

Polaków Portfel Własny

Ukryte Priorytety 2026



Spis treści

03

Wstęp

|

Plan na kryzys

06

Rozdział I.

|

Budżet
w trudnej sytuacji

14

Rozdział II.

|

Podróże i wypoczynek
to ukryty priorytet

24

Rozdział III.

|

39

Zakończenie
Informacja o badaniu

Wstęp



Polska gospodarka weszła w nowy rok w atmosferze względnej stabilizacji. Dane Głównego Urzędu Statystycznego za rok 2025 wskazują wyraźne uspokojenie wskaźników makroekonomicznych, które bezpośrednio wpływają na portfele gospodarstw domowych. Inflacja na koniec 2025 roku wyhamowała do bezpiecznego poziomu (ok. 2,4 proc.) i mieści się w granicach celach NBP. Fundamentem spokoju pozostaje silny rynek pracy. Niskie bezrobocie, które oscyluje w granicach naturalnych przepływów pracowników oraz systematyczny wzrost wynagrodzeń minimalnych, dają konsumentom solidną bazę finansową. Teoretycznie, rosnąca siła nabywcza pieniędzy powinna przekładać się na zakupowy optymizm.

Jednak wskaźniki ufności konsumenckiej, choć znacznie lepsze niż w szczycie kryzysu inflacyjnego, wciąż pozostają w strefie wartości ujemnych. Sugeruje to, że Polacy – mimo obiektywnie lepszej sytuacji – zachowują dużą dozę rezerwy. Doświadczenia ostatnich lat wyrobiły w społeczeństwie nawyk „finansowej czujności”. Ten rozdźwięk między dobrą kondycją gospodarki a ostrożnością w zarządzaniu domowym portfelem stanowi kluczowy kontekst dla zrozumienia strategii, jakie Polacy przyjmują na wypadek ewentualnych sytuacji kryzysowych. Przyglądamy się im w naszym najnowszym raporcie „Polaków portfel własny: ukryte priorytety”.

W pierwszym rozdziale sprawdzamy, po jakie strategie sięgnęliby Polacy w przypadku kryzysu finansowego oraz z jakich dóbr lub usług najtrudniej byłoby im zrezygnować. Pytamy o to, jak duża część społeczeństwa ma przygotowany plan awaryjny na takie sytuacje.

Druga część raportu koncentruje się na konkretnych działaniach naprawczych. Badamy, czy respondenci postawiliby na cięcia kosztów i dokładniejszą kontrolę wydatków, czy może raczej na aktywną próbę zwiększenia przychodów poprzez poszukiwanie dodatkowych źródeł zarobku.

Na koniec, analizujemy dylematy związane z wakacyjnym odpoczynkiem – czy Polacy zrezygnowaliby z wyjazdu czy raczej skrócili go lub wybrali inne miejsce? Analizujemy, jakie wydatki najczęściej zaskakują swoją wysokością, a także które przynoszą największą satysfakcję, nawet jeśli są kosztowne. Czy są takie rzeczy, które badani chcieliby mieć lub kupować częściej, ale powstrzymują ich ograniczenia finansowe lub poczucie, że „szkoda na to pieniędzy”?

Kluczowe dane z raportu



35%

Polaków w nagłej sytuacji kryzysowej zredukowałoby ilość kupowanych produktów i wybrało mniej, ale lepszej jakości



29%

Zdecydowałoby się na artykuły używane zamiast nowych



30%

Wybrałoby tańsze zamienniki kosztem ich jakości



21%

W razie konieczności z największą trudnością zrezygnowałoby z wydatków na profilaktykę zdrowotną



19%

Miałoby problem z ograniczeniem kosztów związanych z własnym środkiem transportu



17%

Z wydatkami na wakacje i wypoczynek



69%

Ankietowanych nie ma żadnego planu awaryjnego w postaci listy wydatków, które w razie potrzeby ograniczyliby jako pierwsze



22%

Ma częściowe zestawienie na takie sytuacje



81%

Respondentów w przypadku sytuacji kryzysowej ograniczyłoby wydatki na rozrywkę (kino, teatr, wyjścia ze znajomymi)



83%

Oszczędzałoby na zakupach spożywczych



82%

Przejrzałoby stałe opłaty za subskrypcję i zrezygnowało z części z nich



85%

Ograniczyłoby zakupy odzieżowe

Kluczowe dane z raportu



88%

Zmniejszyłoby codzienne wydatki poprzez np. gotowanie tylko w domu, naprawy sprzętu zamiast ich wymiany



70%

Wprowadziłoby ścisłą kontrolę budżetu – ustaliło limity dzienne lub tygodniowe lub zaczęło korzystać z aplikacji do monitorowania wydatków



67%

Sprzedatoby nieużywane rzeczy z domu, żeby zdobyć dodatkowe środki



72%

Spróbowałoby znaleźć dodatkowe źródło dochodu np. pracę dorywczą lub dodatkowe zlecenia



61%

Polaków zrezygnowałoby z wakacji, gdyby konieczna była redukcja kosztów



32%

Wybrałoby tańszy kierunek, gorszy standard lub skróciło pobyt



5%

Zadeklarowało, że wakacje są dla nich priorytetem i nie zdecydowałoby się na ich ograniczenie



58%

Ankietowanych najczęściej zaskakują swoją wysokością wydatki zdrowotne np. na leki, prywatne wizyty lub badania



53%

Wskazało, że są to rachunki np. za wodę, ogrzewanie, prąd lub gaz



31%

Dla tylu Polaków to podróże i wyjazdy dają największą satysfakcję, nawet jeśli są drogie



33%

Ankietowanych chciałoby częściej korzystać z wyjazdów i wypoczynku, ale ograniczają ich finanse lub poczucie, że „szkoda na to pieniędzy”



28%

Wskazuje, że jest to hobby i pasje

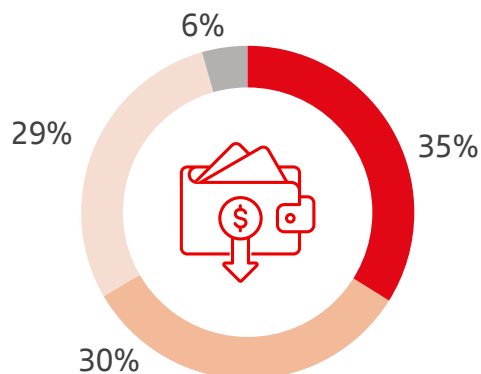
Plan na kryzys



Nagła utrata płynności finansowej lub niespodziewane wydatki to scenariusze, które wymagają szybkiej reakcji. W przypadku braku odpowiednich oszczędności lub przedłużającego się kryzysu, konieczne mogą być również działania podejmowane na co dzień i zmiany w podejściu do wydatków.

Gdyby nastąpiła w Pana/i życiu **nagła sytuacja kryzysowa związana z finansami**, z której strategii ograniczenia wydatków skorzystał(a)by Pan/Pani w pierwszej kolejności?

- ☒ Zredukował(a)bym ilość kupowanych produktów – mniej, ale lepszej jakości
- ☐ Wybrał(a)bym tańsze zamienniki produktów kosztem ich jakości
- ☐ Kupował(a)bym produkty używane zamiast nowych
- ☐ Nie wiem/ Trudno powiedzieć



W obliczu problemów z budżetem domowym 35 proc. Polaków postawiłoby na podejście „mniej znaczy więcej” – kupowałoby rzadziej, ale wybierali produkty lepszej jakości. Niemal równie popularne okazały się dwie inne strategię:

30 proc. zdecydowałoby się na tańsze zamienniki, a 29 proc. sięgnęłoby po artykuły z drugiej ręki. Jednocześnie, jedynie 6 proc. respondentów nie wie, co zrobiłoby w takiej sytuacji.

Gdyby nastąpiła w Pana/i życiu nagła sytuacja kryzysowa związana z finansami, z której strategii ograniczenia wydatków skorzystał(a)by Pan/Pani w pierwszej kolejności?		
	 Kobieta	 Mężczyzna
Zredukował(a)bym ilość kupowanych produktów – mniej, ale lepszej jakości	43%	28%
Kupował(a)bym produkty używane zamiast nowych	23%	35%
Wybrał(a)bym tańsze zamienniki produktów kosztem ich jakości	29%	31%
Nie wiem/ Trudno powiedzieć	6%	6%

Na ograniczenie zakupów przy zachowaniu ich standardu częściej stawiają kobiety (43 proc.). Mężczyźni w większym stopniu decydują się natomiast na używane rzeczy

(35 proc.). Wybór mniej kosztownych artykułów, ale kosztem ich jakości w podobnym stopniu dotyczy pań (29 proc.) jak i panów (31 proc.).

Gdyby nastąpiła w Pana/i życiu nagła sytuacja kryzysowa związana z finansami, z której strategii ograniczenia wydatków skorzystał(a)by Pan/Pani w pierwszej kolejności?					
	 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
Zredukował(a)bym ilość kupowanych produktów – mniej, ale lepszej jakości	30%	27%	17%	36%	48%
Kupował(a)bym produkty używane zamiast nowych	38%	32%	34%	34%	19%
Wybrał(a)bym tańsze zamienniki produktów kosztem ich jakości	24%	41%	36%	22%	29%
Nie wiem/ Trudno powiedzieć	8%	0%	12%	8%	4%

„Mniej, ale lepszej jakości” to podejście wybierane przez prawie połowę seniorów (48 proc.). Oszczędności na rynku wtórnym szukają przede wszystkim młodzi dorośli

w wieku 18-29 lat (38 proc.), a na tańsze zamienniki stawiają głównie trzydziestolatkowie (41 proc.).

Gdyby nastąpiła w Pana/i życiu nagła sytuacja kryzysowa związana z finansami, z której strategii ograniczenia wydatków skorzystał(a)by Pan/Pani w pierwszej kolejności?		
	 Niepełnoletnie dziecko w gospodarstwie domowym	 Brak niepełnoletnich dzieci w gospodarstwie domowym
Zredukował(a)bym ilość kupowanych produktów – mniej, ale lepszej jakości	24%	40%
Kupował(a)bym produkty używane zamiast nowych	40%	25%
Wybrał(a)bym tańsze zamienniki produktów kosztem ich jakości	30%	30%
Nie wiem/ Trudno powiedzieć	7%	6%

Obecność dzieci w gospodarstwie domowym znacząco zmienia priorytety zakupowe. W rodzinach z niepełnoletnimi dziećmi aż 40 proc. osób wybrałoby używane produkty. Może to wynikać z tego, jak szybko wyrastają one z ubrań czy zabawek. Dzięki temu artykuły z drugiej ręki często nie są zniszczone, za to dostępne

w znacznie niższych cenach niż nowe. W gospodarstwach składających się wyłącznie z dorosłych sytuacja wygląda inaczej – dwóch na pięciu Polaków ograniczyłoby częstotliwość zakupów, stawiając na wyższą jakość. Obie grupy w równym stopniu wskazały na wybór tańszych zamienników – po 30 proc.

Gdyby nastąpiła w Pana/i życiu *nagła sytuacja kryzysowa związana z finansami*, z której strategii ograniczenia wydatków skorzystał(a)by Pan/Pani w pierwszej kolejności?

