

Polaków Portfel Własny

Bezwstydnie zdrowe



Spis treści

03

Wstęp

05

**Edukacja profilaktyki
ginekologicznej**

Rozdział I.

08

Czy Polki się badają?

Rozdział II.

12

Strach i obawy

Rozdział III.

14

Temat tabu

Rozdział IV.

17

Zakończenie
Informacja o badaniu

Wstęp

Według danych [Narodowego Funduszu Zdrowia](#) każdego roku w Polsce raka piersi diagnozuje się u około 20 tysięcy kobiet. Choroba ta we wczesnym etapie najczęściej nie daje żadnych objawów, a jednocześnie to właśnie wczesne wykrycie znacząco zwiększa szanse na pełne wyleczenie. Dlatego profilaktyka, niezależnie od wieku, odgrywa kluczową rolę w walce z chorobą.

Zdrowie ginekologiczne to fundament ogólnego dobrostanu każdej kobiety – zarówno fizycznego, jak i psychicznego. Jednak mimo wszystko wciąż bywa tematem tabu. Wiele kobiet odczuwa wstyd, lęk lub niepewność, gdy przychodzi do rozmów o własnym ciele, badaniach profilaktycznych czy dolegliwościach intymnych. Tymczasem otwarta, świadoma rozmowa to pierwszy krok do budowania zaufania do własnego organizmu i specjalistów, a także do wczesnego wykrywania chorób i skutecznej profilaktyki.

Niestety, kobiety poniżej 36. roku życia nie są objęte państwowymi programami badań przesiewowych. Odpowiedzią na tę lukę jest inicjatywa „Biustowniczk” realizowana przez Fundację Nie Warto, którą już po raz drugi wspiera Santander Consumer Bank – partner strategiczny akcji. Od 8 marca 2025 roku, w wybrane piątki i soboty, bank finansuje bezpłatne badania USG piersi dla kobiet w wieku 18–35 lat w największych polskich miastach. Nie są wymagane ani ubezpieczenie, ani skierowanie, ani wcześniejsza rejestracja! Więcej informacji na temat kampanii znajduje się na stronie: <https://www.santanderconsumer.pl/biustowniczk/>

Dodatkowo w ramach działań przygotowaliśmy rzetelne i sprawdzone informacje na temat profilaktyki zdrowia kobiet wraz z rozpisаныmi badaniami, które znajdują się pod linkiem - [Kalendarz badań profilaktycznych](#).

W nawiązaniu do akcji „Biustowniczk” Santander Consumer Bank zdecydował się zbadać podejście Polek do zdrowia ginekologicznego, rozmów na ten temat oraz jak o siebie dbają. W pierwszym rozdziale tego raportu poruszamy kwestie edukacji w zakresie profilaktyki zdrowotnej. Jak kobiety oceniają poziom dostępu do tej wiedzy w Polsce oraz czy czują, że wiedzą wystarczająco.

W drugiej części sprawdziliśmy, co Polki sądzą o dostępności badań ginekologicznych w kraju. Zapytaliśmy także czy i jak często korzystają z badań i testów ginekologicznych oraz czy wykonują samobadanie piersi.

Trzeci rozdział skupia się na obawach kobiet – czy strach przed wynikami powstrzymuje je przed badaniami oraz czy decydują się na zdobycie drugiej opinii po otrzymaniu wyników.

