

Polaków Portfel Własny

Wiosenne Wyzwania 2025



Spis treści

04

Wstęp

07

**Wiosenna ocena
finansów**

Rozdział I.

11

**Największe wiosenne
wydatki w 2025**

Rozdział II.

19

Sezon na remont

Rozdział III.

24

Wielkanocne wydatki

Rozdział IV.

27

Wiosenne inwestycje

Rozdział V.

Spis treści

**Rodzinne uroczystości
vs oszczędzenie**

30

Rozdział VI.

**Wakacyjne plany
Polaków**

35

Rozdział VII.

42

Zakończenie
Informacja o badaniu

Wstęp

Wiosna to czas odrodzenia nie tylko dla natury, ale i finansowych planów Polaków. W tym czasie często decydują się oni na zmiany i realizację odkładanych przez zimę planów, które zazwyczaj wiążą się z większymi wydatkami. Przeszkodą w ich wdrażaniu mogą jednak stać się rosnące koszty życia, które potwierdzają najnowsze dane GUS. Według nich, w I kwartale 2025 roku, w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku, ceny towarów podróżnych o 4,4 proc., a usług o 6,4 proc. Najbardziej wzrosły koszty związane z mieszkaniem (o 8,5 proc.) i żywnością (o 6,1 proc.). Niższe niż przed rokiem były natomiast ceny transportu (o 2,2 proc.), a także odzieży i obuwi (o 0,05 proc.). To wszystko składa się na ogólny poziom inflacji, który wciąż utrzymuje się na relatywnie wysokim poziomie - w marcu 2025 roku wyniósł on 4,9 proc. Dla wielu gospodarstw domowych oznacza to konieczność jeszcze bardziej przemyślanych decyzji zakupowych, rezygnacji z części wydatków i zwiększenia oszczędności.

Wzrost kosztów życia znajduje również odzwierciedlenie w rosnącym poziomie zadłużenia konsumentów. Zgodnie z raportem InfoDług, przygotowanym na podstawie danych Rejestru Dłużników BIG InfoMonitor i bazy informacji kredytowej BIK, na koniec grudnia 2024 roku łączna kwota zaległego zadłużenia Polaków wyniosła 84,7 mld zł, podczas gdy w roku ubiegłym było to 83,6 mld zł.

Powyższe dane, w zestawieniu z raportem „Polaków portfel własny: Wiosenne Wyzwania” sugerują, że wysokie koszty życia dla wielu wciąż stanowią wyzwanie. Widać jednak, że mimo trudności ekonomicznych, Polacy starają się planować koszty i szukać sposobów na realizację swoich celów. Nasz raport opisuje wiosenne priorytety Polaków i daje wgląd w ich zaplanowane aktywności na najbliższe, ciepłe miesiące, a także ukazuje ciekawe zależności w społeczeństwie. W badaniu przeanalizowano różne obszary – od świątecznych uroczystości, poprzez inwestycje i remonty po wakacyjne i weekendowe plany. Sprawdzono również, jak badani radzą sobie z tymi wyzwaniami – czy korzystają z własnych pieniędzy, oszczędności, produktów bankowych, a może decydują się poprosić o pomoc rodzinę?

Pierwszy rozdział skupia się na ocenie własnej Polaków względem ich sytuacji finansowej tej wiosny, w porównaniu do poprzedniego roku. Sprawdza również, czy w tym okresie wydają więcej pieniędzy niż w innych miesiącach.

W drugiej części omówimy, jakie wydatki stanowią największe wiosenne wyzwania dla domowych budżetów, jak są finansowane, a także w którym z nich mogłoby pomóc Polakom kredyt gotówkowy i jaka kwota pokryłaby ich potrzeby. Poznamy również oczekiwania respondentów względem oferty banków.



Trzecia część to kompendium wiedzy o tegorocznych, remontowych planach. Przedstawiamy w niej, ile osób decyduje się w tym roku na remont domu lub mieszkania, a także jakie podejście do zmian jest wybierane najczęściej. Poznamy kwoty, jakie Polacy planują wydać na odświeżenie czterech kątów i sposoby na pokrycie wydatków.

Czwarty rozdział przybliży temat wiosennych inwestycji. Wymiana pieca, panele fotowoltaiczne, a może klimatyzacja na upalne dni? W tej części zgłębiemy wiedzę o planach inwestycyjnych ankietowanych i sposobie ich finansowania.

Piąty rozdział skupi się na tradycji – przybliżymy, jaką kwotę Polacy planowali przeznaczyć na tegoroczną Wielkanoc, a także na co konkretnie wydali najwięcej.

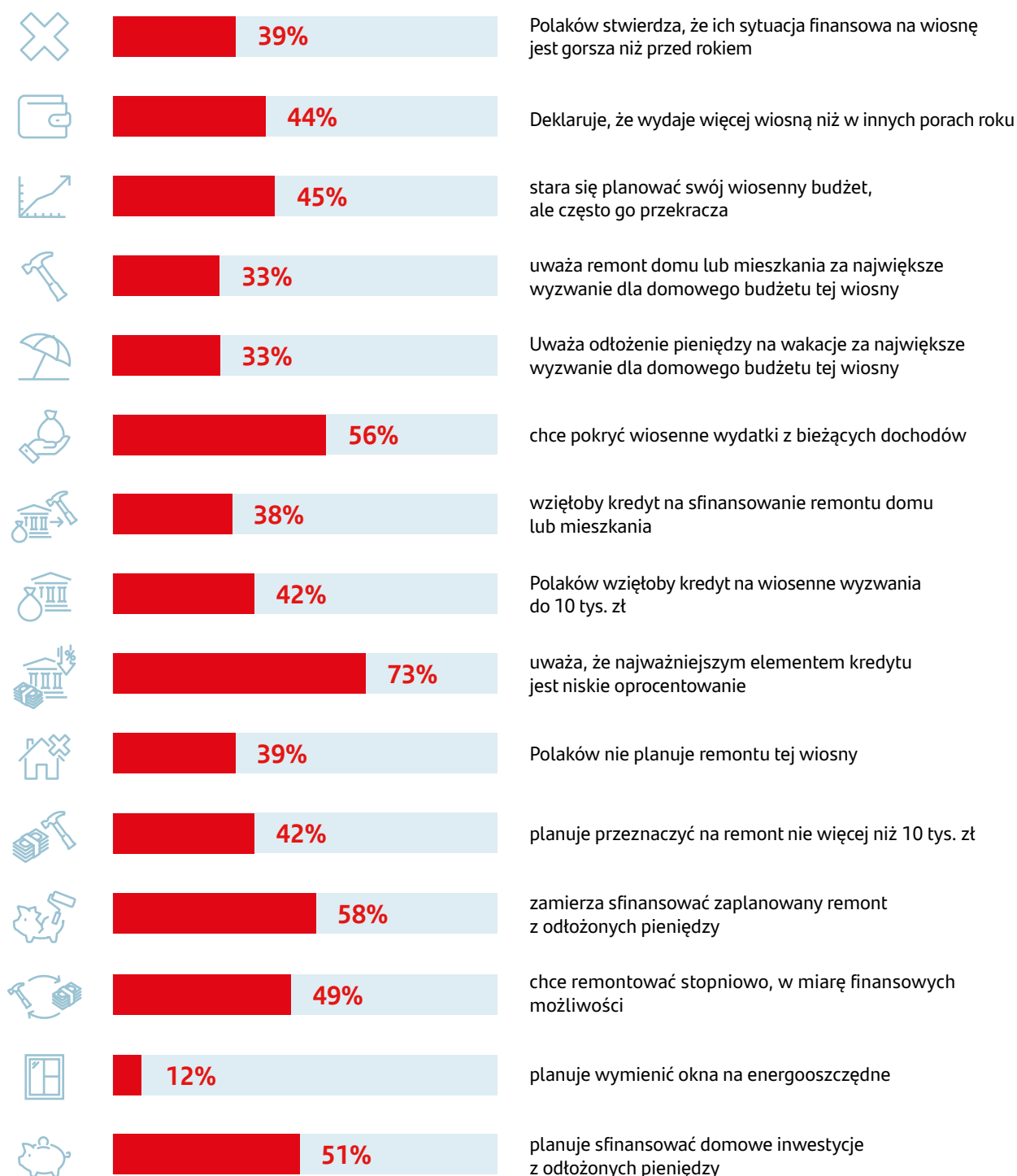
Szоста część nawiąże do rozpoczynającego się wraz z wiosną sezonu rodzinnych uroczystości. Sprawdzamy w niej, jaką kwotę Polacy są gotowi podarować rodzinie lub przyjaciołom jako goście wesela, chrzcin czy komunii. Dostarczymy również odpowiedzi na pytanie, czy ze względu na rosnące koszty życia i niewystarczające finanse na prezenty Polacy są skłonni odmówić udziału w tych wydarzeniach.

Ostatni, siódmy rozdział przeniesie czytelników w nieco bardziej wakacyjne rewiry. Zaznajomi ich z preferencjami ankietowanych, dotyczącymi spędzenia tegorocznego urlopu – czy wybiorą długie wypady czy krótkie city breaki? Poznamy również odpowiedź na pytanie, ile Polacy planują wydać na wakacje i z jakiego produktu bankowego korzystają, by zgromadzić fundusze na wyjazd. Oprócz tego, przedstawimy preferencje dotyczące sposobu płatności podczas samego urlopu.

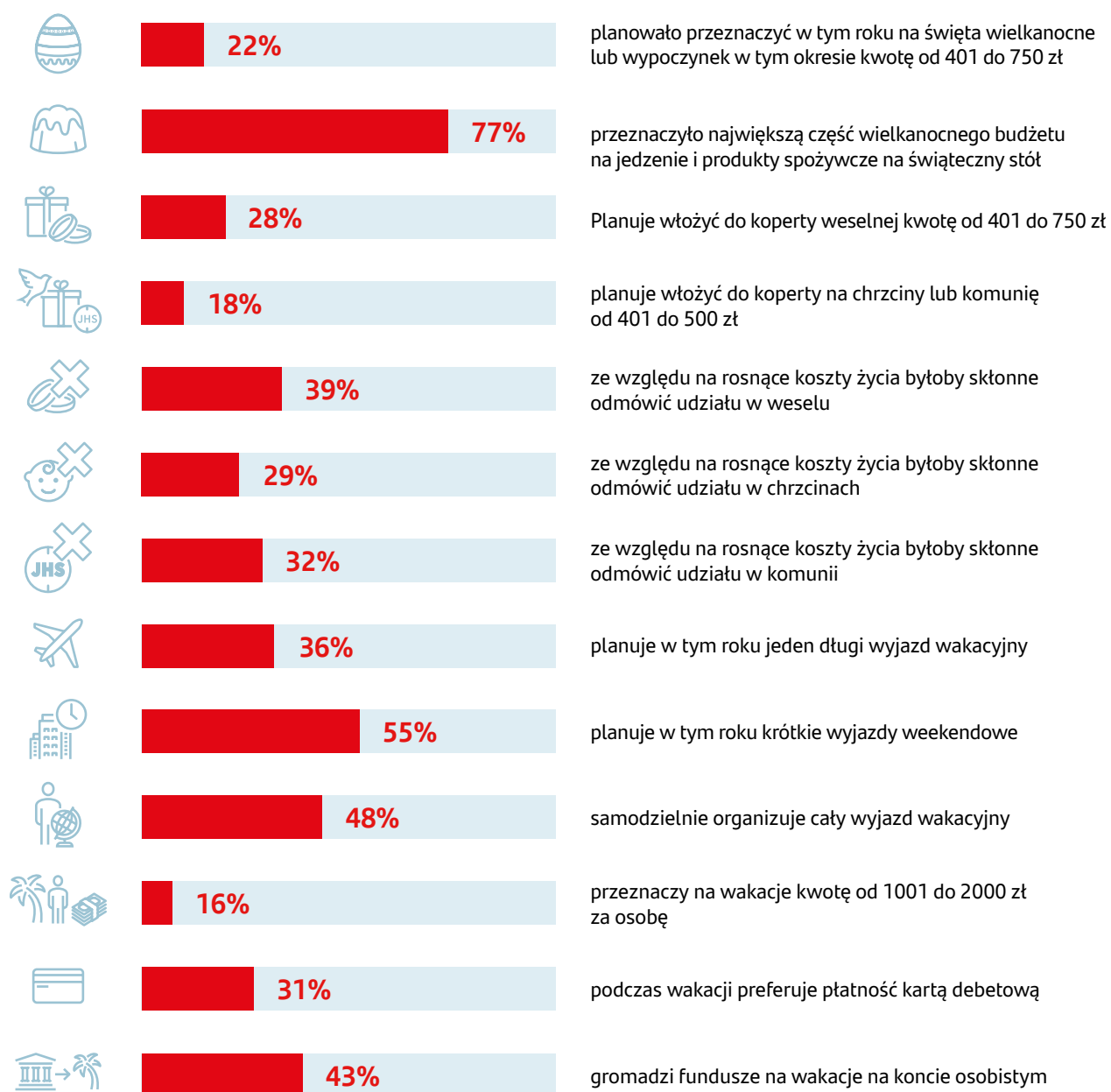
Serdecznie zapraszamy do lektury,

Zespół Santander Consumer Banku

Kluczowe dane z raportu:



Kluczowe dane z raportu:

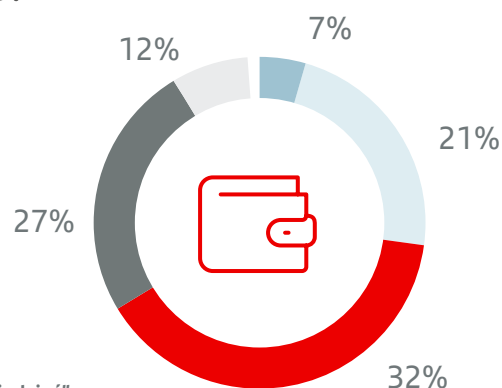
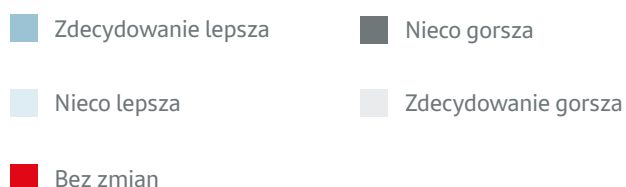


Wiosenna ocena finansów



Ocena bieżącej sytuacji finansowej Polaków stanowi istotny punkt wyjścia do zrozumienia ich wiosennych wyzwań związanych z zarządzaniem budżetem i wydatkami. Aż 39 proc. respondentów zauważyło pogorszenie swojej sytuacji finansowej w porównaniu z ubiegłym rokiem, w tym 27 proc. określa ją jako „nieco gorszą”, a 12 proc. jako „zdecydowanie gorszą”. Polepszenie deklaruje natomiast 28 proc. uczestników badania, z czego 21 proc. ocenia swoją sytuację jako „nieco lepszą”, a 7 proc. jako „zdecydowanie lepszą”. 32 proc. ankietowanych zadeklarowało, że nie zauważyli oni żadnych zmian w swojej sytuacji ekonomicznej.

