

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej: **Regulaminem**) określa warunki i zasady uczestnictwa w Promocji „Rachunek za 0 zł – edycja II”.
2. Organizatorem Promocji „Rachunek za 0 zł – edycja II” (zwanej dalej: **Promocją**) jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48 B, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040562, NIP: 527-20-46-102, kapitał zakładowy równy wpłaconemu: 520 000 000,00 zł (zwany dalej: **Bankiem**).
3. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących użytkownikami internetowego odnawialnego limitu kredytowego (zwanym dalej: **Użytkownikami**).

## § 2. Czas trwania Promocji

1. Promocja dotyczy umów o przyznanie internetowego odnawialnego limitu kredytowego (zwanym dalej: **Umową**), zawartych z Bankiem w okresie od dnia 1.05.2021 roku do dnia 31.10.2021 roku.
2. Czas trwania Promocji dla każdego Użytkownika wynosi 12 (dwanaście) miesięcy od daty zawarcia z Bankiem Umowy, wliczając w ten okres dzień zawarcia Umowy.

## § 3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Uczestnikiem Promocji (zwanym dalej: **Uczestnikiem**) może być osoba, o której mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu, i która zawarła z Bankiem Umowę oraz jest Użytkownikiem.
2. Promocja polega na odstąpieniu przez Bank od naliczania opłaty za obsługę rachunku limitu kredytowego w wysokości określonej w Tabeli Opłat i Prowizji dla Internetowego Odnawialnego Limitu Kredytowego (Przelewy 24) Santander Consumer Bank S.A., dostępnej na stronie internetowej Banku: [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl) (zwanej dalej: **Opłata**) przez okres wskazany w § 2. ust. 2.
3. O zakwalifikowaniu do Promocji decyduje data zawarcia Umowy w okresie, o którym mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu.
4. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jej trwania: e-mailowo – wysyłając rezygnację na adres: [biuro@santanderconsumer.pl](mailto:biuro@santanderconsumer.pl) z dopiskiem w tytule e-mail „Rachunek za 0 zł – edycja II”, lub telefonicznie – pod numerem telefonu – 71 797 22 50 (koszt połączenia telefonicznego zgodny z taryfą Operatora).

## § 4. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji:
  - 1) elektronicznie, wysyłając ją na adres e-mail: [biuro@santanderconsumer.pl](mailto:biuro@santanderconsumer.pl) z dopiskiem w tytule „Rachunek za 0 zł – edycja II”;
  - 2) pisemnie, wysyłając ją na adres – Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław z dopiskiem na kopercie: „Rachunek za 0 zł – edycja II”;
  - 3) osobiście, składając ją w Oddziale Banku, których lista dostępna jest na <https://www.santanderconsumer.pl/mapa-oddzialow/>;
  - 4) telefonicznie, dzwoniąc pod numer telefonu – 71 797 22 50 (koszt połączenia telefonicznego zgodny z taryfą operatora).
2. Reklamacje mogą być składane przez cały czas trwania Promocji oraz po jej zakończeniu, jednak nie później niż do 60 (słownie: sześćdziesięciu) dni po okresie obowiązywania Promocji dla danego Uczestnika. O dacie złożenia reklamacji decyduje data wysłania reklamacji (w przypadku e-mail, listu) lub data złożenia reklamacji w Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w Oddziale Banku lub telefonicznie).
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika, numer zawartej Umowy, jak również wskazanie, jakie działanie lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
4. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację listem zwykłym bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od dnia wysłania reklamacji.
5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi. Przy rozpatrywaniu reklamacji Bank opiera się na treści niniejszego Regulaminu, Regulaminu Umowy, treści Umowy oraz Tabeli Opłat i Prowizji dla Internetowego Odnawialnego Limitu Kredytowego (Przelewy 24) Santander Consumer Bank S.A.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

## § 5. Ochrona danych osobowych

1. Informujemy, że administratorem danych Uczestnika Promocji jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu (54-202) przy ul. Legnickiej 48 B. Dane kontaktowe Santander Consumer Bank S.A.: numer telefonu dla osób dzwoniących z Polski: 195 00, numer telefonu dla osób dzwoniących spoza Polski: +48 713 589 909, adres e-mail: [biuro@santanderconsumer.pl](mailto:biuro@santanderconsumer.pl).
2. Santander Consumer Bank S.A. powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych przez Bank przysyłając wiadomość: e-mail na adres [iod@santanderconsumer.pl](mailto:iod@santanderconsumer.pl) lub na adres siedziby Banku z dopiskiem: Dla Inspektora Ochrony Danych.
3. Bank przetwarza dane osobowe Uczestnika na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) dalej: **RODO** w celu:
  - a. realizacji obowiązków Banku wynikających z ustaw podatkowych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji wynikającej z Regulaminu (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - b. realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku polegających na: organizacji i przeprowadzeniu Promocji wynikającej z Regulaminu, rozpatrywaniu reklamacji i udzielaniu odpowiedzi na złożone reklamacje, obronie przed roszczeniami lub dochodzeniu roszczeń (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Bank będzie przetwarzał dane Uczestnika przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów przetwarzania. Dane Uczestnika będą przetwarzane do czasu realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora danych, nie dłużej jednak niż do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wniesienia skutecznego sprzeciwu, a także przez okres niezbędny do realizacji właściwego obowiązku prawnego.
5. Odbiorcami danych Uczestnika mogą być podmioty świadczące usługi płatnicze, a w tym podmioty, z którymi Bank zawarł umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych w ramach zleconych usług (np. podmioty świadczące usługi niszczenia dokumentów).
6. Każdy Uczestnik ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, a także prawo do przenoszenia danych na warunkach określonych w art. 15 – 21 RODO.
7. W przypadku przetwarzania danych w sposób niezgodny z RODO, Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego, tj. skarga do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do realizacji wyżej określonych celów przetwarzania. Brak podania danych uniemożliwi realizację tych celów.

## § 6. Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwa w Promocji, jak i praw i obowiązków z nim związanych, Uczestnik nie może przenosić na inne osoby i podmioty.
2. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej Banku pod adresem [www.santanderconsumer.pl](http://www.santanderconsumer.pl).
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji mają zastosowanie: Umowa, Regulamin Umowy oraz Tabela Opłat i Prowizji dla Internetowego Odnawialnego Limitu Kredytowego (Przelewy 24) Santander Consumer Bank S.A.