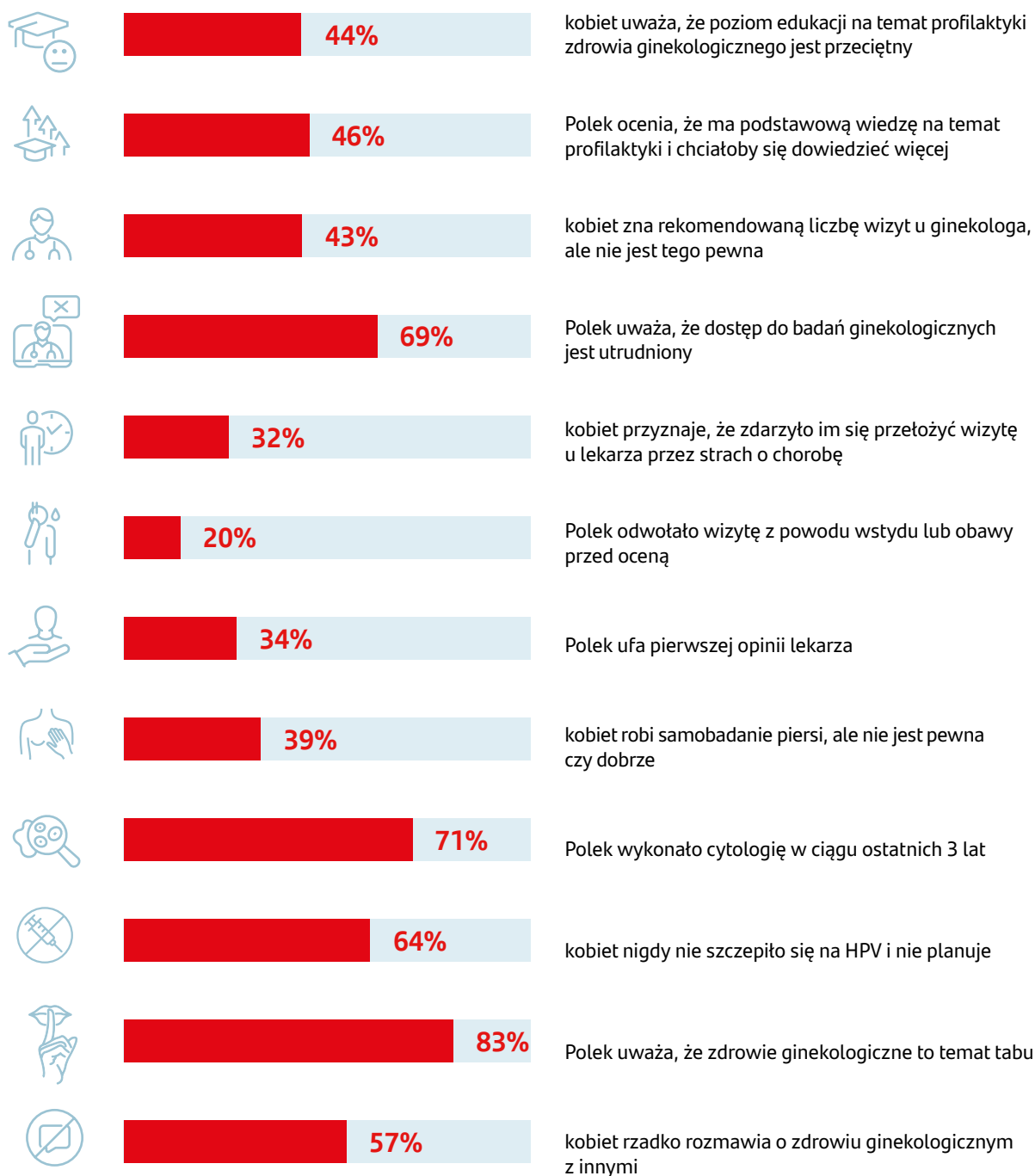


Ostatnia część dotyczy wstydu, a dokładnie tego czy uważają, że rozmowy na temat zdrowia ginekologicznego są tematem tabu w Polsce. Tutaj zapytaliśmy także o otwartość kobiet w dyskusjach z innymi paniami.

Serdecznie zapraszamy do lektury,

Zespół Santander Consumer Banku

Kluczowe dane z raportu:



Edukacja profilaktyki ginekologicznej

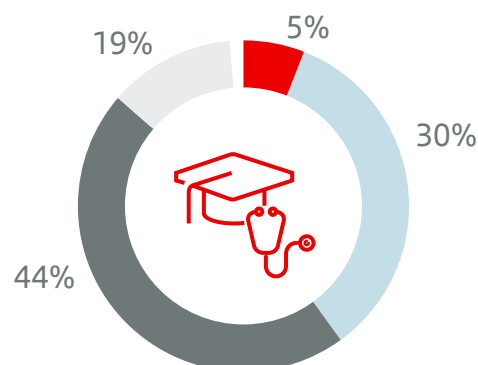


Edukacja ginekologiczna w Polsce wciąż jest obszarem, w którym jako społeczeństwo mamy jeszcze wiele do zrobienia. Wpływa to bezpośrednio na świadomość kobiet w zakresie profilaktyki zdrowotnej. Mimo rosnącej dostępności informacji, jakość edukacji nadal pozostawia wiele do życzenia – zarówno na poziomie systemu edukacji, jak i w szerszym wymiarze społecznym. Problemem okazuje się również wiarygodność dostępnych źródeł – mimo że Internet ułatwia zdobywanie wiedzy, wiele publikowanych tam treści bywa nierzetelnych, a nawet szkodliwych. Mity i dezinformacja utrudniają kobietom podejmowanie świadomych decyzji zdrowotnych.

