# Regulamin konkursu Santander Consumer Banku „Black Friday. Jedna rzecz, która zmienia wiele"

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

**Definicje** – pojęcia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. Facebook – serwis internetowy Facebook.com pod adresem internetowym: http://www.facebook.com/, będący własnością Meta Platfroms Inc. „Facebook" jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms Inc.
2. **Fanpage** – strona (fanpage) Sponsora w serwisie internetowym Facebook.com dostępna pod adresem internetowym https://www.facebook.com/santanderconsumerbanksa/, prowadzona zgodnie z regulaminem Meta Platforms Inc.
3. **Konkurs** – Konkurs „Black Friday. Jedna rzecz, która zmienia wiele" organizowany przez Organizatora zgodnie z Regulaminem.
4. **Komisja Konkursowa** – komisja powołana przez Organizatora celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania ustalenia zwycięzcy Konkursu.
5. **Nagrody** – Nagrody przyznane Laureatom Konkursu zgodnie z pkt 27. Regulaminu i opisane w pkt 28. Regulaminu.
6. **Sponsor** – Sponsorem Konkursu jest SANTANDER CONSUMER BANK SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą we Wrocławiu, ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław, kapitał zakładowy 520.000.000,00 zł wpłacony w całości, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000040562, NIP: 5272046102, REGON: 012736938. Sponsor jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego.
7. **Regulamin** – regulamin Konkursu Santander Consumer Banku „Black Friday. Jedna rzecz, która zmienia wiele".
8. **Organizator** – Organizatorem Konkursu jest hyperCREW Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (53-121), al. Dębowa 21/3, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000838543, NIP: 8943153419, REGON: 385951760, kapitał zakładowy: 10 000,00 zł, działający na zlecenie Sponsora.
9. **Laureat** – uczestnik wyróżniony w Konkursie poprzez zdobycie Nagrody.
10. **Zadanie Konkursowe** – zadanie wskazane w pkt 17. Regulaminu.
11. **Rozporządzenie** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

Konkurs jest organizowany na Fanpage'u Sponsora, w serwisie internetowym Facebook.com, dostępnym pod adresem internetowym https://www.facebook.com/santanderconsumerbanksa/.
Uczestnikiem Konkursu może być użytkownik Facebooka, spełniający warunki pkt 2 Regulaminu, który wyrazi chęć uczestnictwa poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem Konkursu.

## UCZESTNICY

12. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczpospolitej Polskiej i spełniająca łącznie następujące warunki:
    a. posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika w serwisie facebook.pl – zgodnie z regulaminem serwisu Facebook dostępnym pod adresem: https://www.facebook.com/policies,
    b. zapoznała się z Regulaminem,
    c. spełnia warunki określone w punkcie 20. Regulaminu.
13. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i współpracownicy Organizatora, pracownicy działu marketingu Sponsora oraz osoby, które brały udział w przygotowaniu lub organizowaniu Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## WARUNKI I ZASADY KONKURSU

14. Konkurs trwa od 20 listopada 2026 r. (od momentu publikacji na Fanpage'u Sponsora) do 30 listopada 2026 r. do godziny 23:59 – w podanym czasie Uczestnicy mają prawo opublikowania odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w komentarzu pod postem konkursowym. Odpowiedzi opublikowane po wyznaczonym czasie nie będą brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu. Laureaci, którzy otrzymają Nagrodę, zostaną wyłonieni po zakończeniu Konkursu, na podstawie wszystkich przesłanych odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

15. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
16. Konkurs jest organizowany na Fanpage'u Sponsora. W dniu rozpoczęcia Konkursu Organizator opublikuje na Fanpage Sponsora post, w którym poinformuje o Konkursie, Zadaniu Konkursowym, zaprosi fanów do udziału w nim, poda Nagrody możliwe do wygrania w Konkursie oraz poda datę jego zakończenia. Najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu Organizator opublikuje również Regulamin na Fanpage'u Sponsora.
17. Zadaniem Konkursowym jest udzielenie, w formie tekstowej odpowiedzi na pytanie wskazane w poście konkursowym:

**KONKURS!**

Co wybierasz: spokojniejsze poranki, więcej czasu dla siebie, a może nowy sposób na rozwijanie pasji?

Czasem wystarczy jedna rzecz, żeby zmienić wiele. W ten Black Friday chcemy poznać Twój pomysł!

Zajrzyj na [link na naszą stronę www z konkursem], wybierz jeden z naszych partnerskich e-sklepów i znajdź produkt, który przydałby się właśnie Tobie. Następnie wróć i napisz w komentarzu:

Jaką jedną rzecz wybierasz, w którym sklepie ją znajdziesz i co dzięki niej zmieniłoby się w Twojej codzienności?

Może masz już w głowie konkretną scenę? Opowiedz nam o niej – jesteśmy ciekawi, jak wyglądałby Twój dzień z tą jedną zmianą.

