KK	Regulamin Promocji „0,4% do raty w karcie Media Markt (od 25 do 36 miesięcy)"	Santander Consumer Bank

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „0,4% do raty w karcie Media Markt (od 25 do 36 miesięcy) " **(zwanej dalej: Promocją)** dla Posiadaczy kart kredytowych Visa Media Markt i Santander Consumer Bank S.A. jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Strzegomskiej 42c, 53-611 Wrocław, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000040562, NIP: 527-20-46-102, o kapitale zakładowym opłaconym w całości: 520 000 000,00 PLN **(zwany dalej: Bankiem)**, który oferuje karty kredytowe VISA Media Markt za pośrednictwem Finance Care Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Gwiaździstej 66, 53-413 Wrocław, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000095926, NIP: 8971553993, o kapitale zakładowym: 749 000,00 PLN.
2. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terenie Polski.

§ 2. Zaproszenia do udziału w Promocji i czas jej trwania

1. Bank przekazuje zaproszenia do udziału w Promocji ustnie od dnia 2 listopada 2018 roku do dnia 2 listopada 2020 roku **(zwane dalej: Zaproszeniem)**, a potwierdzeniem przekazania zaproszenia i przystąpienia do promocji jest wydawany każdorazowo kupon promocyjny, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu **(zwane dalej: Kupon).**
2. Czas trwania Promocyjnego Planu Spłat Ratalnych oferowanego w ramach Promocji wskazany jest na Kuponie.

§ 3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Warunkiem zgłoszenia udziału w Promocji jest łączne spełnienie następujących warunków:
   1) zawarcie przez osobę zainteresowaną uczestnictwem w Promocji Umowy z Bankiem o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty Visa Media Markt Santander Consumer Bank S.A. (zwanej dalej: Umową) w Punktach Obsługi Klienta obsługiwanych przez Finance Care Sp. z o.o. oferujący karty kredytowe Visa Media Markt, znajdujących się w sieci sklepów Media Markt na terenie Polski (zwanymi dalej: POK) lub posiadanie w czasie trwania Promocji karty Visa Media Markt na mocy zawartej uprzednio Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty Visa Media Markt;
   2) otrzymanie ustnego zaproszenia do udziału w Promocji, którego to potwierdzeniem zaproszenia jest kupon promocyjny ze wskazaniem Promocji oraz daty ważności Kuponu;
   3) dokonanie kartą kredytową VISA Media Markt Santander Consumer Bank S.A. (zwanej dalej: Kartą), jednorazowej transakcji bezgotówkowej na kwotę minimum 100,00 PLN (słownie: sto złotych 00/100) w sklepie sieci Media Markt w terminie ważności Kuponu lub bezpośrednie obciążenie rachunku karty wyżej wymienioną kwotą w sklepie sieci Media Markt (bez użycia karty) w dniu zawarcia Umowy (zwanej dalej: Transakcją);
   4) zgłoszenie Transakcji do rozłożenia na raty w ramach Promocji u pracownika POK w dniu dokonania tej Transakcji poprzez złożenie otrzymanego i wypełnionego Kuponu w POK oraz okazanie paragonu i potwierdzenia dokonania Transakcji z terminala lub w przypadku bezpośredniego obciążenia rachunku karty złożenie wypełnionego kuponu w POK.
2. W ramach Promocji Uczestnik otrzymuje możliwość rozłożenia Transakcji na 25 do 36 rat na następujących zasadach:
   1) wykorzystany limit kredytowy wynikający z dokonanej Transakcji i rozłożony na raty w ramach Promocji jest nieoprocentowany;
   2) uczestnik Promocji jest zwolniony z opłaty za uruchomienie Planu Spłat Ratalnych w wysokości wynikającej z obowiązującej na dzień uruchomienia Planu Spłat Ratalnych Tabeli Opłat i Prowizji, z zastrzeżeniem pkt 3 poniżej;
   3) opłata za uruchomienie planu spłat ratalnych w ramach Promocji (zwana dalej: Prowizją) jest wyliczana według następującego wzoru:

      Prowizja = [Kwota Transakcji] x [Liczba Rat] x 0,4%

      i doliczana jest proporcjonalnie do każdej raty;
   4) w przypadku wcześniejszej spłaty Planu Spłat Ratalnych Prowizja, która nie została zapłacona zostanie doliczona do ostatniej raty.
3. Brak wymagalnej spłaty minimalnej wykazanej na miesięcznym Zestawieniu transakcji operacji (zwanym dalej: Zestawieniem) w terminie 14 dni liczonym od daty wskazanej w Zestawieniu jako data spłaty kwoty minimalnej oraz rezygnacja z uczestnictwa w Promocji bez wcześniejszej spłaty kwoty pozostającej do zapłaty w ramach promocyjnego planu spłat ratalnych i złożenia odpowiedniej dyspozycji zgodnej z Regulaminem Umowy o przyznanie Limitu Kredytowego i Wydania Karty, skutkuje zmianą oprocentowania na oprocentowanie zgodne z postanowieniami zawartej Umowy dla Planu spłat ratalnych nieobjętego Promocją. Oprocentowanie zgodne z warunkami Umowy naliczane jest począwszy od raty, która nie została spłacona terminowo lub od dnia złożenia rezygnacji i wykazywane na kolejnym Zestawieniu.
4. Uczestnik Promocji ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jej trwania: składając rezygnację pisemnie lub ustnie za pośrednictwem Oddziałów Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl, pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław, poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego wskazanego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl oraz telefonicznie pod numerem telefonu (71) 358 22 00.

§ 4. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji odnoszących się do zastrzeżeń dotyczących usług świadczonych przez Bank. Uczestnik ma możliwość złożenia reklamacji pisemnie lub ustnie za pośrednictwem Oddziałów Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl, pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław, poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego wskazanego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl oraz telefonicznie pod numerem telefonu (71) 358 22 00. Szczegółowe informacje dotyczące trybu zgłaszania i rozpatrywania reklamacji dostępne są również na stronie internetowej Banku, w Oddziałach Banku oraz na Infolinii Banku.
2. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez cały czas korzystania przez Uczestnika z promocyjnego planu spłat ratalnych, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty wpłaty ostatniej raty wynikającej z promocyjnego planu spłat ratalnych. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Pocztowym) lub data złożenia reklamacji w Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w Oddziale Banku, telefonicznie oraz poprzez formularz kontaktowy).
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika, jak również wskazanie jakie działanie lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
4. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację listem zwykłym bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Bank opiera się na treści niniejszego Regulaminu, Regulaminu Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty, treści Umowy oraz Tabeli Opłat i Prowizji.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w niniejszym Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienie z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Bank jako administrator danych osobowych Uczestnika przetwarza jego dane w celu:
   1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: Rozporządzenie 2016/679);
   2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich – organizacji i przeprowadzenia Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2017/679).
2. Bank będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w okresie niezbędnym dla wykonania uprawnień Uczestników i obowiązków Banku jako organizatora Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu oraz, w celu związanym z realizacją Promocji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji. Uczestnicy mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) na warunkach określonych w art. 15 – 21 Rozporządzenia 2016/679 .
3. Regulamin Promocji jest dostępny w POK, w siedzibie Banku oraz na stronie www.santanderconsumer.pl.
4. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się z niniejszym Regulaminem i w przypadku akceptacji Regulaminu – jego przestrzegania.
5. Koszty Promocji pokrywa Bank.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie treść Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty, Regulamin Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty, oraz Tabela Opłat i Prowizji.

§ 6. Załączniki

Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:
1) kupon promocyjny – załącznik nr 1.