Jak wskazuje nasz raport ponad 40 proc. kobiet ocenia edukację w zakresie zdrowia ginekologicznego jako przeciętną, a 19 proc. jako słabą. Z kolei 30 proc. uważa, że jest dobra, a tylko 5 proc. badanych postrzega poziom jako bardzo dobry.

Jak ocenia Pani poziom edukacji w Polsce na temat dostępnych sposobów profilaktyki zdrowia ginekologicznego (np. szczepienia przeciw HPV, samobadanie piersi)?

- Bardzo dobry – informacje są łatwo dostępne i wyczerpujące
- Dobry – wiem, gdzie szukać informacji, choć mogłoby być ich więcej
- Przeciętny – brakuje edukacji w tej dziedzinie
- Słaby – informacje są trudnodostępne lub niewystarczające

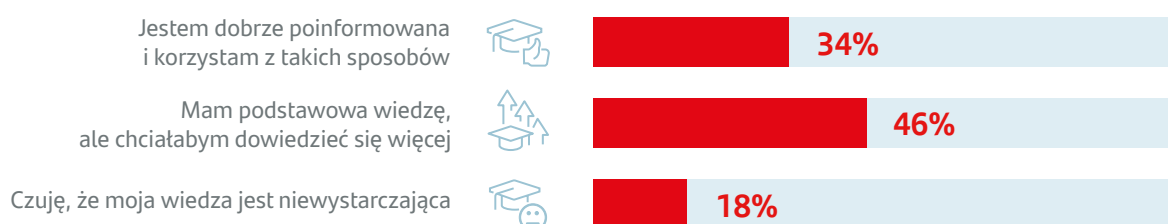


Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Znaczenie edukacji ginekologicznej trudno przecenić – umożliwia ona kobietom dbanie o własne zdrowie oraz regularne wykonywanie badań profilaktycznych. Kontrole są kluczowe w wykrywaniu zmian chorobowych na wczesnym etapie, co znacząco zwiększa szanse na skuteczne leczenie.

Dostęp do edukacji przekłada się bezpośrednio na poziom wiedzy kobiet na temat zdrowia ginekologicznego i profilaktyki. 34 proc. kobiet deklaruje, że posiada dobrą wiedzę i aktywnie korzysta z dostępnych sposobów dbania o zdrowie. 46 proc. uznaje swoją wiedzę za podstawową i wyraża chęć jej pogłębiania. Z kolei 18 proc. przyznaje, że nie ma wystarczających informacji w tym zakresie.

Jak ocenia Pani swoją wiedzę na temat dostępnych sposobów profilaktyki zdrowia ginekologicznego (np. szczepienia przeciw HPV, samobadanie piersi)?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Ciekawym zjawiskiem jest zależność poziomu wiedzy od wieku respondentek. Kobiety w wieku 40–59 lat częściej deklarują, że są dobrze poinformowane – odpowiednio 43 proc. (40–49 lat) i 42 proc. (50–59 lat). Wśród młodszych

respondentek potrzeba pogłębienia wiedzy jest większa. W grupie wiekowej 18–29 lat aż 61 proc. kobiet chciałoby zdobyć więcej informacji, natomiast wśród kobiet w wieku 30–39 lat ten odsetek wynosi 51 proc.

Jak ocenia Pani swoją wiedzę na temat dostępnych sposobów profilaktyki zdrowia ginekologicznego (np. szczepienia przeciw HPV samobadanie piersi)?	    				
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Jestem dobrze poinformowana i korzystam z takich sposobów	19%	24%	43%	42%	38%
Mam podstawowa wiedzę, ale chciałabym dowiedzieć się więcej	61%	51%	37%	44%	42%
Czuję, że moja wiedza jest niewystarczająca	20%	24%	16%	14%	17%

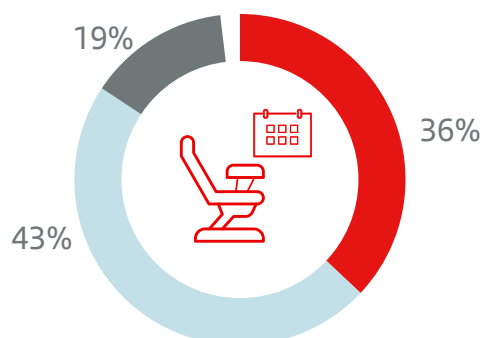
Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Jeżeli chodzi o rekomendowaną częstotliwość wizyt u ginekologa – 36 proc. Polek przyznaje, że dokładnie wie jak często ma się zapisywać do lekarza. 43 proc.

ma pewne informacje, ale nie jest ich pewna. A aż 19 proc. nie zna żadnych wytycznych.