**Do wygrania bony Allegro:**

- 1 × 1000 zł
- 2 × 500 zł
- 10 × 100 zł

**Czekamy na Twoje zgłoszenie do 30 listopada 2026 r. do godziny 23:59!**
Regulamin: [link]

18. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje poprzez opublikowanie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w komentarzu do postu, o którym mowa w pkt 17. Regulaminu, w trakcie trwania Konkursu.
19. Działania Uczestnika w ramach Konkursu nie powinny naruszać regulaminu serwisu Facebook.com (regulamin dostępny jest na stronie internetowej: https://www.facebook.com/policies).
20. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:
    a. samodzielne wykonanie Zadania Konkursowego i opublikowanie go pod postem konkursowym,
    b. zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu.
21. Każdy Uczestnik może opublikować wiele odpowiedzi w ramach Zadania Konkursowego, ale może mu zostać przyznana tylko jedna Nagroda.
22. Uczestnika, w szczególności w związku z wykonaniem i przesłaniem Zadania Konkursowego, obowiązuje zakaz dostarczania treści bezprawnych. Treści dostarczane przez Uczestnika, w szczególności w ramach Zadania Konkursowego, powinny być zgodne z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora, Sponsora oraz osób trzecich, a także nie powinny zawierać słownictwa wulgarnego, obraźliwego lub naruszającego zasady współżycia społecznego.
23. Organizator ma prawo do usunięcia odpowiedzi konkursowej w ramach Zadania Konkursowego albo uniemożliwienia dostępu do możliwości opublikowania odpowiedzi konkursowej na fanpage Sponsora, zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook, w przypadku:
    a. otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię lub kulturę, godzące w wizerunek Organizatora, Sponsora lub innych podmiotów z nim związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego,
    b. uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa,
    c. niezgodności z warunkami Regulaminu.
24. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminami serwisu Facebook, w szczególności Uczestników, którzy:
    a. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Meta Platforms Inc.
    b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich,
    c. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku,
    d. nie spełnią któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.

25. Organizator w sytuacjach, o których mowa w punkcie 23. oraz 24. niezwłocznie prześle powiadomienie o usunięciu odpowiedzi konkursowej albo uniemożliwieniu dostępu do odpowiedzi konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook) do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook wraz ze stosownym uzasadnieniem.
26. W celu wyłonienia Laureatów Konkursu oraz zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powołał Komisję Konkursową, składającą się z jednego przedstawiciela Organizatora oraz jednego przedstawiciela Sponsora. Komisja Konkursowa wybierze zwycięskie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, uwzględniając adekwatność odpowiedzi, jej zgodność z tematyką Konkursu, oryginalność, kreatywność i walory artystyczne odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, przesłanej przez Uczestnika.
27. W Konkursie zostanie wyłonionych 13 Laureatów. Wyłonienie Laureatów zostanie dokonane przez Komisję Konkursową na podstawie kryteriów określonych w punkcie 26. Regulaminu.
28. Nagrodami w Konkursie są: 1 bon do Allegro o wartości 1000 zł, 2 bony do Allegro o wartości 500 zł każdy, 10 bonów do Allegro o wartości 100 zł każdy.
29. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w terminie do 11 grudnia 2026 r. wyłącznie poprzez opublikowanie komentarza pod postem konkursowym z informacją o Laureatach (imię i nazwisko lub nick, jakimi posługuje się użytkownik Facebook) na Fanpage'u Sponsora w serwisie Facebook. Laureaci w terminie do 11 grudnia 2026 r. włącznie otrzymają w wiadomości prywatnej za pośrednictwem Fanpage Sponsora indywidualny kod służący do weryfikacji prawdziwości danych Laureata oraz adres e-mail Organizatora (tj. kontakt@hypercrew.pl). W wysłanej wiadomości będzie prośba o przysłanie na ten podany adres mailowy w terminie do 5 dni roboczych od otrzymania informacji o wynikach Konkursu następujących danych: indywidualnego kodu nadanego przez Organizatora, imienia, nazwiska, numeru telefonu i adresu e-mail. Laureat otrzyma informację potwierdzającą, że jego wiadomość z danymi została odebrana przez Organizatora. W przypadku braku przesłania przez Laureata wiadomości we wskazanym powyżej terminie prawo do Nagrody wygasa i nie może być skutecznie dochodzone przez Laureata Konkursu. Nagroda nieodebrana nie przechodzi na kolejnych Laureatów.
30. Nagroda w postaci bonu zostanie wysłana do Laureata Konkursu wiadomością e-mail na podany przez Laureata adres e-mail w terminie 30 dni roboczych od dnia podania przez Laureata pełnych danych, wymaganych zgodnie z punktem 29.
31. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Organizator Konkursu odprowadzi podatek od nagród zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami podatkowymi. Laureatom Konkursu zostanie przyznana (doliczona) dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości równowartości podatku, jaki Laureat Konkursu jest zobowiązany zapłacić z tytułu wygranej Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie podlega wydaniu i zostanie przeznaczona na pokrycie podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Podatek ten zostanie potrącony przez Organizatora Konkursu i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.
32. Laureat może zrzec się prawa do wygranej Nagrody poprzez złożenie oświadczenia woli o zrzeczeniu się prawa do wygranej Nagrody, przesłanego na adres e-mailowy: kontakt@hypercrew.pl, jednakże nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.

