

# Regulamin konkursu „Mazda Finance Tour 3”

## I Postanowienia ogólne

### § 1.

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs „Mazda Finance Tour 3”.
2. Organizatorem Konkursu „Mazda Finance Tour 3” jest Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000286383, NIP: 522-28-57-117, o kapitale zakładowym w wysokości 38 346 000,00 PLN.
3. Konkurs „Mazda Finance Tour 3” trwa od dnia 1 czerwca 2019 r. do dnia 30 września 2019 r.

### § 2.

Użyte w treści Regulaminu określenia oznaczają:

- 1) **Bank** – Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu Wydział VI Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000040562, NIP: 527-20-46-102, o kapitale zakładowym w wysokości 520.000.000 PLN wpłaconym w całości;
- 2) **Data zgłoszenia** - datą zgłoszenia do Konkursu jest data wypełnienia Formularza zgłoszeniowego;
- 3) **Dealer Mazdy** – podmiot zarejestrowany przez Bank w Rejestrze Partnerów lub zarejestrowany przez Multirent, jako dealer samochodowy Mazdy współpracujący z Bankiem lub Multirent na podstawie odrębnych umów;
- 4) **Formularz zgłoszeniowy** - Formularz zgłoszeniowy do wzięcia udziału w Konkursie, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
- 5) **Importer** – Mazda Motor Logistics Europe Sp. z o.o. Oddział w Polsce, ul. Postępu 14b, 02-676 Warszawa;
- 6) **Klient** - osoba fizyczna lub prawna, która zawarła w okresie trwania Konkursu umowę o kredyt lub pożyczkę na finansowanie zakupu samochodu z Bankiem lub umowę leasingu lub pożyczki leasingowej z Multirentem, sporządzona u Dealera Mazdy, w którym dany Uczestnik pełni funkcje Szefa sprzedaży, od których Klient nie odstąpił skutecznie w okresie trwania Konkursu;
- 7) **Komisja Konkursowa** - komisja powołana przez Multirent do czuwania nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu, nadzorowania i przestrzegania przez Uczestników Regulaminu oraz zatwierdzenia ostatecznego rankingu Uczestników i wyłonienia Laureatów Konkursu;
- 8) **Konkurs** – Konkurs „Mazda Finance Tour 3”;
- 9) **Multirent** - Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000286383, NIP: 522-28-57-117, o kapitale zakładowym w wysokości 38 346 000,00 PLN;
- 10) **Nagroda** – jednoosobowa wycieczka zagraniczna ufundowana przez Multirent;
- 11) **Opiekun** - Pracownik Multirent właściwy dla danego regionu, w którym siedzibę ma Dealer Mazdy;
- 12) **Parametr** - Poziom Penetracji Finansowej oraz Poziom Penetracji Produktami TCM;

- 13) **Poziom Penetracji Finansowej** - stosunek liczby zawartych u danego Dealera Mazdy umów kredytów lub pożyczek na finansowanie zakupu samochodów nowych marki Mazda z Bankiem oraz liczby zawartych umów leasingu lub pożyczek leasingowych na zakup samochodów nowych marki Mazda z Multirent do liczby sprzedanych samochodów zareportowanych przez Importera jako Sprzedaż Retail danego Dealera - do Organizatora w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia Konkursu;
- 14) **Poziom Penetracji Produktami TCM** - stosunek liczby zawartych u danego Dealera Mazdy umów typu TCM na finansowanie zakupu samochodów nowych marki Mazda z Bankiem oraz z Multirent do liczby sprzedanych samochodów zareportowanych przez Importera jako Sprzedaż Retail danego Dealera, do Organizatora w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia Konkursu;
- 15) **Region** – jednostka organizacyjna struktury terenowej Multirent;
- 16) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu „Mazda Finance Tour 3”;
- 17) **Sprzedaż Retail** – ilość samochodów sprzedanych przez konkretnego dealera Mazdy, zareportowana przez Importera do Banku, z pominięciem aut demonstracyjnych, sprzedanych w kontraktach flotowych oraz aut zastępczych;
- 18) **Uczestnik** – osoba fizyczna, na stanowisku Szef Sprzedaży lub dyrektor Sprzedaży, zatrudniona przez Dealera Mazda lub z nim współpracująca, która otrzymała od Organizatora zaproszenie do uczestnictwa w Konkursie zgodnie z § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu;
- 19) **Umowa FSL** - umowa na finansowanie zakupu nowego samochodu marki Mazda z wykorzystaniem leasingu Mazda SkyPremium Lease i/ lub Mazda SkyPremium Business udzielanego przez Multirent Klientowi.
- 20) **Umowa typu TCM** – umowa kredytowa Mazda Wygodna Rata i/ lub umowa leasingowa Mazda Wygodna Rata, umowa leasingowa Mazda SkyPremium Lease i/ lub umowa leasingowa Mazda SkyPremium Business zawarte z Klientem przez Bank i/ lub Multirent.