Jak ocenia Pan/i swoją sytuację finansową na wiosnę w porównaniu do poprzedniego roku?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”

Analiza wyników w podziale na grupy wiekowe pokazuje wyraźne różnice w postrzeganiu własnej sytuacji finansowej. Największy pesymizm panuje wśród osób w wieku 50–59 lat – aż 50 proc. z nich uważa, że ich sytuacja materialna uległa pogorszeniu. Z kolei najwięcej

optymizmu wykazują najmłodszy respondenci w wieku 18–29 lat – 44 proc. tej grupy dostrzega poprawę swoich finansów. Brak zmian w domowym budżecie najczęściej deklarowała najstarsza grupa badanych (60+) – aż 37 proc., a rzadziej osoby w wieku 18–29 i 30–39 lat – po 26 proc.

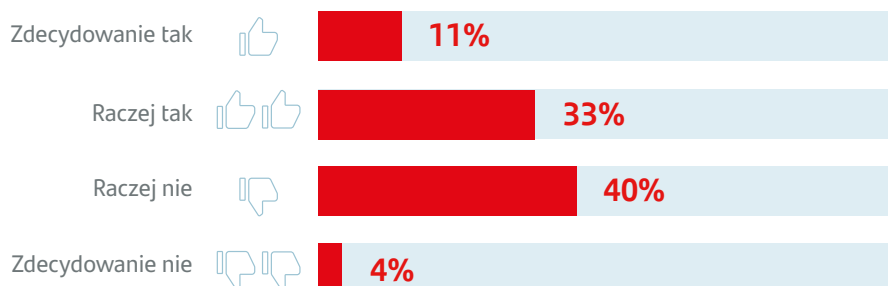
Jak ocenia Pan/i swoją sytuację finansową na wiosnę w porównaniu do poprzedniego roku?	 18-29  30-39  40-49  50-59  60+				
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Zdecydowanie lepsza	10%	11%	6%	5%	2%
Nieco lepsza	34%	27%	22%	10%	16%
Bez zmian	26%	26%	36%	33%	37%
Nieco gorsza	21%	25%	23%	26%	36%
Zdecydowanie gorsza	9%	9%	13%	24%	6%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Wzrost wydatków wiosną może być zjawiskiem powiązanym z aktywizacją społeczną i konsumpcją po zimowych miesiącach. Lepsza pogoda sprzyja planowaniu aktywności poza domem, inicjowaniu prac remontowych, ogrodowych, czy organizacji wyjazdów. W efekcie rosną codzienne koszty. Z zebranych danych wynika, że łącznie 44 proc. Polaków obserwuje wzrost swoich wydatków w okresie wiosennym w porównaniu do pozostałych pór

roku (w tym 11 proc. odpowiedziało, że zdecydowanie obserwuje większe obciążenie finansowe, a 33 proc., że raczej widzą taką zależność). Równocześnie taka sama część respondentów (44 proc.) deklaruje, że ich wiosenne wydatki pozostają na podobnym poziomie jak w innych miesiącach. Wśród nich 40 proc. respondentów udzieliło odpowiedzi, że raczej nie widzi takich zmian, natomiast 4 proc., że zdecydowanie nie zauważa takiej sytuacji.

Czy zauważa Pan/i, że wiosną wydaje Pan/i więcej pieniędzy niż w innych porach roku?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Tendencję wzrostu wydatków wiosną szczególnie często wskazują osoby w wieku 40–49 lat (łącznie dla odpowiedzi „zdecydowanie tak” i „raczej tak” jest to 51 proc.),

a największą stabilność finansową w tym zakresie wykazują osoby w przedziale wiekowym 30–39 lat – aż 49 proc. z nich nie odnotowuje sezonowych różnic w budżecie.

Czy zauważa Pan/i, że wiosną wydaje Pan/i więcej pieniędzy niż w innych porach roku	 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
Zdecydowanie tak	11%	9%	11%	12%	11%
Raczej tak	35%	27%	40%	35%	31%
Raczej nie	38%	45%	36%	40%	41%
Zdecydowanie nie	5%	4%	5%	5%	2%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Coraz więcej Polaków stara się świadomie zarządzać pieniędzmi. Jedna czwarta z nich (25 proc.) deklaruje, że planuje wszystkie wydatki z wyprzedzeniem i konsekwentnie trzyma się założonego budżetu. Największa grupa (45 proc.) podejmuje co prawda takie próby, jednak

często nie udaje się jej utrzymać zaplanowanych ram finansowych. Zdecydowanie mniej osób wykazuje się całkowitą spontanicznością w podejściu do wydatków – 15 proc. respondentów przyznaje, że nie planuje budżetu, a 9 proc. nie zwraca szczególnej uwagi na sezonowe finanse.

Jakie jest Pana/i podejście do wiosennego planowania budżetu?


45%

Staram się planować, ale często przekraczam założony budżet


25%

Planuję wszystko z wyprzedzeniem i trzymam się budżetu


15%

Działam spontanicznie, bez szczegółowego planu finansowego


9%

Nie zwracam szczególnej uwagi na sezonowe wydatki



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Największy odsetek osób, które starają się planować, ale często przekraczają założony budżet, stanowią młodzi dorośli (54 proc.). Dla porównania najmniejszy wynik dla tej odpowiedzi zanotowano wśród trzydziestolatków – 38 proc. Za to pięćdziesięciolatkowie wykazują się największą skrupulatnością – 32 proc. z nich wskazało, że planuje wydatki z wyprzedzeniem i trzyma się budżetu.

W kontrze jest grupa 18-29 lat, która stanowią w tej kategorii najniższy odsetek na poziomie 18 proc. Grupa 18-29 lat jest także najbardziej spontaniczną w wiosennych wydatkach ze wszystkich – 19 proc. w porównaniu do 10 proc. seniorów, którzy zanotowali najmniejszą ilość wskazań dla tej odpowiedzi.

Jakie jest Pana/i podejście do wiosennego planowania budżetu?	 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
Planuję wszystko z wyprzedzeniem i trzymam się budżetu	18%	26%	24%	32%	23%
Staram się planować, ale często przekraczam założony budżet	54%	38%	48%	40%	48%
Działam spontanicznie, bez szczegółowego planu finansowego	19%	16%	17%	12%	10%
Nie zwracam szczególnej uwagi na sezonowe wydatki	6%	12%	8%	8%	12%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Widoczne są także różnice demograficzne. Aż 52 proc. mieszkańców małych miast stara się planować, ale często przekracza założony budżet, a tylko 8 proc. działa spontanicznie, bez wcześniejszego planu. Wśród mieszkańców wsi jedynie 38 proc. mimo planów, nie

trzyma się budżetu, co jednocześnie stanowi najniższy wynik ze wszystkich grup. Z kolei najbardziej spontaniczni w wiosennych wydatkach są mieszkańcy średnich miast – 20 proc.

Jakie jest Pana/i podejście do wiosennego planowania budżetu?	Wieś	Małe miasto do 50 tys. mieszkańców	Średnie miasto 50 - 250 tys. mieszkańców	Duże miasto 250 tys. + mieszkańców
Planuję wszystko z wyprzedzeniem i trzymam się budżetu	26%	26%	20%	27%
Staram się planować, ale często przekraczam założony budżet	38%	52%	49%	45%
Działam spontanicznie, bez szczegółowego planu finansowego	17%	8%	20%	14%
Nie zwracam szczególnej uwagi na sezonowe wydatki	9%	10%	8%	10%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Problem dotyczący braku konsekwencji w trzymaniu się zaplanowanego budżetu dotyka ponad połowy kobiet (51 proc.), podczas gdy wśród mężczyzn odsetek ten

wynosi 39 proc. Mężczyźni natomiast częściej planują wydatki z wyprzedzeniem i udaje się im dotrzymać założeń – 29 proc. w porównaniu do 22 proc. kobiet.

Jakie jest Pana/i podejście do wiosennego planowania budżetu?	 Kobieta	 Mężczyzna
 Planuję wszystko z wyprzedzeniem i trzymam się budżetu	22%	29%
 Staram się planować, ale często przekraczam założony budżet	51%	39%
 Działam spontanicznie, bez szczegółowego planu finansowego	13%	17%
 Nie zwracam szczególnej uwagi na sezonowe wydatki	9%	10%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Największe wiosenne wydatki w 2025r.



Wraz z nastaniem cieplejszego sezonu, ilość finansowych priorytetów rośnie. Na czele zestawienia największych wyzwań finansowych Polaków znalazły się dwa dominujące obszary: remonty mieszkań i domów oraz oszczędzanie na wakacje. Każdy z tych celów wskazało po 33 proc. respondentów, co pokazuje, że Polacy równie mocno stawiają na poprawę jakości codziennego życia, jak i na potrzebę wypoczynku i regeneracji. Na trzecim miejscu uplasowały się przygotowania do świąt wielkanocnych, które aż 30 proc. ankietowanych uznaje za istotne obciążenie.

Dane porównawcze z ubiegłorocznej edycji raportu „Polaków Portfel Własny: Wiosenne wyzwania” pozwalają zauważyć stabilność głównych kategorii wydatkowych. Tak jak w roku ubiegłym, najczęściej wskazywanymi obciążeniami były remonty (38 proc. w 2024 r.) oraz oszczędzanie na wakacje (30 proc.). Uwagę zwraca natomiast istotny wzrost znaczenia przygotowań do Wielkanocy – w poprzednim roku wskazało je zaledwie 6 proc. respondentów, podczas gdy w tegorocznym badaniu nastąpił pięciokrotny wzrost.

W tej edycji, tuż za podium znalazły się koszty związane z naprawą lub zakupem samochodu – ten aspekt wskazało 21 proc. W porównaniu do zeszłorocznej edycji badania, odnotowano nieznaczny spadek (w 2024 roku było to 25 proc.). Wyniki pokazują, że mobilność wciąż pozostaje istotnym i wymagającym sporych nakładów finansowych elementem funkcjonowania wielu gospodarstw domowych.

W dalszej części zestawienia ankietowani wskazali inne, choć nadal znaczące wydatki, z którymi muszą zmierzyć się tej wiosny. Zakup wyposażenia wewnątrz – takich jak meble, sprzęt RTV i AGD – został uznany za wyzwanie przez 19 proc. respondentów, natomiast aranżacja przestrzeni zielonej, jak ogród, taras czy działka – przez 17 proc. Nieco rzadziej wskazywano na organizację lub udział w rodzinnych uroczystościach, które stanowią największy wydatek dla 15 proc. osób. Z kolei planowane wyjazdy na tzw. „długie weekendy” zadeklarowało 13 proc. badanych, a najmniej wskazań – bo zaledwie 8 proc. – dotyczyło kosztów związanych z wyjazdami dzieci na wycieczki szkolne czy zielone szkoły.

W porównaniu do poprzedniego roku, wydatki na wyposażenie domu pozostały na podobnym poziomie. Niewielkie wzrosty, rzędu 3–4 punktów procentowych, pojawiły się w obszarach związanych z zagospodarowaniem przestrzeni zielonych, udziałem w rodzinnych uroczystościach oraz finansowaniem wyjazdów dzieci.

Jakie wydatki **stanowią największe wyzwanie** dla Pana/i budżetu domowego wiosną tego roku?



Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100 proc. Pominęto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Aby lepiej zrozumieć postawy konsumenckie i kondycję finansową gospodarstw domowych, warto przyjrzeć się temu, jakie źródła finansowania są najczęściej wybierane wśród Polaków. W 2024 roku największy odsetek badanych (58 proc.) deklaruował, że wiosenne koszty pokryje z bieżących dochodów. Na drugim miejscu były oszczędności (49 proc.), dalej – dodatkowe źródła finansowania, jak prace dorywcze, premie czy „trzynastki” (17 proc.), a 7 proc. sięgało po kartę kredytową.

W tym roku wyniki pozostają dość podobne. Aż 56 proc. respondentów planuje pokryć wiosenne wydatki z bieżących dochodów, a niemal połowa (47 proc.) zamierza sięgnąć po wcześniej zgromadzone oszczędności. Nieco więcej niż rok temu – 18 proc. badanych – wskazuje na środki pochodzące z dodatkowej pracy czy premii.

Pozostałe formy finansowania cieszą się zauważalnie mniejszym zainteresowaniem. Z odroczonych płatności oraz kart kredytowych zamierza skorzystać 9 proc. ankietowanych, 7 proc. rozważa kredyt gotówkowy, a 6 proc. – kredyt ratowy. Również 6 proc. respondentów zadeklarowało, że wesprze się pożyczkami od bliskich, a 5 proc. – dodatkowymi świadczeniami socjalnymi. Fundusze z rządowych programów socjalnych oraz pożyczki od pracodawcy rozważa po 3 proc. badanych. Na samym końcu zestawienia uplasowały się firmy pożyczkowe – ich ofertę bierze pod uwagę zaledwie 2 proc. ankietowanych.

Z powyższych danych wynika, że choć Polacy najchętniej opierają się na własnych finansach, coraz częściej korzystają także z alternatywnych form wsparcia – szczególnie tych, które pozwalają odroczyć obciążenia budżetowe w czasie lub uzyskać dodatkową elastyczność finansową.

W jaki sposób zamierza Pan/i pokryć te wydatki w bieżącym roku?



Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Dwa najpopularniejsze źródła finansowania są wyraźnie częściej wskazywane w niektórych grupach wiekowych. W przypadku oszczędności, znacznie częściej niż inni wskazują tę opcję, osoby w wieku 18-29 lat – aż 59 proc. Dla porównania, najniższy wynik zanotowano wśród czterdziestolatków (39 proc.). Za to w przypadku bieżących dochodów, najczęściej wskazywali je seniorzy – aż 71 proc. i znów najrzadziej osoby 40-49 lat – 48 proc. Z kolei w grupie czterdziestolatków jest najwięcej osób, które chcą płacić kartą kredytową (13 proc.), a w tylko nieco

młodszej grupie 30-39 lat odsetek ten spada do 4 proc. Ciekawe rozbieżności można zaobserwować także dla dość nowoczesnej metody, jaką jest płatność odroczone – najmniej popularna jest w grupie młodych dorosłych – 7 proc. a najpopularniejsza wśród seniorów – 11 proc. Jest także grupa, która częściej niż inne posiłkuje się dochodami z dodatkowej pracy – to osoby 18-29 lat, gdzie aż 29 proc. wybiera tę opcję. Dla porównania, najniższy wynik zanotowano u 50 i 60-latków – po 13 proc.