## DANE OSOBOWE

33. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48 B, (54-202) Wrocław (tj. Sponsor). Uczestnik może skontaktować się ze Sponsorem telefonicznie – numer telefonu dla osób dzwoniących z Polski: 71 731 95 00, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski: +48 71 358 99 09; elektronicznie przesyłając wiadomość e-mail na adres: biuro@santanderconsumer.pl lub korespondencyjnie przesyłając wiadomość na adres siedziby Banku. Informujemy, że Administrator powierzył przeprowadzenie i realizację Konkursu Organizatorowi (Spółce HyperCrew Sp. z o.o.).
34. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych za pośrednictwem adresu mailowego iod@santanderconsumer.pl lub listownie przesyłając korespondencję na adres siedziby Banku.
35. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie:
    a. art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia w celu: organizacji i przeprowadzenia Konkursu; wyłonienia oraz identyfikacji Laureatów, rozpatrywania złożonych reklamacji, obrony przed ew. roszczeniami – co stanowi jednocześnie prawnie uzasadniony interes Administratora.
    b. art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia gdy jest to niezbędne do wypełniania obowiązków prawnych ciążących na administratorze tj. w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności na podstawie przepisów księgowych i podatkowych;
36. Na podstawie Regulaminu dane osobowe Uczestnika (pod postem konkursowym na Fanpage'u Sponsora) będą przetwarzane przez okres 90 dni po zakończeniu Konkursu oraz następnie do czasu przedawnienia ewentualnych

roszczeń związanych z realizacją Konkursu. Dane Laureatów Konkursu będą przetwarzane ponadto przez okres niezbędny do realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Banku wynikającego z przepisów podatkowych.

37. Odbiorcą danych Uczestników Konkursu w związku z Zadaniem Konkursowym będzie Organizator Konkursu, któremu Sponsor powierzył przetwarzanie danych osobowych. Odbiorcami danych Laureatów Konkursu mogą być ponadto podmioty świadczące usługi na rzecz Banku (np. kurierzy) lub Poczta Polska. Dostęp do danych publikowanych przez Uczestników pod postem konkursowym będą mieli również użytkownicy serwisu Facebook oraz Meta Platforms Ireland Limited. W związku z korzystaniem z serwisu Facebook dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane przez Meta Platforms Ireland Limited na zasadach określonych przez Meta, w szczególności w Polityce prywatności serwisu Facebook.
38. Każdej osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, każdej osobie przysługuje prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
39. W przypadku uznania, że Administrator przetwarza dane osobowe w sposób niezgodny z RODO, każdej osobie przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
40. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w punkcie 38. Uczestnik może przesłać stosowną wiadomość pocztą elektroniczną na adres: kontakt@hypercrew.pl albo pisemnie na adres Organizatora: al. Dębowa 21/3, 53-121 Wrocław.
41. Dane osobowe nie będą profilowane, w tym nie będą podejmowane zautomatyzowane decyzje. Administrator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych, z zastrzeżeniem przetwarzania danych w związku z korzystaniem z serwisu Facebook. W ramach korzystania z serwisu Facebook dane osobowe mogą być przekazywane przez Meta Platforms Ireland Limited poza Europejski Obszar Gospodarczy. Informacje dotyczące takich transferów oraz stosowanych przez Meta zabezpieczeń są dostępne w Polityce prywatności Meta.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Podanie danych przez Laureatów Konkursu jest niezbędne do odebrania Nagrody. Brak podania danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie lub odbiór Nagrody.

## POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

42. Reklamacje związane z Konkursem Uczestnik może składać w terminie 14 dni od terminu ogłoszenia wyników Konkursu, który został wskazany w pkt 29. Regulaminu, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@hypercrew.pl lub pisemnie na adres Organizatora: al. Dębowa 21/3, 53-121 Wrocław.
43. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji.
44. Ustosunkowanie się do reklamacji następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia przesłania zgłoszenia w formie e-mail bądź w formie przesyłki pocztowej do siedziby Organizatora w taki sposób, żeby mógł on się z nim zapoznać. Odpowiedź zostanie udzielona pocztą elektroniczną lub pisemnie, w zależności od sposobu złożenia reklamacji przez Uczestnika.
45. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
46. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego Sądu powszechnego.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

47. Prawem właściwym jest prawo polskie.
48. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2022 r., poz. 888.).
49. Udział Uczestnika w Konkursie i tym samym podanie przez Uczestnika związanych z jego udziałem w Konkursie informacji i danych, w tym danych osobowych, których zakres wskazany został w Regulaminie, jest dobrowolne, lecz niezbędne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
50. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym momencie jego trwania. W tym celu powiadamia Organizatora, przesyłając oświadczenie o rezygnacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@hypercrew.pl.
51. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany, stowarzyszony ani związany z serwisem Meta Platforms Inc. W przypadku,

gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił serwis Meta Platforms Inc. w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Meta Platforms Inc., w zw. z art. 3853 pkt 1. Kodeksu cywilnego).

52. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.