## II Zasady Konkursu i nagrody

### § 3.

1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, o której mowa w § 1 ust. 18 Regulaminu, która do dnia 30 czerwca 2019 r. wyrazi zgodę na wzięcie udziału w Konkursie poprzez wejście na dedykowaną stronę internetową podaną w Zaproszeniu, a po pojawieniu się Formularza zgłoszenia, zaznaczy opcję przystąpienia do Konkursu i postąpi zgodnie z wyświetlanymi następnie instrukcjami. Instrukcje wymagają od Uczestnika - przed przystąpieniem do Konkursu - zapoznania się z Regulaminem, zaakceptowania go i złożenia zobowiązania do postępowania zgodnie z jego zapisami. Dowodem przystąpienia do Konkursu jest automatyczna wiadomość z potwierdzeniem wygenerowanym przez dedykowaną stronę internetową.
2. Niezależnie od momentu przystąpienia do Konkursu ramy czasowe Konkursu określone w § 1 ust. 3 Regulaminu pozostają niezmiennie.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora.
4. Konkurs przeprowadzony będzie w IV turach:
  - 1) Tura I – trwa od 1 do 30 czerwca 2019 r.
  - 2) Tura II – trwa od 1 do 31 lipca 2019 r.,
  - 3) Tura III – trwa od 1 do 31 sierpnia 2019 r.,
  - 4) Tura IV – trwa od 1 do 30 września 2019 r.;
5. Na potrzeby Konkursu Uczestnicy zostaną podzieleni na 3 Grupy zgodnie z potencjałem sprzedażowym Dealera Mazdy. Dla każdej Grupy oddzielnie prowadzony będzie ranking Uczestników.
6. Na podstawie rankingów grupowych łącznie wyłonionych zostanie 11 Laureatów, według poniższego podziału:
  - Grupa 1 – 4 Laureatów;
  - Grupa 2 – 4 Laureatów;
  - Grupa 3 – 3 Laureatów;

7. Zadanie konkursowe polega na wygenerowaniu jak najwyższego: Poziomu Penetracji Finansowej, Poziomu Penetracji Produktami TCM i liczby Umów FSL w każdej Turze.
8. Po zakończeniu każdej Tury przygotowany będzie ranking dla każdej Grupy uwzględniający sumę punktów otrzymanych za każdy Parametr oraz liczbę Umów FSL. Im wyższe osiągnięte wartości poszczególnych Parametrów, tym wyższe miejsca w rankingach, za co Uczestnikowi będą przyznawane punkty.
9. W klasyfikacji każdego Parametru Uczestnik będzie otrzymywać punkty w wysokości od 1 do 10 w zależności od zajętego miejsca, gdzie 10 punktów otrzymuje Uczestnik, który zajął 1 miejsce, 1 punkt Uczestnik, który zajął 10 miejsce, co dotyczy odpowiednio wszystkich Uczestników. Za każdą Umowę FSL Uczestnik otrzymuje 2 punkty.
10. Punkty otrzymane w każdej Turze, sumują się i na tej podstawie po zakończeniu 4 Tury zostanie wyłonionych 11 Laureatów, którzy zdobyli największą liczbę punktów w całym Konkursie w każdej z Grup.
11. W przypadku uzyskania przez co najmniej dwóch Uczestników takiej samej liczby punktów o wynikach Konkursu decydować będzie Penetracja TCM. Nagrodę otrzyma Uczestnik, który uzyskał w całym okresie trwania Konkursu wyższy wynik Penetracji TCM.
12. Uczestnictwo w Konkursie ustaje:
  - 1) z chwilą rezygnacji Uczestnika z Konkursu poprzez złożenie w Multirent pisemnego oświadczenia o rezygnacji z Konkursu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu;
  - 2) z chwilą ustania zatrudnienia lub/i współpracy Uczestnika z Dealerem Mazdy;
  - 3) z chwilą rozwiązania umowy pomiędzy Dealerem Mazdy a Bankiem/Multirentem.