Ocena sytuacji finansowej gospodarstwa domowego

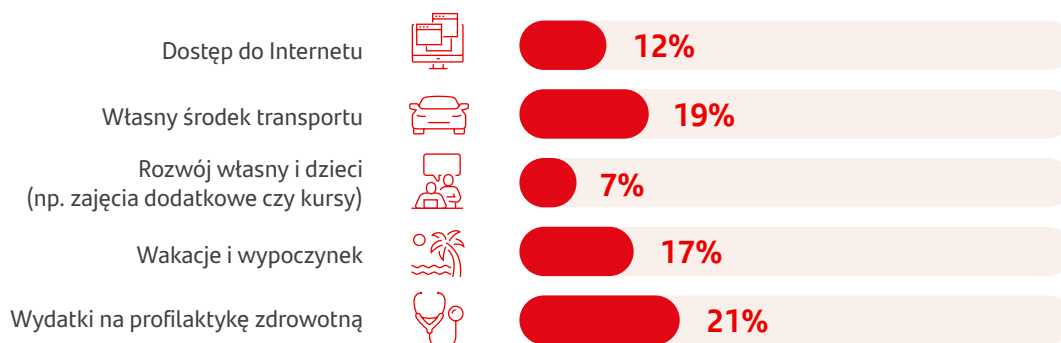
	 Zdecydowanie dobra	 Raczej dobra	 Średnia/znośna	 Zła/raczej zła
Zredukować(a)bym ilość kupowanych produktów – mniej, ale lepszej jakości	26%	32%	36%	61%
Kupować(a)bym produkty używane zamiast nowych	23%	28%	33%	21%
Wybrać(a)bym tańsze zamienniki produktów kosztem ich jakości	49%	39%	21%	12%
Nie wiem/ Trudno powiedzieć	2%	2%	11%	6%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Zaskakujący wzorzec ujawnia się przy analizie sytuacji finansowej respondentów. Wśród osób oceniających swoją kondycję materialną jako złą dominuje strategia ograniczenia zakupów przy zachowaniu jakości (61 proc.). Tymczasem ankietowani, którzy deklarują zdecydowanie dobrą sytuację finansową najczęściej wskazują na wybór

tańszych zamienników (49 proc.). To pozornie paradoksalne zjawisko może wynikać z faktu, że osoby zamożniejsze przyzwyczajone do produktów premium w kryzysie nadal mogą sobie pozwolić na artykuły wartościowe, choć z niższej półki cenowej niż wcześniej.

Z którego z wydatków byłoby Panu/Pani *najtrudniej zrezygnować* w razie konieczności?





Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Nagłe pogorszenie sytuacji finansowej wymaga nie tylko oszczędniejszego gospodarowania pieniędzmi, ale często wymusza całkowitą rezygnację z niektórych dóbr czy usług. Istnieje jednak katalog wydatków, które Polacy traktują jako nienaruszalne. Badanie pokazuje, że najtrudniejsza dla ankietowanych byłaby rezygnacja z profilaktyki zdrowotnej – wskazała tak ponad jedna piąta z nich

(21 proc.). Niewiele mniejszy odsetek (19 proc.) nie wyobraża sobie funkcjonowania bez własnego środka transportu. Na trzecim miejscu plasują się wakacje i wypoczynek (17 proc.), a dalej dostęp do Internetu (12 proc.). Co ciekawe, 7 proc. Polaków na równi stawia konieczność utrzymania abonamentów na usługi cyfrowe i streamingi oraz wydatki na rozwój osobisty i edukację dzieci.

Z którego z wydatków byłoby Panu/Pani najtrudniej zrezygnować w razie konieczności?	 Kobieta  Mężczyzna	
Dostęp do Internetu	11%	12%
Własny środek transportu	21%	17%
Rozwój własny i dzieci (np. zajęcia dodatkowe czy kursy)	7%	7%
Wakacje i wypoczynek	15%	20%
Wydatki na profilaktykę zdrowotną	24%	18%
Wypożyczenie domu, np. sprzęt AGD	1%	5%
Wydatki na zwierzęta domowe	2%	3%
Wydatki związane z wyglądem np. fryzjer, kosmetyczka	9%	3%
Abonamenty na usługi cyfrowe i streamingi np. Netflix, Spotify, Youtube Premium	7%	7%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Kobiety najmocniej chronią budżet zdrowotny – aż 24 proc. z nich deklaruje, że to właśnie z profilaktyki zrezygnowałyby najmniej chętnie, podczas gdy mężczyźni na pierwszym miejscu wskazali wakacje (20 proc.). Własny środek transportu ma większe znaczenie dla pań (21 proc. vs 17 proc.). Większe różnice ujawniają się w przypadku wyposażenia domu np. sprzętu AGD, który ma

większy priorytet dla respondentów (5 proc. vs 1 proc. u respondentek). Polki natomiast bardziej cenią wydatki związane z wyglądem np. na fryzjera i kosmetyczkę (9 proc. vs 3 proc.). Niezależnie od płci ankietowani w równym stopniu oceniają rozwój własny i dzieci oraz abonamenty na usługi cyfrowe i streamingi np. Netflix, Spotify czy Youtube Premium – po 7 proc.

Z którego z wydatków byłoby Panu/Pani najtrudniej zrezygnować w razie konieczności?	 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
Dostęp do Internetu	15%	16%	15%	10%	8%
Własny środek transportu	26%	23%	11%	12%	20%
Rozwój własny i dzieci (np. zajęcia dodatkowe czy kursy)	11%	15%	10%	8%	1%
Wakacje i wypoczynek	10%	13%	14%	15%	25%
Wydatki na profilaktykę zdrowotną	7%	14%	27%	16%	30%
Wypożyczenie domu, np. sprzęt AGD	0%	0%	0%	11%	3%
Wydatki na zwierzęta domowe	1%	2%	3%	3%	3%
Wydatki związane z wyglądem np. fryzjer, kosmetyczka	16%	2%	4%	5%	4%
Abonamenty na usługi cyfrowe i streamingi np. Netflix, Spotify, Youtube Premium	3%	3%	12%	16%	5%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Dla najmłodszych dorosłych (18-29 lat) oraz trzydziestolatków kluczowa pozostaje mobilność, dlatego to własny samochód jest dla nich wydatkiem pierwszej potrzeby. Z kolei seniorzy na pierwszym miejscu stawiają zdrowie. Interesujący wyjątek stanowią

pięćdziesięciolatkowie, którzy w równym stopniu cenią sobie dostęp do cyfrowej rozrywki i serwisów streamingowych (po 16 proc.). W przypadku tej drugiej kategorii jest to najwyższy odsetek spośród wszystkich grup wiekowych.

Z którego z wydatków byłoby Panu/Pani *najtrudniej zrezygnować* w razie konieczności?

	Wieś	Małe miasto do 50 tys. mieszkańców	Średnie miasto 50 – 250 tys. mieszkańców	Duże miasta 250 tys.+
 Dostęp do Internetu	6%	12%	7%	23%
 Własny środek transportu	22%	22%	16%	16%
 Rozwój własny i dzieci (np. zajęcia dodatkowe czy kursy)	4%	11%	5%	10%
 Wakacje i wypoczynek	23%	9%	29%	4%
 Wydatki na profilaktykę zdrowotną	16%	14%	23%	32%

	Wyposażenie domu, np. sprzęt AGD	3%	6%	2%	1%
	Wydatki na zwierzęta domowe	1%	1%	0%	8%
	Wydatki związane z wyglądem np. fryzjer, kosmetyczka	7%	12%	4%	0%
	Abonamenty na usługi cyfrowe i streamingi np. Netflix, Spotify, Youtube Premium	8%	8%	9%	3%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Dla mieszkańców wsi wydatkiem, który powinien pozostać w budżecie nawet mimo kryzysu, są przede wszystkim wakacje (23 proc.). Wypoczynek jest jednocześnie kluczowy dla ankietowanych ze średnich miast (50-250 tys. ludności), gdzie wskazało go prawie trzech na dziesięciu Polaków (29 proc.). Osoby z małych miejscowości (do 50 tys.) najtrudniej rezygnują z własnego środka transportu (22 proc.). Ta odpowiedź taki sam odsetek uzyskała wśród respondentów z terenów wiejskich. Dla niemal

jednej trzeciej osób (32 proc.) z aglomeracji (powyżej 250 tys. mieszkańców) priorytetem pozostaje profilaktyka zdrowotna. Dostęp do internetu szczególnie często wybierali respondenci z największych miast (23 proc.). Może to częściowo wynikać z faktu, że jest w nich największy odsetek osób pracujących zdalnie lub w trybie hybrydowym, co oznacza, że możliwość korzystania z sieci jest bezpośrednio powiązana z działaniami zarobkowymi.

Z którego z wydatków byłoby Panu/Pani *najtrudniej zrezygnować* w razie konieczności?

Ocena sytuacji finansowej gospodarstwa domowego

	 Zdecydowanie dobra	 Raczej dobra	 Średnia/znośna	 Zła/raczej zła
Dostęp do Internetu	13%	17%	8%	0%
Własny środek transportu	15%	28%	15%	4%
Rozwój własny i dzieci (np. zajęcia dodatkowe czy kursy)	7%	10%	6%	2%
Wakacje i wypoczynek	9%	10%	21%	45%
Wydatki na profilaktykę zdrowotną	33%	20%	18%	26%
Wyposażenie domu, np. sprzęt AGD	0%	3%	4%	0%
Wydatki na zwierzęta domowe	1%	4%	1%	3%
Wydatki związane z wyglądem np. fryzjer, kosmetyczka	2%	1%	12%	0%
Abonamenty na usługi cyfrowe i streamingi np. Netflix, Spotify, Youtube Premium	18%	6%	7%	0%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Zamożność portfela bezpośrednio wpływa na to, z czego nie chcemy rezygnować, choć zależności te bywają nieoczywiste. Osoby, które oceniają swoją sytuację finansową jako złą lub bardzo złą, najmocniej bronią wydatków na wakacje – taką deklarację złożyło aż 45 proc. tej grupy. Może to sugerować, że w trudnych warunkach wypoczynek pełni kluczową rolę psychologiczną. Podobne podejście, choć w mniejszej skali (21 proc.), prezentują osoby,

które uważają, że ich budżet stoi na średnim poziomie. Wraz z poprawą statusu materialnego punkt ciężkości przesuwa się w stronę mobilności – własny środek transportu jest najważniejszy dla osób z sytuacją „raczej dobrą”. Natomiast ci, którym powodzi się zdecydowanie najlepiej, wracają do podstaw i wskazują profilaktykę zdrowotną jako obszar, w którym nie uznają kompromisów.

