

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Mam taką samą kartę jak Ty” dla posiadaczy kart kredytowych TurboKARTA Santander Consumer Bank S.A. (zwanej dalej: Promocja), jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Strzegomskiej 42c, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000040562, NIP 527-20-46-102, REGON 012736938, kapitał zakładowy w wysokości 520 000 000,00 zł opłacony w całości (zwany dalej: Bankiem lub SCB).
2. Promocja przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych będących pracownikami sektora finansowego, spełniających warunki uczestnictwa w Promocji zgodnie z § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu „Mam taką samą kartę jak Ty” dla posiadaczy kart kredytowych TurboKARTA Santander Consumer Bank S.A. (zwanego dalej: Regulaminem).

## § 2. Czas trwania Promocji

Promocja trwa od dnia 20.06.2016 r. do dnia 31.12.2018 r.

## § 3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba, o której mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu, która spełni łącznie następujące warunki:
  - 1) w trakcie trwania Promocji zawrze z Bankiem w kanale zdalnym w trybie Kurier lub w trybie Przelew Umowę o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty TurboKARTA (dalej: Umowa);
  - 2) jest zatrudniona na podstawie umowy o pracę w:
    - a) bankach działających w formie spółek akcyjnych notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. lub
    - b) bankach krajowych: państwowych oraz działających w formie spółek akcyjnych (zgodnych z listą banków krajowych zatwierdzonych przez Komisję Nadzoru Finansowego), w tym SCB lub
    - c) bankach spółdzielczych lub
    - d) Santander Consumer Multirent Sp. z o. o. (dalej: SCM),  
Aktualna lista podmiotów sektora bankowego, znajduje się na stronie internetowej: [http://www.knf.gov.pl/dla\\_ryнку/PODMIOTY\\_ryнку/Podmioty\\_sektora\\_bankowego/index.html](http://www.knf.gov.pl/dla_ryнку/PODMIOTY_ryнку/Podmioty_sektora_bankowego/index.html);
  - 3) będąc pracownikiem Contact Center Banku nie sporządza Umowy, której sam jest stroną.
2. W okresie 36 miesięcy od dnia aktywacji karty kredytowej TurboKARTA Uczestnik Promocji nie będzie obciążany miesięczną opłatą za używanie karty.
3. Przystąpienie do Promocji wymaga wcześniejszego zapoznania się z Regulaminem oraz jego akceptacji i przestrzegania.
4. Uczestnik Promocji ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jej trwania: składając rezygnację pisemnie – na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław, z dopiskiem „Promocja Mam taką samą kartę jak Ty”, lub telefonicznie – pod numerami telefonów – 71 797 22 50 lub 801 70 60 60 (koszt połączenia telefonicznego zgodnie z taryfą Operatora).

## § 4. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem i organizacją Promocji mogą być składane drogą elektroniczną na adres: [biuro@santanderconsumer.pl](mailto:biuro@santanderconsumer.pl) oraz poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl) w czasie trwania Promocji.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji oraz adres e-mail Uczestnika Promocji, jak również wskazanie jakie działanie lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany drogą elektroniczną na wskazany przez Uczestnika adres e-mail w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Bank.
4. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank.
5. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

## § 5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie Internetowej Banku [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl)
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank. Bank będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika dla celów związanych z organizacją i przebiegiem Promocji w okresie niezbędnym do wykonania obowiązków Banku wynikających z Regulaminu oraz zgodnie z przepisem art. 23 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez okres niezbędny do ich dokonania.
3. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do danych osobowych oraz ich poprawiania, żądania zaprzestania przetwarzania danych oraz do wniesienia sprzeciwu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Bank informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uczestnictwa w Promocji.
4. Za uprzednią zgodą wyrażoną przez Uczestnika Promocji Bank będzie kontaktował się z Uczestnikiem drogą elektroniczną w celach związanych bezpośrednio z organizacją i przebiegiem Promocji, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji mają zastosowanie Umowa oraz Regulamin Umowy o przyznanie limitu kredytowego i wydanie karty oraz Tabela Opłat i Prowizji.