W jaki sposób zamierza Pan/i pokryć te wydatki w bieżącym roku?	 18-29  30-39  40-49  50-59  60+				
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Z odłożonych pieniędzy	59%	43%	39%	43%	52%
Z bieżących dochodów	53%	51%	48%	56%	71%
Pożyczę pieniądze od rodziny/przyjaciół	9%	5%	7%	8%	0%
Pożyczę pieniądze z firmy pożyczkowej	4%	3%	4%	1%	0%
Pożyczę pieniądze z własnego zakładu pracy	4%	1%	2%	7%	2%
Zapłacę za nie kartą kredytową	10%	4%	13%	10%	8%
Skorzystam z kredytu gotówkowego	3%	4%	10%	7%	8%
Skorzystam z kredytu ratalnego (płatność rozłożona „na raty”)	7%	7%	8%	5%	5%
Skorzystam z płatności odroczonej (czyli „Kup teraz, zapłać później”)	7%	9%	8%	8%	11%
Przeznaczę na ten cel pieniądze otrzymywane z programów rządowych, pakietów wsparcia	1%	2%	4%	4%	3%
Za środki z dodatkowej pracy lub premii	29%	24%	17%	13%	13%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Widoczne są także zależności demograficzne. Mieszkańcy średnich miast w porównaniu do mieszkańców wsi znacznie częściej wybierają finansowanie z odłożonych pieniędzy – 52 wobec 43 proc. W przypadku dużych miast, bardzo wyraźnie widać przewagę finansowania z bieżących dochodów, które wybiera aż 62 proc. Dla porównania, najniższe wyniki zanotowano wśród mieszkańców wsi i średnich miast – po 52 proc. Spore różnice widać także

w przypadku kredytów – zarówno gotówkowego, jak i ratalnego. To mieszkańcy małych miast notują najwyższe wyniki w tych kategoriach, a mieszkańcy wsi – najniższe. W przypadku kredytu gotówkowego to 10 proc. wobec 4 proc, a rat – 12 proc. wobec jedynie 3 proc. Mieszkańcy terenów wiejskich są także najmniej skłonni do korzystania z kart kredytowych – 7 proc. w porównaniu do 12 proc. mieszkańców dużych miast, gdzie wynik jest najwyższy.

W jaki sposób zamierza Pan/i pokryć te wydatki w bieżącym roku?	 Wieś  Małe miasto do 50 tys. mieszkańców  Średnie miasto 50 - 250 tys. mieszkańców  Duże miasto 250 tys. + mieszkańców			
	Wieś	Małe miasto do 50 tys. mieszkańców	Średnie miasto 50 - 250 tys. mieszkańców	Duże miasto 250 tys. + mieszkańców
Z odłożonych pieniędzy	43%	46%	52%	48%
Z bieżących dochodów	52%	58%	52%	62%
Pożyczę pieniądze od rodziny/przyjaciół	5%	7%	5%	5%
Pożyczę pieniądze z firmy pożyczkowej	4%	2%	0%	3%
Pożyczę pieniądze z własnego zakładu pracy	3%	5%	2%	2%

Zapłacę za nie kartą kredytową	7%	8%	11%	12%
Skorzystam z kredytu gotówkowego	4%	10%	8%	5%
Skorzystam z kredytu ratalnego (płatność rozłożona „na raty”)	3%	12%	6%	5%
Skorzystam z płatności odroczonej (czyli „Kup teraz, zapłać później”)	10%	9%	10%	5%
Przeznaczę na ten cel pieniądze otrzymywane z programów rządowych, pakietów wsparcia	1%	3%	4%	4%
Za środki z dodatkowej pracy lub premii	19%	20%	17%	18%

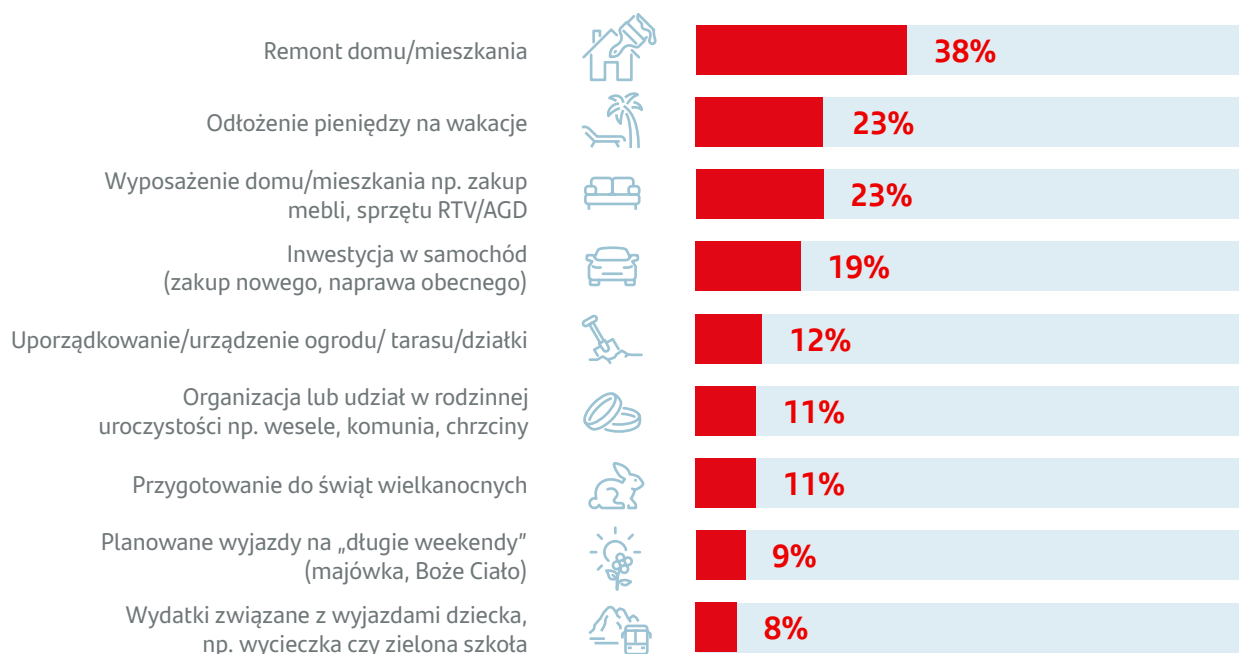
Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Niektóre wydatki wymagają wspomagania się zewnętrznymi źródłami finansowania, takimi jak kredyt gotówkowy. W tegorocznej edycji badania, podobnie jak w 2024 roku, najczęściej wskazywanym powodem, dla którego Polacy byłoby skłonni zaciągnąć kredyt był remont domu lub mieszkania – takiej odpowiedzi udzieliło 38 proc. badanych. Trudno się dziwić – tego typu przedsięwzięcia wiążą się zazwyczaj z wysokimi kosztami, które nie zawsze da się pokryć z bieżących dochodów, dlatego Polacy coraz częściej sięgają po wsparcie instytucji finansowych. Na kolejnych miejscach znalazły się wydatki związane z wyposażeniem mieszkania lub domu – 23 proc. respondentów zadeklarowało, że to właśnie na ten cel mogliby przeznaczyć kredyt gotówkowy. Taki sam

odsetek wskazał finansowanie wakacyjnego wyjazdu. W dalszej kolejności, 19 proc. ankietowanych przyznało, że wykorzystałoby kredyt na naprawę obecnego pojazdu lub zakup nowego samochodu.

Nieco rzadziej wybierano inne potrzeby, takie jak uporządkowanie lub urządzenie przestrzeni zielonych – 12 proc. badanych mogłoby sfinansować ten cel za pomocą kredytu. Organizacja lub udział w rodzinnych uroczystościach, w tym świętach wielkanocnych, była brana pod uwagę przez 11 proc. Na końcu zestawienia znalazły się wyjazdy na tzw. „długie weekendy” (9 proc.) oraz koszty związane z wyjazdami dzieci – np. na zielone szkoły czy wycieczki szkolne – które wskazało 8 proc.

Proszę sobie wyobrazić, że bierze Pan/i kredyt gotówkowy. W jakich wiosennych wydatkach mógłby on Panu/i pomóc?



Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Można wnioskować, że kredyt gotówkowy nadal postrzegany jest jako rozwiązanie wspierające realizację większych, jednorazowych wydatków. Polacy najczęściej wykorzystują go w kontekście poprawy warunków mieszkaniowych i wypoczynku – obszarów, które mają bezpośredni wpływ na jakość życia i komfort codziennego funkcjonowania.

Analiza odpowiedzi w podziale na grupy wiekowe pokazuje, że główne cele, na które respondenci rozważają zaciągnięcie kredytu gotówkowego, są relatywnie wysoko wskazywane, niezależnie od wieku. Szczegółowe odpowiedzi ujawniają jednak pewne różnice pokoleniowe, które warto podkreślić.

Najmłodsza grupa respondentów – 18–29 lat – wykazuje największą ze wszystkich skłonność do przeznaczenia pieniędzy z kredytu gotówkowego na cele wakacyjne. W przypadku dłuższych urlopów był to odsetek 30 proc., a weekendowych wyjazdów – 15 proc. Dla porównania, w najstarszej grupie – 60+, gdzie wyniki były najniższe – dla dłuższych urlopów odsetek wyniósł 19 proc., a w przypadku weekendowych wypadów 5 proc.

Czterdziestolatkowie, chętniej niż inne grupy, przeznaczyliby pieniądze z kredytu na wyposażenie domu lub mieszkania (28 proc. w porównaniu do 16 proc. trzydziestolatków z najniższym wynikiem), inwestycję w samochód (27 proc. w porównaniu z jedynie 5-procentową grupą seniorów) i wydatki na zielone szkoły (15 proc.). Wśród starszych respondentów – szczególnie tych powyżej 50. roku życia – zauważalna jest większa skłonność do finansowania za pomocą kredytu przygotowań do świąt wielkanocnych. Aż 15 proc. osób w grupach wiekowych 50–59 lat oraz 60+ zadeklarowało, że rozważyłoby pożyczkę w tym celu. Dla porównania, wśród młodszych respondentów – niezależnie od kategorii wiekowej – odsetek ten był wyraźnie niższy i wynosił od 8 do 9 proc.

Zróżnicowanie odpowiedzi jasno pokazuje, że potrzeby i cele finansowe Polaków są silnie powiązane z etapem życia. Najmłodsze osoby częściej poszukują sposobów na sfinansowanie wypoczynku i krótkoterminowych doświadczeń, podczas gdy starsi ankietowani priorytetowo traktują potrzeby związane z rodzinnymi tradycjami.

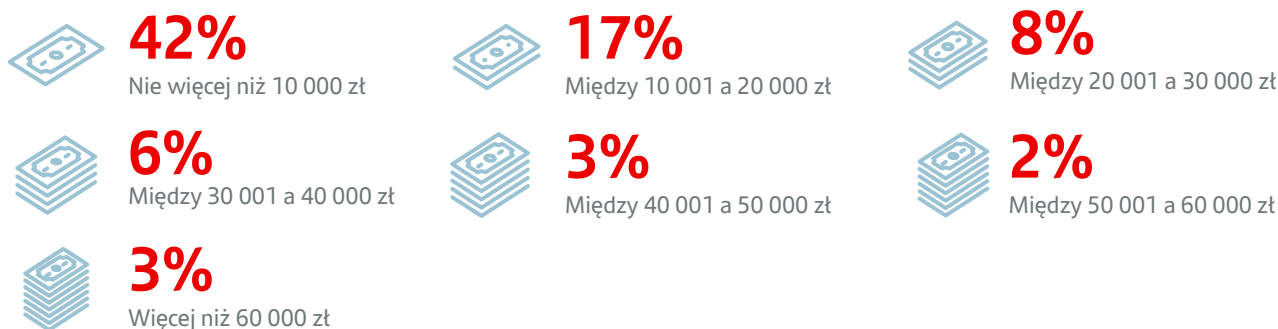
Proszę sobie wyobrazić, że bierze Pan/i kredyt gotówkowy. W jakich wiosennych wydatkach mógłby on Panu/i pomóc?	 18-29  30-39  40-49  50-59  60+				
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Remont domu/mieszkania	43%	34%	39%	45%	33%
Wyposażenie domu/mieszkania np. zakup mebli, sprzętu RTV/AGD	21%	16%	28%	27%	22%
Uporządkowanie/urządzenie ogrodu/tarasu/działki	12%	12%	14%	6%	14%
Planowane wyjazdy na „długie weekendy” (majówka, Boże Ciało)	15%	8%	9%	9%	5%
Odłożenie pieniędzy na wakacje	30%	22%	24%	22%	19%
Organizacja lub udział w rodzinnej uroczystości np. wesele, komunია, chrzciny	10%	16%	10%	11%	10%
Inwestycja w samochód (zakup nowego, naprawa obecnego)	22%	22%	27%	19%	5%
Wydatki związane z wyjazdami dziecka, np. obozy wakacyjne, czy zielona szkoła	8%	9%	15%	7%	2%
Przygotowanie do świąt wielkanocnych	8%	9%	8%	15%	15%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Nie każdy wiosenny plan da się zrealizować z oszczędności. Ile zatem hipotetycznie powinna wynosić kwota kredytu gotówkowego, żeby pomóc Polakom zrealizować ich plany? Ponad 40 proc. badanych przyznało, że wystarczająca byłaby dla nich kwota nieprzekraczająca 10 000 zł. Kolejne 17 proc. wskazało przedział od 10 001 do 20 000 zł, a 8 proc. byłoby zainteresowanych pożyczką w wysokości od 20 001

do 30 000 zł. Wyższe kwoty były wybierane zdecydowanie rzadziej – 6 proc. rozważyłoby kredyt od 30 001 do 40 000 zł, 3 proc. przedział od 40 001 do 50 000 zł. Jedynie 2 proc. wzięło pod uwagę kwoty od 50 001–60 000 zł, a najwyższy poziom finansowania – przekraczający 60 000 zł – został wskazany jedynie przez 3 proc. respondentów.