Czy zna Pani **rekomendowaną częstotliwość wizyt u ginekologa?**

- Tak, dokładnie wiem
- Tak, ale nie jestem pewna
- Nie, nie znam takich wytycznych



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Powyższe dane wskazują na konieczność systemowych działań mających na celu poprawę jakości i dostępności edukacji ginekologicznej w Polsce. Istotne jest także

zapewnienie rzetelnych źródeł informacji, które będą wspierały kobiety w świadomym dbaniu o zdrowie na każdym etapie życia

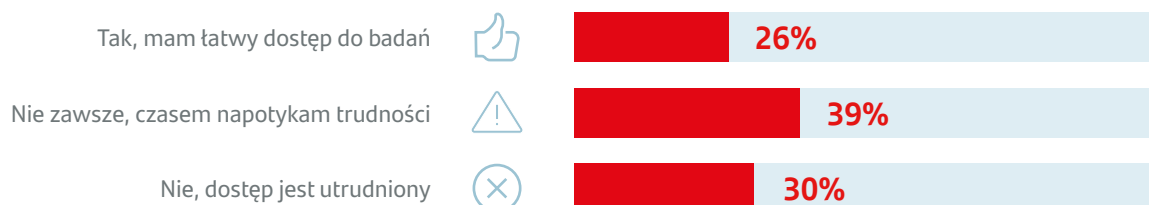


Czy Polki się badają?



Profilaktyka zdrowia kobiet opiera się na regularnych wizytach u ginekologa oraz samobadaniu piersi. Tego rodzaju działania stanowią podstawę w zapobieganiu chorobom, w tym nowotworom, które można rozpoznać we wczesnym stadium. Mimo ich znaczenia, wiele kobiet w Polsce wskazuje na trudności w dostępie do niezbędnych badań. Z raportu wynika, że 39 proc. kobiet napotyka bariery w dostępie do badań ginekologicznych, a 30 proc. uznaje, że są one wyraźnie utrudnione. Tylko jedna czwarta nie zauważa żadnych trudności. Jednym ze wskazywanych powodów jest długi czas oczekiwania na wizytę w publicznych placówkach oraz brak możliwości skorzystania z opieki prywatnej.

Czy uważa Pani, że dostęp do badań ginekologicznych w Polsce jest wystarczający?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Problem szczególnie widoczny jest wśród najmłodszych respondentek – w grupie wiekowej 18–29 lat aż 83 proc. kobiet deklaruje, że spotyka się z trudnościami w dostępie do badań ginekologicznych. Dla porównania,

wśród kobiet w wieku 40–59 lat ponad jedna trzecia nie doświadcza tego problemu. Prawdopodobnie wynika to z większej stabilizacji zawodowej i finansowej, która umożliwia wybór prywatnych usług medycznych.

Czy uważa Pani, że dostęp do badań ginekologicznych w Polsce jest wystarczający?	 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
Tak, mam łatwy dostęp do badań	13%	25%	36%	35%	22%
Nie zawsze, czasem napotykam trudności	62%	43%	39%	32%	30%
Nie, dostęp jest utrudniony	21%	33%	22%	29%	41%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

W przypadku cytologii sytuacja wygląda nieco lepiej – 71 proc. kobiet wykonało to badanie w ciągu ostatnich trzech lat, jednak 9 proc. nigdy nie miało z nim styczności. Wśród młodych kobiet w wieku 18–29 lat aż 34 proc. nigdy nie poddało się temu testowi. Rekomendacje specjalistów

wskazują, że badanie powinno być wykonywane co najmniej raz na trzy lata, a w grupach zwiększonego ryzyka częściej. Do równie ważnych procedur należą USG narządów rodnych, testy na obecność wirusa HPV czy badania hormonalne.

Czy wykonała Pani cytologię w ciągu ostatnich 3 lat?

