

PORADNIK

Zarządzanie własnymi finansami



Spis treści

Wstęp	3
Rozdział 1: Zarządzanie zobowiązaniami	4
Rozdział 2: Finansowanie zakupów	9

Wstęp



Pieniądze mogą dać poczucie bezpieczeństwa, jeśli się nimi dobrze gospodaruje. Podstawą płynności finansowej, czyli bieżącej spłaty zobowiązań i rachunków, przy jednoczesnym robieniu bez trudności wszystkich potrzebnych zakupów, jest racjonalne planowanie miesięcznych wydatków. Oprócz nich ważne są również zarobki, które w połączeniu z racjonalnym wydawaniem pieniędzy na co dzień, tworzą finansową poduszkę bezpieczeństwa, czyli oszczędności.

Umiejętne zarządzanie własnymi finansami jest szczególnie ważne teraz – w warunkach gospodarczej niepewności, spowodowanej m.in. rosnącą inflacją i wojną tuż za wschodnią granicą Polski. Okoliczności te powodują wzrost zainteresowania klientów zmniejsze-

niem ryzyka obciążenia domowego budżetu.

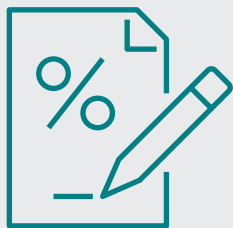
Santander Consumer Bank postanowił wyjść naprzeciw ich potrzebom w zakresie wiedzy o domowych finansach i przygotował specjalny raport, który bierze pod uwagę m.in. najważniejsze zasady związane z gospodarowaniem finansami, ze szczególnym uwzględnieniem nagłych wydatków i promocyjnych zakupów, zarówno w internecie, jak i w rzeczywistości.

Pierwsza część raportu to szczegółowy poradnik rozsądnego korzystania z kredytów. Uwzględni najnowsze dane Biura Informacji Kredytowej, które dotyczą sprzedaży kredytów w Polsce i krok po kroku wyjaśnia, jak prawidłowo korzystać z takich produktów. Pod-

powiada również konkretne rozwiązania w sytuacji braku oszczędności na tzw. czarną godzinę – takie jak karta ratalna, która pozwala na stały dostęp do gotówki na co dzień i w niespodziewanych okolicznościach.

Druga część raportu zawiera porady, w jaki sposób rozsądnie robić zakupy oraz prezentuje nowoczesne sposoby ich finansowania. Znajduje się w niej również analiza tego, jakie cechy karty kredytowej są obecnie dla klientów najważniejsze.

Zachęcamy do lektury raportu. Mamy nadzieję, że pomoże Państwu zaplanować skuteczne działania, które wpłyną na utrzymanie płynności finansowej. Owocnej lektury!



Rozdział 1: Zarządzanie zobowiązaniami

Według danych Biura Informacji Kredytowej w styczniu 2022 roku banki i SKOK-i udzieliły o niemal 18 proc. kredytów gotówkowych i 5 proc. kredytów ratalnych więcej, niż w analogicznym okresie zeszłego roku. Wpływ na to może mieć rosnąca inflacja, a co za tym idzie – wyższe koszty życia, które skłaniają klientów do częstszego korzystania z niskokwotowych kredytów w celu odciążenia domowego budżetu. Jednocze-

śnie spadek o ponad 2 proc. zanotowały kredyty hipoteczne. Jest to wynikiem wysokich stóp procentowych i rosnących kosztów kredytów mieszkaniowych, przez co mniej osób może sobie na nie pozwolić.

W związku z niepewną sytuacją gospodarczą konieczne jest utrzymywanie finansów na odpowiednim poziomie. Zwłaszcza, że istnieje wysokie praw-

dopodobieństwo, że w przyszłości każdego z nas pojawią się nieoczekiwane wydatki. Dobrze móc wtedy zapać ze swoich bieżących dochodów lub rezerwy finansowej, ale nie zawsze mamy taką możliwość. W takiej sytuacji możemy skorzystać np. z pomocy kredytu. Dlatego warto poznać podstawowe zasady, które pozwolą wybrać najlepsze rozwiązanie.

Co powinno się wiedzieć, zanim weźmie się kredyt?