Gdyby planował/a Pan/i wzięcie kredytu, to jaką kwotę pożyczłby/aby Pan/i z banku na realizację dowolnego ze swoich celów?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Preferencje dotyczące poziomu ewentualnego zadłużenia różnią się w zależności od wieku. Kredyty w kwocie do 10 000 zł były najczęściej wskazywane w grupie seniorów (aż 61 proc.). To niemal dwukrotnie częściej niż u czterdziestolatków, gdzie odsetek wyniósł 32 proc. Z kolei we wspomnianej grupie 40-49 lat największym zainteresowaniem cieszyły się kwoty w od 10 001 do 20 000 zł oraz od 40 001 do 50 000 zł. Najmłodsza grupa wiekowa (18-29 lat) stanowiła z kolei największy odsetek

odpowiedzi dla przedziałów od 20 001 do 30 000 zł i od 30 001 do 40 000 zł.

Kwoty większe niż 60 000 zł były dość rzadko, choć najliczniej wybierane przez trzydziestolatków – 6 proc. Dla porównania, w grupie 60+ nikt nie zadeklarował zainteresowania jakimkolwiek zobowiązaniem przekraczającym 40 000 zł.

Gdyby planował/a Pan/i wzięcie kredytu, to jaką kwotę pożyczłby/aby Pan/i z banku na realizację dowolnego ze swoich celów?	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Nie więcej niż 10 000 zł	36%	38%	32%	41%	61%
Między 10 001 a 20 000 zł	17%	14%	22%	19%	14%
Między 20 001 a 30 000 zł	14%	13%	10%	4%	1%
Między 30 001 a 40 000 zł	9%	4%	7%	7%	5%
Między 40 001 a 50 000 zł	3%	3%	5%	2%	0%
Między 50 001 a 60 000 zł	4%	3%	3%	2%	0%
Więcej niż 60 000 zł	4%	6%	3%	4%	0%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Przy wyborze oferty kredytowej, dla Polaków ważna jest nie tylko kwota zadłużenia, ale również warunki oferty. Niemal trzy czwarte ankietowanych (73 proc.) największą uwagę zwraca na niskie oprocentowanie, a niemal połowa (45 proc.) na elastyczne warunki spłaty. Z kolei przeszło co trzeci Polak (35 proc.) poszukuje ofert z minimum

formalności przy wnioskowaniu, a 30 proc. takich, które zapewniają szybki dostęp do środków (30 proc.). Dodatkowo promocje oferowane przez bank wraz z produktem bankowym są zachętą dla 16 proc. ankietowanych, a możliwość odroczenia pierwszej wpłaty – dla 15 proc.

Jeśli myślałby/aby Pan/i o finansowaniu, kredycie, to które elementy byłyby dla Pana/i najważniejsze?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Oczekiwania względem ofert różnią się w zależności od zarobków. Niskie oprocentowanie to kwestia najistotniejsza dla osób z przychodami od 4000 – 4999 zł – aż 82 proc. odpowiedzi w porównaniu do najniższego odsetka, czyli 66 proc. wśród tych z zarobkami do 1999 zł, od 2000 do 2999 zł oraz 7000 zł i więcej. Ta sama grupa (z zarobkami od 4000 – 4999 zł) również najliczniej wybierała elastyczne warunki spłaty – 54 proc. w porównaniu do najniższego wyniku (32 proc.) wśród grupy z zarobkami 2000 – 2999 zł.

Minimalne formalności podczas wnioskowania to z kolei aspekt najliczniej wskazywany przez zarabiających od 6000 do 6999 zł – 46 proc. W przypadku szybkiego dostępu do środków to cecha ofert, na którą najczęściej (38 proc.) wskazywała najbogatsza z badanych grup (z przychodami od 7000 zł i większymi). Dodatkowe promocje najczęściej były wybierane przez najzamożniejszych i osoby zarabiające w przedziale 3000 – 3999 zł – po 21 proc.

Jeśli myślałby/aby Pan/i o finansowaniu, kredycie, to które elementy byłyby dla Pana/i najważniejsze?	Do 1999 zł	2000 - 2999 zł	3000 - 3999 zł	4000 - 4999 zł	5000 - 5999 zł	6000 - 6999 zł	7000 zł i więcej
Niskie oprocentowanie kredytu	66%	66%	80%	82%	76%	74%	66%
Możliwość odroczenia pierwszej raty	21%	28%	7%	17%	14%	16%	14%
Elastyczne warunki spłaty	39%	32%	49%	54%	44%	40%	46%
Minimum formalności przy wnioskowaniu	34%	42%	35%	31%	37%	46%	43%
Szybki dostęp do środków	32%	28%	31%	27%	29%	33%	38%
Dodatkowe promocje oferowane przez bank wraz z produktem bankowym	12%	13%	21%	19%	15%	15%	21%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Sezon na remont



Wiosenna aura sprzyja porządkom, a dla wielu osób staje się impulsem do kompleksowego odświeżenia własnej przestrzeni mieszkalnej. Wyniki sugerują, że choć ta potrzeba nadal jest silna, decyzje o rozpoczęciu remontu są dziś podejmowane z większą rozważą. Wpływ na to mogą mieć przede wszystkim możliwości budżetowe gospodarstw domowych, sytuacja zawodowa domowników czy dostępność fachowców i koszty materiałów wykończeniowych.

Dane wskazują, że 39 proc. Polaków planuje remont swojego mieszkania lub domu. To spadek w porównaniu z poprzednim rokiem, kiedy takie zamiary deklarowało 45 proc. Z kolei 41 proc. nie przewiduje prac remontowych w najbliższym czasie, a 20 proc. nie potrafi jednoznacznie odpowiedzieć na to pytanie.

Czy planuje Pan/i tej wiosny prace remontowe w domu / mieszkaniu?



TAK
39%



NIE
41%



**NIE WIEM/
TRUDNO
POWIEDZIEĆ**
20%

Osoby, które najczęściej planują remont, to pięćdziesięciolatekowie – aż 49 proc. z nich deklaruje chęć odświeżenia przestrzeni mieszkalnej. To przeszło dwukrotnie więcej niż w najstarszej grupie – 60+ – gdzie takie plany ma 24 proc. Z kolei najwięcej osób, które nie mają w planach remontowania, jest wśród

trzydziestolatków (45 proc.) i najmłodszych respondentów w wieku 18-29 lat (44 proc.). Wiele Polaków wciąż nie zdecydowało, czy weźmie się za remont. Najwięcej z nich jest w grupie 60+, gdzie aż co trzeci badany nie potrafi jasno określić takiej potrzeby.

Czy planuje Pan/i tej wiosny prace remontowe w domu/mieszkanu?	Wiek				
	 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
 Tak	43%	38%	45%	49%	24%
 Nie	44%	45%	38%	33%	43%
 Nie wiem/Trudno powiedzieć	13%	17%	16%	18%	33%

Skłonność do remontów koreluje także z poziomem dochodów. W najbogatszej grupie, z zarobkami od 7000 zł i większymi, ponad połowa ankietowanych (56 proc.) planuje prace remontowe. Dla porównania, w grupie z zarobkami od 2000 do 2999 zł jest to 21 proc. Z kolei

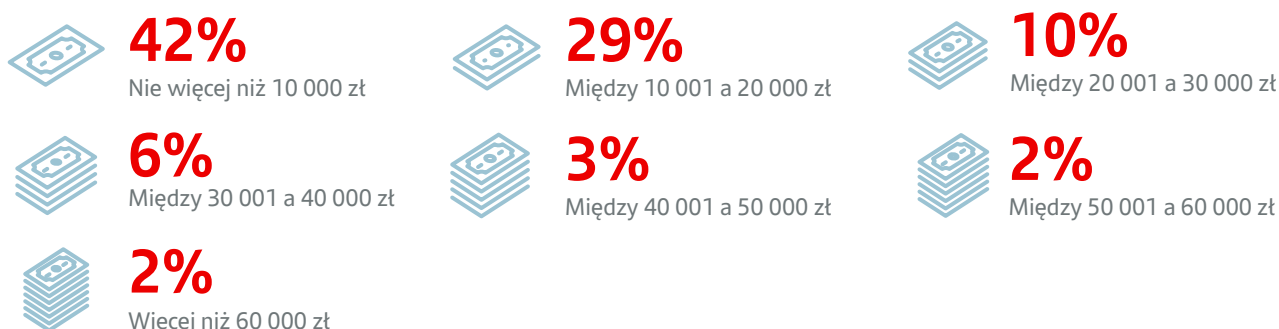
brak chęci podejmowania remontu to decyzja niemal połowy osób zarabiających najmniej – do 1999 zł – oraz w przedziale od 6000 do 6999 zł. Najmniejsza decyzyjność w tym temacie panuje wśród osób z przychodami w przedziale 2000 – 2999 zł – 31 proc.

Czy planuje Pan/i tej wiosny prace remontowe w domu/mieszkanu?	Przychód						
	Do 1999 zł 	2000 - 2999 zł 	3000 - 3999 zł 	4000 - 4999 zł 	5000 - 5999 zł 	6000 - 6999 zł 	7000 zł i więcej 
 Tak	27%	21%	43%	40%	46%	35%	56%
 Nie	49%	48%	37%	42%	34%	49%	30%
 Nie wiem/Trudno powiedzieć	24%	31%	19%	18%	20%	16%	14%

Jednym z kluczowych czynników wpływających na skalę planowanych prac remontowych jest budżet, jakim dysponują gospodarstwa domowe. Aż 42 proc. respondentów zadeklarowało, że na remont przeznaczy kwotę nieprzekraczającą 10 000 zł. Kolejne 29 proc. planuje wydać na ten cel między 10 001 a 20 000 zł, natomiast 10 proc. wskazało budżet w przedziale 20 001–30 000 zł.

Deklaracje dotyczące wyższych nakładów finansowych – przekraczających 30 000 zł – pojawiały się zdecydowanie rzadziej, co może świadczyć o rosnącej ostrożności w planowaniu większych inwestycji lub o ograniczonych możliwościach. Zaledwie 6 proc. badanych chce przeznaczyć na remont od 30 001 do 40 000 zł, 3 proc. w przedziale 40 001–50 000 zł, a po 2 proc. respondentów deklaruje budżet sięgający odpowiednio 50 001–60 000 zł oraz powyżej 60 000 zł.

Jaką kwotę planuje Pan/i przeznaczyć na te prace?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

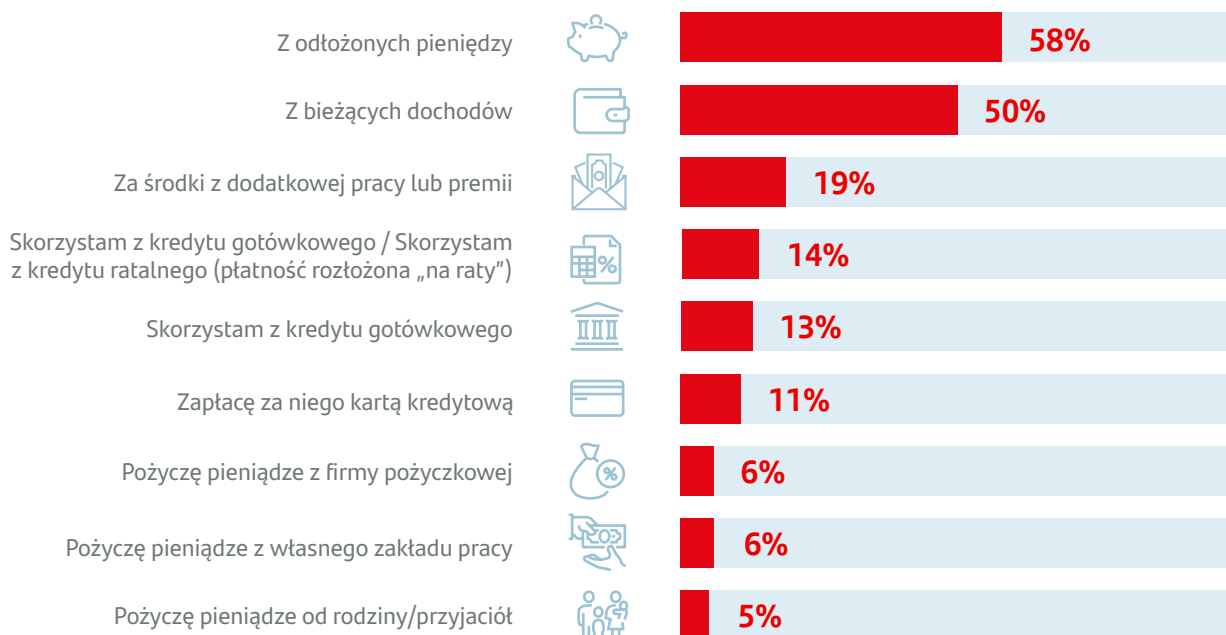
W zdecydowanej większości, Polacy opierają się na własnych zasobach finansowych. Aż 58 proc. z nich wskazało oszczędności jako główne źródło pokrycia kosztów planowanych zmian w przestrzeni domowej, a połowa zamierza sfinansować je z bieżących dochodów.

Jednocześnie, blisko co piąty Polak (19 proc.) deklaruje chęć wykorzystania środków pochodzących z dodatkowej pracy lub premii. Dla części respondentów wsparciem okazać się produkty finansowe oferowane przez instytucje

zewnętrzne, takie jak kredyty ratalne (14 proc.), gotówkowe (13 proc.) czy karty kredytowe (11 proc.). Jedynie 6 proc. badanych wskazało na pożyczkę z zakładu pracy lub firmy pożyczkowej, a 5 proc. deklaruje chęć zasięgnięcia pomocy finansowej u rodziny lub przyjaciół.

Te wyniki jasno pokazują, że choć Polacy starają się bazować na własnych możliwościach, to coraz częściej sięgają po zewnętrzne źródła, zwłaszcza wtedy, gdy pozwalają one na rozłożenie kosztów w czasie i zwiększenie elastyczności.

W jaki sposób planuje Pan/i sfinansować ten remont, proszę wskazać wszystkie sposoby, które bierze Pani/i pod uwagę?



Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Największy odsetek osób, która planują finansowanie remontu z odłożonych pieniędzy stanowią seniorzy (78 proc.). To ogromna przewaga, w porównaniu do czterdziestolatków (48 proc.). Osoby 60+ to także najliczniejsza grupa w przypadku wydatków na remont

z bieżących dochodów – aż 75 proc. wobec 42 proc. czterdziestolatków, którzy najrzadziej wskazywali na tę odpowiedź. Z kolei grupa od 40 do 49 lat, chętniej niż inne, korzysta z kredytów gotówkowych – 22 proc. w porównaniu do 7 proc. odpowiedzi w najstarszej grupie.

