LK	Regulamin sprzedaży premiowej „Limit bez opłat”	Santander Consumer Bank

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej: **Regulaminem**) określa warunki i zasady uczestnictwa w sprzedaży premiowej „Limit bez opłat”.
2. Organizatorem sprzedaży premiowej „Limit bez opłat” (zwanej dalej: **Promocją**) jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Strzegomskiej 42C, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000040562, NIP: 527-20-46-102, kapitał zakładowy równy wpłaconemu: 520 000 000,00 zł (zwany dalej: **Bankiem**).
3. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, będących użytkownikami Internetowego odnawialnego limitu kredytowego (zwanych dalej: **Użytkownikami**).

§ 2. Czas trwania Promocji

1. Promocja dotyczy umów o przyznanie Internetowego odnawialnego limitu kredytowego (zwanych dalej: **Umową**), zawartych z Bankiem w okresie od dnia 2 grudnia 2019 roku do dnia 30 listopada 2020 roku.
2. Czas trwania Promocji dla każdego Użytkownika wynosi 12 (dwanaście) miesięcy od daty zawarcia z Bankiem Umowy, wliczając w ten okres dzień zawarcia Umowy.

§ 3. Przedmiot i zasady Promocji

1. Uczestnikiem Promocji (zwanym dalej: **Uczestnikiem**) może być osoba, o której mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu, i która zawarła z Bankiem Umowę oraz jest Użytkownikiem.
2. Nagrodą w Promocji jest nagroda pieniężna odpowiadająca równowartości opłaty za obsługę rachunku limitu kredytowego w wysokości określonej w Tabeli Opłat i Prowizji dla Internetowego Odnawialnego Limitu Kredytowego (Morele.net) Santander Consumer Bank S.A., dostępnej na stronie internetowej Banku: www.santanderconsumer.pl (zwanej dalej: **Opłata**) przez okres wskazany w § 2. ust. 2. (zwana dalej: **Nagrodą**) z zastrzeżeniem, iż pierwsza Opłata obciąży rachunek limitu kredytowego danego Uczestnika w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy, a następnie zostanie zwrócona na rachunek limitu kredytowego w ciągu 30 dni kalendarzowych od daty obciążenia rachunku limitu kredytowego Uczestnika pierwszą Opłatą poprzez uznanie rachunku limitu Uczestnika (zwane dalej: **Uznaniem**). Uznanie będzie opisane jako „OPŁATA MIESIĘCZNA–NAGRODA” w pierwszym Zestawieniu transakcji płatniczych, sporządzonym dla rachunku limitu kredytowego po dacie Uznania. Kolejne Opłaty nie zostaną naliczone.
3. Nagroda jest zwolniona ze zryczałtowanego podatku dochodowego na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2012r., poz. 361 ze zm.).
4. O zakwalifikowaniu do Promocji decyduje data zawarcia Umowy w okresie, o którym mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu.
5. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Promocji w dowolnym momencie jej trwania: e-mailowo – wysyłając rezygnację na adres: biuro@santanderconsumer.pl z dopiskiem w tytule e-mail „Limit bez opłat”, lub telefoniczne – pod numerem telefonu – 71 797 22 50 (koszt połączenia telefonicznego zgodny z taryfą Operatora).

§ 4. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji:
   1) pisemnie, wysyłając ją na adres e-mail: biuro@santandercosnumer.pl z dopiskiem w tytule „Limit bez opłat”;
   2) pisemnie, wysyłając ją na adres do 14 stycznia 2020 roku – Santander Consumer Bank S.A., ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław;
   3) pisemnie, wysyłając ją na adres od 15 stycznia 2020 roku – Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław z dopiskiem na kopercie: „Limit bez opłat”;
   4) osobiście, składając ją w Oddziale Banku, których lista dostępna jest na https://www.santanderconsumer.pl/mapa-oddzialow/;
   5) telefonicznie, dzwoniąc pod numer telefonu – 71 797 22 50 (koszt połączenia telefonicznego zgodny z taryfą Operatora).
2. Reklamacje mogą być składane przez cały czas trwania Promocji oraz po jej zakończeniu, jednak nie później niż do 60 (słownie: sześćdziesięciu) dni po okresie obowiązywania Promocji dla danego Uczestnika. O dacie złożenia reklamacji decyduje data wysłania reklamacji (w przypadku e-mail, listu) lub data złożenia reklamacji w Banku (w przypadku złożenia reklamacji osobiście w Oddziale Banku lub telefonicznie).
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji Uczestnika, numer zawartej Umowy, jak również wskazanie, jakie działanie lub zaniechanie Banku jest przedmiotem reklamacji.
4. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację listem zwykłym bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od dnia wysłania reklamacji.
5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi. Przy rozpatrywaniu reklamacji Bank opiera się na treści niniejszego Regulaminu, Regulaminu Umowy, treści Umowy oraz Tabeli Opłat i Prowizji.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Bank.
7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Bank jako administrator danych osobowych Uczestnika przetwarza jego dane w celu:
   1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem promocji wynikającej z Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)) (dalej: **Rozporządzenie 2016/679**);
   2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich – organizacji i przeprowadzenia Promocji wynikającej z Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2017/679).
2. Bank będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w okresie niezbędnym dla wykonania uprawnień Uczestników i obowiązków Banku jako organizatora Promocji wynikających z Regulaminu oraz w celu związanym z realizacją Promocji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji. Uczestnicy mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) na warunkach określonych w art. 15 – 21 Rozporządzenia 2016/679.
3. Uczestnictwa w Promocji, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do Nagrody, Uczestnik nie może przenosić na inne osoby i podmioty.
4. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie internetowej Banku pod adresem www.santanderconsumer.pl.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Promocji mają zastosowanie: Umowa, Regulamin Umowy oraz Tabela Opłat i Prowizji dla Internetowego Odnawialnego Limitu Kredytowego (Morele.net) Santander Consumer Bank S.A.