Kredyty oferowane są przez banki na całym świecie. Pomagają poradzić sobie z chwilowymi trudnościami finansowymi oraz pozwalają skorzystać ze

świetnych okazji zakupowych lub zrealizować plany wymagające większego wkładu pieniędzy. Decydując się na nie należy jednak wcześniej ocenić możli-

wości domowego budżetu, tak aby ująć w nich ich spłatę. Jak to zrobić? Radzimy poniżej.

Analiza domowego budżetu

Analiza domowego budżetu jest niezbędna do tego, aby zrozumieć, jak naprawdę wygląda nasza sytuacja finansowa i zaplanować spłatę kredytu, która nie będzie dla nas zbyt dużym obciążeniem. Robi się to poprzez zsumowanie wszystkich źródeł miesięcznego dochodu – uwzględnia wypłaty z tytułu pracy w pełnym lub niepełnym wymiarze godzin, a także wszelkie świadczenia, takie jak alimenty czy zasiłki na dzieci. Następnie poddaje się analizie wydatki. Należy zacząć od sprawdzenia parago-

nów lub wyciągów z kart płatniczych oraz zanotowania, na co wydawane są pieniądze. Analizując domowy budżet, wydatki warto podzielić na dwie grupy. Pierwsza to stałe opłaty – takie jak prąd, woda czy gaz. Druga grupa to wszystkie zakupy, potrzeby i zachcianki, fundusz awaryjny oraz wszelkie cele oszczędnościowe. Po pierwszym miesiącu analizy domowego budżetu powinniśmy mieć jasny obraz tego, czy zostają nam wolne środki. Jeśli tak nie jest, będziemy mogli zastanowić się, czy z któregoś

wydatku można zrezygnować. Dobrze zaplanowany domowy budżet powinien być skonstruowany w taki sposób, aby zostawała chociaż niewielka poduszka finansowa, czyli oszczędności, po które można sięgnąć w nieprzewidzianej sytuacji. Jeśli skrupulatna analiza domowego budżetu pokaże, że nasz dochód jest wyższy niż wydatki, to nic nie stoi na przeszkodzie, by udało nam się wygospodarować pieniądze na spłatę zobowiązania.



Rada

W analizie domowego budżetu pomocne są aplikacje mobilne, które można zainstalować w smartfonie. Są one świetną alternatywą dla tradycyjnego Excela. Pomagają kontrolować wydatki i planować finanse, tak aby uzyskać jak największe oszczędności.

Wybór produktu kredytowego

Zanim zdecydujemy się na kredyt, dobrze jest rozważyć, który z produktów takich jak: pożyczka gotówkowa, kredyt ratalny czy karta kredytowa jest odpowiedni do sfinansowania planowanego zakupu. W przypadku drobnych rzeczy najbardziej korzystnym rozwiązaniem może okazać się karta kredytowa lub kredyt ratalny. Kredyt gotówkowy stanowi natomiast dobry sposób na pokonanie większych trudności finansowych. We wszystkich nagłych sytuacjach, ale też przy codziennych zakupach warto natomiast skorzystać z karty ratalnej, którą szerzej omówimy w kolejnej części raportu.



Rada

Na co dzień, ale również wtedy, gdy pojawiają się świetne okazje zakupowe, warto skorzystać z nowoczesnych rozwiązań bankowych np. z [karty ratalnej](#). Dzięki niej mamy stały dostęp do pieniędzy i pełną kontrolę swoich wydatków, a poza tym możemy nią zapłacić za dowolne zakupy. Kwota do spłaty jest zawsze stała, więc z łatwością można ująć ją w comiesięcznym, domowym budżecie.

Ustalenie wysokości kredytu

Planując kredyt powinniśmy zastanowić się, jaka kwota jest nam potrzebna. Szacunki należy oprzeć nie tylko o swoje potrzeby, ale i możliwości finansowe. Im wyższa kwota kredytu, tym wyższe będą comiesięczne raty. Świadomość tego jest szczególnie ważna przy zaciąganiu kredytów mieszkaniowych. Jeśli planujemy kupno mieszkania lub domu na kredyt w 2022 roku powinniśmy pamiętać, że rosnące w ostatnim czasie stopy procentowe oznaczają znacznie wyższe raty, niż jeszcze parę miesięcy temu. Nie należy zapominać też o inflacji, która przekłada się na większe koszty życia.



Rada

Planując wysoki kredyt należy pamiętać, że nasza sytuacja materialna za jakiś czas może ulec zmianie. Nie warto więc bez dokładnego przemyślenia decydować się na kredyt, który maksymalnie obciąży domowy budżet. Należy raczej rozsądnie dobrać go do swoich obecnych i przewidywanych możliwości.



