

### §1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Oszczędzaj z nami, bo warto – edycja II” (zwanej dalej: **Promocją**), jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu 54-202 przy ul. Legnickiej 48 B, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000040562, NIP: 527-20-46-102, o kapitale zakładowym w wysokości 520.000.000,00 PLN opłaconym w całości (zwany dalej: **Organizatorem** lub **Bankiem**).
2. Promocja skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, spełniających warunki uczestnictwa w Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji (zwanym dalej: **Regulaminem**).
3. Promocja obowiązuje od dnia 16.11.2023 roku do dnia 24.01.2024 roku.

### §2. Przedmiot i zasady Promocji

1. Uczestnikiem Promocji w kategorii „Oprocentowanie promocyjne” może być osoba, o której mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu, która założyła swój Rachunek Oszczędnościowy (zwany dalej: **Rachunkiem**) do dnia 13.11.2023 r.
2. Uczestnikiem Promocji w kategorii „Oprocentowanie promocyjne podwyższone” może być osoba, o której mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu, która założyła swój Rachunek od dnia 14.11.2023 r. lub zawrze z Bankiem Umowę Rachunku Oszczędnościowego (zwaną dalej: **Umową**) w czasie trwania Promocji.
3. Promocja polega na podwyższeniu oprocentowania standardowego na Rachunku Oszczędnościowym w dwóch kategoriach promocyjnych do wartości wskazanych w poniższej tabeli:

Saldo na rachunku	Kategoria „Oprocentowanie promocyjne”	Kategoria „Oprocentowanie promocyjne podwyższone”
do 50 000 PLN włącznie	5,50%	6,00%
nadwyżka ponad 50 000,00 - 200 000 PLN włącznie	5,20%	5,20%
nadwyżka ponad 200 000,00 PLN	5,00%	5,00%

4. Oprocentowanie promocyjne wskazane w ust. 2 powyżej jest oprocentowaniem stałym.
5. Wysokość oprocentowania promocyjnego jest także wskazana w Tabeli oprocentowania Rachunku oszczędnościowego (zwana dalej: **Tabela**).
6. Po zakończeniu Promocji, środki zgromadzone na Rachunku będą oprocentowane zgodnie z obowiązującym w Tabeli oprocentowaniem standardowym.

### §3. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik Promocji ma prawo do składania reklamacji zgłaszających zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Bank
  - 1) listownie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław;
  - 2) elektronicznie poprzez:
    - a) wypełnienie formularza kontaktowego na stronie internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl),
    - b) wysłanie wiadomości na adres e-mail: [biuro@santanderconsumer.pl](mailto:biuro@santanderconsumer.pl),
    - c) wysłanie wiadomości za pomocą Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej;
    - d) telefonicznie pod numerem telefonu 195 00;
  - 3) bezpośrednio w Oddziale Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl).  
Szczegółowe informacje dotyczące zgłaszania i rozpatrywania reklamacji dostępne są również na stronie internetowej Banku, w Oddziałach Banku oraz na infolinii Banku.
2. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację listem zwykłym lub na adres e-mail bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi Promocji przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi. W przypadku wysłania reklamacji za pomocą wiadomości w Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej treść odpowiedzi zostanie również udostępniona w Aplikacji Mobilnej oraz Bankowości Internetowej.
3. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację dotyczącą Usługi płatniczej bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 35 dni roboczych, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi Promocji przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi.

### §4. Postanowienia końcowe

1. Zasady otwarcia i prowadzenia Rachunku oraz wysokość oprocentowania określone są:
  - 1) w Umowie;
  - 2) w Regulaminie otwierania i prowadzenia rachunku oszczędnościowego dla osób fizycznych;
  - 3) w Tabeli.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu otwierania i prowadzenia rachunku oszczędnościowego dla osób fizycznych oraz Umowy.
3. Dokumenty, o których mowa powyżej dostępne są na stronie [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl).
4. Bank jest uprawniony do zmiany warunków Promocji. O jej zmianie poinformujemy 7 dni wcześniej. Informacje o zmianach udostępnimy na stronie internetowej [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl). Zmiany promocji nie będą miały wpływu na nabyte prawa Uczestnika Promocji na podstawie Regulaminu. Warunki promocji dostępne są na [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl)
5. Administratorem danych Uczestnika Promocji jest Organizator, tj. Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu. Bank powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych pod adresem [IOD@santanderconsumer.pl](mailto:IOD@santanderconsumer.pl) lub na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
6. Bank przetwarza dane Uczestnika Promocji na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej: RODO) w celu:
  - 1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z ustawami podatkowymi lub rachunkowymi);
  - 2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich – organizacji i przeprowadzenia Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu, a w tym w celu obrony przed roszczeniami (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
  - 3) przyjmowania reklamacji, ich rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi na złożone reklamacje (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
7. Bank będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w okresie niezbędnym dla wykonania uprawnień Uczestników i obowiązków Banku jako organizatora Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu oraz, w celu związanym z realizacją Promocji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji.
8. Uczestnicy mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych na warunkach określonych w art. 15 – 21 RODO.
9. Uczestnikowi Promocji przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku przetwarzania jego danych w sposób niezgodny z RODO.
10. Odbiorcami danych Uczestnika Promocji mogą być podmioty, które wykonują na rzecz Banku zleczone usługi w ramach zawartych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych (w szczególności usługi z zakresu IT). Bank nie będzie przekazywał danych Uczestnika Promocji do państw trzecich, tj. do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
11. Regulamin promocji dostępny jest na stronie [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl).
12. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.