W jaki sposób planuje Pan/i sfinansować ten remont, proszę wskazać wszystkie sposoby, które bierze Pani/i pod uwagę?	 18-29  30-39  40-49  50-59  60+				
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Z odłożonych pieniędzy	49%	65%	48%	55%	78%
Z bieżących dochodów	48%	46%	42%	47%	75%
Pożyczę pieniądze od rodziny/przyjaciół	5%	5%	6%	9%	0%
Pożyczę pieniądze z firmy pożyczkowej	5%	11%	6%	5%	0%
Pożyczę pieniądze z własnego zakładu pracy	5%	5%	3%	6%	15%
Zapłacę za nie kartą kredytową	4%	4%	13%	18%	8%
Skorzystam z kredytu gotówkowego	10%	11%	22%	9%	7%
Skorzystam z kredytu ratального (płatność rozłożona „na raty”)	21%	6%	16%	17%	5%
Przeznaczę na ten cel pieniądze otrzymywane z programów rządowych, pakietów wsparcia	38%	25%	12%	16%	8%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Remont mieszkania lub domu to jedna z bardziej wymagających finansowo decyzji, jaką podejmują Polacy. Ich podejście coraz częściej cechuje pragmatyzm, elastyczność i świadomość ekonomiczna. Całkowity koszt prac zależy w końcu od wielu czynników – skali, wyboru materiałów czy wynagrodzenia fachowców. W odpowiedzi na te wyzwania, Polacy wypracowują własne strategie – niektórzy ograniczają zakres, inni decydują się na wykonanie części zadań samodzielnie, co choć wymaga dodatkowego zaangażowania, pozwala znacząco obniżyć całkowity budżet inwestycji.

Najczęściej wybieranym modelem działania – wskazanym przez 49 proc. respondentów – jest realizowanie prac etapami, w miarę aktualnych możliwości finansowych.

Równocześnie niemal co trzeci respondent (31 proc.) planuje przeprowadzić większość prac remontowych samodzielnie lub ograniczyć się do prostego, nisko kosztowego odświeżenia wnętrza. Z kolei co czwarty (25 proc.) robi tylko niezbędne naprawy celem ograniczenia kosztów. 20 proc. ankietowanych wprawdzie planuje większy remont, ale zamierza szukać tańszych materiałów i wdrażać oszczędne rozwiązania. Warto podkreślić, że jedynie 14 proc. planuje zlecić kompleksowy remont profesjonalnej ekipie, co może być efektem rosnących kosztów usług lub chęci większej kontroli nad inwestycją. Natomiast 12 proc. rozważa remont, podczas którego zdecyduje się na energooszczędne technologie, które w dłuższej perspektywie mogą przyczynić się do zmniejszenia kosztów eksploatacji mieszkania.

Jakie podejście do remontu wybiera Pan/i w tym roku?

	Remontuję stopniowo, w miarę możliwości finansowych	49%
	Stawiam na szybkie i tanie odświeżenie wnętrza (np. malowanie, drobne zmiany)	31%
	Wykonuję większość prac samodzielnie, żeby zaoszczędzić	31%
	Robię tylko niezbędne naprawy, żeby ograniczyć koszty	25%
	Planuję większy remont, ale szukam tańszych materiałów i oszczędnych rozwiązań	20%
	Zatrudniam profesjonalną ekipę, żeby zrobić remont kompleksowo	14%
	Inwestuję w energooszczędne rozwiązania, żeby zmniejszyć rachunki w przyszłości	12%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Szybkie i tanie remontowanie domu lub mieszkania dominuje w grupie wiekowej 60+ (42 proc.), natomiast najrzadziej jest wybierane przez pięćdziesięciolatków - 26 proc. - oraz najmłodszą grupę badanych (18-29 lat) - 27 proc. Ta znacznie częściej podchodzi do remontu kompleksowo - 28 proc. młodych dorosłych planuje większy remont, ale poszukuje tańszych materiałów i oszczędnych rozwiązań. Dla porównania, podobnej odpowiedzi udzieliło jedynie 13 proc. czterdziestolatków. Z kolei kompleksowe

remonty z pomocą wykwalifikowanej ekipy to domena trzydziestolatków - 20 proc. z nich wskazało na taką odpowiedź, podczas gdy w pozostałych grupach było to od 12 do 14 proc. Najmłodsi stanowią także największy odsetek wśród osób, które inwestują w energooszczędne rozwiązania, żeby zmniejszyć przyszłe rachunki. Niemal co piąty (18 proc.) decyduje się na taką strategię. Najmniej chętni do tego typu rozwiązań są seniorzy (7 proc.).

Jakie podejście do remontu wybiera Pan/i w tym roku?	 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
Robię tylko niezbędne naprawy, żeby ograniczyć koszty	18%	17%	28%	30%	27%
Stawiam na szybkie i tanie odświeżenie wnętrza (np. malowanie, drobne zmiany)	27%	32%	30%	26%	42%
Planuję większy remont, ale szukam tańszych materiałów i oszczędnych rozwiązań	28%	26%	13%	19%	18%
Remontuję stopniowo, w miarę możliwości finansowych	49%	50%	47%	49%	49%
Zatrudniam profesjonalną ekipę, żeby zrobić remont kompleksowo	12%	20%	13%	12%	14%
Wykonuję większość prac samodzielnie, żeby zaoszczędzić	36%	27%	35%	38%	12%
Inwestuję w energooszczędne rozwiązania, żeby zmniejszyć rachunki w przyszłości	18%	10%	10%	13%	7%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Wiosenne inwestycje



Wiosna to również czas na większe inwestycje i udogodnienia w domu i jego otoczeniu, np. te poprawiające efektywność energetyczną czy komfort w czasie upalnych dni. Wśród osób, które myślą o usprawnieniu swoich domów i mieszkań, największym zainteresowaniem cieszy się wymiana okien na bardziej energooszczędne – wskazało ją 12 proc. ankietowanych.

Inwestycja ta ma bezpośredni wpływ na ograniczenie strat ciepła, a co za tym idzie – obniżenie rachunków za energię. Na drugim miejscu listy najczęściej wybieranych inwestycji uplasowały się działania związane z izolacją dachu, ścian lub fundamentów (9 proc.), które również przekładają się na efektywność energetyczną budynków. Niewiele mniej (8 proc.) rozważa modernizację systemu grzewczego na bardziej wydajny, a 7 proc. planuje wymienić dotychczasowy piec na bardziej ekologiczne rozwiązanie, takie jak pompa ciepła, piec gazowy czy urządzenie na biomasę. Podobny odsetek (7 proc.) wskazał, że wiosną zdecyduje się na instalację klimatyzacji lub systemu wentylacji, co znacząco może poprawić komfort życia w okresach upałów. Nieco mniejszą popularnością cieszą się inwestycje w rozwiązania takie jak system zbierania deszczówki (6 proc.) czy instalacja paneli słonecznych (5 proc.).

Dla większości ten sezon nie będzie jednak czasem większych modernizacji – aż 58 proc. zadeklarowało, że nie planuje żadnych inwestycji, a największy odsetek tej grupy stanowią seniorzy – 74 proc. w porównaniu do 46 proc. pięćdziesięciolatków.

Jakie inwestycje w swoim domu/mieszkanie rozważa Pan/i tej wiosny?



58%

Nie planuję żadnych inwestycji w najbliższym czasie



12%

Wymiana okien na energooszczędne



9%

Izolacja dachu, ścian lub fundamentów

-  **8%** Wymiana systemu grzewczego na bardziej efektywny
-  **7%** Wymiana pieca na bardziej ekologiczny (np. pompa ciepła, piec gazowy, piec na biomasę)
-  **7%** Instalacja klimatyzacji lub systemu wentylacji dla poprawy komfortu latem
-  **6%** Zainstalowanie systemu zbierania deszczówki
-  **5%** Instalacja paneli słonecznych



Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100.

Wymianę okien na bardziej energooszczędne najczęściej planują pięćdziesięciolatekowie - 19 proc. w porównaniu do 8 proc. w grupie 60+, która zanotowała najniższy wynik. Izolację dachu, ścian lub fundamentów przeszło dwukrotnie częściej wskazywali pięćdziesięciolatekowie

(14 proc.) niż sześćdziesięciolatekowie (6 proc.). Na instalację klimatyzacji lub wentylacji dla poprawy komfortu latem ponad pięciokrotnie częściej (11 proc.) decydują się trzydziestolatekowie niż pięćdziesięciolatekowie, których odsetek wyniósł dla tej odpowiedzi 2 proc.

Jakie inwestycje w swoim domu/ mieszkanu rozważa Pan/i tej wiosny?	 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
Wymiana pieca na bardziej ekologiczny (np. pompa ciepła, piec gazowy, piec na biomasę)	9%	9%	7%	10%	1%
Instalacja paneli słonecznych	7%	3%	3%	7%	4%
Wymiana okien na energooszczędne	11%	9%	15%	19%	8%
Wymiana systemu grzewczego na bardziej efektywny	11%	10%	9%	6%	3%
Izolacja dachu, ścian lub fundamentów	8%	7%	9%	14%	6%
Zainstalowanie systemu zbierania deszczówki	5%	7%	4%	5%	8%
Instalacja klimatyzacji lub systemu wentylacji dla poprawy komfortu latem	9%	11%	9%	2%	5%
Nie planuję żadnych inwestycji w najbliższym czasie	57%	56%	53%	46%	74%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100.

Większość Polaków planuje realizować inwestycje w oparciu o własne pieniądze. Najwięcej (51 proc.) deklaruje finansowanie z odłożonych pieniędzy. Na drugim miejscu znalazły się bieżące dochody, które wskazało 43 proc. ankietowanych. W dalszej kolejności pojawiły się finanse pochodzące z dodatkowej pracy lub premii – taką odpowiedź zaznaczyło 20 proc.

13 proc. respondentów planuje wesprzeć się pieniędzmi z programów rządowych lub pakietów wsparcia. Produkty finansowe oferowane przez banki – takie jak kredyt gotówkowy i kredyt ratalny rozważa po 9 proc. osób. Z kolei pożyczki od rodziny lub przyjaciół i płatności kartą kredytową – po 8 proc., a pożyczki z zakładu pracy – 6 proc. Najmniejszą popularnością cieszy się finansowanie z firm pożyczkowych – tylko 4 proc. odpowiedzi.

W jaki sposób planuje Pan/i sfinansować ten remont, proszę wskazać wszystkie sposoby, które bierze Pani/i pod uwagę?



Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Warto zauważyć, że młodzi znacznie częściej niż starsi inwestują w swoje cztery kąty środki z premii lub pracy dodatkowej - wskazuje na to aż 43 proc. grupy 18-29 lat wobec zaledwie 14 proc. osób po sześćdziesiątce i 9 proc.

pięćdziesięciolatek. Za to najstarsi uczestnicy badania o wiele częściej niż inni wskazywali korzystanie z odłożonych pieniędzy – aż 71 proc. w porównaniu do najniższego wyniku, czyli 41 proc. wśród trzydziściolatek.

Jakie inwestycje w swoim domu/ mieszkanu rozważa Pan/i tej wiosny?	 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
Z odłożonych pieniędzy	54%	41%	47%	50%	71%
Z bieżących dochodów	37%	45%	35%	37%	66%
Pożyczę pieniądze od rodziny/przyjaciół	14%	11%	4%	7%	5%
Pożyczę pieniądze z firmy pożyczkowej	5%	1%	7%	5%	0%
Pożyczę pieniądze z własnego zakładu pracy	7%	7%	2%	7%	11%
Zapłacę za nie kartą kredytową	8%	11%	10%	9%	0%
Skorzystam z kredytu gotówkowego	6%	11%	15%	10%	0%
Skorzystam z kredytu ratального (płatność rozłożona „na raty”)	9%	6%	16%	11%	0%
Przeznaczę na ten cel pieniądze otrzymywane z programów rządowych, pakietów wsparcia	12%	24%	7%	10%	11%
Za środki z dodatkowej pracy lub premii	43%	22%	17%	9%	14%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

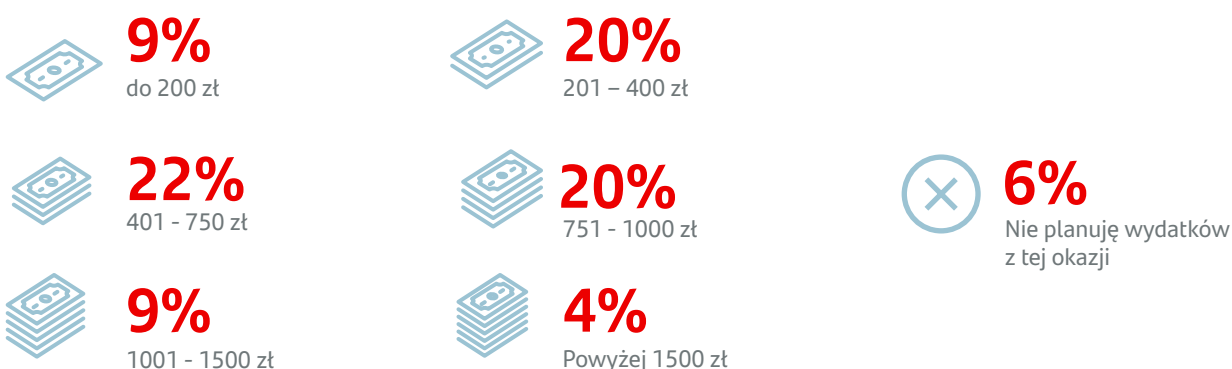
Wielkanocne wydatki



Wiosna nieodłącznie kojarzy się z okresem przygotowań do Świąt Wielkanocy. To czas, w którym wielu Polaków planuje wydatki związane z organizacją świątecznego stołu, jak i krótkim wypoczynkiem w tym okresie, co potrafi pochłonąć sporą część domowego budżetu. Preferencje dotyczące wydatków są jednak bardzo zróżnicowane.

Najczęściej wskazywaną przez respondentów kwotę, jaką planowali przeznaczyć na Wielkanoc był przedział od 401 do 750 zł – tę odpowiedź zaznaczyło 22 proc. uczestników badania. Co piąty z nich zadeklarował natomiast wydatki w wysokości od 201 do 400 zł oraz od 751 do 1000 zł. Skromniejsze nakłady – do 200 zł – zaplanowało 9 proc. ankietowanych, a z drugiej strony, dokładnie tyle samo (9 proc.), było gotowych wydać od 1001 do 1500 zł. Jedynie 4 proc. zadeklarowało, że przekroczy ten pułap. Z kolei 6 proc. wskazało, że w ogóle nie planuje żadnych wydatków z tej okazji.