-  **71%** Tak
-  **19%** Nie, ale wykonałam ją dawniej
-  **9%** Nigdy nie wykonałam cytologii



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Czy wykonała Pani cytologię w ciągu ostatnich 3 lat?	 18-29	 30-39	 40-49	 50-59	 60+
Tak	54%	83%	81%	91%	48%
Nie, ale wykonałam ją dawniej	9%	13%	14%	9%	40%
Nigdy nie wykonałam cytologii	34%	4%	3%	0%	11%

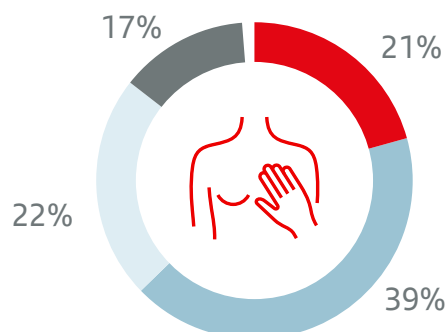
Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Samokontrola piersi to kolejny element skutecznej profilaktyki. Choć jej przeprowadzanie nie wymaga wizyty u specjalisty, wiele kobiet nie czuje się pewnie w jej wykonywaniu. Aż 40 proc. badanych deklaruje, że choć podejmuje próby, nie ma pewności co do poprawności działań. Regularnie i z pełną świadomością wykonuje to

badanie jedna piąta respondentek. Największe trudności dotyczą kobiet po 60. roku życia – aż 45 proc. z nich nie jest pewnych, czy zna właściwą technikę. Dodatkowo 17 proc. kobiet nigdy nie sprawdzało stanu swoich piersi, a 22 proc. twierdzi, że nie posiada odpowiednich umiejętności lub wiedzy.

Czy kiedy robi Pani badanie piersi, jest Pani przekonana, że robi to dobrze?

- Tak, wiem, jak to robić i robię to regularnie
- Tak, ale nie jestem pewna, czy robię to dobrze
- Nie, czuję, że brakuje mi wiedzy lub umiejętności
- Nigdy nie wykonałam samobadania piersi



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Testy na obecność wirusa HPV oraz szczepienia przeciwko temu wirusowi nie cieszą się w Polsce dużą popularnością. Tylko 7 proc. kobiet przyjęło szczepionkę, a zaszczepić

planuje się 21 proc. badanych. Aż 64 proc. respondentek jednoznacznie deklaruje, że nie poddało się szczepieniu i nie ma takiego zamiaru.

Czy kiedykolwiek skorzystała Pani ze szczepienia przeciwko wirusowi HPV (wirusowi brodawczaka ludzkiego), który jest główną przyczyną rozwoju raka szyjki macicy?

- ✓ 7% Tak, szczepiłam się przeciwko HPV
- 📅 21% Nie, nie szczepiłam się przeciwko HPV, ale planuję to zrobić
- ✗ 64% Nie, nie szczepiłam się i nie planuję

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Największą grupą kobiet, które przyjęły szczepionkę HPV są dwudziestolatki. W tej grupie 20 proc. osób tak odpowiedziało. Z kolei największe zainteresowanie

zaszczepieniem obserwuje się wśród Polek w wieku 20–39 lat (31 proc.).

Czy kiedykolwiek skorzystała Pani ze szczepienia przeciwko wirusowi HPV (wirusowi brodawczaka ludzkiego), który jest główną przyczyną rozwoju raka szyjki macicy?



18-29



30-39



40-49



50-59



60+

Tak, szczepiłam się przeciwko HPV

20%

7%

7%

5%

1%

Nie, nie szczepiłam się przeciwko HPV, ale planuję to zrobić

31%

31%

22%

10%

14%

Nie, nie szczepiłam się i nie planuję

39%

52%

67%

81%

76%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.



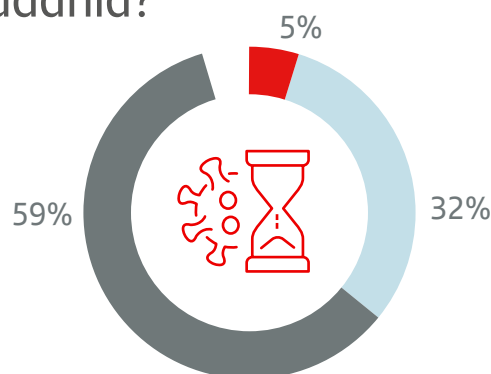
Strach i obawy



Lęk przed wykryciem choroby to istotna bariera, która może wpłynąć na decyzję o przełożeniu badań profilaktycznych. Taka postawa zwiększa ryzyko późnej diagnozy i zmniejsza szanse na skuteczne leczenie. Z danych przedstawionych w raporcie „Bezwstydnie zdrowe” wynika, że prawie jedna trzecia kobiet w Polsce przynajmniej raz zrezygnowała z wizyty u ginekologa z obawy przed niekorzystnymi informacjami, ale starają się przezwyciężyć ten stres. 5 proc. przyznaje, że często to robi, ponieważ boi się usłyszeć złych wieści. Z kolei 59 proc. odpowiedziało, że nigdy nie odkłada badań z powodu obaw o ewentualne wyniki.

