

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Doceniamy Lojalnych - edycja III” (zwanej dalej: **Promocją**), jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu 54-202 przy ul. Legnickiej 48 B, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000040562, NIP: 527-20-46-102, o kapitale zakładowym w wysokości 520.000.000,00 PLN opłaconym w całości (zwany dalej: **Organizatorem** lub **Bankiem**).
2. Promocja skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, spełniających warunki uczestnictwa w Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji (zwanym dalej: **Regulaminem**).
3. Promocja obowiązuje od dnia 22.11.2024 roku do 20.03.2025 roku.

§2. Przedmiot i zasady Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być pełnoletnia osoba fizyczna, która ma pełną zdolność do czynności prawnych (zwana dalej **Uczestnikiem**), która w czasie trwania promocji:
 - 1) posiada Rachunek Oszczędnościowy (zwany dalej: **Rachunkiem**) prowadzony przez Bank lub założy Rachunek Oszczędnościowy – podpisze z Bankiem Umowę Rachunku Oszczędnościowego (zwaną dalej: **Umową**);
oraz
 - 2) utrzyma na Rachunku średnie dzienne saldo w kwocie co najmniej 1000 zł.
2. Na Rachunku obowiązuje miesięczna kapitalizacja odsetek, przy czym odsetki naliczane są codziennie. Wysokość oprocentowania naliczana jest każdego dnia trwania Promocji. Jeśli w danym dniu uczestnik spełnił warunki promocji, to naliczane jest oprocentowanie promocyjne. Jeśli w danym dniu uczestnik nie spełnił warunków promocji, to za ten dzień naliczane jest oprocentowanie standardowe.
3. Średnie dzienne saldo to średnia wysokość dostępnych na Rachunku Uczestnika środków:
 - 1) Uczestnikom, którzy mają Rachunek 30 dni lub krócej, do naliczenia średniego salda uwzględnimy wszystkie dni od dnia założenia Rachunku.
 - 2) Uczestnikom, którzy mają Rachunek dłużej niż 30 dni, do naliczenia średniego salda uwzględnimy ostatnie 30 dni.

Przykłady obliczania średniego dziennego salda:

Przykład 1.

W okresie 30 dni przed rozpoczęciem promocji Klient wpłacił łączną kwotę 90.000 zł, tym samym średnie dzienne saldo w tym okresie na jego Rachunku wyniosło 3.000 zł

Przykład 2.

Dzień sprawdzenia	Saldo	Średnie dzienne saldo	Czy jest w promocji
dzień 1	1 000 zł	1 000 zł	TAK
dzień 2	1 000 zł	1 000 zł	TAK
dzień 3	500 zł	833 zł	NIE
dzień 4	1 200 zł	925 zł	NIE
dzień 5	5 000 zł	1 740 zł	TAK
dzień 6	5 000 zł	2 283 zł	TAK

4. Promocja polega na podwyższeniu oprocentowania standardowego na Rachunku w okresie obowiązywania Promocji do wysokości:

Saldo na rachunku	Oprocentowanie promocyjne
do 50 000 PLN włącznie	4,70%
nadwyżka ponad 50 000,00 - 200 000 PLN włącznie	4,50%
nadwyżka ponad 200 000,00 PLN	4,30%

5. Oprocentowanie promocyjne jest oprocentowaniem stałym, co oznacza, że nie zmienia się w okresie trwania promocji.
6. Wysokość oprocentowania promocyjnego jest także wskazana w Tabeli oprocentowania Rachunku oszczędnościowego (zwanej dalej: **Tabelą**). Tabela jest na stronie internetowej www.santanderconsumer.pl
7. Po upływie Promocji, środki zgromadzone na Rachunku będą oprocentowane oprocentowaniem standardowym - zgodnie z Tabelą.

§3. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik Promocji ma prawo do składania reklamacji zgłaszających zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Bank
 - 1) listownie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław;
 - 2) elektronicznie poprzez:
 - a) wypełnienie formularza kontaktowego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl/kontakt/formularz-kontaktowy/
 - b) wysłanie wiadomości za pomocą Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej;
 - c) telefonicznie pod numerem telefonu 195 00;
 - 3) Bezpośrednio w Oddziale Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl.
Szczegółowe informacje dotyczące zgłaszania i rozpatrywania reklamacji dostępne są również na stronie internetowej Banku, w Oddziałach Banku oraz na infolinii Banku.
2. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację listem zwykłym lub na adres e-mail bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi Promocji przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi. W przypadku wysłania reklamacji za pomocą wiadomości w Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej treść odpowiedzi zostanie również udostępniona w Aplikacji Mobilnej oraz Bankowości Internetowej.
3. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację dotyczącą Usługi płatniczej bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 35 dni roboczych, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi Promocji przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi.

§4. Postanowienia końcowe

1. Zasady otwarcia i prowadzenia Rachunku oraz wysokość oprocentowania określone są:
 - 1) w Umowie;
 - 2) w Regulaminie otwierania i prowadzenia rachunku oszczędnościowego dla osób fizycznych;
 - 3) w Tabeli.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu otwierania i prowadzenia rachunku oszczędnościowego dla osób fizycznych oraz Umowy.
3. Dokumenty, o których mowa powyżej dostępne są na stronie www.santanderconsumer.pl.
4. Bank jest uprawniony do zmiany warunków Promocji wyłącznie na korzyść Uczestnika Promocji bez konieczności informowania o tym. Zmiany Promocji nie będą miały wpływu na nabyte prawa Uczestnika Promocji na podstawie Regulaminu. Warunki Promocji dostępne są na www.santanderconsumer.pl.

5. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Z Administratorem danych Uczestnik Promocji może skontaktować się pod numerem telefonu: dla osób dzwoniących z Polski 195 00, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski +48 71 358 9909, listownie przysyłając korespondencję na adres siedziby Banku lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie: www.santanderconsumer.pl/kontakt/formularz-kontaktowy.
6. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych, pisząc na adres siedziby Organizatora lub na adres e-mail: IOD@santanderconsumer.pl.
7. Bank przetwarza dane Uczestnika Promocji na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej: **RODO**) w celu:
 - 1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z ustawami podatkowymi lub rachunkowymi);
 - 2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich – organizacji i przeprowadzenia Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu, a w tym w celu obrony przed roszczeniami (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - 3) przyjmowania reklamacji, ich rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi na złożone reklamacje (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
8. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych celów przetwarzania, tj:
 - 1) w zakresie organizacji i przeprowadzenia Promocji – do czasu zakończenia jej realizacji, a po tym czasie – w zakresie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z Promocją – do upływu okresu przedawnienia tych roszczeń określonego odpowiednimi przepisami prawa albo do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu,
 - 2) w zakresie wypełniania obowiązków prawnych ciążyących na Banku w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji - przez okresy wskazane w odpowiednich przepisach prawa.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji.
10. Uczestnicy Promocji mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych na warunkach określonych w art. 15 – 21 RODO.
11. Uczestnikowi Promocji przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku przetwarzania jego danych w sposób niezgodny z RODO.
12. Odbiorcami danych Uczestnika Promocji mogą być podmioty, które wykonują na rzecz Banku zlecone usługi w ramach zawartych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych (w szczególności usługi z zakresu IT).
13. Dane osobowe nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu oraz nie będą przekazywane do państw trzecich, (poza Unię Europejską lub Europejski Obszar Gospodarczy) lub do organizacji międzynarodowych
14. Regulamin promocji dostępny jest na stronie www.santanderconsumer.pl.
15. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.