Jaką kwotę ma Pan/i zamiar przeznaczyć w tym roku na święta Wielkanocne lub wypoczynek w tym okresie?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Grupa badanych w wieku 18-29 lat była tą, która najczęściej (12 proc.) wybierała budżet do 200 zł. Dla porównania, wśród czterdziestolatków takie kwoty planowało jedynie 2 proc. Trzydziestolatkowie częściej niż inni wybierali sumę od 201 do 400 zł – 25 proc. Spore dysproporcje w zależności od wieku widoczne są również wśród czterdziestolatków – 25 proc. z nich wskazało budżet od 401 do 750 zł w porównaniu do zaledwie 16 proc. seniorów. Grupa

40-49 lat stanowi także największy odsetek wśród osób z budżetem od 1001 do 1500 zł – 16 proc. w porównaniu do najniższego wyniku – 6 proc. wśród trzydziestolatków. Za to seniorzy najliczniej stawiają na finanse z przedziału 751 – 1000 zł. Co czwarty wybiera taką kwotę. Dla porównania, najmłodsza grupa znacznie rzadziej wskazywała podobny przedział (13 proc.).

Jaką kwotę ma Pan/i zamiar przeznaczyć w tym roku na święta Wielkanocne lub wypoczynek w tym okresie?	 18-29  30-39  40-49  50-59  60+				
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
do 200 zł	12%	11%	2%	10%	11%
201 - 400 zł	18%	25%	23%	14%	21%
401 - 750 zł	26%	19%	25%	24%	16%
751 - 1000 zł	13%	18%	22%	21%	25%
1001 - 1500 zł	9%	6%	16%	7%	8%
Powyżej 1500 zł	4%	3%	3%	5%	3%
Nie planuję wydatków z tej okazji	8%	2%	5%	9%	4%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Kolejne interesujące wnioski wynikają z analizy danych demograficznych. Najwięcej mieszkańców wsi (26 proc.) zadeklarowało wydatki świąteczne w przedziale 751–1000 zł. W dużych miastach taką samą kwotę wskazało 16 proc. i jest to najniższy odsetek ze wszystkich grup. W przypadku małych miast, najczęściej (26 proc.) wybieranym przedziałem była wartość od 401 do 750 zł, podczas gdy w średnich miastach ten przedział wybrało najmniej badanych (18 proc.). W tej grupie, porównując

do mieszkańców innych obszarów, największy odsetek wskazał na kwotę 1001–1500 zł (17 proc.). W dużych miastach najczęściej w porównaniu do innych grup deklarowaną kwotą był przedział do 200 zł (14 proc. wobec najmniejszego udziału mieszkańców wsi – 4 proc.). Co istotne, to właśnie w dużych miastach najwięcej osób przyznało, że nie planuje żadnych wydatków wielkanocnych – 8 proc. – podczas gdy w średnich miastach taką deklarację złożyło jedynie 2 proc. respondentów.

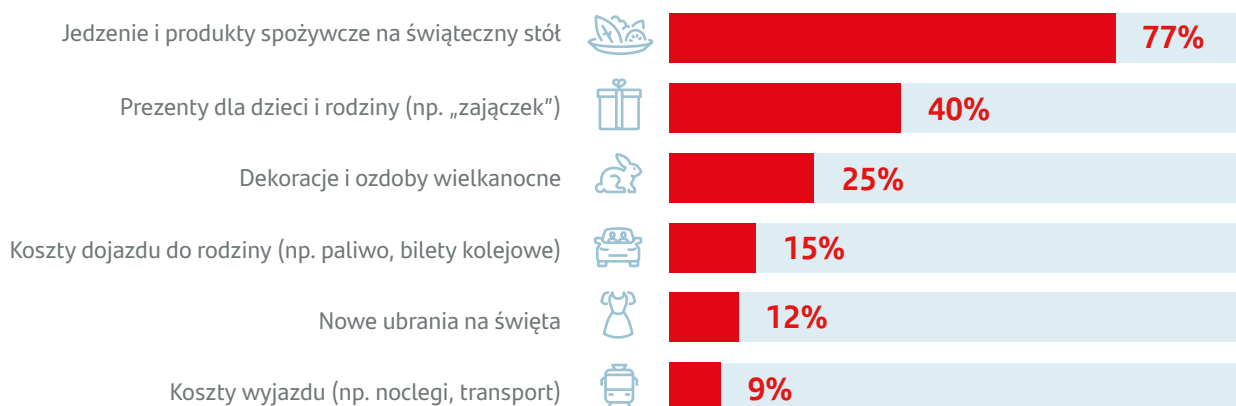
Jaką kwotę ma Pan/i zamiar przeznaczyć w tym roku na święta Wielkanocne lub wypoczynek w tym okresie?	Wieś	Małe miasto do 50 tys. mieszkańców	Średnie miasto 50 - 250 tys. mieszkańców	Duże miasto 250 tys. + mieszkańców
do 200 zł	4%	10%	8%	14%
201 - 400 zł	22%	19%	20%	20%
401 - 750 zł	22%	26%	18%	19%
751 - 1000 zł	26%	20%	18%	16%
1001 - 1500 zł	3%	10%	17%	11%
Powyżej 1500 zł	2%	4%	6%	4%
Nie planuję wydatków z tej okazji	6%	5%	2%	8%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Największą część świątecznego budżetu Polacy planowali przeznaczyć na jedzenie i produkty spożywcze – aż 77 proc. respondentów wskazało właśnie tę kategorię, jako najważniejszą. Tradycyjny, obfity stół wielkanocny pozostał zatem centralnym punktem świątecznych przygotowań. Drugim najczęściej wskazywanym wydatkiem w kontekście świąt wielkanocnych, były prezenty dla dzieci i rodziny – popularne „zajączki”, na które największe wydatki zadeklarowało 40 proc. ankietowanych. Dekoracje i ozdoby wielkanocne znalazły się w priorytetowych

planach zakupowych 25 proc. respondentów. To sygnał, że mimo rosnących kosztów życia, Polacy nie rezygnowali z przywiązania do świątecznych tradycji w postaci przystrajania wnętrza czy wręczania drobnych upominków. Koszty dojazdu do rodziny, paliwo czy bilety kolejowe, pochłonęły budżet 15 proc., a nowe, świąteczne ubrania – 12 proc. Tylko 9 proc. respondentów zaplanowało największe wydatki okołoświąteczne na wyjazdy obejmujące m.in. noclegi i transport.

Na co zamierza Pan/i przeznaczyć największą część budżetu na Wielkanoc?



Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Szczególnie dużą wagę do zakupu świątecznych produktów i przygotowania potraw wykazali starsi respondenci – aż 86 proc. osób w wieku 50–59 lat oraz 84 proc. seniorów powyżej 60. roku życia. Dla porównania, w najmłodszej grupie (18–29 lat) odsetek ten wyniósł 67 proc., a wśród trzydziestolatków – zaledwie 62 proc. Wydatki odzieżowe cieszyły się największym zainteresowaniem w młodszych grupach – ten cel wskazało po 16 proc. badanych z przedziałów wiekowych 18–29, 30–39 oraz 40–49, a wśród seniorów (60+) było to jedynie 4 proc.

Okres wielkanocny i towarzyszący mu czas wolny mogą stać się dla wielu impulsem do nadmiernych zakupów. Zebrane dane pokazują jednak, że Polacy w większości wykazują się rozważą w zarządzaniu budżetem domowym i opierają się na racjonalnym planowaniu i dostosowaniu wydatków do swojej sytuacji ekonomicznej i osobistych preferencji.

Na co zamierza Pan/i przeznaczyć największą część budżetu na Wielkanoc?	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Jedzenie i produkty spożywcze na świąteczny stół	67%	62%	81%	86%	84%
Dekoracje i ozdoby wielkanocne	28%	21%	25%	21%	28%
Prezenty dla dzieci i rodziny (np. „zajączek”)	36%	41%	34%	40%	46%
Koszty wyjazdu (np. noclegi, transport)	13%	13%	10%	6%	6%
Koszty dojazdu do rodziny (np. paliwo, bilety kolejowe)	25%	20%	13%	10%	12%
Nowe ubrania na święta	16%	16%	16%	10%	4%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

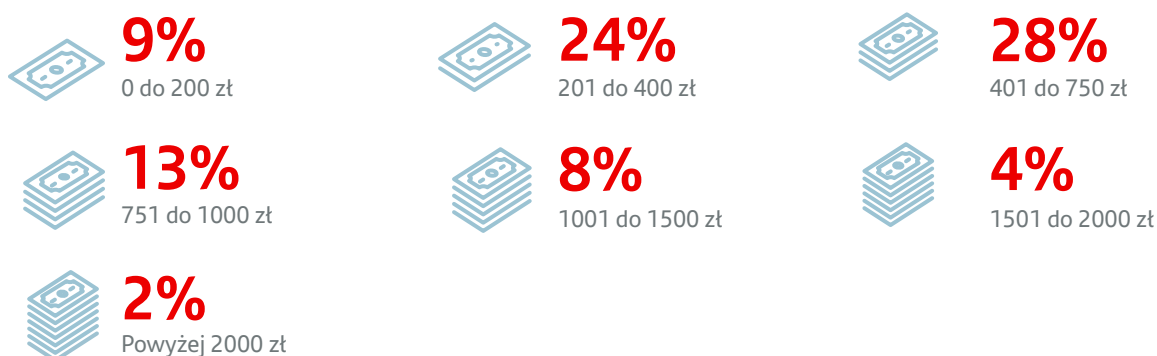
Rodzinne uroczystości vs oszczędzenie



Wiosną, wraz z piękną pogodą, rozpoczyna także sezon rodzinnych uroczystości. To właśnie w tym okresie Polacy najczęściej uczestniczą w ważnych wydarzeniach, takich jak wesela, komunie czy chrzciny. W naturalny sposób pojawia się więc pytanie: ile jesteśmy gotowi wydać, by uczcić te wyjątkowe chwile z bliskimi?

Dane pokazują, że wysokość planowanych wydatków na kopertę lub prezent istotnie zależy od rodzaju okazji – w przypadku wesel wyraźnie widać, że należą one do najbardziej kosztownych. Największy odsetek respondentów, aż 28 proc., planuje przeznaczyć na upominek ślubny kwotę z przedziału 401–750 zł. Niewiele mniej, bo 24 proc., zamierza zmieścić się w budżecie wynoszącym od 201 do 400 zł. Co ósmy (13 proc.) przewiduje wydatek rzędu 751–1000 zł, natomiast 9 proc. wskazuje kwotę nieprzekraczającą 200 zł. Na prezent w wysokości od 1001 do 1500 zł gotowych jest 8 proc. uczestników badania, a 4 proc. deklaruje przeznaczenie sumy mieszczącej się w zakresie 1501–2000 zł. Najrzadziej rozważanym wariantem są prezenty przekraczające 2000 zł – taką możliwość wskazuje jedynie 2 proc.

Jaką kwotę przeznaczył(a)by Pan/i na kopertę/prezent jako gość weselny u rodziny lub przyjaciół? Proszę wskazać koszt za jedną osobę.



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Badanie pokazuje, że wraz ze wzrostem dochodów rośnie też skłonność do wyższych wydatków na prezenty weselne. Przedziały od 0 do 200 zł i od 201 do 400 zł najczęściej deklarowali zarabiający do 1999 zł, a sumy powyżej 2000 zł – osoby z zarobkami 7000 zł i więcej – aż 9 proc. podczas gdy w pozostałych było to od 0 do maksymalnie 3 proc. Z kolei kwoty w przedziale od 401 do 750 zł najliczniej wybierają zarabiający od 6000 do 6999 zł – 41 proc. Grupa z zarobkami od 5000 do 5999 zł przeważała

wśród deklarujących kwoty z przedziału 751 do 1000 zł – aż 25 proc. Szczególnie interesujący jest wynik dotyczący kwoty z przedziału 1501–2000 zł. Najczęściej wskazywały ją osoby o najwyższych dochodach (10 proc.), lecz niewiele mniej – bo 7 proc. – stanowią respondenci zarabiający od 2000 do 2999 zł. Dla porównania, jedynie po 1 proc. badanych z dochodami w przedziałach 3000–3999 zł oraz 4000–4999 zł zadeklarowało podobny poziom wydatku.

Jaką kwotę przeznaczył(a)by Pan/i na kopertę/prezent jako gość weselny u rodziny lub przyjaciół? Proszę wskazać koszt za jedną osobę.

	Do 1999 zł 	2000 - 2999 zł 	3000 - 3999 zł 	4000 - 4999 zł 	5000 - 5999 zł 	6000 - 6999 zł 	7000 zł i więcej 
0 do 200 zł	23%	17%	11%	7%	7%	6%	3%
201 do 400 zł	32%	29%	25%	28%	20%	24%	16%
401 do 750 zł	14%	33%	37%	30%	29%	41%	23%
751 do 1000 zł	5%	3%	12%	15%	25%	9%	19%
1001 do 1500 zł	2%	6%	5%	9%	11%	11%	11%
1501 do 2000 zł	2%	7%	1%	1%	4%	5%	10%
Powyżej 2000 zł	0%	0%	1%	1%	1%	3%	9%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

W przypadku takich uroczystości, jak chrzest czy komunია, Polacy wykazują większą powściągliwość finansową, choć i tutaj zauważalna jest szeroka rozpiętość deklarowanych budżetów. Jak pokazują wyniki, najwięcej osób, bo 18 proc., planuje przeznaczyć na prezent lub kopertę kwotę z przedziału 401–500 zł. Niewiele mniejsza grupa wskazała budżet od 201 do 300 zł (16 proc.). Kwoty

w przedziale 101–200 zł oraz 301–400 zł wybrało po 14 proc. uczestników badania. Z kolei 7 proc. respondentów zdecydowałoby się na prezent w granicy 501–600 zł. 6 proc. planuje ograniczyć prezent do kwoty nieprzekraczającej 100 zł. Jedynie 2 proc. deklaruje, że na chrzest lub komunię gotowi są przeznaczyć ponad 1000 zł.

Jaką kwotę przeznaczył(a)by Pan/i na kopertę/prezent jako gość weselny u rodziny lub przyjaciół? Proszę wskazać koszt za jedną osobę.