Czy z obawy przed ewentualnymi chorobami ginekologicznymi zdarzyło się Pani odłożyć badania?

- Tak, często odkładam badania, bo boję się, że mogę usłyszeć złe wieści
- Tak, zdarzyło mi się odkładać badania, ale staram się przezwyciężyć ten lęk
- Nie, nigdy nie odkładałam badań z powodu obaw o choroby



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Strach przed diagnozą częściej dotyka młodsze kobiety. W grupie 18–29 lat aż 44 proc. przyznało, że odkładało badania z powodu obaw. Wśród kobiet w wieku 50–59 lat ten odsetek wynosi 16 proc., a 78 proc. z nich

nigdy nie zmieniło terminu wizyty ze względu na stres. Odsetek osób, które niezależnie od wyniku stawiają się na badaniach rośnie wraz z wiekiem. Może to świadczyć o większym doświadczeniu zdrowotnym tej grupy.

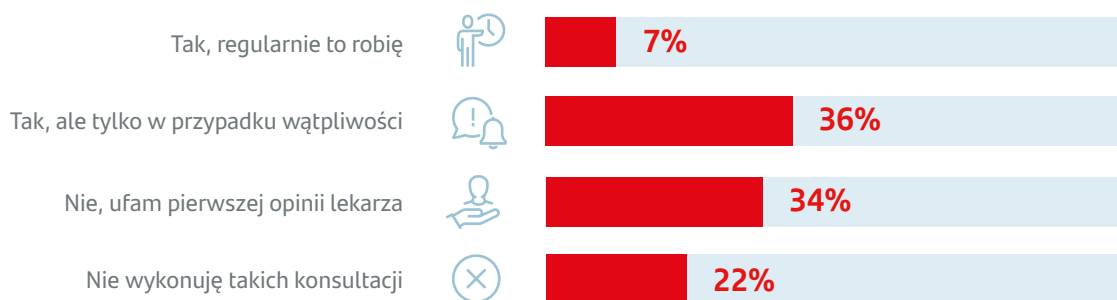
Czy z obawy przed ewentualnymi chorobami ginekologicznymi zdarzyło się Pani odłożyć badania?	 18-29  30-39  40-49  50-59  60+				
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Tak, często odkładam badania, bo boję się, że mogę usłyszeć złe wieści	4%	6%	6%	7%	1%
Tak, zdarzyło mi się odkładać badania, ale staram się przezwyciężyć ten lęk	44%	41%	33%	16%	28%
Nie, nigdy nie odkładałam badań z powodu obaw o choroby	47%	50%	60%	78%	60%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Odwlekanie wizyt u lekarza może wynikać również z wpływu niesprawdzonych informacji dostępnych w internecie. Treści te często wywołują niepotrzebny niepokój. Tymczasem podstawowym źródłem rzetelnych danych powinna być konsultacja ze specjalistą, który dysponuje wiedzą oraz odpowiednim zapleczem diagnostycznym. W sytuacjach niejasnych warto także skorzystać z drugiej opinii medycznej.

Nasze badanie wskazuje, że 7 proc. kobiet regularnie zasięga porady więcej niż jednego lekarza. 36 proc. korzystało z drugiej opinii w sytuacjach wymagających dodatkowej oceny. Najczęściej robiły to kobiety w wieku 30–39 lat (46 proc.). Z kolei 34 proc. respondentek deklaruje, że ufa pierwszemu rozpoznaniu. 22 proc. nie korzysta z dodatkowych konsultacji, przy czym największy odsetek tych odpowiedzi (31 proc.) pochodził od dwudziestolatek.

Czy kiedykolwiek skonsultowała Pani wyniki badań ginekologicznych z innym specjalistą w celu uzyskania drugiej opinii?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.