Z którego z wydatków byłoby Panu/Pani najtrudniej zrezygnować w razie konieczności?	 Niepełnoletnie dziecko w gospodarstwie domowym  Brak niepełnoletnich dzieci w gospodarstwie domowym	
Dostęp do Internetu	15%	10%
Własny środek transportu	15%	21%
Rozwój własny i dzieci (np. zajęcia dodatkowe czy kursy)	16%	4%
Wakacje i wypoczynek	19%	17%
Wydatki na profilaktykę zdrowotną	10%	25%
Wyposażenie domu, np. sprzęt AGD	2%	3%
Wydatki na zwierzęta domowe	1%	3%
Wydatki związane z wyglądem np. fryzjer, kosmetyczka	5%	7%
Abonamenty na usługi cyfrowe i streamingi np. Netflix, Spotify, Youtube Premium	4%	8%

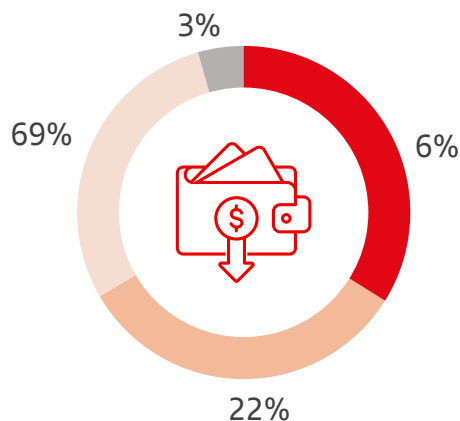
Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” oraz „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Do priorytetyzacji wydatków inaczej podchodzą osoby, które w swoim gospodarstwie domowym posiadają niepełnoletnie dzieci. W ich przypadku najważniejsze stają się wakacje (19 proc.). Niewiele mniej respondentów z tej grupy wskazało rozwój własny lub dzieci np. zajęcia dodatkowe lub kursy (16 proc.) podczas gdy wśród tych,

którzy mieszkają sami lub tylko w gronie dorosłych jest to jedynie 4 proc. Dla tej grupy najważniejsza jest profilaktyka zdrowotna – wskazała tak jedna czwarta, na drugim miejscu znalazł się własny środek transportu (21 proc.), a na kolejnym – wypoczynek (17 proc.).

Czy posiada Pan/Pani tzw. „plan awaryjny” – listę wydatków, które w razie potrzeby ograniczył(a)by Pan/Pani jako pierwsze?

- ☒ Tak, mam jasno określoną listę
- ☐ Mam częściową listę
- ☐ Nie mam żadnego planu
- ☐ Nie wiem/ Trudno powiedzieć



Mimo że Polacy wskazują na pewne działania, które podjęliby w sytuacji kryzysowej, opierają się przede wszystkim na improwizacji. Aż 69 proc. ankietowanych przyznaje wprost, że nie posiada żadnego planu awaryjnego ani listy wydatków do natychmiastowej redukcji. Pełną gotowość i jasno sprecyzowany harmonogram cięć budżetowych posiada zaledwie 6 proc. respondentów.

Nieco ponad jedna piąta (22 proc.) dysponuje jedynie częściową listą potencjalnych oszczędności. Wyniki te sugerują, że w momencie faktycznego załamania finansowego większość gospodarstw domowych musiałaby podejmować decyzje pod presją czasu, zamiast realizować wcześniej założoną strategię.

Z którego z wydatków byłoby Panu/Pani najtrudniej zrezygnować w razie konieczności?



Kobieta



Mężczyzna

Z którego z wydatków byłoby Panu/Pani najtrudniej zrezygnować w razie konieczności?	Kobieta	Mężczyzna
Tak, mam jasno określoną listę	5%	7%
Mam częściową listę	17%	27%
Nie mam żadnego planu	74%	64%
Nie wiem/ Trudno powiedzieć	4%	2%

Mężczyźni częściej deklarują przynajmniej częściową listę wydatków, które ograniczyliby w sytuacji kryzysowej. Pełną strategię wskazało 7 proc. z nich (vs 5 proc. u kobiet),

a w ograniczonym stopniu 27 proc. panów vs 17 proc. pań. Przekłada się to na 10 p.p. więcej u Polek wskazań odpowiedzi „nie mam żadnego planu”.

Czy posiada Pan/Pani tzw. „plan awaryjny” – listę wydatków, które w razie potrzeby ograniczył(a)by Pan/Pani jako pierwsze?



18-29



30-39



40-49



50-59



60+

Czy posiada Pan/Pani tzw. „plan awaryjny” – listę wydatków, które w razie potrzeby ograniczył(a)by Pan/Pani jako pierwsze?	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Tak, mam jasno określoną listę	3%	1%	17%	12%	3%
Mam częściową listę	14%	36%	36%	27%	13%
Nie mam żadnego planu	77%	63%	41%	58%	82%
Nie wiem/ Trudno powiedzieć	7%	0%	6%	2%	1%

Jasno określoną listę najczęściej posiadają czterdziestolatkowie (17 proc.). Częściowe zestawienie wydatków do zredukowania w razie potrzeby najczęściej wskazują zarówno osoby w wieku 30-39 i 40-49 lat

(po 36 proc.). Brak jakiegokolwiek planu zadeklarowało ponad czterech na pięciu seniorów – to najwyższy wynik spośród wszystkich grup wiekowych.



Budżet w trudnej sytuacji

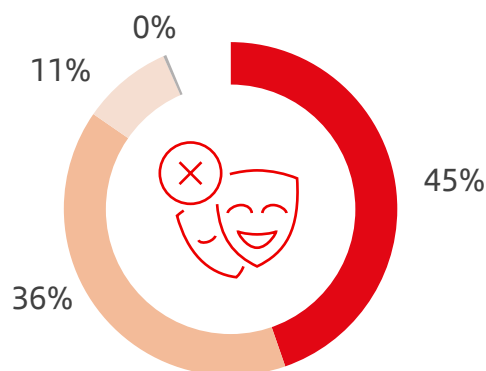


Zarządzanie kryzysem finansowym nie zawsze zaczyna się od trudnych decyzji, częściej są to drobne zmiany w codziennych nawykach. Polacy w sytuacji podbramkowej rozważyliby reorganizację domowego budżetu między innymi poprzez uważniejszą analizę wydatków, tymczasową rezygnację z większych zakupów czy poszukiwanie przestrzeni do oszczędzania. To sygnał rosnącej świadomości finansowej, ale też potrzeby bezpieczeństwa w niepewnych czasach.

Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku *trudnej sytuacji finansowej*?

Ograniczył(a)bym wydatki na rozrywkę (kino, teatr, wyjścia ze znajomymi)

- Zdecydowanie tak podjąłbym
- Raczej tak, podjąłbym
- Raczej nie, nie podjąłbym
- Zdecydowanie nie, nie podjąłbym



Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Najczęściej deklarowanym działaniem w trudnej sytuacji finansowej według raportu Santander Consumer Banku „Polaków portfel własny: ukryte priorytety” jest ograniczenie wydatków na rozrywkę, kino, teatr czy

wyjścia ze znajomymi, a więc na przyjemności niezwiązane z podstawowymi potrzebami. Takie podejście potwierdza 81 proc. badanych, w tym 45 proc. zdecydowanie.

Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku trudnej sytuacji finansowej?

Ograniczył(a)bym wydatki na rozrywkę (kino, teatr, wyjścia ze znajomymi)



18-29



30-39



40-49



50-59



60+

Zdecydowanie tak podjąłbym	20%	44%	44%	43%	58%
Raczej tak, podjąłbym	42%	35%	27%	38%	37%
Raczej nie, nie podjąłbym	26%	11%	8%	14%	4%
Zdecydowanie nie, nie podjąłbym	0%	0%	0%	0%	0%

Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

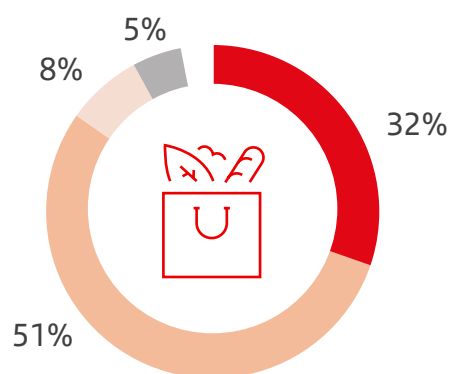
Wyraźne są jednak różnice pokoleniowe. Jedynie 62 proc. osób w wieku 18-29 lat byłoby gotowych podjąć taki krok. Wśród seniorów natomiast jest to znacząca większość – wskazuje tak 95 proc. z nich, z czego niemal trzech na

pięciu (58 proc.) zdecydowanie przyjąłoby taką strategię. Co istotne – żadna grupa wiekowa nie wskazała odpowiedzi „zdecydowanie się nie zgadzam”.

Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku *trudnej sytuacji finansowej*?

Robił(a)bym bardziej oszczędne zakupy spożywcze

- Zdecydowanie tak podjąłbym
- Raczej tak, podjąłbym
- Raczej nie, nie podjąłbym
- Zdecydowanie nie, nie podjąłbym



Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Dla 83 proc. Polaków trudna sytuacja finansowa oznaczałaby bardziej oszczędne zakupy spożywcze, z czego prawie jedna trzecia (32 proc.) wskazuje na ten krok w zdecydowanym stopniu.

Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku *trudnej sytuacji finansowej*?

Robił(a)bym bardziej oszczędne zakupy spożywcze

	Wieś	Małe miasto do 50 tys. mieszkańców	Średnie miasto 50 – 250 tys. mieszkańców	Duże miasta 250 tys.+
 Zdecydowanie tak podjąłbym	27%	36%	40%	24%
 Raczej tak, podjąłbym	48%	47%	53%	60%
 Raczej nie, nie podjąłbym	7%	6%	6%	11%
 Zdecydowanie nie, nie podjąłbym	6%	8%	1%	4%

Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Ten sposób, który dotyczy produktów tzw. „pierwszej potrzeby”, najbardziej przekonuje mieszkańców średnich miast (93 proc.), najmniej z kolei osoby z terenów wiejskich (75 proc.).

Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku trudnej sytuacji finansowej?

Robił(a)bym bardziej oszczędne zakupy spożywcze

	 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
Zdecydowanie tak podjąłbym	12%	38%	27%	33%	41%
Raczej tak, podjąłbym	59%	47%	50%	48%	51%
Raczej nie, nie podjąłbym	13%	4%	16%	5%	4%
Zdecydowanie nie, nie podjąłbym	1%	4%	6%	13%	3%

Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Wiek respondentów również ma wpływ na ich podejście do tego sposobu zarządzania trudną sytuacją materialną. Seniorzy są grupą najbardziej skłoną (92 proc.) do

ograniczenia wydatków spożywczych. Najmniejszy odsetek pozytywnych odpowiedzi z kolei odnotowano wśród osób w wieku 18-29 lat (71 proc.).



Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku *trudnej sytuacji finansowej*?

Robił(a)bym bardziej oszczędne zakupy spożywcze

Ocena sytuacji finansowej gospodarstwa domowego

	 Zdecydowanie dobra	 Raczej dobra	 Średnia/znośna	 Zła/raczej zła
Zdecydowanie tak podjąłbym	44%	25%	30%	65%
Raczej tak, podjąłbym	38%	60%	52%	22%
Raczej nie, nie podjąłbym	8%	9%	8%	1%
Zdecydowanie nie, nie podjąłbym	10%	6%	3%	9%

Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

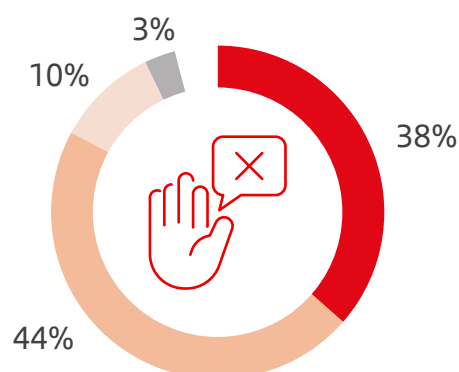
Blisko dziewięć na dziesięć (87 proc.) respondentów, którzy oceniają swój stan finansowy jako zły lub raczej zły, byłoby gotowych robić bardziej oszczędne zakupy

spożywcze, z czego aż dwie trzecie (65 proc.) zdecydowanie podjąłoby takie działanie.

Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku *trudnej sytuacji finansowej*?

Przejrzał(a)bym stałe opłaty za subskrypcje i zrezygnował(a) z części z nich

- Zdecydowanie tak podjąłbym
- Raczej tak, podjąłbym
- Raczej nie, nie podjąłbym
- Zdecydowanie nie, nie podjąłbym



Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Wśród najczęściej wybieranych odpowiedzi znalazła się również analiza stałych opłat i subskrypcji. Ponad cztery piąte ankieterowanych (82 proc.) zrezygnowałoby z części z nich.

Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku trudnej sytuacji finansowej?

Przejrzał(a)bym stałe opłaty za subskrypcje i zrezygnował(a) z części z nich



18-29



30-39



40-49



50-59



60+

Zdecydowanie tak podjąłbym	27%	52%	41%	30%	40%
Raczej tak, podjąłbym	52%	31%	48%	42%	43%
Raczej nie, nie podjąłbym	11%	5%	6%	11%	13%
Zdecydowanie nie, nie podjąłbym	5%	0%	0%	11%	1%

Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

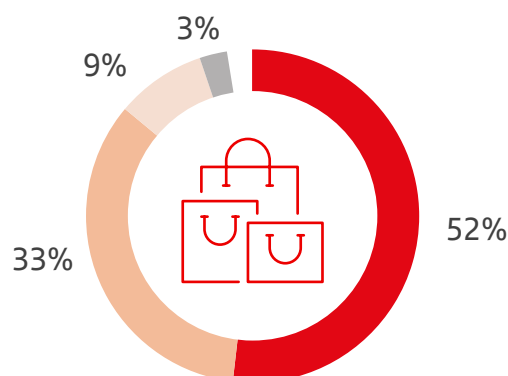
Co ciekawe, choć we wszystkich grupach wiekowych odsetek pozytywnych odpowiedzi jest wysoki i oscyluje w granicach 72 proc. 89 proc., ponad jedna piąta (22 proc.)

pięćdziesięciolatków raczej lub zdecydowanie nie podjęłaby się rezygnacji ze swoich subskrypcji.

Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku *trudnej sytuacji finansowej*?

Ograniczył(a)bym zakupy odzieżowe

- Zdecydowanie tak podjąłbym
- Raczej tak, podjąłbym
- Raczej nie, nie podjąłbym
- Zdecydowanie nie, nie podjąłbym



Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Podobnie wygląda podejście do zakupów odzieżowych – 85 proc. badanych odłożyłoby takie wydatki, w tym 52 proc. zdecydowanie. Strategia „przeczekania” wygrywa nad impulsywnymi decyzjami.



Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku trudnej sytuacji finansowej?

Ograniczył(a)bym zakupy odzieżowe


18-29

30-39

40-49

50-59

60+

Zdecydowanie tak podjąłbym	27%	63%	49%	49%	63%
Raczej tak, podjąłbym	42%	26%	44%	37%	26%
Raczej nie, nie podjąłbym	15%	6%	7%	3%	10%
Zdecydowanie nie, nie podjąłbym	5%	2%	0%	11%	1%

Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

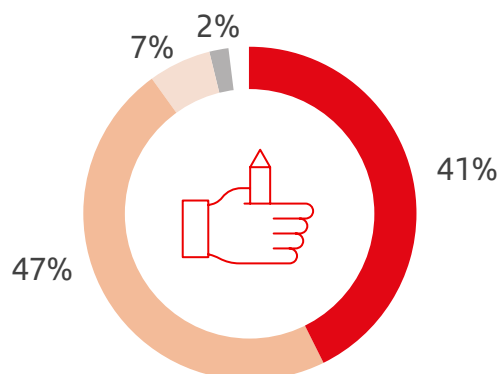
Gotowość do rezygnacji z nowych części garderoby deklaruje po 89 proc. trzydziestolatków oraz seniorów i aż 93 proc. osób w wieku 40-49 lat. Najmniej chętni

są natomiast najmłodszy dorośli (18-29 lat) – wskazuje tak 69 proc. z nich.

Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku *trudnej sytuacji finansowej*?

Zmniejszył(a)bym codzienne wydatki, np. gotowanie tylko w domu, naprawy sprzętu zamiast ich wymiany

- Zdecydowanie tak podjąłbym
- Raczej tak, podjąłbym
- Raczej nie, nie podjąłbym
- Zdecydowanie nie, nie podjąłbym



Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Zmiana stylu życia to kolejny element strategii – 88 proc. uczestników badania (41 proc. zdecydowanie, 47 proc. raczej) wybrałoby gotowanie w domu zamiast wyjść do restauracji oraz naprawę sprzętu zamiast kupna nowego.

To nie tylko sposób na oszczędności, ale często również trwała zmiana stylu życia, która może zostać z konsumentami na dłużej niż sam kryzys.



Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku trudnej sytuacji finansowej?

Zmniejszył(a)bym codzienne wydatki, np. gotowanie tylko w domu, naprawy sprzętu zamiast ich wymiany



18-29



30-39



40-49



50-59



60+

Zdecydowanie tak podjąłbym	29%	49%	41%	36%	47%
Raczej tak, podjąłbym	51%	37%	54%	51%	43%
Raczej nie, nie podjąłbym	10%	6%	4%	2%	7%
Zdecydowanie nie, nie podjąłbym	4%	2%	1%	0%	2%

Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

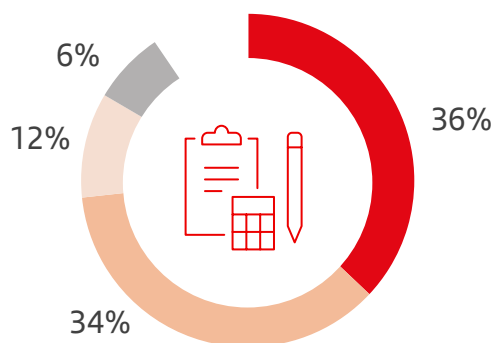
Podczas gdy najmłodszy respondenci byliby najmniej skłonni do ograniczenia codziennych wydatków w postaci gotowania domu czy naprawy sprzętu – 80 proc. wskazań, aż 95 proc. czterdziestolatków podjęłoby takie działania. Ponadto, niemalże połowa (49 proc.) osób w wieku

30-39 lat zadeklarowała, że stanowczo zdecydowałaby się na taki krok, choć łącznie wśród tej grupy odsetek pozytywnych odpowiedzi był znacznie niższy (86 proc.), niż wśród ankietowanych z grupy 40-49 lat.

Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku *trudnej sytuacji finansowej*?

Wprowadził(a)bym ścisłą kontrolę budżetu (limity dzienne/tygodniowe, aplikacje do monitorowania wydatków)

- Zdecydowanie tak podjąłbym
- Raczej tak, podjąłbym
- Raczej nie, nie podjąłbym
- Zdecydowanie nie, nie podjąłbym



Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Znaczącą rolę w zarządzaniu kryzysem finansowym odgrywa kontrola wydatków – 70 proc. badanych, z czego 36 proc. zdecydowanie, skorzystałoby z narzędzi do monitorowania budżetu i ustawiania limitów, jak

aplikacje czy zestawienia domowych kosztów. Takie deklaracje mogą świadczyć o tym, że Polacy nie tylko ograniczają wydatki, ale coraz częściej chcą je rozumieć i planować.



Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku trudnej sytuacji finansowej?

Wprowadził(a)bym ścisłą kontrolę budżetu (limity dzienne /tygodniowe, aplikacje do monitorowania wydatków)



18-29



30-39



40-49



50-59



60+

Zdecydowanie tak podjąłbym	26%	23%	35%	34%	47%
Raczej tak, podjąłbym	34%	40%	43%	23%	32%
Raczej nie, nie podjąłbym	10%	14%	9%	23%	9%
Zdecydowanie nie, nie podjąłbym	0%	10%	5%	4%	8%

Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

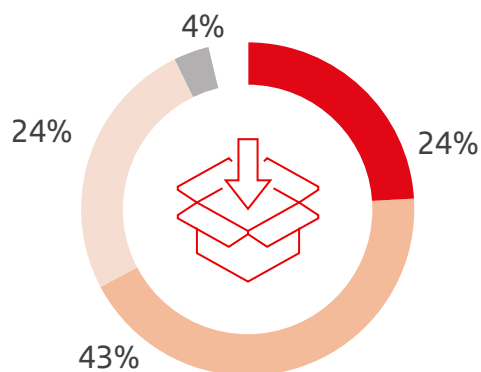
Seniorzy oraz respondenci w wieku 40-49 lat są grupami, które byłyby najbardziej skłonne sięgnąć po narzędzia do kontroli finansów – odpowiednio 79 i 78 proc. skorzystałoby z aplikacji lub innych rozwiązań. Z jednej strony jest to najbardziej dojrzałe pokolenie,

z drugiej osoby, które często na swoim utrzymaniu mają jeszcze dzieci. Wpływ na to może mieć więc zarówno doświadczenie życiowe, jak i konieczność zapewnienia stabilności całej rodzinie.

Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku *trudnej sytuacji finansowej*?

Sprzedał(a)bym nieużywane rzeczy z domu, żeby zdobyć dodatkowe środki

- Zdecydowanie tak podjąłbym
- Raczej tak, podjąłbym
- Raczej nie, nie podjąłbym
- Zdecydowanie nie, nie podjąłbym



Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

W trudnej sytuacji finansowej Polacy decydują się nie tylko na ograniczenie kosztów, ale także szukają sposobów na uzyskanie dodatkowych środków. W tym celu łącznie 67 proc. badanych sprzedałoby nieużywane rzeczy z domu.



Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku trudnej sytuacji finansowej?

Sprzedał(a)bym nieużywane rzeczy z domu, żeby zdobyć dodatkowe środki



Kobieta



Mężczyzna

Zdecydowanie tak podjąłbym	26%	22%
Raczej tak, podjąłbym	48%	38%
Raczej nie, nie podjąłbym	16%	31%
Zdecydowanie nie, nie podjąłbym	1%	6%

Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Tę strategię wyraźnie częściej wybierają kobiety (74 proc.) niż mężczyźni (60 proc.).

Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku *trudnej sytuacji finansowej*?

Sprzedał(a)bym nieużywane rzeczy z domu, żeby zdobyć dodatkowe środki

	Do 2999 zł 	3000 – 3999 zł 	4000 – 4999 zł 	5000 – 5999 zł 	6000 – 6999 zł 	7000 zł + 
Zdecydowanie tak podjąłbym	20%	21%	37%	24%	12%	24%
Raczej tak podjąłbym	57%	49%	15%	52%	47%	43%
Raczej nie, nie podjąłbym	13%	22%	38%	16%	35%	29%
Zdecydowanie nie, nie podjąłbym	2%	6%	1%	4%	0%	3%

Wraz ze wzrostem dochodu skłonność ta maleje – w grupie zarabiającej do 2999 zł netto odsetek osób zdecydowanych na taki krok sięga 77 proc., wśród tych, których wynagrodzenie oscyluje w przedziale od 4000 do

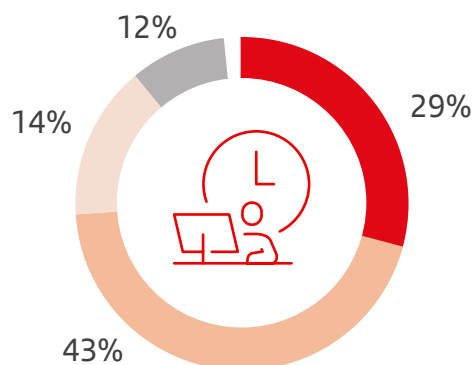
4999 zł netto jest on najniższy i wynosi zaledwie 52 proc., natomiast przy dochodach powyżej 7000 zł netto jest to 67 proc. wskazań.



Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku *trudnej sytuacji finansowej*?

Spróbował(a)bym znaleźć dodatkowe źródło dochodu (praca dorywcza, dodatkowe zlecenia)

- Zdecydowanie tak podjąłbym
- Raczej tak, podjąłbym
- Raczej nie, nie podjąłbym
- Zdecydowanie nie, nie podjąłbym



Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Jeszcze większą popularnością cieszy się szukanie pracy dorywczej lub dodatkowych zleceń. 72 proc. respondentów rozważyłoby znalezienie dodatkowego źródła dochodu.

Jakie kroki podjął(ęła) by Pan/i w przypadku *trudnej sytuacji finansowej*?

Spróbował(a)bym znaleźć dodatkowe źródło dochodu (praca dorywcza, dodatkowe zlecenia)

Ocena sytuacji finansowej gospodarstwa domowego

	 Zdecydowanie dobra	 Raczej dobra	 Średnia/znośna	 Zła/raczej zła
Zdecydowanie tak podjąłbym	46%	37%	18%	23%
Raczej tak podjąłbym	21%	43%	54%	3%
Raczej nie, nie podjąłbym	15%	15%	13%	17%
Zdecydowanie nie, nie podjąłbym	10%	4%	11%	53%

Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Zaskakujące są jednak różnice w zależności od oceny własnej sytuacji finansowej. Wśród osób oceniających ją jako złą lub raczej złą tylko 26 proc. wskazuje gotowość do szukania dodatkowych dochodów, podczas gdy ponad połowa

(53 proc.) zdecydowanie nie podjęłaby takiego działania. Z kolei wśród osób czujących się raczej dobrze finansowo odsetek ten wynosi aż 80 proc.

Podróże i wypoczynek to ukryty priorytet



Wakacje zajmują niewątpliwie ważne miejsce w planach finansowych Polaków. Jednak zderzenie marzeń z realiami budżetowymi bywa wyzwaniem – gdy pojawia się konieczność ograniczania wydatków, to właśnie urlop często staje się obszarem kompromisów i poszukiwania oszczędności.

Jak zachował(a)by się Pan/Pani w obszarze wakacji, gdyby konieczna była *redukcja kosztów*?



Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Ponad połowa Polaków (61 proc.) przyznaje, że gdyby musiała ograniczyć wydatki, całkowicie zrezygnowałaby z wakacji. Co trzeci ankietowany zdecydowałby się z kolei

na bardziej ekonomiczną opcję wyjazdu. Dla 5 proc. urlopy są jednak na tyle ważne, że nawet w kryzysowej sytuacji, nie ograniczyliby związanych z tym celem kosztów.

Jak zachował(a)by się Pan/Pani w obszarze wakacji, gdyby konieczna była redukcja kosztów?	 Kobieta	 Mężczyzna
Zrezygnował(a)bym całkowicie z wyjazdu	54%	67%
Wybrał(a)bym tańszy kierunek, gorszy standard lub skrócił/a pobyt	36%	28%
Wakacje są dla mnie priorytetem – nie ograniczał(a)bym ich	7%	3%

Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Do całkowitej rezygnacji z urlopu bardziej skłonni są mężczyźni – 67 proc. w porównaniu do 54 proc. kobiet. Z kolei panie częściej szukają oszczędności poprzez

skrócenie wyjazdu lub wybór tańszego kierunku (36 proc. vs 28 proc.) lub traktują wakacje na tyle priorytetowo, że niczego by nie ograniczały (7 proc. vs 3 proc.).

Jak zachował(a)by się Pan/Pani w obszarze wakacji, gdyby konieczna była redukcja kosztów?	 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
Zrezygnował(a)bym całkowicie z wyjazdu	52%	53%	52%	59%	73%
Wybrał(a)bym tańszy kierunek, gorszy standard lub skrócił/a pobyt	29%	40%	43%	35%	25%
Wakacje są dla mnie priorytetem – nie ograniczał(a)bym ich	14%	7%	2%	4%	1%

Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Grupa wiekowa, która najczęściej wskazuje, że w obliczu trudności finansowych odpuściłaby wakacyjny wyjazd, to seniorzy (73 proc.). W pozostałych przedziałach odsetek waha się od 52 do 59 proc. Osoby po 60 roku życia są jednocześnie najmniej otwarte (25 proc.) na zmianę kierunku wyjazdu lub obniżenie standardu pobytu. Za to

takie rozwiązanie najczęściej wybierają czterdziestolatkowie (43 proc.) i trzydziestolatkowie (40 proc.). Uwagę zwracają zwłaszcza najmłodsi uczestnicy badania – aż 14 proc. z nich traktuje wakacje jako priorytet i nie ograniczałoby na nie wydatków nawet przy trudnościach budżetowych.

Jak zachował(a)by się Pan/Pani w obszarze wakacji, gdyby konieczna była redukcja kosztów?

	Wieś	Małe miasto do 50 tys. mieszkańców	Średnie miasto 50 – 250 tys. mieszkańców	Duże miasta 250 tys.+
 Zrezygnował(a)bym całkowicie z wyjazdu	69%	66%	64%	42%
 Wybrał(a)bym tańszy kierunek, gorszy standard lub skrócił/a pobyt	22%	28%	33%	49%
 Wakacje są dla mnie priorytetem – nie ograniczał(a)bym ich	5%	5%	2%	7%

Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominięto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Rezygnację z urlopu rozważyłoby 64-69 proc. mieszkańców wsi, małych i średnich miast. W dużych miastach (powyżej 250 tys. mieszkańców) odsetek ten wynosi tylko 42 proc. Ta grupa częściej wybiera

kompromisy: 49 proc. jest gotowych na gorszy standard lub zmianę kierunku. 7 proc. traktuje odpoczynek tak priorytetowo, że w ogóle nie szukałoby na nim oszczędności.

Jak zachował(a)by się Pan/Pani w obszarze wakacji, gdyby konieczna była redukcja kosztów?



Niepełnoletnie dziecko
w gospodarstwie
domowym



Brak niepełnoletnich
dzieci w gospodarstwie
domowym

Jak zachował(a)by się Pan/Pani w obszarze wakacji, gdyby konieczna była redukcja kosztów?	Niepełnoletnie dziecko w gospodarstwie domowym	Brak niepełnoletnich dzieci w gospodarstwie domowym
Zrezygnował(a)bym całkowicie z wyjazdu	50%	65%
Wybrał(a)bym tańszy kierunek, gorszy standard lub skrócił/a pobyt	39%	30%
Wakacje są dla mnie priorytetem – nie ograniczał(a)bym ich	7%	4%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Plany urlopowe zależą od obecności w domu osób niepełnoletnich. Badani, którzy nie mają ich na utrzymaniu, częściej rezygnują z wyjazdu (65 proc. wobec

50 proc.). Z kolei respondenci sprawujący taką opiekę nad dziećmi wolą szukać oszczędności (39 proc.) lub w ogóle nie ograniczać wydatków na wakacje (7 proc.).

Jak zachował(a)by się Pan/Pani w obszarze wakacji, gdyby konieczna była *redukcja kosztów*?

Ocena sytuacji finansowej gospodarstwa domowego



Zdecydowanie dobra



Raczej dobra



Średnia/znośna



Zła/raczej zła

	Zdecydowanie dobra	Raczej dobra	Średnia/znośna	Zła/raczej zła
Zrezygnował(a)bym całkowicie z wyjazdu	57%	47%	68%	97%
Wybrał(a)bym tańszy kierunek, gorszy standard lub skrócił/a pobyt	36%	48%	22%	3%
Wakacje są dla mnie priorytetem – nie ograniczał(a)bym ich	8%	4%	6%	0%

Odpowiedzi nie sumują się do 100, pominęto odpowiedź „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Niemal wszyscy ankietowani (97 proc.), którzy ocenili sytuację finansową swojego gospodarstwa domowego jako złą lub raczej złą odwołałoby swój wyjazd w przypadku kryzysu. Jedynie 3 proc. z nich próbowałoby zredukować

koszty. Na rezygnację z urlopu zdecydowałoby się także 68 proc. w sytuacji średniej bądź znośnej, 57 proc. gospodarstw, które określiły kondycję jako zdecydowanie dobrą, a w przypadku raczej dobrej – 47 proc.



Jakie wydatki najczęściej zaskakują Pana/Panią swoją wysokością? (max. 3)



Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Życie nie zawsze układa się zgodnie z naszymi planami, szczególnie jeśli chodzi o finanse. Okazuje się, że swoją wysokością Polaków najczęściej zaskakują te związane ze zdrowiem, m.in. ceny leków, prywatnych wizyt u lekarzy oraz badań diagnostycznych (58 proc.). Nieco niższy, choć wciąż wysoki odsetek (53 proc.) wskazał wysokość rachunków za wodę, prąd, gaz czy ogrzewanie. Co trzeci

ankietowany (33 proc.) odpowiedział, że są to opłaty związane z awariami pojazdów, a co piąty (20 proc.) – usterki w domu, w tym naprawy sprzętów czy usługi fachowców. Zbliżony wynik (19 proc.) uzyskały koszty rozrywek i spontanicznych przyjemności, a także usługi subskrypcyjne i abonamentowe, w tym karnety na siłownię czy streamingi (18 proc.).

Jakie wydatki najczęściej zaskakują Pana/Panią swoją wysokością? (max. 3)	 Kobieta	 Mężczyzna
Wydatki zdrowotne np. leki, prywatne wizyty, badania	57%	58%
Naprawy w domu/sprzętów i/lub usługi fachowców np. hydraulik, elektryk	17%	22%
Awarie i naprawy pojazdów np. części zamienne, mechanik	29%	38%
Wydatki na dzieci	3%	7%
Prezenty i okazje rodzinne np. imprezy w domu	9%	11%
Rozrywka i spontaniczne przyjemności	22%	16%
Rachunki np. za wodę, ogrzewanie, prąd, gaz	51%	54%
Subskrypcje i abonamenty np. karnety na siłownię, streamingi, usługi i produkty	15%	21%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

W większości analizowanych wydatków to mężczyźni częściej niż kobiety czują się zaskoczeni ich wysokością. Wyjątkiem pozostaje rozrywka, którą w większym stopniu wymieniają kobiety. Największa różnica między płciami (38 proc. respondentów vs 29 proc. respondentek), widoczna jest w obszarze awarii i napraw pojazdów. Z kolei rozbieżności

na poziomie 6 p.p., pojawiają się w przypadku subskrypcji i abonamentów oraz wydatków na przyjemności. Nieco mniejsza, choć zauważalna, jest także przewaga mężczyzn we wskazaniach dotyczących domowych napraw i usług fachowców – 22 proc. wobec 17 proc.