	Do 100 zł	6%
	Od 101 do 200 zł	14%
	Od 201 do 300 zł	16%
	Od 301 do 400 zł	14%
	Od 401 do 500 zł	18%
	Od 501 do 600 zł	7%
	Od 601 do 700 zł	3%
	Od 701 do 800 zł	2%
	Od 801 do 900 zł	2%
	Od 901 do 1000 zł	4%
	Powyżej 1000 zł	2%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Wzrost kosztów życia coraz wyraźniej wpływa na podejście Polaków do uczestnictwa w wydarzeniach rodzinnych i towarzyskich. Choć uroczystości takie jak wesela, chrzty czy komunie wciąż zajmują ważne miejsce w kalendarzu społecznym, coraz więcej osób rozważa rezygnację z obecności w nich z powodów finansowych.

Aż 39 proc. respondentów przyznało, że byłoby skłonnych odmówić udziału w weselu właśnie ze względu na

rosnące koszty życia. W przypadku komunii było to 32 proc., a chrzcin – 29 proc. Większość ankietowanych nie wyobraża sobie jednak odmowy rodzinnego świętowania z powodów finansowych. Takiej odpowiedzi udzieliło 55 proc. respondentów zapytanych o zaproszenie na chrzest, co drugi respondent zaproszony na komunię i 44 proc. respondentów, którzy mieliby uczestniczyć w weselu.

Czy ze względu na rosnące koszty życia, byłby/aby Pan/i skłonny/a odmówić udziału w poniższych uroczystościach, jeśli otrzymałby Pan/i zaproszenie na: wesele



TAK
39%



NIE
44%



**NIE WIEM/
TRUDNO
POWIEDZIEĆ**
17%

Czy ze względu na rosnące koszty życia, byłby/aby Pan/i skłonny/a odmówić udziału w poniższych uroczystościach, jeśli otrzymałby Pan/i zaproszenie na: **komunię**



TAK
32%



NIE
50%



**NIE WIEM/
TRUDNO
POWIEDZIEĆ**
18%

Czy ze względu na rosnące koszty życia, byłby/aby Pan/i skłonny/a odmówić udziału w poniższych uroczystościach, jeśli otrzymałby Pan/i zaproszenie na: **chrzciny**



TAK
29%



NIE
55%



**NIE WIEM/
TRUDNO
POWIEDZIEĆ**
16%

Skłonność do rezygnacji różni się w zależności od wieku oraz rodzaju uroczystości, jednak odmowę udziału w wydarzeniu w przypadkach każdego rodzaju imprezy najczęściej rozważają trzydziestolatkowie, a najrzadziej seniorzy. W przypadku wesel i komunii, aż po 46 proc. osób w wieku 30-39 lat wskazuje, że trudności budżetowe

mogłyby wpłynąć na niechęć uczestnictwa w wydarzeniu, a w przypadku chrztu – 39 proc. Z kolei u seniorów jest to 33 proc. w przypadku wesela, 22 proc. w przypadku komunii oraz 19 proc. dla chrzcin. Wskazuje to na znaczną różnicę w podejściu do kwestii finansowych i udziału w uroczystościach rodzinnych w zależności od etapu życia.

Czy ze względu na rosnące koszty życia, byłby/aby Pan/i skłonny/a odmówić udziału w poniższych uroczystościach, jeśli otrzymałby Pan/i zaproszenie na: wesele					
	 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
 Tak	38%	46%	35%	44%	33%
 Nie	45%	40%	45%	42%	46%
 Nie wiem/Trudno powiedzieć	17%	14%	20%	14%	22%

Czy ze względu na rosnące koszty życia, byłby/aby Pan/i skłonny/a odmówić udziału w poniższych uroczystościach, jeśli otrzymałby Pan/i zaproszenie na: komunię					
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
☒ Tak	37%	46%	27%	31%	22%
☐ Nie	49%	36%	57%	52%	54%
☐ Nie wiem/Trudno powiedzieć	14%	17%	16%	17%	24%

Czy ze względu na rosnące koszty życia, byłby/aby Pan/i skłonny/a odmówić udziału w poniższych uroczystościach, jeśli otrzymałby Pan/i zaproszenie na: chrzciny					
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
☒ Tak	33%	39%	28%	27%	19%
☐ Nie	55%	47%	58%	57%	57%
☐ Nie wiem/Trudno powiedzieć	12%	14%	13%	16%	24%

*Czy mogę liczyć
na Twoją obecność?*

TAK / NIE

Wakacyjne plany Polaków

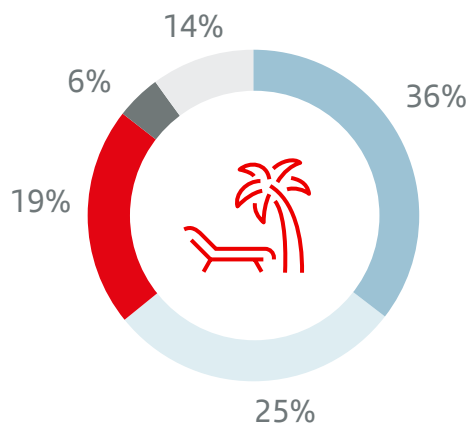


Wraz ze zbliżającym się sezonem letnim wielu Polaków przystępuje do organizacji wakacyjnych wyjazdów, a ich wybory związane z długością i liczbą planowanych urlopów cechują się bardzo dużą różnorodnością.

W przypadku długich wyjazdów trwających tydzień lub dłużej, największy odsetek (36 proc.) deklaruje zamiar odbycia jednej takiej podróży. Co czwarty respondent nie przewiduje w ogóle dłuższego wypoczynku, natomiast 19 proc. planuje zrealizować dwa tego typu wyjazdy. Dość duża część ankietowanych (14 proc.) nie podjęła jeszcze decyzji w tej kwestii, a 6 proc. zamierza wybrać się na trzy lub więcej tygodniowych (lub dłuższych) urlopów.

Czy Planuje Pan/i w tym roku **długie wyjazdy wakacyjne** (na 7 dni lub więcej)? Jeśli tak, to ile tego typu wyjazdów Pan/i planuje?

- Tak – jeden
- Nie planuję takiego wyjazdu
- Tak – dwa
- Tak – trzy lub więcej
- Nie wiem/Trudno powiedzieć



Wyniki wskazują także na wyraźne korelacje między liczbą planowanych, dłuższych wyjazdów wakacyjnych a miejscem zamieszkania. Najczęściej trzy lub więcej takich form wypoczynku wybierają mieszkańcy małych miast - 42 proc. Dla porównania, najrzadziej tę odpowiedź wskazywali mieszkańcy wsi - 28 proc. Dwa dłuższe urlopy wybiera niemal co czwarty mieszkaniec średniego miasta (24 proc.), podczas gdy wśród mieszkańców terenów

wiejskich odsetek ten ponownie jest najniższy i wynosi 15 proc. W grupie planującej jeden tygodniowy (lub dłuższy) wyjazd, również dominują mieszkańcy średnich miast - 9 proc. wobec najmniejszego odsetka - 2 proc. - w małych miejscowościach. Wśród osób, które nie przewidują żadnego dłuższego wyjazdu, najwyższy udział przypada mieszkańcom wsi - 37 proc. a najniższy - 15 proc. - osobom ze średnich miast.

Czy Planuje Pan/i w tym roku długie wyjazdy wakacyjne (na 7 dni lub więcej)? Jeśli tak, to ile tego typu wyjazdów Pan/i planuje?	Wieś	Małe miasto do 50 tys. mieszkańców	Średnie miasto 50 - 250 tys. mieszkańców	Duże miasto 250 tys. + mieszkańców
Tak - trzy lub więcej	28%	42%	38%	39%
Tak - dwa	15%	19%	24%	21%
Tak - jeden	6%	2%	9%	8%
Nie planuję takiego wyjazdu	37%	20%	15%	23%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Wśród Polaków jest także wielu zwolenników krótszych form wypoczynku. Weekendowe wyjazdy turystyczne stały się bardzo popularną alternatywą dla tradycyjnych, długich wakacji, bo już ponad połowa ankietowanych (55 proc.) deklaruje, że w tym roku planuje tego typu wyjazd, a co piąty Polak (22 proc.) wybiera city breaki

(wyjazd od 2 do 4 dni do innego miasta w Polsce lub za granicą). Interesującą niszę stanowią wyjazdy służbowe połączone z wypoczynkiem, tzw. workation - tę opcję rozważa 4 proc. uczestników badania. Grupa 18 proc. respondentów nie zamierza w ogóle wyjeżdżać na krócej, a 14 proc. pozostaje niezdecydowanych.

Czy planuje Pan/i inne, krótsze wyjazdy turystyczne w tym roku? Jeśli tak, to jakie?


55%

Krótkie wyjazdy weekendowe


22%

City breaki (2-4 dni w innym mieście w Polsce lub za granicą)


18%

Nie planuję takich wyjazdów


14%

Nie wiem/Trudno powiedzieć


4%

Wyjazdy służbowe połączone z wypoczynkiem („workation”)

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Inne”.



Krótkie, weekendowe wyjazdy cieszą się dużą popularnością we wszystkich grupach wiekowych, jednak największe zainteresowanie wykazują osoby w wieku 30–39 lat – aż 60 proc. z nich deklaruje taką formę wypoczynku. W kontekście city breaków, najczęściej wybierają je respondenci w wieku 18–29 lat (33 proc.), co oznacza ponad dwukrotnie wyższy wynik, niż seniorów (14 proc.). Młodzi

dorośli przodują również w przypadku wyjazdów typu „workation” – 11 proc. z nich deklaruje taką aktywność, w porównaniu do 6 proc. trzydziestolatków, 5 proc. czterdziestolatków oraz 1 proc. respondentów w wieku 50–59 lat. W kwestii braku planów obejmujących krótsze wyjazdy – najczęściej deklarowali go seniorzy (25 proc.).

Czy planuje Pan/i inne, krótsze wyjazdy turystyczne w tym roku? Jeśli tak, to jakie?	 18-29					 30-39					 40-49					 50-59					 60+				
Krótkie wyjazdy weekendowe	59%					60%					54%					45%					58%				
City breaki (2-4 dni w innym mieście w Polsce lub za granicą)	33%					25%					22%					20%					14%				
Wyjazdy służbowe połączone z wypoczynkiem („workation”)	11%					6%					5%					1%					0%				
Nie planuję takich wyjazdów	9%					15%					16%					22%					25%				

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Największa grupa respondentów (48 proc.) samodzielnie organizuje wakacyjne wyjazdy – rezerwuje transport, noclegi i planuje atrakcje na własną rękę. Tego typu podejście daje większą swobodę, elastyczność i możliwość dostosowania planów do indywidualnych potrzeb. Z kolei

co piąty ankietowany (20 proc.) decyduje się na korzystanie z oferty biura podróży i korzysta z gotowych pakietów wyjazdowych, 19 proc. wybiera wyjazd do rodziny i nie musi niczego specjalnie organizować, a grupa 17 proc. respondentów w ogóle nie planuje wakacji.

W jaki sposób planuje Pan/i tegoroczne wakacje?

Samodzielnie organizuję cały wyjazd (rezerwuję noclegi, transport, planuję atrakcje)



48%

Korzystam z oferty biura podróży (gotowy pakiet wyjazdowy)



20%

Jadę do rodziny lub znajomych i nie muszę nic planować



19%

Nie planuję wakacji



17%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Najczęściej na samodzielne planowanie decydują się osoby w wieku 30–39 lat – tę formę organizacji wybiera aż 55 proc. badanych z tej grupy. Najrzadziej praktykują ją seniorzy, spośród których jedynie 37 proc. deklaruje taką preferencję. Gotowe pakiety wyjazdowe są natomiast popularne wśród młodych dorosłych (18–29 lat) oraz czterdziestolatków – w obu przypadkach korzysta z nich niemal co czwarty respondent (24 proc.). Dla porównania,

wśród trzydziestolatków odsetek ten wynosi 16 proc. Z kolei wakacje spędzane u rodziny lub przyjaciół najczęściej wybierają osoby w wieku 60+, gdzie odsetek wynosi 26 proc. – ponad dwukrotnie więcej niż w grupie 50–59 lat, w której taką formę wypoczynku deklaruje 11 proc. badanych. Ci z kolei najczęściej ze wszystkich grup wiekowych wskazywali, że nie planują wakacyjnych wyjazdów (22 proc.).

W jaki sposób planuje Pan/i tegoroczne wakacje?	 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
Samodzielnie organizuję cały wyjazd (rezerwuję noclegi, transport, planuję atrakcje)	50%	55%	52%	49%	37%
Korzystam z oferty biura podróży (gotowy pakiet wyjazdowy)	24%	16%	24%	18%	21%
Jadę do rodziny lub znajomych i nie muszę nic planować	23%	23%	14%	11%	26%
Nie planuję wakacji	13%	14%	16%	22%	16%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Widoczna jest także różnica preferencji w zależności od płci. Panowie znacznie częściej decydują się na spędzenie wakacji w rodzinnym gronie – aż 24 proc. mężczyzn wobec 15 proc.

kobiet. Z kolei panie częściej niż panowie (20 proc. do 13 proc.) w ogóle rezygnują z planowania takich wyjazdów.

W jaki sposób planuje Pan/i tegoroczne wakacje?