Warunki umowy

Umowa kredytowa niezależnie od tego, czy została zawarta stacjonarnie, czy online, zawsze powinna mieć formę pisemną. Przed podjęciem decyzji należy zapoznać się ze wszystkimi jej szcze-

góтами i wyjaśnić wszelkie niejasności z doradcą kredytowym. Każdy klient ma prawo prosić o udostępnienie wzoru dokumentu, by zapoznać się z nim na spokojnie w domu lub skonsultować jego

treść z prawnikiem. Podpisanie umowy kredytowej to poważna sprawa, dlatego decyzja nie powinna być podejmowana pochopnie.



Rada

Jeśli pojawiają się podejrzenia, że dany doradca nie dość dokładnie wyjaśnia niejasności, klient powinien skorzystać z innej oferty. Uchroni go to przed ewentualnym niezadowoleniem z usługi w przyszłości.

Porównywanie ofert

Warunki kredytów bywają mocno zróżnicowane, warto więc porównać oferty przed podjęciem ostatecznej decyzji. Służą do tego dwa wskaźniki – Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania (RRSO) oraz całkowity koszt kredytu. Pierwszy z nich ma zastosowanie, gdy sprawdzamy kredyty na tę samą kwotę i identyczny okres kredytowania. Wyż-

sze RRSO oznacza, że kredyt jest droższy. Drugi wskaźnik pokazuje natomiast, ile pieniędzy trzeba realnie wpłacić do banku, aby spłacić kredyt. Całkowity koszt kredytu sprawdzamy porównując tylko kwotę kredytu (nie uwzględniamy okresu kredytowania). Wskaźnik uwzględnia nie tylko pożyczony kapitał, ale również odsetki, prowizje i ubezpie-

czenia. Nie obejmuje natomiast opłat za produkty bankowe, takie jak konto osobiste czy kartę kredytową. Warto zwrócić na to uwagę, bo może się okazać, że trzeba z nich skorzystać, aby otrzymać kredyt na atrakcyjnych warunkach finansowych.



Rada

Wstępne informacje pokazujące przybliżone warunki finansowania można sprawdzić w internetowym kalkulatorze kredytowym. Należy jednak pamiętać, że każda decyzja kredytowa wydawana jest indywidualnie po uwzględnieniu przez bank wielu zmiennych, w tym wiarygodności i zdolności kredytowej klienta.



Budowa pozytywnej historii kredytowej

Każdy bank, który rozważa wniosek o kredyt wnioskując do BIK-u o informacje dotyczące potencjalnego kredytobiorcy. Dzięki temu może ocenić, czy wnioskodawca jest wiarygodny i ryzyko

pożyczenia mu pieniędzy nie jest duże. Dlatego warto budować pozytywną historię kredytową. Wymaga to czasu, odpowiedzialności oraz wiedzy, ale jest na to wiele sposobów. Aby w oczach banku

i instytucji finansowych być rzetelnym i wiarygodnym kredytobiorcą należy przede wszystkim zastosować dwa z nich:

• Terminowa spłata zobowiązań

Dla scoringu kredytowego, czyli oceny zdolności kredytowej, najbardziej istotnym czynnikiem jest terminowe spłacanie zobowiązań. Z perspektywy banku i instytucji finansowych,

klient, który opóźnia się ze spłatą może w przyszłości generować problemy. Dlatego jakiegokolwiek opóźnienia wpływają negatywnie na całą historię kredytową. Oczywiście nie oznacza to, że

jeden mały błąd przekreśli wszystkie starania. Banki zdają sobie sprawę, że każdemu może zdarzyć się przeoczenie lub chwilowe trudności.

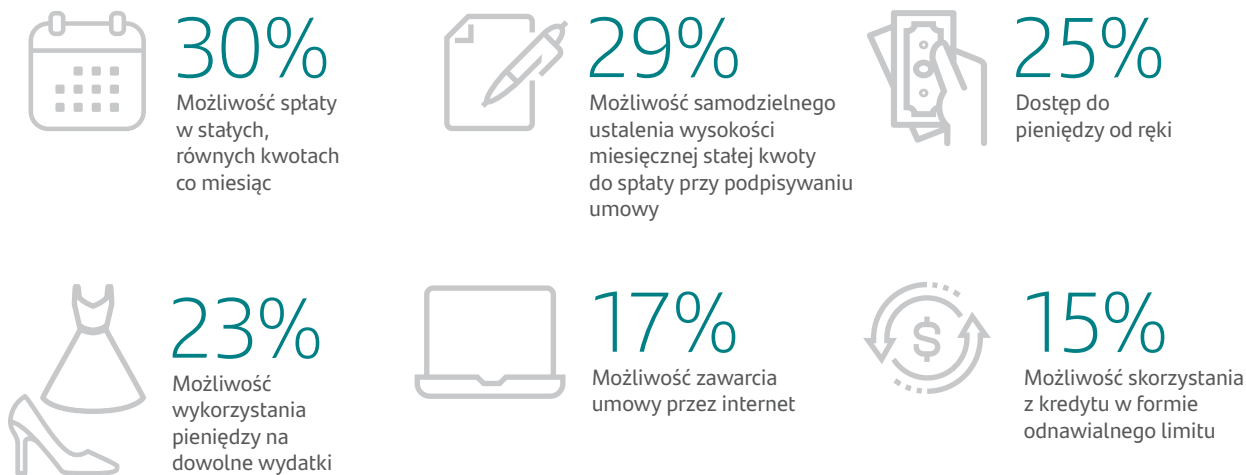
• Korzystanie z ofert produktów finansowych

Zobowiązania są znakiem, że racjonalnie zarządza się swoim budżetem i jest się wypłacalnym. Osoby, które chcą zbudować swoją pozytywną historię kredytową mogą skorzystać np. z wspomnianej wcześniej karty ratalnej, którą

spłaca się w równych, stałych kwotach - samodzielnie ustalonych przy podpisywaniu umowy. Pozwala ona ustawić stałe zlecenie ze swojego konta i zapomnieć o sprawdzaniu co miesiąc kwoty, jaką trzeba spłacić. Klient może wybrać

również jeden z 4 terminów jej spłaty, tak aby dopasować go do daty wpływu wynagrodzenia. Taki produkt potwierdzi terminowe spłacanie zadłużeń.

Które cechy kredytu są dla konsumentów najbardziej istotne?



Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100.

Czego oczekują klienci?

Chociaż przedstawione powyżej zasady bezpiecznego korzystania z kredytów nie zmieniały się od wielu lat, to czasy się zmieniają i produkty powinny za nimi nadążyć. Dlatego Santander Consumer Bank zlecił badanie, w którym zapytał

konsumentów o to, jakie cechy produktu byłyby dla nich najistotniejsze, gdyby mieli potrzebę skorzystania z kredytu. Ankietowani mogli wybrać maksymalnie 3 odpowiedzi. Zdaniem badanych najbardziej pożądaną właściwością

produktu kredytowego jest możliwość spłaty w stałych, równych kwotach co miesiąc. Takiej odpowiedzi udzieliło 30 proc. wszystkich uczestników badania. Częściej wybierali ją mężczyźni (34 proc.) niż kobiety (27 proc.). Możliwość

splaty w stałych, równych kwotach co miesiąc jest atrakcyjna przede wszystkim dla osób pomiędzy 40 a 49 rokiem życia (43 proc.). Bardzo często taką odpowiedź wybierali też badani w wieku od 50 do 59 lat (41 proc.). Możliwość regularnej spłaty zadłużenia w równych kwotach jest doceniana również przez osoby z wyższym wykształceniem – co druga z nich (48 proc.) wskazała taką odpowiedź podczas badania.

Z badania Santander Consumer Banku wynika również, że gdyby konsumenci mieli potrzebę skorzystania z kredytu, to przy jego wyborze 29 proc. z nich kierowałoby się przede wszystkim możliwością samodzielnego ustalenia wysokości miesięcznej stałej kwoty do spłaty przy podpisywaniu umowy. Takim rozwiązaniem zainteresowane są przede wszystkim kobiety – 34 proc. pań wskazało taką odpowiedź. Z kolei wśród mężczyzn było to 22 proc. Elastyczność w wyborze wysokości miesięcznej spłaty jest szczególnie atrak-

cyjna dla osób pomiędzy 18 a 29 rokiem życia (54 proc.). Wynika to zarówno ze stylu życia, jak i potrzeb tej grupy. Młodzi ludzie często decydują się na kupno produktów, które sprawiają im przyjemność i podnoszą komfort życia, a jako kredytobiorcy doceniają możliwość dopasowania kwoty spłaty do swoich zarobków, które z racji wieku często nie są zbyt wysokie.