Jakie wydatki najczęściej zaskakują Pana/Panią swoją wysokością? (max. 3)					
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Wydatki zdrowotne np. leki, prywatne wizyty, badania	49%	48%	53%	56%	69%
Naprawy w domu/sprzętów i/lub usługi fachowców np. hydraulik, elektryk	17%	14%	39%	22%	14%
Awarie i naprawy pojazdów np. części zamienne, mechanik	30%	42%	43%	30%	30%
Wydatki na dzieci	10%	9%	6%	4%	1%
Prezenty i okazje rodzinne np. imprezy w domu	15%	15%	10%	15%	4%
Rozrywka i spontaniczne przyjemności	29%	17%	14%	31%	10%
Rachunki np. za wodę, ogrzewanie, prąd, gaz	52%	57%	48%	58%	51%
Subskrypcje i abonamenty np. karnety na siłownię, streamingi, usługi i produkty	32%	24%	23%	8%	11%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Największy kontrast, widoczny w odniesieniu do wieku respondentów, pojawia się w kwestii wydatków na domowe naprawy – wskazuje je 39 proc. czterdziestolatków i jedynie 14 proc. osób po 60. roku życia, co oznacza różnicę na poziomie 25 p.p. Podobne rozbieżności (24 p.p.) dotyczą subskrypcji i abonamentów – ich ceny zaskakują 32 proc.

najmłodszych i jedynie 8 proc. grupy od 50 do 59 lat. Ceny leków, wizyt i badań to największe zaskoczenie dla seniorów (69 proc.), zaś najrzadziej wskazują je trzydziestolatkowie (48 proc.). Wydatki na przyjemności to największa bolączka pięćdziesięciolatków (31 proc.), zaś najmniejsze zaskoczenie dla przedziału 60+ (10 proc.).

Jakie wydatki najczęściej zaskakują Pana/Panią *swoją wysokością?* (max. 3)

	Wieś	Małe miasto do 50 tys. mieszkańców	Średnie miasto 50 – 250 tys. mieszkańców	Duże miasta 250 tys.+
 Wydatki zdrowotne np. leki, prywatne wizyty, badania	70%	53%	51%	57%
 Naprawy w domu/sprzętów i/lub usługi fachowców np. hydraulik, elektryk	15%	17%	12%	38%
 Awarie i naprawy pojazdów np. części zamienne, mechanik	20%	35%	36%	45%

	Wydatki na dzieci	7%	6%	3%	4%
	Prezenty i okazje rodzinne np. imprezy w domu	12%	18%	9%	1%
	Rozrywka i spontaniczne przyjemności	14%	17%	19%	26%
	Rachunki np. za wodę, ogrzewanie, prąd, gaz	59%	60%	51%	39%
	Subskrypcje i abonamenty np. karnety na siłownię, streamingi, usługi i produkty	31%	10%	14%	15%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Naprawy w domu i usługi fachowców zaskakują przede wszystkim mieszkańców dużych miast (38 proc.), podczas gdy w średnich wskazało je 12 proc. Podobnie w przypadku awarii i napraw pojazdów – największy odsetek zgłosili mieszkańcy aglomeracji (45 proc.), a najniższy – respondenci z terenów wiejskich (20 proc.). Znaczące rozbieżności, na

poziomie 21 p.p., dotyczą również rachunków za media (wskazania na wsi sięgają 59 proc., natomiast w dużych miastach tylko 39 proc.) oraz subskrypcji i abonamentów, które najczęściej zaskakują ankietowanych z terenów wiejskich (31 proc.), a znacznie rzadziej osoby z małych miejscowości (10 proc.).

Jakie wydatki najczęściej zaskakują Pana/Panią *swoją wysokością?* (max. 3)

Ocena sytuacji finansowej gospodarstwa domowego

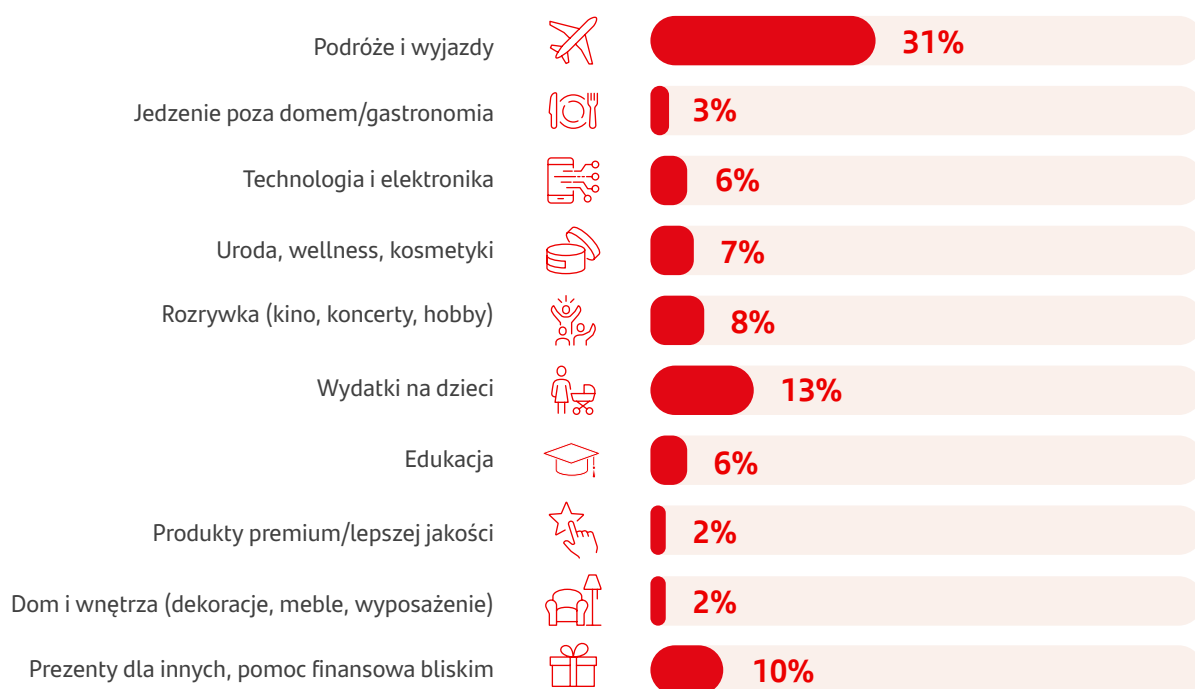
	 Zdecydowanie dobra	 Raczej dobra	 Średnia/znośna	 Zła/raczej zła
Wydatki zdrowotne np. leki, prywatne wizyty, badania	53%	57%	55%	82%
Naprawy w domu/sprzętów i/lub usługi fachowców np. hydraulik, elektryk	35%	19%	15%	32%
Awarie i naprawy pojazdów np. części zamienne, mechanik	46%	41%	27%	20%
Wydatki na dzieci	5%	8%	4%	0%
Prezenty i okazje rodzinne np. imprezy w domu	2%	8%	16%	0%
Rozrywka i spontaniczne przyjemności	12%	25%	16%	7%
Rachunki np. za wodę, ogrzewanie, prąd, gaz	44%	46%	64%	30%
Subskrypcje i abonamenty np. karnety na siłownię, streamingi, usługi i produkty	12%	15%	23%	15%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Wśród respondentów, którzy oceniają finanse swojego gospodarstwa jako średnie, 64 proc. najbardziej zaskakuja rachunki. W przypadku osób, które uważają ją za złą lub raczej złą, odsetek wynosi 30 proc. Duża różnica pojawia się w przypadku wydatków zdrowotnych – 82 proc. (przy wskazaniu „zła/raczej zła”) vs 53 proc. („zdecydowanie

dobra”). Niewiele mniejsza, na poziomie 26 p.p., dotyczy także napraw pojazdów. Najwięcej wskazań odnotowano w grupie o zdecydowanie dobrej sytuacji (46 proc.), a najmniej wśród osób z finansami na złym lub raczej złym poziomie (20 proc.).

Który z wydatków daje Panu/Pani największą satysfakcję, *nawet jeśli są drogie?*



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Mimo obciążeń finansowych, niektóre wydatki dają Polakom wyraźną satysfakcję. Najczęściej są to podróże (31 proc. wskazań), za nimi plasują się koszty ponoszone na dzieci (13 proc.) oraz prezenty i pomoc bliskim (10 proc.). To pokazuje, że przyjemność z wydawania pieniędzy często wiąże się z relacjami i doświadczeniami, a nie wyłącznie z konsumpcją. Kolejne miejsca zajmują rozrywka

(8 proc.) oraz uroda i wellness, w tym kosmetyki (7 proc.). Technologia i elektronika oraz edukacja uzyskały po 6 proc. wskazań. Zdecydowanie rzadziej są nimi jedzenie poza domem (3 proc.), produkty premium i lepszej jakości (2 proc.) oraz wydatki na dom i wnętrza, takie jak meble czy dekoracje (2 proc.).

Jakie wydatki najczęściej zaskakują Pana/Panią swoją wysokością? (max. 3)	 Kobieta  Mężczyzna	
Podróże i wyjazdy	38%	25%
Jedzenie poza domem/gastronomia	3%	3%
Technologia i elektronika	4%	8%
Uroda, wellness, kosmetyki	9%	5%
Rozrywka (kino, koncerty, hobby)	5%	10%

Wydatki na dzieci	8%	17%
Edukacja	6%	6%
Produkty premium/lepszej jakości	3%	1%
Dom i wnętrza (dekoracje, meble, wyposażenie)	1%	3%
Prezenty dla innych, pomoc finansowa bliskim	6%	13%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Największa różnica zdań w zależności od płci dotyczy podróży i wyjazdów. Wskazuje je 38 proc. pań i 25 proc. panów. Odwrotna tendencja widoczna jest w przypadku wydatków na dzieci, które większą satysfakcję przynoszą mężczyznom (17 proc.) niż kobietom (8 proc.). Może to jednak wynikać z wciąż mocno tradycyjnego podejścia do

ich utrzymania, gdzie kobiety często są odpowiedzialne za bardziej podstawowe wydatki domowe. Wśród respondentów bardziej popularne są również prezenty i pomoc finansowa dla bliskich (13 proc.). Wskazało je 6 proc. respondentek.

Który z wydatków daje Panu/Pani największą satysfakcję, nawet jeśli są drogie?	 18-29  30-39  40-49  50-59  60+				
Podróże i wyjazdy	36%	40%	41%	31%	20%
Jedzenie poza domem/gastronomia	0%	1%	2%	3%	6%
Technologia i elektronika	7%	10%	7%	2%	6%
Uroda, wellness, kosmetyki	12%	0%	4%	8%	7%
Rozrywka (kino, koncerty, hobby)	7%	6%	8%	13%	7%
Wydatki na dzieci	17%	21%	3%	11%	12%
Edukacja	2%	1%	8%	16%	5%
Produkty premium/lepszej jakości	0%	0%	0%	1%	5%
Dom i wnętrza (dekoracje, meble, wyposażenie)	0%	0%	2%	5%	2%
Prezenty dla innych, pomoc finansowa bliskim	13%	17%	16%	0%	7%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Największą satysfakcję z podróży deklarują osoby w wieku 40-49 lat (41 proc.), najmniejszą – seniorzy (20 proc.). Wiek mocno różnicuje też inne priorytety. Wydatki na dzieci wskazało 21 proc. trzydziestolatków, ale zaledwie 3 proc. czterdziestolatków. Z kolei wsparcie finansowe

bliskich jest ważne dla grupy 30-39 lat (17 proc.), a przez pięćdziesięciolatków pomijane całkowicie (0 proc.). Ci ostatni stawiają za to na edukację (16 proc.), która dla trzydziestolatków ma śladowe znaczenie (1 proc.).

