

I. Postanowienia ogólne

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Sprzedaży Premiowej „Rok bez opłat w sklepach Castorama” (**zwanej dalej: Promocją**) dla Posiadaczy kart kredytowych Visa Castorama (**zwanej dalej: Kartą**) jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48 B, 54-202 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040562, NIP: 527-20-46-102, kapitał zakładowy wpłacony w całości: 520 000 000,00 zł (**zwany dalej: Bankiem**).
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terenie Polski oraz spełniających warunki uczestnictwa w Promocji, określone w Regulaminie Sprzedaży Premiowej (zwanym dalej: **Regulaminem**) z zastrzeżeniem zapisów § 2.

II. Zasady Promocji

§ 2. Czas trwania Promocji

1. Promocja obowiązuje w sklepach stacjonarnych Castorama od dnia 19.01.2022 roku do dnia 29 lutego 2024 roku.
2. Bank za pośrednictwem pracownika Castorama przekazuje zaproszenia do udziału w Promocji (zwane dalej: Zaproszeniem) w formie ustnej.
3. Czas trwania Promocji dla każdego Posiadacza Karty, który otrzymał Zaproszenie, wynosi dwanaście kolejnych miesięcy liczonych od dnia zawarcia umowy o Kartę, przy czym miesiąc w jakim została zawarta umowa o Kartę liczony jest jako pierwszy, bez względu na dzień miesiąca w którym została zawarta umowa o Kartę.

§ 3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Uczestnikiem Promocji (**zwanym dalej: Uczestnikiem**) może być osoba, o której mowa w § 1 ust. 2 niniejszego Regulaminu, która spełnia łącznie poniższe warunki:
 - 1) zawarła z Bankiem Umowę o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty kredytowej (**zwana dalej: Umową**) i Umowa ta w czasie trwania Promocji o którym mowa w § 2 ust. 2, pozostaje w mocy;
 - 2) otrzymała **Zaproszenie**
 - 3) karta i rachunek karty jest aktywny w czasie trwania Promocji.
2. Nagrodą w niniejszej Promocji (**zwana dalej: Nagrodą**) jest nagroda pieniężna odpowiadająca równowartości Opłaty miesięcznej za obsługę karty kredytowej (**zwanej dalej: Opłatą**) w wysokości zgodnej z obowiązującą w momencie naliczenia nagrody Tabelą Opłat i Prowizji.
3. Uprawnienie do otrzymania Nagrody uzyskuje każdy Uczestnik, który spełni łącznie poniższe warunki:
 - 1) na dzień przyznania Nagrody nie ma zaległości w spłacie zadłużenia z tytułu Umowy w kwocie wyższej niż 50 PLN (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) i trwającego dłużej niż 10 (słownie: dziesięć) dni, liczone od terminu spłaty wskazanego na Zestawieniu Transakcji i Operacji z Rachunku Karty;
 - 2) w danym miesiącu kalendarzowym na rachunku Karty Uczestnika została zaksięgowana Opłata. W przypadku braku zaksięgowania Opłaty w danym miesiącu ze względu na układ dni wolnych warunków również jest spełniony;
 - 3) Opłata naliczona na rachunku Karty Uczestnika nie została zwrócona wskutek innych promocji, którymi objęty jest Uczestnik, lub wskutek dokonania przez Uczestnika transakcji na kwotę zwalniającą z Opłaty, zgodnie z Tabelą Opłat i Prowizji.
4. Przyznana Nagroda, o której mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, zostanie zaksięgowana na rachunku Karty Uczestnika do 45 dni kalendarzowych po zakończeniu miesiąca za który została przyznana zgodnie z w § 2 ust. 2, pod nazwą „OPŁATA MIESIĘCZNA-BONUS” i wykazana na najbliższym po tej dacie Zestawieniu Transakcji i Operacji z Rachunku Karty.
5. Nagroda przyznawana jest jednorazowo za dany miesiąc kalendarzowy, maksymalnie dwanaście razy w trakcie trwania Promocji.
6. Nagroda jest zwolniona ze zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Nagroda pomniejsza zadłużenie Uczestnika na rachunku Karty lub stanowi nadpłatę na rachunku Karty Uczestnika powiększając dostępne środki.
8. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jej trwania: składając rezygnację pisemnie lub ustnie za pośrednictwem Oddziałów Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl, pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław, poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego wskazanego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl oraz telefonicznie pod numerem telefonu 71 358 22 00.