Jeśli konsumenci potrzebowaliby kredytu, jednym z najważniejszych parametrów, na który zwróciliby uwagę przy jego wyborze, jest czas otrzymania środków. Najwięcej decyzji zakupowych jest podejmowanych na etapie porównywania produktów, gdy konsument dostaje informację o promocji. Dlatego dla jednej czwartej wszystkich ankietowanych (25 proc.) liczy się przede wszystkim dostęp do pieniędzy od ręki. Z badania wynika, że 27 proc. pań chciałoby móc skorzystać z dodatkowych środków od razu, kiedy pojawi się taka potrzeba w porównaniu do 24 proc. panów.

Duże znaczenie dla respondentów badania miała też możliwość wykorzystania pieniędzy na dowolne wydatki, bez ograniczeń. Wskazała ją co czwarta osoba (23 proc.). Pieniędźmi w swobodny sposób chcą gospodarować przede wszystkim 40 – 49 latkowie (45 proc. ankietowanych) oraz najmłodsza grupa badanych w wieku od 18 do 29 lat (32 proc.).

Ankietowani często odpowiadali również, że przy wyborze produktu kredytowego istotna jest dla nich możliwość podpisania umowy przez internet (17 proc.). Co ciekawe, było to ważne przede wszystkim dla respondentów po 40 roku życia (38 proc.). Wiąże się to prawdopodobnie z tym, że są to osoby aktywne zawodowo, często posiadające rodziny, prowadzące intensywny życia i dlatego czują silniejszą potrzebę oszczędzania czasu.





Rozdział 2: Finansowanie zakupów

Mądre zarządzanie domowym budżetem to również rozsądne zakupy. Sprowadzają się one do kilku zasad, w tym ustalenia na nie budżetu. Jeśli wiemy z wyprzedzeniem, ile jesteśmy w stanie wydać, możemy oprzeć się chęci nadmiernego wydawania pieniędzy. Ponadto, powinniśmy wiedzieć, ile kosztują określone przedmioty w różnych sklepach – to pozwala uzyskać najlepszą ofertę. Warto porównywać więc ceny i sprawdzać opinie. Należy

pamiętać również o nieuleganiu chwilowym zachciankom. Według analizy preferencji i zachowań konsumenckich, przeprowadzonej przez Izbę Gospodarki Elektronicznej, instynktowne decyzje o zakupach częściej podejmują kobiety. To sprawia, że powinny one zwrócić szczególną uwagę na to, czy nie kupują wtedy, gdy są np. zmęczone lub zdenerwowane. Każdy rodzaj obciążenia emocjonalnego lub fizycznego może wpływać negatywnie na ocenę sytuacji.

Podczas robienia zakupów ważne jest też, aby bezmyślnie nie ulegać promocjom. Często spotykane oferty typu 3 w cenie 2 w wielu przypadkach mogą okazać się jedynie chwytem marketingowym, oddziałującym na emocje. Tego typu promocje mogą wywołać w nas niechęć do straty, przez którą skorzystamy z możliwości zakupu produktów, jakich w rzeczywistości nie potrzebujemy.

Nowoczesne sposoby finansowania zakupów

Z badania Izby Gospodarki Elektronicznej "Mr & Mrs E-commerce" wynika, że niezależnie od płci konsumenci oczekują pozytywnych doświadczeń na całej ścieżce zakupowej i w każdym punkcie styku z marką. Wyraźnie doceniają darmową dostawę, zwroty i wygodne sposoby płatności. Coraz więcej konsumentów chce korzystać również z promocji. Zdarza się, że potrzebują na to dodatkowych środków, dlatego decydują się na zewnętrzne finansowanie zakupów. W dzisiejszych czasach kredyt jest powszechnym sposobem płacenia za zakupy i istnieje wiele różnych produktów bankowych to umożliwiających.

Jednym z nich są odroczone płatności, które w ostatnim czasie dynamicznie zyskują na popularności. Powodów zainteresowania nimi jest kilka, a przede

wszystkim to, że coraz więcej osób dostrzega korzyści przesunięcia opłaty za zakupy. Dzięki buy now, pay later konsumenci mogą przetestować produkt przed zapłatą lub skorzystać z promocji, gdy akurat brakuje im wystarczających środków.