Który z wydatków daje Panu/Pani największą satysfakcję, *nawet jeśli są drogie?*

	Wieś	Małe miasto do 50 tys. mieszkańców	Średnie miasto 50 – 250 tys. mieszkańców	Duże miasta 250 tys.+
 Podróże i wyjazdy	21%	31%	14%	64%
 Jedzenie poza domem/gastronomia	4%	8%	0%	1%
 Technologia i elektronika	8%	9%	4%	3%
 Uroda, wellness, kosmetyki	6%	4%	16%	0%
 Rozrywka (kino, koncerty, hobby)	3%	14%	6%	10%
 Wydatki na dzieci	29%	8%	9%	2%
 Edukacja	0%	6%	16%	1%
 Produkty premium/lepszej jakości	0%	0%	7%	0%
 Dom i wnętrza (dekoracje, meble, wyposażenie)	4%	2%	0%	2%
 Prezenty dla innych, pomoc finansowa bliskim	21%	7%	2%	9%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Satysfakcja z wydatków na podróże jest największa w dużych aglomeracjach (64 proc.). W średnich miastach ten odsetek jest znacznie niższy i wynosi jedynie 14 proc. Odwrotna tendencja dotyczy kosztów ponoszonych na dzieci: najczęściej wskazują je mieszkańcy wsi (29 proc.),

podczas gdy w metropoliach taką odpowiedź wybrało tylko 2 proc. badanych. Podobnie wygląda kwestia wsparcia bliskich i prezentów – największe zadowolenie deklarują osoby z terenów wiejskich (21 proc.), a najmniejsze mieszkańcy średnich miejscowości (2 proc.).



Który z wydatków daje Panu/Pani największą satysfakcję, *nawet jeśli są drogie?*

Ocena sytuacji finansowej gospodarstwa domowego

	 Zdecydowanie dobra	 Raczej dobra	 Średnia/znośna	 Zła/raczej zła
Podróże i wyjazdy	56%	39%	23%	5%
Jedzenie poza domem/ gastronomia	7%	2%	4%	2%
Technologia i elektronika	12%	7%	5%	0%
Uroda, wellness, kosmetyki	0%	8%	8%	0%
Rozrywka (kino, koncerty, hobby)	1%	11%	7%	6%
Wydatki na dzieci	13%	16%	9%	14%
Edukacja	1%	4%	9%	0%
Produkty premium/lepszej jakości	0%	1%	0%	24%
Dom i wnętrza (dekoracje, meble, wyposażenie)	0%	2%	3%	3%
Prezenty dla innych, pomoc finansowa bliskim	7%	6%	16%	0%

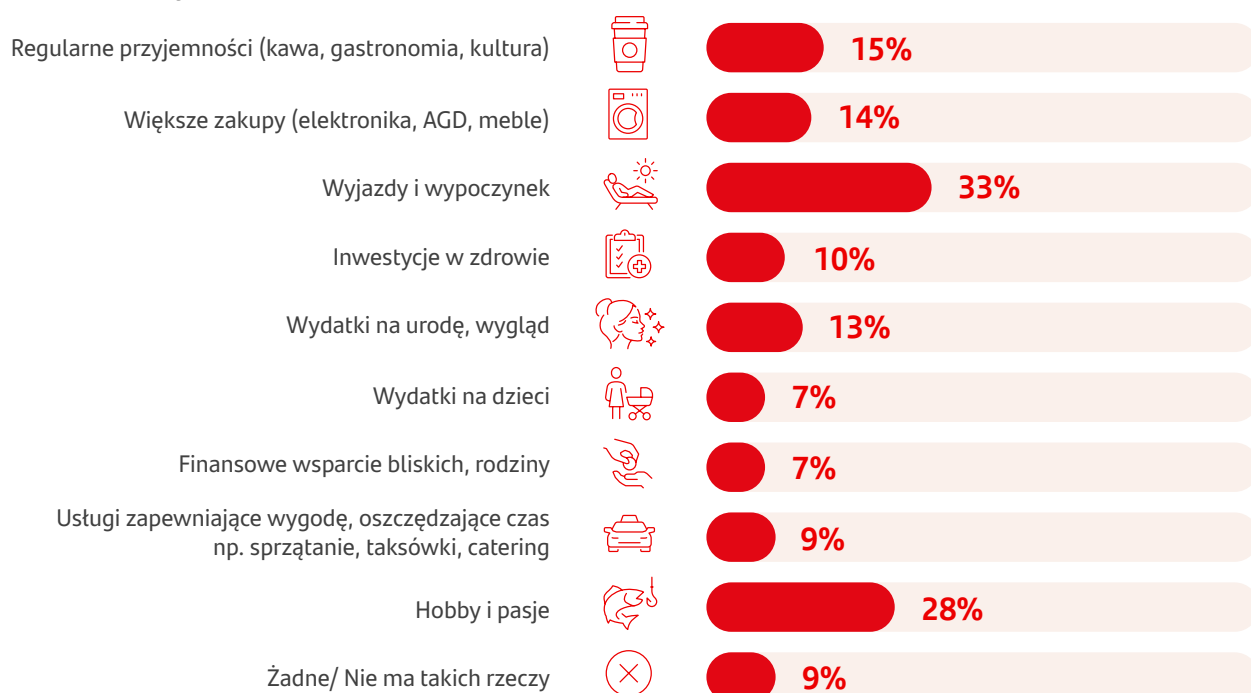
Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Wydatki na podróże dają satysfakcję głównie osobom oceniającym swoją sytuację materialną jako zdecydowanie dobrą (56 proc.). Wskaźnik ten spada wraz z pogarszaniem się finansów – wśród oceniających je źle lub raczej źle wynosi zaledwie 5 proc. Odwrotnie jest w przypadku

produktów premium. Największe zadowolenie z ich zakupu deklarują ankietowani z gospodarstw o najstabszej kondycji finansowej (24 proc.), podczas gdy w pozostałych grupach wskazania te nie przekraczają 1 proc.



Czy są takie rzeczy, które *chciał(a)by Pan/Pani mieć lub kupować częściej*, ale powstrzymują Pana/Panią ograniczenia finansowe lub poczucie, że „szkoda na to pieniędzy”? (max. 2)



Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Polacy najczęściej chcieliby wydawać więcej na wyjazdy i wypoczynek (33 proc.), co pokrywa się z wcześniejszymi deklaracjami o wysokiej satysfakcji z podróży. Wielu badanych chętnie częściej inwestowałoby w hobby (28 proc.) oraz drobne przyjemności (15 proc.). Dalsze miejsca na liście niezrealizowanych potrzeb zajmują

wyposażenie wnętrz (14 proc.) i uroda (13 proc.). Rzadziej wskazywano zdrowie, ułatwienia w życiu codziennym czy wsparcie bliskich (7–10 proc.). Z kolei 9 proc. ankieterowanych twierdzi, że nie ma rzeczy, z których muszą rezygnować z powodów finansowych.

Czy są takie rzeczy, które chciał(a)by Pan/Pani mieć lub kupować częściej, ale powstrzymują Pana/Panią ograniczenia finansowe lub poczucie, że „szkoda na to pieniędzy”? (max. 2)	 Kobieta	 Mężczyzna
Regularne przyjemności (kawa, gastronomia, kultura)	15%	14%
Większe zakupy (elektronika, AGD, meble)	15%	13%
Wyjazdy i wypoczynek	33%	33%
Inwestycje w zdrowie	11%	9%
Wydatki na urodę, wygląd	21%	6%
Wydatki na dzieci	7%	6%
Finansowe wsparcie bliskich, rodziny	3%	11%

Usługi zapewniające wygodę, oszczędzające czas np. sprzątanie, taksówki, catering	10%	9%
Hobby i pasje	31%	26%
Żadne/ Nie ma takich rzeczy	8%	10%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Kobiety znacznie częściej chciałyby wydawać więcej na urodę (21 proc. wobec 6 proc. mężczyzn). Z kolei panowie w większym stopniu odczuwają ograniczenia w finansowym wspieraniu bliskich (11 proc. w porównaniu do 3 proc. Polek).

Który z wydatków daje Panu/Pani największą satysfakcję, nawet jeśli są drogie?	 18-29  30-39  40-49  50-59  60+				
Regularne przyjemności (kawa, gastronomia, kultura)	27%	9%	5%	25%	10%
Większe zakupy (elektronika, AGD, meble)	5%	16%	13%	8%	20%
Wyjazdy i wypoczynek	42%	43%	44%	34%	19%
Inwestycje w zdrowie	10%	5%	11%	11%	10%
Wydatki na urodę, wygląd	14%	14%	12%	7%	15%
Wydatki na dzieci	7%	13%	5%	8%	4%
Finansowe wsparcie bliskich, rodziny	0%	0%	13%	11%	9%
Usługi zapewniające wygodę, oszczędzające czas np. sprzątanie, taksówki, catering	13%	4%	5%	19%	7%
Hobby i pasje	25%	37%	17%	43%	25%
Żadne/ Nie ma takich rzeczy	5%	4%	10%	3%	15%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

W kategorii „hobby i pasje”, mimo chęci, najbardziej ograniczają się 50-latkowie (43 proc.), a najmniej 40-latkowie (17 proc.). O wlot mniejsza różnica, na poziomie 25 p.p, pojawia się w kontekście wyjazdów i wypoczynku – od respondentów w wieku od 18 do 49 lat ta odpowiedź otrzymała 42-44 proc. wskazań,

zaś u seniorów – 19 proc. Ciekawa zależność dotyczy także regularnych przyjemności – znacznie częściej wskazują na nie osoby w wieku 18-29 lat (27 proc.) oraz grupa 50-59 lat (25 proc.), podczas gdy w pozostałych przedziałach zanotowano od 5-10 proc. wskazań.

Czy są takie rzeczy, które *chciał(a)by Pan/Pani mieć lub kupować częściej*, ale powstrzymują Pana/Panią ograniczenia finansowe lub poczucie, że „szkoda na to pieniędzy”? (max. 2)

	Wieś	Małe miasto do 50 tys. mieszkańców	Średnie miasto 50 – 250 tys. mieszkańców	Duże miasta 250 tys.+
 Regularne przyjemności (kawa, gastronomia, kultura)	12%	20%	15%	12%
 Większe zakupy (elektronika, AGD, meble)	10%	18%	16%	10%
 Wyjazdy i wypoczynek	53%	25%	18%	34%
 Inwestycje w zdrowie	4%	8%	12%	16%
 Wydatki na urodę, wygląd	6%	11%	17%	20%
 Wydatki na dzieci	1%	2%	13%	11%
 Finansowe wsparcie bliskich, rodziny	5%	11%	9%	4%
 Usługi zapewniające wygodę, oszczędzające czas np. sprzątanie, taksówki, catering	10%	6%	13%	8%
 Hobby i pasje	35%	24%	37%	14%
 Żadne/ Nie ma takich rzeczy	11%	16%	1%	9%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Aż 53 proc. mieszkańców wsi chciałoby częściej przeznaczać budżet na wakacje i wyjazdy, jednak powstrzymują ich pewne ograniczenia. Najmniej wątpliwości w tej kwestii mają osoby ze średnich miast, gdzie jedynie 18 proc. wskazało tę kategorię. Spory kontrast w kontekście

miejsca zamieszkania, na poziomie 23 p.p., występuje również w odpowiedzi „hobby i pasje” – aż 37 proc. mieszkańców średnich miast chciałoby przeznaczać na nie więcej pieniędzy, podczas gdy w aglomeracjach odsetek wynosi 14 proc.

Czy są takie rzeczy, które chciał(a)by Pan/Pani mieć lub kupować częściej, ale powstrzymują Pana/Panią ograniczenia finansowe lub poczucie, że „szkoda na to pieniędzy”? (max. 2)	 Niepełnoletnie dziecko w gospodarstwie domowym	 Brak niepełnoletnich dzieci w gospodarstwie domowym
Regularne przyjemności (kawa, gastronomia, kultura)	12%	16%
Większe zakupy (elektronika, AGD, meble)	11%	15%
Wyjazdy i wypoczynek	44%	29%
Inwestycje w zdrowie	10%	10%
Wydatki na urodę, wygląd	10%	14%
Wydatki na dzieci	7%	6%
Finansowe wsparcie bliskich, rodziny	4%	8%
Usługi zapewniające wygodę, oszczędzające czas np. sprząatanie, taksówki, catering	6%	10%
Hobby i pasje	34%	26%
Żadne/ Nie ma takich rzeczy	7%	10%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

W obu grupach najczęściej wskazywaną kategorią są wyjazdy i wypoczynek — przy czym zdecydowanie częściej dotyczy to gospodarstw z niepełnoletnimi osobami (44 proc.) niż bez nich (29 proc.). Drugą silną potrzebą w rodzinach z dziećmi są hobby i pasje (34 proc. vs 26 proc.), co sugeruje, że przy obecnych budżetach to właśnie czas wolny i regeneracja najłatwiej spadają z listy.

W gospodarstwach bez niepełnoletnich dzieci relatywnie częściej pojawiają się ograniczenia dotyczące codziennych przyjemności (16 proc. vs 12 proc.), większych zakupów (15 proc. vs 11 proc.) oraz wydatków na urodę i wygląd (14 proc. vs 10 proc.). Ci respondenci częściej również deklarują, że nie ma takich rzeczy (10 proc. vs 7 proc.), a także wskazują usługi wygody (10 proc. vs 6 proc.) i finansowe wsparcie bliskich (8 proc. vs 4 proc.). Inwestycje w zdrowie wypadają identycznie w obu grupach (10 proc.), a wydatki na dzieci są zbliżone (7 proc. vs 6 proc.).



Czy są takie rzeczy, które *chciał(a)by Pan/Pani mieć lub kupować częściej*, ale powstrzymują Pana/Panią ograniczenia finansowe lub poczucie, że „szkoda na to pieniędzy”? (max. 2)

Ocena sytuacji finansowej gospodarstwa domowego

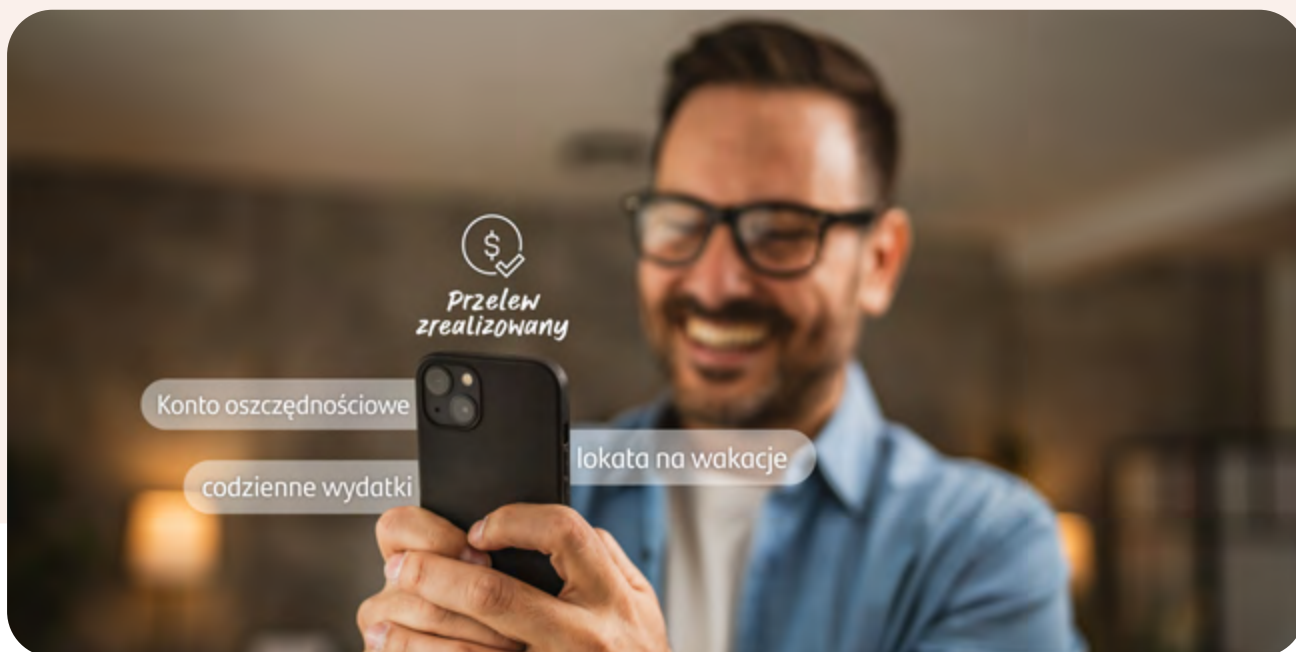
	 Zdecydowanie dobra	 Raczej dobra	 Średnia/znośna	 Zła/raczej zła
Regularne przyjemności (kawa, gastronomia, kultura)	4%	13%	18%	13%
Większe zakupy (elektronika, AGD, meble)	18%	8%	16%	25%
Wyjazdy i wypoczynek	38%	38%	29%	19%
Inwestycje w zdrowie	6%	11%	11%	2%
Wydatki na urodę, wygląd	18%	14%	9%	25%
Wydatki na dzieci	6%	10%	5%	1%
Finansowe wsparcie bliskich, rodziny	6%	8%	7%	6%
Usługi zapewniające wygodę, oszczędzające czas np. sprząatanie, taksówki, catering	5%	9%	12%	1%
Hobby i pasje	20%	23%	35%	23%
Żadne/ Nie ma takich rzeczy	21%	10%	8%	1%

Pytanie wielokrotnego wyboru. Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominięto odpowiedzi „Inne” i „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Niezależnie od oceny sytuacji finansowej, wyjazdy i wypoczynek to główna kategoria, na którą ludzie chcieliby wydawać więcej, ale powstrzymują ich ograniczenia budżetowe – szczególnie w gospodarstwach oceniających swoją sytuację jako dobrą (po 38 proc. w kategoriach „zdecydowanie dobra” i „raczej dobra”) oraz średnią (29 proc.). Wśród osób w złej sytuacji finansowej wypoczynek spada na trzecie miejsce (19 proc.) i ustępuje większym zakupom i wydatkom na urodę i wygląd (po 25 proc.).

Hobby i pasje to druga najczęstsza kategoria ograniczana przez budżet, szczególnie w gospodarstwach ze średnią (35 proc.) oraz dobrą (20-23 proc.) sytuacją finansową. Im lepsza sytuacja finansowa, tym częściej respondenci deklarują, że nie ma rzeczy, na które by ich nie było stać (21 proc. przy „zdecydowanie dobrej” vs 1 proc. przy „złej”).

Zakończenie



Nasz najnowszy raport pokazuje, że w obliczu ewentualnego kryzysu finansowego Polacy starają się kierować pragmatyzmem i dyscypliną. Aż 88 proc. ankietowanych deklaruje, że w trudniejszej sytuacji zredukowałoby codzienne wydatki poprzez samodzielne gotowanie posiłków czy naprawę sprzętów zamiast ich wymiany. Podobny odsetek (85 proc.) szukałby oszczędności w zakupach odzieżowych, a 83 proc. ograniczyłoby wydatki na żywność. Co istotne, Polacy wykazują dużą determinację w poszukiwaniu dodatkowych środków – 72 proc. spróbowałoby znaleźć dorywczą pracę lub dodatkowe zlecenia, a 67 proc. zdecydowałoby się na sprzedaż nieużywanych rzeczy z domu.

Wnioski z badania wskazują jednak na brak systemowego przygotowania do sytuacji kryzysowych. Choć 70 proc. badanych wprowadziłoby ścisłą kontrolę budżetu i limity dzienne dopiero w momencie pogorszenia sytuacji, to obecnie aż 69 proc. respondentów nie posiada żadnego gotowego planu awaryjnego ani listy wydatków do natychmiastowej redukcji. Najtrudniej byłoby nam zrezygnować z profilaktyki zdrowotnej (21 proc.) oraz kosztów związanych z własnym środkiem transportu (19 proc.). Jednocześnie to właśnie wydatki na zdrowie (58 proc.) oraz rachunki za media (53 proc.) najczęściej zaskakują nas swoją wysokością, stanowiąc największe obciążenie dla domowych finansów.

Odpowiedzi ankietowanych dowodzą, że mimo oszczędnościowego nastawienia, cenimy jakość życia i pasję. Choć w sytuacji podbramkowej aż 81 proc. zrezygnowałoby z kina czy wyjść ze znajomymi, a 61 proc. z wakacji, to dla co trzeciego Polaka (31 proc.) podróże pozostają źródłem największej satysfakcji, nawet jeśli wiążą się z dużym kosztem. Dla 5 proc. badanych wyjazdy urlopowe są absolutnym priorytetem, z którego nie zrezygnowaliby nawet w kryzysie finansowym.

Wierzmy, że nasz raport dostarcza wartościowej wiedzy o mechanizmach obronnych polskich gospodarstw domowych i pozwoli lepiej zrozumieć, jak planować finanse w niepewnych czasach. Rozwiązania oszczędnościowe dostępne w ofercie Santander Consumer Banku, które wspierają codzienne planowanie i dają poczucie bezpieczeństwa finansowego, mogą pomóc przetrwać trudniejsze momenty bez konieczności rezygnowania z tego, co dla nas najważniejsze. Budowanie poduszki finansowej staje się tym prostsze, że narzędzia te dostępne są za pomocą kilku kliknięć w aplikacji bankowej.



Informacja o badaniu

Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Santander Consumer Banku metodą telefonicznych, standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CATI), przeprowadzonych przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS) w dniach 04-12 stycznia 2026 r. W badaniu wzięła udział reprezentatywna grupa dorosłych Polaków. Próba n = 1000.

Santander Consumer Bank – jest jednym z liderów rynku consumer finance w Polsce. Oferuje klientom szeroki zakres produktów obejmujący kredyty gotówkowe, kredyty ratalne, kredyt celowy, karty kredytowe oraz lokaty i rachunek oszczędnościowy. Produkty dystrybuowane są online oraz poprzez sieć oddziałów oraz sklepy i punkty usługowe.

Więcej na www.santanderconsumer.pl