16-18 lat). W rodzinach, w których wychowuje się jedno dziecko, najpopularniejszym sportem jest bieganie – wybrało je 27 proc. rodziców.

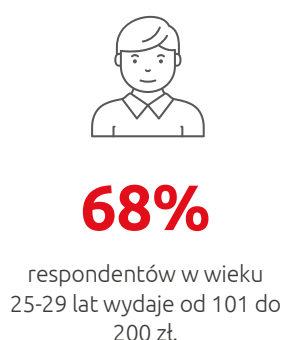
RODZINNE WYDATKI NA SPORT

Ile wydajemy na aktywność fizyczną naszych dzieci i na co przeznaczamy najczęściej? Największa grupa, bo 30 proc. badanych rodziców deklaruje, że na sportowe aktywności dziecka wydaje od 101 do 200 zł. Podobna grupa pozostaje przy wydatkach do 100 zł. Co dziesiąty rodzic musi wygospodarować na ten cel od 201 do 300 zł miesięcznie. Wyższe kwoty to rzadkość. Wysokość wydatków jest oczywiście powiązana z liczbą dzieci w rodzinie. W grupie rodziców, którzy mają troje dzieci i więcej, aż 53 proc. wskazało najwyższą badaną wartość – ponad 1500 zł.

ILE MIESIĘCZNIE WYDAJESZ NA SPORT W RODZINACH?

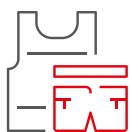


WIEK RODZICÓW A WIELKOŚĆ BUDŻETU PRZEZNACZANEGO NA AKTYWNOŚĆ SPORTOWĄ DZIECI



Najbardziej powszechnym wydatkiem związanym z aktywnością sportową dziecka jest strój i obuwie sportowe – 75 proc. rodziców ponosi taki wydatek. Relatywnie dużo wydajemy także na sprzęt i akcesoria sportowe. Nieco mniej na zorganizowane, płatne zajęcia – wskazało je 44 proc. rodziców. Z poważnymi wydatkami powinni się liczyć rodzice dzieci, które trenują konkretną dyscyplinę sportu. Niemal co czwarty badany rodzic musi uwzględnić w domowym budżecie koszty dojazdów na treningi i zajęcia sportowe. Aż 15 proc. wymieniło obozy sportowe.

JAKIE WYDATKI ZWIĄZANE Z AKTYWNOŚCIĄ SPORTOWĄ PONOSZĄ RODZICE?



75%

Strój i obuwie sportowe



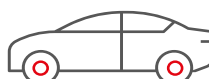
44%

Niezbędny sprzęt



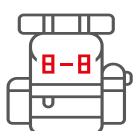
29%

Zajęcia grupowe



23%

Dojazdy na treningi



15%

Obozy sportowe



11%

Indywidualnych zajęć z trenerem



8%

Kontrole lekarskie



7%

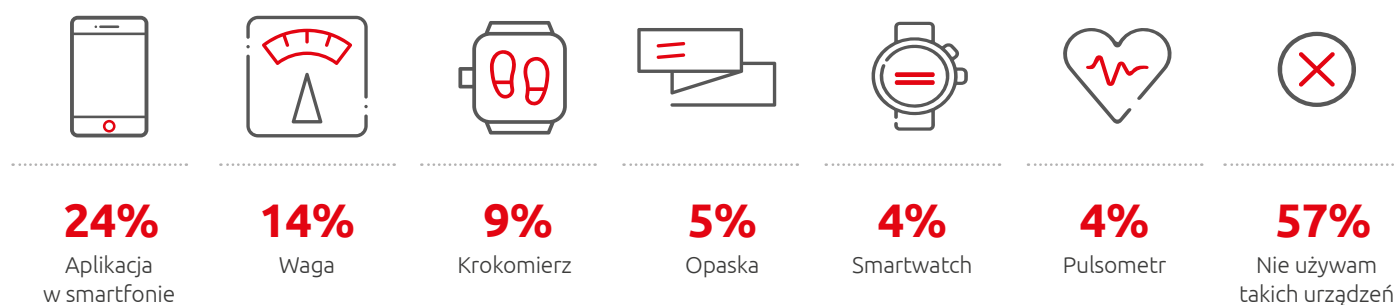
Odpowiednia dieta

CZY LUBIMY SPORTOWE GADŻETY?

Osoby aktywne coraz chętniej sięgają po różnego rodzaju urządzenia monitorujące i wspierające ich sportowe osiągnięcia. Na ile jest to zjawisko powszechne? Jak pokazało nasze badanie *wearables* są stosunkowo popularne. Prawie połowa badanych przyznała, że korzysta z jakiegoś technologicznego rozwiązania, aby mierzyć np. liczbę pokonywanych kroków czy spalanych kalorii.