Wygodnym sposobem finansowania zakupów jest również kredyt celowy. Zawierając umowę w Santander Consumer Banku przekazuje on środki za zamówienie – zgodnie z dyspozycją zapłaty – do integratora płatności. Dzięki temu, zrealizowanym zamówieniem klient cieszy się od razu, a kredyt spłaca w dogodnych dla niego ratach.

Konsumenci, którzy planują zakup AGD, RTV lub np. elektroniki często decydują się również na e-raty. Są one dostępne

w wielu sklepach internetowych i pozwalają na uzyskanie szybkiej decyzji, co do przyznania kredytu. E-raty umożliwiają realizację zakupu bez wkładu własnego oraz rozłożenie spłaty według dogodnego harmonogramu przy minimalnym obciążeniu miesięcznym gospodarstwa domowego.

Z wspomnianego wyżej badania Izby Gospodarki Elektronicznej wynika, również że e-raty są najczęściej wybieraną metodą opłacania zamówienia przez mężczyzn. Wybiera je 10 proc. panów. Mężczyźni chętnie wypróbowywali także płatności odroczone (8 proc.). Ponadto są oni generalnie bardziej skłonni do opłacenia zamówienia w późniejszym terminie niż kobiety.

Które cechy karty kredytowej są dla konsumentów najbardziej atrakcyjne?



23%

Możliwość samodzielnego ustalenia wysokości miesięcznej stałej kwoty do spłaty przy podpisywaniu umowy



21%

Wygoda użytkowania – nie trzeba za każdym razem wnioskować o kredyt ratalny na dany produkt



20%

Brak ograniczeń – możliwość zakupu produktu jakiego się chce, gdzie się chce



15%

Wielofunkcyjność – możliwość wykorzystania karty na zakupach w sklepach stacjonarnych i w internecie



15%

Równa stała kwota do spłaty, która zapewnia stabilność budżetu domowego



15%

Pomocna w sytuacji awaryjnej



10%

Bezpieczeństwo zakupów



10%

Możliwość „zakupów od ręki”



9%

Możliwość budowania z jej pomocą pozytywnej historii kredytowej

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100.

Aby jeszcze lepiej poznać preferencje wszystkich konsumentów w obszarze zakupów na kredyt, Santander Consumer Bank przeprowadził badanie dotyczące najbardziej atrakcyjnych cech, jakie powinna posiadać nowoczesna karta ułatwiająca zakupy w sklepach stacjonarnych i online. Poprosił konsumentów o wyobrazenie sobie karty, którą klient mógłby spłacać co miesiąc w równych, statych kwotach – tak jak raty. Dodatkowo wysokość spłaty ustalana byłaby na samym początku, przy podpisywaniu umowy. Z listy dziewięciu charakteryzujących ją korzyści, najczęściej wybieraną cechą była możliwość samodzielnego ustalenia kwoty spłaty karty. Taką odpowiedź wybrał co czwarty Polak (23 proc.). Oznacza to, że od produktów bankowych oczekujemy przede wszystkim pomocy w zarządzaniu naszymi spłatami. Jest to istotna cecha szczególnie dla młodego pokolenia, czyli ankietowanych w wieku 18-29 lat (30 proc.). Taką odpowiedź wskazała również połowa badanych po 50 roku życia (49 proc.). Ponadto częściej były to kobiety (25 proc.) niż mężczyźni (21 proc.).

Ankietowani zwracali również uwagę na wygodę użytkowania karty. Oczekują produktu, dzięki któremu nie będą musieli za każdym razem wnioskować o kredyt, kiedy pojawi się atrakcyjna okazja zakupowa. Taką odpowiedź wybrało 21 proc. wszystkich ankietowanych. Komfort okazał się mieć większe znaczenie dla pań (22 proc.) niż dla panów

(19 proc.). Częściej zwracają na niego uwagę osoby z wyższym i średnim wykształceniem (kolejno 24 i 23 proc.) niż z podstawowym lub zawodowym (15 proc.). Biorąc pod uwagę miejsce zamieszkania, wygoda jest najważniejsza przede wszystkim dla mieszkańców wsi (25 proc.) oraz średnich miast (24 proc.) od 50 do 250 tys. mieszkańców. Nieco mniejsze znaczenie przykładają do niej osoby zamieszkujące duże miasta od 250 do 500 tys. mieszkańców, takie jak Warszawa, Wrocław czy Kraków (18 proc.) oraz małe miasta do 50 tys. mieszkańców (14 proc.).