Temat tabu

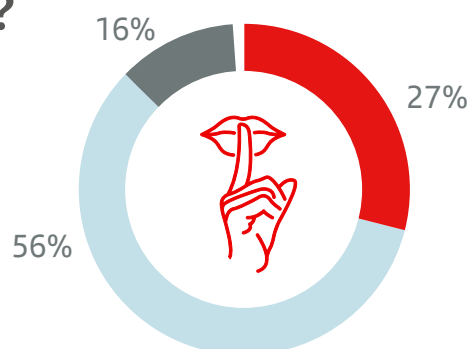


Chociaż zdrowie ginekologiczne jest kluczowym elementem dobrostanu kobiet, rozmowy na ten temat wciąż bywają krępujące. Dla wielu osób kwestie związane z cyklem miesięcznym, seksualnością czy dolegliwościami intymnymi są zbyt osobiste, by poruszać je otwarcie – nawet w gronie najbliższych. Taka postawa może prowadzić do zaniedbań w zakresie profilaktyki, a w konsekwencji do opóźnionej diagnozy i ograniczonych możliwości leczenia.

Nasz raport wskazuje, że osiem na dziesięć kobiet postrzega temat zdrowia ginekologicznego jako tabu. Co trzecia badana zdecydowanie podziela to zdanie, natomiast ponad połowa uważa, że wszystko zależy od środowiska, w jakim się aktualnie znajduje. Tylko 16 proc. respondentek uważa, że rozmowy na ten temat stają się coraz bardziej naturalne i akceptowalne.

Czy uważa Pani, że rozmowy na temat zdrowia ginekologicznego są w Polsce tematem tabu?

- Tak, zdecydowanie
- Częściowo, zależy od środowiska
- Nie, ten temat jest coraz częściej poruszany



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Wyniki badania pokazują, że szczególnie młode kobiety – w wieku od 18 do 29 lat – częściej odbierają zdrowie intymne jako temat tabu. Z kolei wśród kobiet po czterdziestce najczęściej (24 proc.) występuje przekonanie,

że sytuacja się zmienia, a rozmowy o zdrowiu nie powinny wzbudzać dyskomfortu. Takie różnice pokoleniowe mają istotne znaczenie dla kształtowania atmosfery wokół profilaktyki zdrowotnej.

Czy uważa Pani, że rozmowy na temat zdrowia ginekologicznego są w Polsce tematem tabu?	 18-29  30-39  40-49  50-59  60+				
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Tak, zdecydowanie	36%	34%	16%	29%	24%
Częściowo, zależy od środowiska	54%	55%	59%	53%	57%
Nie, ten temat jest coraz częściej poruszany	9%	9%	24%	18%	16%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Brak otwartości przekłada się także na codzienne relacje. Ponad połowa badanych przyznała, że rzadko rozmawia o zdrowiu ginekologicznym z innymi kobietami – taką postawę najczęściej reprezentują trzydziestolatki. Jednocześnie prawie jedna trzecia respondentek stwierdziła, że nie unika takich tematów,

ponieważ uważa je za ważne i potrzebne. Wśród nich przeważają czterdziestolatki, z których niemal połowa deklaruje regularne podejmowanie takich rozmów. Z drugiej strony, ponad 20 proc. kobiet nigdy nie poruszało tych kwestii – najczęściej dotyczy to osób powyżej sześćdziesiątego roku życia.

Jak często rozmawia Pani z innymi kobietami (np. rodziną, przyjaciółkami) o zdrowiu ginekologicznym?



Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

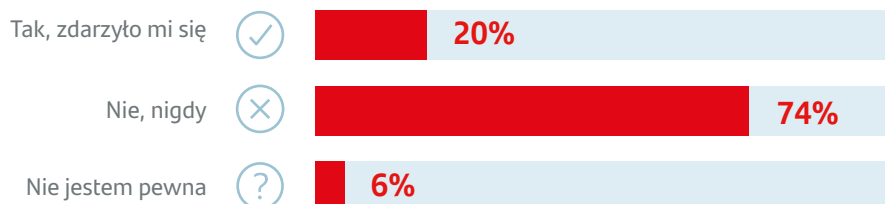
Jak często rozmawia Pani z innymi kobietami (np. rodziną, przyjaciółkami) o zdrowiu ginekologicznym?	 18-29  30-39  40-49  50-59  60+				
	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
Często, uważam to za ważny temat	29%	23%	49%	39%	19%
Rzadko, ale czasem takie rozmowy się pojawiają	58%	72%	36%	56%	63%
Nigdy, uważam to za temat prywatny	14%	5%	14%	5%	15%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.