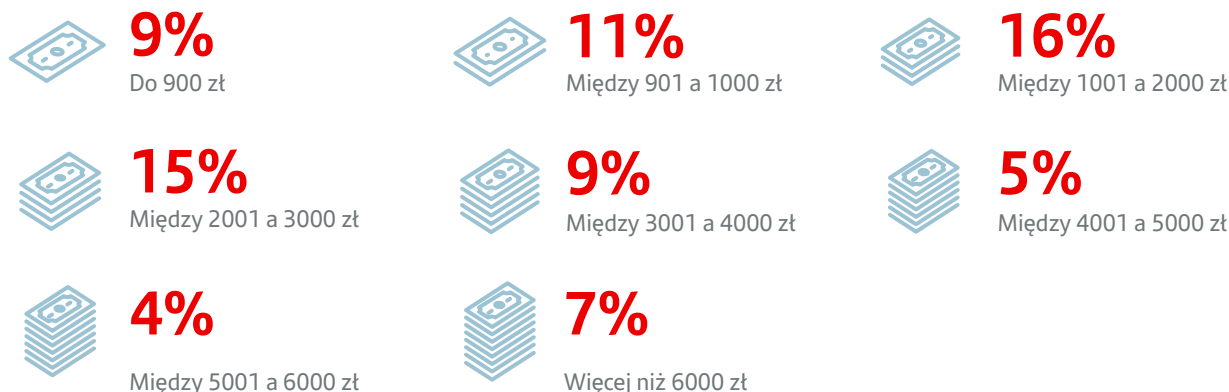
	 Kobieta	 Mężczyzna
 Samodzielnie organizuję cały wyjazd (rezerwuję noclegi, transport, planuję atrakcje)	48%	49%
 Korzystam z oferty biura podróży (gotowy pakiet wyjazdowy)	21%	20%
 Jadę do rodziny lub znajomych i nie muszę nic planować	15%	24%
 Nie planuję wakacji	20%	13%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Wydatki planowane na wakacyjny wypoczynek w 2025 roku cechują się dużą rozpiętością. Najniższy próg – do 900 zł na osobę – zadeklarowało 9 proc. badanych, natomiast 11 proc. planuje przeznaczyć na wakacje kwotę mieszczącą się między 901 a 1000 zł. Największy odsetek respondentów (16 proc.) wskazuje budżet w przedziale od 1001 do 2000 zł. Niewiele mniej, bo

15 proc., deklaruje zamiar wydania od 2001 do 3000 zł. Kolejne 9 proc. przewiduje wydatki rzędu 3001–4000 zł. Na poziom między 4001 a 5000 zł wskazuje 5 proc., a 4 proc. planuje wakacje mieszczące się w granicach 5001–6000 zł. Najwyższe kwoty, przekraczające 6000 zł na osobę, zadeklarowało łącznie 7 proc. respondentów.

Jaki budżet planuje Pan/i przeznaczyć na wakacje w tym roku? Proszę wskazać koszt za jedną osobę.



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Preferencje budżetowe zmieniają się w zależności od wieku. Kwotą do 900 zł najczęściej dysponują pięćdziesięciolatekowie (13 proc.) oraz trzydziestolatekowie (12 proc.) w porównaniu do najniższego odsetka 6 proc. wśród seniorów. Za to ta najstarsza grupa znacznie częściej deklaruje kwoty z przedziału od 901 do 1000 zł (19 wobec 5 proc. młodych dorosłych w wieku od 18 do 29 lat) oraz sumy między 2001 a 3000 zł (20 wobec 11 proc. wśród

trzydziestolateków). Osoby w wieku 18 – 29 lat częściej niż inni wybierają kwoty między 1001 a 2000 zł, 3001 a 4000 zł a także 4001 a 5000 zł. Ciekawe różnice można również zauważyć w odniesieniu do najwyższej kwoty – ponad 6000 zł. Największy odsetek grupy, która deklaruowała taki budżet, stanowią czterdziestolatekowie – aż 13 proc. z nich wskazało tę odpowiedź, podczas gdy w pozostałych grupach było to od 5 do 6 proc.

Jaki budżet planuje Pan/i przeznaczyć na wakacje w tym roku? Proszę wskazać koszt za jedną osobę.	 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
Do 900 zł	8%	12%	8%	13%	6%
Między 901 a 1000 zł	5%	10%	11%	9%	19%
Między 1001 a 2000 zł	20%	19%	19%	13%	9%
Między 2001 a 3000 zł	12%	11%	15%	15%	20%
Między 3001 a 4000 zł	12%	11%	9%	9%	6%
Między 4001 a 5000 zł	9%	1%	5%	6%	5%
Między 5001 a 6000 zł	4%	4%	3%	4%	5%
Więcej niż 6000 zł	5%	5%	13%	5%	6%

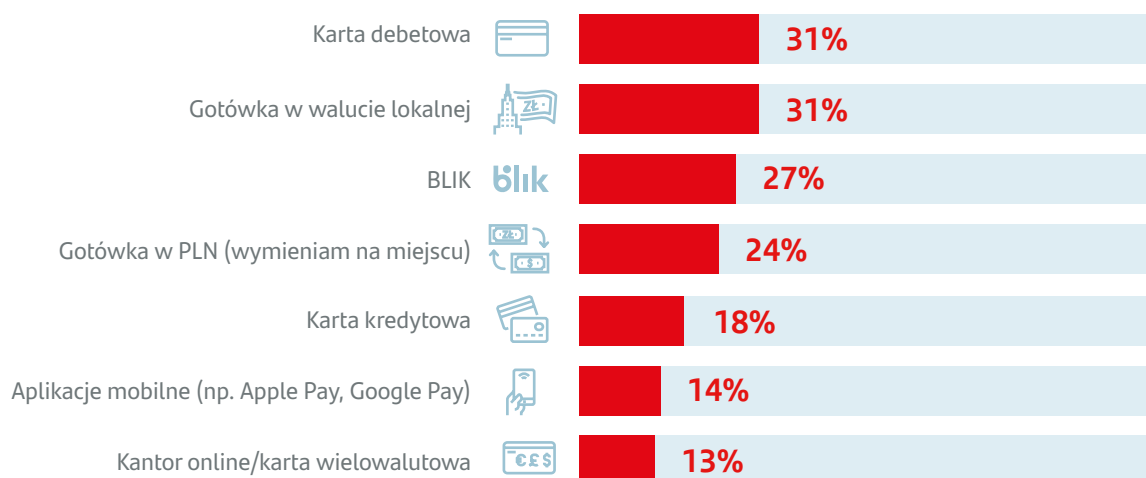
Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Wakacyjne podróże, zarówno krajowe, jak i zagraniczne, wymagają od turystów nie tylko starannego zaplanowania budżetu, ale także wyboru wygodnych i bezpiecznych metod płatności. Preferencje Polaków w tym zakresie pokazują, że chociaż nowe technologie zyskują na popularności, tradycyjne formy wciąż mają silną pozycję wśród urlopowiczów.

Badani deklarują, że podczas wyjazdów najczęściej korzystają z kart debetowych oraz gotówki w walucie

lokalnej – preferuje je po 31 proc. respondentów. Popularnością cieszy się także BLIK, który został wskazany przez 27 proc., co plasuje go na 3. pozycji. Wymianę gotówki w PLN na miejscu wskazał niemal co czwarty Polak (24 proc.), a z kart kredytowych podczas wakacji korzysta 18 proc. badanych. 14 proc. ankietowanych wskazało także płatności z aplikacji mobilnych, takich jak Apple Pay czy Google Pay. Najmniejszy odsetek wybiera karty wielowalutowe (kantory online) – 13 proc.

Jakie metody płatności preferuje Pan/i podczas wakacji?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Wyniki w odniesieniu do płci wskazują, że kobiety znacząco przeważają tylko w jednej kategorii – o wiele częściej niż panowie wybierają gotówkę w walucie lokalnej – 35 proc. w porównaniu do 26 proc. Z kolei mężczyźni zauważalnie

częściej korzystają podczas wakacji z kart płatniczych (35 wobec 27 proc. wśród kobiet), płatności BLIK (31 vs 22 proc.) oraz wymieniają gotówkę PLN na miejscu (29 do 21 proc. wśród kobiet).

Jakie metody płatności preferuje Pan/i podczas wakacji?

	 Kobieta	 Mężczyzna
 Karta debetowa	27%	35%
 Karta kredytowa	16%	21%
 BLIK	22%	31%
 Gotówka w walucie lokalnej	35%	26%
 Gotówka w PLN (wymieniam na miejscu)	21%	29%
 Kantor online/karta wielowalutowa	14%	12%
 Aplikacje mobilne (np. Apple Pay, Google Pay)	13%	16%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

O sposobie najczęściej wybieranych płatności determinuje również wiek. Najmłodszy badani znacznie częściej niż inne grupy wybierają gotówkę w walucie lokalnej (42 proc. wobec 22 proc. w grupie pięćdziesięciolatków, która decyduje się na to najrzadziej), a także płatności za pomocą aplikacji mobilnych – 23 proc. Trzydziestolatkowie wyróżnili

się w kwestii płatności BLIK – aż 35 proc. z nich wybiera tę formę. Dla porównania, w grupie pięćdziesięciolatków jest to tylko 20 proc. Rozbieżność widać także w przypadku najstarszej grupy, która zdecydowanie częściej niż inne grupy korzystają z kart debetowych (37 proc.).

Jakie metody płatności preferuje Pan/i podczas wakacji?	 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
Karta debetowa	27%	31%	33%	25%	37%
Karta kredytowa	17%	17%	15%	20%	21%
BLIK	28%	35%	24%	20%	27%
Gotówka w walucie lokalnej	42%	36%	33%	22%	24%
Gotówka w PLN (wymieniam na miejscu)	20%	29%	19%	27%	25%
Kantor online/karta wielowalutowa	16%	15%	12%	11%	12%
Aplikacje mobilne (np. Apple Pay, Google Pay)	23%	20%	13%	11%	8%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Finansowanie letniego wypoczynku to istotny element planowania domowego budżetu. W dobie rosnących kosztów życia, Polacy coraz częściej sięgają po konkretne produkty bankowe, które pozwalają im lepiej zarządzać wydatkami, również tymi związanymi z wakacjami. Konto osobiste jest zdecydowanie najczęściej wykorzystywanym narzędziem w tym celu. Aż 43 proc. respondentów wskazało je jako główny produkt, z którego korzysta, by zgromadzić fundusze na letnie wyjazdy. Rachunek oszczędnościowy został wybrany przez 16 proc. Z kolei

z produktów kredytowych korzysta mniejsza grupa badanych: 6 proc. kartę kredytową, a po 3 proc. kredyt ratalny, np. oferowany w biurze podróży oraz kredyt gotówkowy. Lokaty terminowe, które pozwalają na zbudowanie rezerwy finansowej w dłuższym horyzoncie czasowym, są wybierane przez 5 proc. respondentów. Z kolei co piąty ankietowany (21 proc.) zadeklarował, że nie korzysta z żadnego produktu bankowego w celu zgromadzenia funduszy czy sfinansowania urlopu.

Z jakiego produktu bankowego korzysta Pan/i, aby zgromadzić fundusze lub sfinansować tegoroczny wyjazd wakacyjny? Proszę wskazać główne źródło.


43%

Konto osobiste


16%

Rachunek oszczędnościowy


5%

Lokata


6%

Karta kredytowa


2%

Kredyt gotówkowy


3%

 Kredyt ratalny/raty
(np. w biurze podróży)

21%

Nie korzystam z żadnego

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Zakończenie

Wiosna, mimo swojej pozytywnej aury, stanowi dla wielu Polaków okres wzmożonych wyzwań finansowych, o czym świadczy odczuwanie pogarszającej się względem poprzedniego roku sytuacji materialnej przez 39 proc. społeczeństwa. Polacy jednak coraz bardziej świadomie, a nawet nieco ostrożnie podchodzą do zarządzania pieniędzmi, na co wskazują najczęściej wybierane przez respondentów źródła finansowania. W większości preferują bowiem pokrywanie kosztów samodzielnie, z bieżących dochodów (56 proc.) i oszczędności (47 proc.). Jednocześnie cele, na które byliby gotowi zaciągnąć kredyt, są w większości jasno sprecyzowane i dotyczą realizacji większych inwestycji, takich jak np. remont mieszkania (38 proc.).

Wiosenne priorytety Polaków pozostały względnie stabilne w porównaniu do poprzedniego roku. Na czele listy znalazły się remonty (33 proc.), które wciąż są istotnym elementem domowych planów. Niektórzy decydują się również na bardziej daleko idące inwestycje. np. w technologie obniżające koszty eksploatacji czy podnoszące jakość codziennego funkcjonowania, jak wymiana okien na energooszczędne (12 proc.). W porównaniu do poprzedniej edycji badania, pojawiła się jednak bardzo duża zmiana – pięciokrotnie wzrosło znaczenie przygotowań do świąt wielkanocnych (30 proc. w 2025 roku vs 6 proc. w 2024 roku), co może odzwierciedlać potrzebę zaciskania więzi o podtrzymywania tradycji.

Powodów do świętowania jest jednak znacznie więcej. Wiosna to czas rozpoczęcia sezonu rodzinnych uroczystości, które od lat odgrywają istotną rolę w polskiej tradycji społecznej, jak wesela, komunie czy chrzty. Nasz raport dowodzi, że skala powiązanych z nimi wydatków jest bardzo zróżnicowana i w dużej mierze zależy od rodzaju okazji, a rosnące koszty życia potrafią mieć realny wpływ na gotowość do uczestnictwa w uroczystościach, bowiem ze względu na rosnące koszty życia, wielu i wiele z nas odmówiłoby udziału w weselu (39 proc.), komunii (32 proc.) czy chrzcinach (29 proc.).

Wiosną na szczyt finansowych priorytetów wdrapują się także urlopowe plany. Aż 36 proc. planuje w tym roku jeden długi wakacyjny wyjazd, a ponad połowa (55 proc.) – krótkie, weekendowe wypady. Polacy wykazują bardzo zróżnicowane preferencje w wyborze ich ilości, długości, jak i formy wypoczynku – od tradycyjnych, tygodniowych wyjazdów, po krótsze, weekendowe city breaki czy rozwiązania typu workation. Obserwujemy także ogromną rozpiętość planowanych wydatków na wakacje, jednak większość (16 proc.) przeznaczą na wakacje kwotę od 1001 do 2000 zł za osobę.



Raport „Polaków Portfel Własny: Wiosenne Wyzwania 2025” wskazuje, że mimo wyzwań gospodarczych, jakie stawia przed nami dzisiejsza rzeczywistość, wciąż chętnie angażujemy środki finansowe w aktywności, które mają na celu poprawę komfortu życia i realizację osobistych celów. Potrafimy odpowiedzialnie łączyć zarządzanie budżetem z decyzjami o charakterze konsumpcyjnym i inwestycyjnym, chętnie stawiamy na wypoczynek, podnoszenie komfortu życia, tradycje i relacje rodzinne.

Wierzmy, że tegoroczna wiosna będzie dla Polaków czasem, który pozwoli na skuteczne realizowanie osobistych, jak i zawodowych celów.



Informacja o badaniu

Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Santander Consumer Banku metodą telefonicznych, standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CATI), przeprowadzonych przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS) w dniach 2-10 kwietnia 2025 r. W badaniu wzięła udział reprezentatywna grupa dorosłych Polaków. Próba n = 1000.

Santander Consumer Bank – jest jednym z liderów rynku consumer finance w Polsce. Oferuje klientom szeroki zakres produktów obejmujący kredyty gotówkowe, kredyty ratalne, kredyt celowy, karty kredytowe oraz lokaty i rachunek oszczędnościowy. Produkty dystrybuowane są online oraz poprzez sieć oddziałów oraz sklepy i punkty usługowe.

Więcej na <https://www.santanderconsumer.pl/>