III. Reklamacje i ochrona danych osobowych

§ 4. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji dotyczących Promocji:
 - 1) w Bankowości Internetowej (Usłudze bankowości elektronicznej) za pośrednictwem panelu wiadomości,
 - 2) przez Internet za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie Banku: <https://www.santanderconsumer.pl/kontakt/formularz-kontaktowy/>,
 - 3) pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław,
 - 4) telefonicznie pod numerem infolinii – 195 00 (opłata zgodna z taryfą operatora),
 - 5) osobiście w oddziale Banku.
2. Reklamacje mogą być składane przez cały czas korzystania przez Uczestnika z Promocji, jednak nie później niż do 60 dni po zakończeniu danej edycji Promocji dla Uczestnika zgodnie z datą wskazaną w Zaproszeniu. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Pocztowym) lub data złożenia reklamacji w Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w oddziale Banku, telefonicznie, za pośrednictwem Bankowości Internetowej lub formularza kontaktowego).
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika, numer zawartej Umowy, dopisek „Rok bez opłat w sklepach Castorama” oraz wskazanie, jakie działanie lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub telefonicznie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia złożenia reklamacji, o którym mowa w § 4 ust. 2. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Bank opiera się na treści Regulaminu, Regulaminu Umowy, treści Umowy oraz Tabeli Opłat i Prowizji.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych Uczestnika jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu (adres: ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław). Z Administratorem danych Uczestnik może skontaktować się pod numerem telefonu: dla osób dzwoniących z Polski 195 00, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski +48 71 358 9909 lub e-mailowo, przysyłając wiadomość na adres: biuro@santanderconsumer.pl.
2. Bank powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych ([IOD@santanderconsumer.pl](mailto:iod@santanderconsumer.pl)).
3. Bank przetwarza dane Uczestnika na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej: **RODO**). Bank jako administrator danych osobowych Uczestnika przetwarza jego dane w celu:
 - 1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawami podatkowymi lub rachunkowymi);
 - 2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich – tj. organizacji i przeprowadzenia Promocji, a w tym w celu obrony przed roszczeniami (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 3) przyjmowania reklamacji, ich rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. Bank będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w okresie niezbędnym dla wykonania uprawnień Uczestników i obowiązków Banku jako organizatora Promocji wynikających z Regulaminu oraz w celu związanym z realizacją Promocji, a w tym przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Banku lub do czasu przedawnienia ew. roszczeń.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji. Brak podania danych uniemożliwi skorzystanie z Promocji.
6. Uczestnicy mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) na warunkach określonych w art. 15 – 21 RODO.
7. Odbiorcami danych Uczestnika mogą być podmioty, które wykonują na rzecz Banku zlecone usługi w ramach zawartych umów powierzenia przetwarzania danych (w szczególności usługi z zakresu IT, niszczenia dokumentów). Bank nie będzie profilował danych osobowych Uczestników

IV. Postanowienia końcowe

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest dostępny w sklepach Castorama, w siedzibie Banku oraz na stronie www.santanderconsumer.pl. Regulamin Promocji jest przekazywany Uczestnikowi wraz z zawarciem Umowy.
2. Regulamin łącznie z Zaproszeniem są jedynymi dokumentami określającymi zasady Promocji.
3. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się z niniejszym Regulaminem i w przypadku akceptacji Regulaminu – jego przestrzegania.
4. Koszty Promocji pokrywa Bank.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie treści Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty, Regulamin Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty oraz Tabela Opłat i Prowizji.
6. Definicje pojęć pisanych z dużej litery i niezdefiniowanych w niniejszym Regulaminie określa Regulamin Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty.