Regulamin programu sprzedaży premiowej „Podaj dalej 2025 – edycja II”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu sprzedaży premiowej „Podaj dalej 2025 – edycja II” (dalej: Program lub Podaj Dalej) jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnicka 48 B, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000040562, NIP 527-20-46-102, REGON 012736938, kapitał zakładowy w wysokości 520 000 000,00 zł opłacony w całości (dalej: Organizator).
2. Program ma zasięg ogólnopolski i jest przeznaczony dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych w Polsce, posiadających numer PESEL i spełniających warunki uczestnictwa w Programie zgodnie z Regulaminem Programu „Podaj dalej” (dalej: Regulamin).

§ 2. Czas trwania Programu

Program trwa od dnia 1.05.2025 roku do dnia 31.08.2025 roku.

§ 3. Uczestnicy Programu

3. Uczestnikiem Programu może być osoba fizyczna, która:
   a. zapoznała się z Regulaminem;
   b. spełnia łącznie poniższe warunki:
      - jest Klientem Polecającym lub Klientem Poleconym,
      - nie jest pracownikiem Organizatora oraz podmiotów współpracujących z Organizatorem w zakresie dystrybucji oferowanych przez niego produktów;
4. Klient Polecający to osoba która:
   a. udostępniła Organizatorowi swoje dane kontaktowe w postaci:
      - numeru telefonu,
      - adres e-mail;
   b. udzieliła Organizatorowi zgody na kontakt za pomocą elektronicznych kanałów komunikacji;
   c. otrzymała od Organizatora indywidualny numer poleceń.

   Organizator zastrzega sobie prawo wyboru osób, którym udostępni numer poleceń.
5. Klient Polecony to osoba która:
   a. podczas składania wniosku o Poleconą Umowę udostępniła Organizatorowi:
      - numer telefonu,
      - adres e-mail;
   b. udzieliła Organizatorowi zgody na kontakt za pomocą elektronicznych kanałów komunikacji;
   c. użyła indywidualnego numeru poleceń (odpowiedniego dla danej edycji Programu) przekazanego przez Klienta Polecającego;
   d. zawarła z Organizatorem umowę o kredyt gotówkowy lub konsolidacyjny (dalej: Umowa Polecona) w okresie trwania Programu na kwotę minimum 5 000 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100), gdzie:
      - dla kredytu gotówkowego to kwota przeznaczona na cele konsumpcyjne,
      - dla kredytu konsolidacyjnego to kwota przeznaczona na cele konsumpcyjne i kwota przeznaczona spłatę zobowiązań finansowych Kredytobiorcy;
   e. na moment wnioskowania o Umowę Poleconą nie miała w przeszłości zawartych z Organizatorem umów kredytowych:
      - umowy o kredyt na zakup towarów i usług, przy czym taka umowa zawarta była minimum 2 lata przed zawarciem Umowy Poleconej,
      - umowy o kredyt gotówkowy lub kredyt konsolidacyjny, przy czym ostatnia taka umowa zawarta była minimum 5 lat przed zawarciem Umowy Poleconej.
6. Klient Polecający dołącza do Programu poprzez przekazanie swojego numeru poleceń Klientowi Poleconemu.
7. Klient Polecony dołącza do Programu poprzez zawarcie z Organizatorem Poleconej Umowy z wykorzystaniem numeru poleceń.

§ 4. Przedmiot i zasady Programu

8. W ramach Programu Uczestnicy mogą otrzymać:
   a. Klient Polecający – nagrodę pieniężną w wysokości 200 PLN (słownie: dwieście złotych 00/100) w postaci kodu podarunkowego do sklepów stacjonarnych sieci Jeronimo Martins Polska S.A. (dalej: Biedronka) za każdego skutecznie poleconego Klienta, przy czym jedno polecenie oznacza zawarcie danego dnia przez jednego Klienta Poleconego jednej Poleconej Umowy na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
   b. Klient Polecony – nagrodę pieniężną w wysokości 200 PLN (słownie: dwieście złotych 00/100) w postaci kodu podarunkowego do sklepów stacjonarnych Biedronka.
9. Warunkiem otrzymania nagrody przez Klienta Polecającego jest:
   a. przekazanie numeru poleceń Klientowi Poleconemu;
   b. spełnienie warunków przez Klienta Poleconego.
10. Warunkiem otrzymania nagrody przez Klienta Poleconego jest:
    a. zawarcie Poleconej Umowy;
    b. brak odstąpienia od Poleconej Umowy;
    c. terminowa spłata pierwszej raty Poleconej Umowy;
11. Klient Polecający w 2025 r. może otrzymać nagrodę za maksymalnie 5 skutecznych poleceń w trakcie trwania Programu (łączna wartość nagród we wszystkich edycjach Programu nie może przekroczyć 1 000 PLN (słownie: tysiąc złotych 00/100)).
12. Nagrody pieniężne są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych dla Klienta Poleconego przy spełnieniu warunków Programu oraz dla Klienta Polecającego pod warunkiem, że Klient Polecający zawrze z Organizatorem umowę o kredyt gotówkowy lub umowę o kredyt konsolidacyjny w trakcie trwania Programu. W przeciwnym razie Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną, którą zatrzyma i odprowadzi jako należny podatek w wysokości 19% wartości nagród na rachunek bankowy Urzędu Skarbowego.

§ 5. Wydanie Nagród

13. Nagrody zostaną przekazane Uczestnikom w ciągu miesiąca od spełnienia warunków określonych w § 4, jednak nie później niż do dnia 28 lutego 2026 roku.
14. Klienci otrzymają nagrody w formie kodu SMS wysłanego na kontaktowy numer telefonu.
15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne dane kontaktowe podane przez Uczestnika oraz cofnięcie zgód na kontakt za pomocą elektronicznych kanałów komunikacji, które uniemożliwią skuteczne wydanie nagrody.
16. Zasady wykorzystania nagrody określonej w § 4 ust. 1 pkt 1 i 2, okres jej ważności oraz zasady reklamacji są ujęte na stronie www.santanderconsumer.pl/program-polecen-podaj-dalej.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Programu

17. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji dotyczących Programu z dopiskiem „Podaj dalej":
    a. na piśmie:
       - osobiście – bezpośrednio w oddziałach Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl,
       - wysyłając na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław,
       - lub bezpośrednio w Oddziałach Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku: www.santanderconsumer.pl; wysyłając na adres do doręczeń elektronicznych Banku AE:PL-30659-28569-RVCSR-31;
    b. w postaci elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej poprzez:
       - wypełnienie formularza kontaktowego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl,
       - wysłanie wiadomości za pomocą Aplikacji Mobilnej lub Bankowości internetowej;
    c. telefonicznie pod numerem telefonu 717319500 lub 713589909;
    d. ustnie bezpośrednio w Oddziałach Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl.
18. Reklamacje mogą być składane przez cały czas trwania Programu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż do 60 (słownie: sześćdziesięciu) dni po okresie obowiązywania Programu dla danego Uczestnika. O dacie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego (w przypadku nadania reklamacji w Urzędzie Pocztowym)

lub data złożenia reklamacji w Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w oddziale Banku, telefonicznie, za pośrednictwem Bankowości Internetowej lub formularza kontaktowego).

19. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika, numer zawartej Umowy, dopisek „Podaj dalej" oraz wskazanie, jakie działanie lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
20. Bank udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację na piśmie, listem zwykłym bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni liczonych od dnia następnego po dniu otrzymania reklamacji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi. Bank może na wniosek Uczestnika Programu dostarczyć odpowiedź na złożoną reklamację również pocztą elektroniczną, na wskazany przez Uczestnika adres e-mail. W przypadku wysłania reklamacji za pomocą wiadomości w aplikacji mobilnej lub bankowości internetowej Banku, treść odpowiedzi zostanie również udostępniona w aplikacji mobilnej lub bankowości internetowej.
21. Przy rozpatrywaniu reklamacji Bank opiera się na treści Regulaminu.
22. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.
23. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 7. Ochrona danych osobowych

24. Administratorem danych osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO) Uczestników Programu jest Organizator.
25. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników Programu – pisząc na adres e-mail: IOD@santanderconsumer.pl lub pocztą tradycyjną pisząc na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „dla Inspektora Ochrony Danych".
26. Organizator przetwarza dane Uczestników na podstawie:
    a. realizacji prawnie uzasadnionego interesu Banku (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w celu organizacji i przeprowadzenia Programu oraz ustalenia, rozpatrywania reklamacji oraz dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami;
    b. przepisów prawa tj. gdy jest to niezbędne do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Banku (tj. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO) wynikających w szczególności z przepisów prawa podatkowego lub rachunkowego.
27. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Programie.
28. Dane Uczestników Programu będą przetwarzane do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, stanowiącego podstawę tego przetwarzania lub wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec takiego przetwarzania – w przypadku gdy dane są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora – art. 6 ust. 1 lit f RODO. W przypadku, gdy w ww. okresie będzie toczył się spór lub będzie trwało postępowanie, w szczególności sądowe, dane osobowe będą przetwarzane przez okres ustalony zgodnie z obowiązującymi przepisami Kodeksu cywilnego regulującymi okresy przedawnienia, który będzie liczony od dnia zakończenia sporu lub prawomocnego zakończenia postępowania.
    W przypadku, gdy podstawą dla przetwarzania danych jest obowiązek prawny nałożony na Organizatora, Organizator będzie przetwarzał dane osobowe przez okresy wskazane w odpowiednich przepisach prawa. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, dane osobowe będą przetwarzane do czasu jej wycofania.
29. Uczestnicy Programu mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przy czym przysługuje ono jedynie w sytuacji, jeżeli dalsze przetwarzanie nie jest niezbędne do wywiązania się przez Administratora z obowiązku prawnego i nie występują inne nadrzędne prawne podstawy przetwarzania.
30. W przypadkach, w których przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
31. Uczestnikowi Programu przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w przypadku uznania, że przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

32. Organizator nie przekazuje danych Uczestników Programu poza Europejski Obszar Gospodarczy ani do organizacji międzynarodowych.
33. W związku z przetwarzaniem danych w celach wskazanych w pkt 3, dane osobowe mogą być udostępniane innym odbiorcom danych osobowych. Odbiorcami danych mogą być:
    a. Klient Polecający, w przypadku gdy Uczestnikiem Programu jest Klient Polecany i upoważnił on Polecającego do otrzymania informacji w tym danych osobowych Klienta Polecanego o Uczestnictwie w Programie;
    b. podmioty, które przetwarzają dane osobowe w imieniu Organizatora na podstawie zawartej z Organizatorem umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (tzw. podmioty przetwarzające) np. świadczące usługi z zakresu IT, i inne usługi wspierające prowadzenie działalności przez Organizatora.
34. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu lub zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

§ 8. Postanowienia końcowe

35. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Programie w dowolnym momencie jego trwania: składając rezygnację pisemnie za pośrednictwem Oddziałów Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl, pisemnie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław, poprzez skorzystanie z formularza kontaktowego wskazanego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl.
36. Regulamin Programu jest dostępny w Oddziałach Banku oraz na stronie internetowej www.santanderconsumer.pl/program-polecen-podaj-dalej.
37. Koszty Programu pokrywa Organizator.
38. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Programu.