Postrzeganie zdrowia ginekologicznego jako tabu powoduje, że niektóre kobiety mogą odczuwać wstyd przed wizytą lekarską. Dla niektórych Polek to nadal bariera, jednak sytuacja w tym aspekcie ulega znacznej poprawie. Trzy czwarte przebadanych kobiet zapewnia, że nigdy nie zrezygnowało z konsultacji medycznej z obawy przed

oceną. Jednak pozostałe 25 proc. przyznaje, że zdarzyło im się odwołać wizytę właśnie z tego powodu. Problem ten najczęściej dotyczy młodych kobiet – wśród osób w wieku 18–29 lat aż 37 proc. zrezygnowało z kontroli lekarskiej ze względu na poczucie wstydu lub dyskomfortu.

Czy kiedykolwiek zrezygnowała Pani z badania ginekologicznego z powodu wstydu lub obaw przed oceną?



Czy kiedykolwiek zrezygnowała Pani z badania ginekologicznego z powodu wstydu lub obaw przed oceną?	 18-29  30-39  40-49  50-59  60+				
Tak, zdarzyło mi się	37%	29%	22%	16%	3%
Nie, nigdy	51%	67%	73%	81%	90%
Nie jestem pewna	10%	4%	5%	2%	7%

Odpowiedzi nie sumują się do 100. Pominęto „Nie wiem/Trudno powiedzieć”.



Zakończenie



Zdrowie ginekologiczne to nieodłączna część ogólnego dobrostanu kobiety – wpływa na jakość życia, samopoczucie i możliwości wczesnego wykrywania chorób. Regularna profilaktyka, otwarta komunikacja i świadomość zagrożeń to fundamenty skutecznej troski o siebie. Niestety, mimo rosnącej wiedzy i dostępności badań, wciąż wiele kobiet napotyka bariery utrudniające dbanie o swoje zdrowie intymne.

Aby zwiększać świadomość na temat zdrowia ginekologicznego kluczowa jest edukacja. Ponad 40 proc. kobiet ocenia, że w naszym kraju jest ona przeciętna, a 19 proc. deklaruje, że poziom jest słaby, ponieważ uważają, że rzetelne informacje są trudno dostępne lub niewystarczające. Badanie wskazuje, że Polki także chciałyby wiedzieć więcej – aż 50 proc. z nich stwierdza, że ich wiedza w tym zakresie jest podstawowa.

Kolejnym istotnym aspektem jest dostęp do badań ginekologicznych. 39 proc. kobiet napotyka bariery w dostępie do badań ginekologicznych, a 30 proc. uznaje, że są one wyraźnie utrudnione.

Lęk przed diagnozą to jeden z kluczowych powodów, dla których kobiety odkładają badania profilaktyczne. Aż 5 proc. Polek deklaruje, że robi to często, a 32 proc. przyznaje, że zdarzyło im się odwołać wizytę z powodu obaw. Najwięcej takich przypadków dotyczy młodych kobiet w wieku 18–29 lat – aż 44 proc. z nich miało takie doświadczenie.

Kolejną barierą jest tabu otaczające temat zdrowia ginekologicznego. Ponad 80 proc. kobiet uważa, że rozmowy na ten temat wciąż są niewygodne społecznie, a 57 proc. przyznaje, że rzadko je podejmuje. Mimo to aż 74 proc. kobiet nigdy nie zrezygnowało z wizyty u lekarza z powodu wstydu – choć w grupie najmłodszych kobiet niemal 4 na 10 przyznaje, że miało taką sytuację.

Dane te pokazują, że kluczowe jest dalsze przełamywanie barier, edukacja oraz tworzenie przestrzeni do otwartej rozmowy. Profilaktyka ginekologiczna nie może być tematem tabu – to nie tylko kwestia zdrowia, ale i szacunku do własnego ciała oraz troski o przyszłość.



Informacja o badaniu

Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Santander Consumer Banku – banku od kredytów metodą tele-fonicznych standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CATI), prze-prowadzonych przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych (IBRiS) w styczniu 2025 r. W badaniu wzięły udział kobiety z Polski. Próba n = 1000.

Santander Consumer Bank – jest jednym z liderów rynku consumer finance w Polsce. Oferuje klientom szeroki zakres produktów obejmujący kredyty gotówkowe, kredyty ratalne, kredyt celowy, karty kredytowe oraz lokaty i rachunek oszczędnościowy. Produkty dystrybuowane są online oraz poprzez sieć oddziałów oraz sklepy i punkty usługowe.

Więcej na <https://www.santanderconsumer.pl/>