Z analizy odpowiedzi uczestników badania wynika również, że konsumenci cenią sobie brak ograniczeń. Co piąty ankietowany (20 proc.) chce robić zakupy w dowolnym miejscu i czasie. Możliwe jest to przede wszystkim w internecie. Dlatego nie dziwi fakt, że swoboda zakupów ma największe znaczenie dla najmłodszej grupy badanych w wieku 18-29 lat (39 proc.) – to właśnie dla nich sieć jest naturalnym punktem sprzedaży. Stosunkowo często doceniają ją również osoby pomiędzy 30 a 39 rokiem życia. Taką odpowiedź wybrało 26 proc. z nich. Elastyczność co do miejsca i czasu zakupów ma również duże znaczenie dla badanych zarabiających od 7 tys. zł netto w górę (25 proc.).

Pożądaną przez kredytobiorców cechą karty kredytowej jest również pomoc

w awaryjnej sytuacji. Co szósty ankietowany (15 proc.) chciałby skorzystać z takiego koła ratunkowego, gdyby nagle zabrakło mu pieniędzy. Z uwagi na to, że większość konsumentów robi zakupy w wielu kanałach, chcieliby również, aby cechowała ją wielofunkcyjność. Dla 15 proc. wszystkich ankietowanych możliwość wykorzystania karty na zakupach w sklepach stacjonarnych i w internecie jest bardzo dużą zaletą.

Niepokoii natomiast fakt, że bezpieczeństwo zakupów ma znaczenia tylko dla 10 proc. uczestników badania. Oznacza to, że zdecydowana większość z nich może nie zdawać sobie sprawy z zagrożeń, jakie występują podczas robienia zakupów, szczególnie w sieci. Banki i instytucje finansowe dokładają wszelkich starań, aby zapewnić swoim klientom pełne bezpieczeństwo korzystania z udostępnionych produktów i usług, ale klienci powinni pamiętać, o podstawowych zasadach bezpieczeństwa, takich jak nieklikanie w linki przekierowujące na nieznaną stronę czy weryfikacja sklepu online przed zakupami.

Warto w tym miejscu podkreślić, że nowe metody płatności, takie jak karta ratalna, zostały skonstruowane w taki sposób, aby zapewnić klientom bezpieczeństwo również w wymiarze osobistych odczuć. Kwota do spłaty jest zawsze stała, a to sprawia, że z łatwością można kontrolować wydatki.

Czy karta ratalna jest atrakcyjnym produktem?



23%

Raczej tak



21%

Zdecydowanie tak

Wyniki badania pokazują, że kredytobiorcy chcą kupować co chcą i gdzie chcą oraz potrzebują narzędzi, które pozwolą im łatwo kontrolować wydatki. Produktem, który spełnia te oczekiwania jest karta ratalna Santander Consumer Banku. Niemal co drugi ankietowany

(44 proc.) jest zainteresowany takim produktem. Dlatego cieszy nas fakt, że jest on już dostępny na polskim rynku. Karta zapewnia dostęp do dodatkowych pieniędzy w nagłych wypadkach i można nią płacić na całym świecie - zarówno w sklepach stacjonarnych, jak

i w internecie. Kwota do spłaty ustalana jest z góry - przy podpisywaniu umowy - i nie zmienia się bez względu na wysokość bieżącego zadłużenia na karcie. To pozwala klientowi z łatwością planować swój budżet i kontrolować ile wydaje pieniędzy.





Informacja o badaniu

Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Santander Consumer Banku – banku od kredytów w ankiecie telefonicznej, przeprowadzonej przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS) w marcu 2022 r. W badaniu wzięła udział reprezentatywna grupa dorosłych Polaków. Próba n = 1002.

Santander Consumer Bank – bank od kredytów jest jednym z liderów rynku consumer finance w Polsce. Oferuje klientom szeroki zakres produktów obejmujący kredyty gotówkowe, kredyty na nowe i używane samochody, kredyt celowy oraz internetowy limit odnawialny, karty kredytowe oraz lokaty

i rachunki oszczędnościowe. Produkty dystrybuowane są online oraz poprzez sieć oddziałów, salony i komisy samochodowe, sklepy i punkty usługowe. Jest także wydawcą TurboKARTY.

Więcej na www.santanderconsumer.pl