Co zaskakujące, z technologicznych urządzeń monitorujących częściej korzystają kobiety (53 proc.), niż mężczyźni (33 proc.). Prawie dwa razy więcej pań korzysta z krokomierza, kobiety znacznie częściej posługują się także wagą. Wśród panów bardziej popularny jest natomiast *smartwatch* – korzysta z niego 7 proc. badanych mężczyzn i tylko 2 proc. kobiet.

Z JAKICH URZĄDZEŃ MONITORUJĄCYCH KORZYSTAMY?



Badanie pokazuje, że im wyższe wykształcenie, tym większe zainteresowanie korzystaniem z aplikacji na telefon związanych z aktywnością sportową.

KORZYSTANIE Z APLIKACJI W TELEFONIE A WYKSZTAŁCENIE

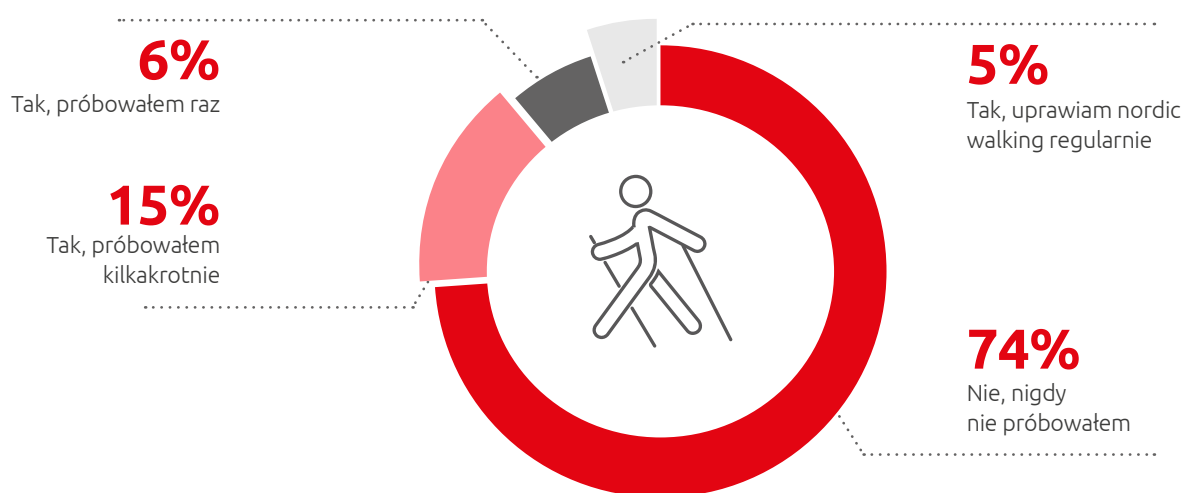


JAK POPULARNY JEST NORDIC WALKING?

Z ubiegłorocznego badania Akademii Zdrowia Santander Consumer Banku wynika, że nordic walking jako dyscyplinę sportu zna 85 proc. Polaków, a już co trzeci ankietowany chociaż raz spróbował treningu z kijami.

W tegorocznej edycji badania, przeprowadzonego wśród rodziców dzieci w wieku szkolnym, ponad jedna czwarta uczestników przyznała, że miała do czynienia z nordic walking. Prawie 15 proc. próbowało tego sportu kilkakrotnie. Regularnie z kijami chodzi 5 proc. rodziców.

CZY POLSCY RODZICE ZNAJĄ NORDIC WALKING?



Wśród osób uprawiających nordic walking regularnie jest więcej kobiet - już 8 proc. matek dzieci w wieku szkolnym systematycznie maszeruje z kijami. Najwięcej rodziców regularnie uprawiających tę dyscyplinę mieści się w przedziale wiekowym 50-59 lat (15 proc. grupy). Spośród badanych w tym wieku 27 proc. próbowało też tego sportu kilkakrotnie. Co ciekawe, odsetek osób, które zetknęły się z nordic walking, rośnie wraz z poziomem wykształcenia.

CZY KIEDYKOLWIEK PRÓBOWAŁAŚ/EŚ NORDIC WALKING?





O BADANIU:

Badanie na zlecenie Santander Consumer Banku wykonał Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IBRIS, w czerwcu 2019 roku, na próbie rodziców posiadających dzieci w wieku szkolnym. Badanie zrealizowane metodą telefonicznych, standaryzowanych wywiadów telefonicznych (CATI). N=500.

Santander Consumer Bank jest jednym z liderów rynku consumer finance w Polsce. Oferuje klientom szeroki zakres produktów obejmujący kredyty gotówkowe, kredyty na nowe i używane samochody, kredyty ratalne, karty kredytowe oraz lokaty. Produkty dystrybuowane są online oraz poprzez sieć oddziałów, salony i komisy samochodowe, sklepy i punkty usługowe.

Więcej na www.santanderconsumer.pl



Bank
OD
Kredytów

 **Santander**
Consumer Bank