#### **§ 4.**

1. Nagrodą w Konkursie dla każdego z Laureatów jest jednoosobowa wycieczka zagraniczna ufundowana przez Multirent.
2. Nagroda nie może być zastąpiona ekwiwalentnym świadczeniem pieniężnym, jak również inną nagrodą rzeczową.
3. Wszystkie dokumenty uprawniające do skorzystania z Nagrody zostaną wydane Laureatom do dnia 31 grudnia 2019 r.
4. Uczestnikowi, który na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie uzyskał uprawnienie do otrzymania Nagrody, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości przyznanej mu Nagrody. Dodatkowa Nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Multirent celem zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych do właściwego Urzędu Skarbowego.
5. Potwierdzeniem odbioru nagrody będzie lista uczestników, którzy wzięli udział w wycieczce zagranicznej.
6. Nad przebiegiem Konkursu czuwa dwuosobowa Komisja Konkursowa powołana przez Multirent, w skład której wchodzi Prezes Zarządu oraz Dyrektor Departamentu Marketingu i Reklamy.
7. Zadaniem Komisji jest czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, nadzorowanie przestrzegania przez Uczestników Regulaminu, zatwierdzanie rankingów Uczestników oraz wyłonienie do dnia 18 października 2019 r. Laureatów Konkursu.
8. O ostatecznym miejscu w rankingu oraz przyznaniu nagrody Laureat Konkursu zostanie poinformowany przez Opiekuna do dnia 22 października 2019 r. drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w Formularzu zgłoszeniowym, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
9. Z obrad Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół.
10. W przypadku rezygnacji z Nagrody Laureat jest zobowiązany do poinformowania o tym Multirent na adres e-mail konkurs@santanderconsumer.pl najpóźniej do dnia 23 października 2019 r. (liczy się data wysłania wiadomości e-mail).
11. W przypadku opisanym w ust. 10 niniejszego paragrafu, jak również w przypadku niedotrzymania terminu wskazanego w ust. 10, Nagroda przechodzi na własność Multirent.

12. Postanowienia ust. 11 stosuje się odpowiednio do nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu.
13. W przypadku potwierdzenia odbioru Nagrody i nieskorzystania z wyjazdu z przyczyn leżących po stronie Laureata, Nagrodę uznaje się za odebraną.

### **III Reklamacje**

#### **§ 5.**

1. Reklamacje mogą być składane przez cały czas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż do dnia 15 stycznia 2020 r. na adres e-mail [konkurs@santanderconsumer.pl](mailto:konkurs@santanderconsumer.pl). O dacie złożenia reklamacji decyduje data wysłania wiadomości e-mail.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną na podany w Formularzu zgłoszeniowym adres e-mail niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia wysłania reklamacji przez Uczestnika do Multirent.
3. Reklamacje rozpoznaje Komisja Konkursowa. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja Konkursowa opiera się na treści niniejszego Regulaminu.
4. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Multirent.
5. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

### **IV Postanowienia końcowe**

#### **§ 6.**

1. Regulamin wraz z załącznikami, dostarczone zostaną osobiście lub drogą elektroniczną Uczestnikom przez Opiekuna przed rozpoczęciem Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Multirent. Multirent będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika dla celów związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu w okresie niezbędnym do wykonania obowiązków Multirent wynikających z Regulaminu oraz zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych, a także dla celów ewentualnych rozliczeń podatkowych Uczestnika z tytułu otrzymanej Nagrody przez okres niezbędny do ich dokonania.
3. Za uprzednią zgodą wyrażoną przez Uczestnika Konkursu Multirent będzie kontaktował się z Uczestnikiem Konkursu drogą elektroniczną w celach związanych bezpośrednio z organizacją i przebiegiem Konkursu oraz wydaniem Nagród w Konkursie, zgodnie z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego – Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do odebrania Nagrody, Uczestnik nie może przenosić na inne osoby i podmioty.

### **V Załączniki**

#### **§ 7.**

Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:

- 1) Formularz zgłoszeniowy do Konkursu „Mazda Finance Tour 3” – załącznik nr 1;
- 2) Oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w konkursie „Mazda Finance Tour 3” – załącznik nr 2;

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Mazda Finance Tour 3”

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY do Konkursu „Mazda Finance Tour 3”

Miejscowość:..... data:.....

Imię:.....

Nazwisko:.....

tel. kontaktowy:..... adres e-mail:.....

PESEL:.....

Nazwa dealera i LDAP .....

Wyrażam zgodę na udział w Konkursie „Mazda Finance Tour 3” organizowanym przez Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42c, 53-611 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000286383, NIP: 522-28-57-117, o kapitale zakładowym w wysokości 38 346 000,00 PLN. Jednocześnie oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem się z zasadami uczestnictwa w Konkursie „Mazda Finance Tour 3” zawartymi Regulaminie i w pełni je akceptuję.

Data i podpis Uczestnika

Przystępuję do Konkursu dobrowolnie. W związku z art. 23 ust. 1 i ust. 2 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w niniejszym Formularzu Zgłoszeniowym w celach związanych z prowadzeniem przez Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. Konkursu „Mazda Finance Tour 3” oświadczam, że poinformowano mnie o prawie wglądu oraz korekty moich danych osobowych, jak również o możliwości wniesienia sprzeciwu i żądania zaprzestania przetwarzania danych.

Data i podpis Uczestnika

Wyrażam zgodę na kontakt drogą elektroniczną ze strony Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. w celach związanych bezpośrednio z organizacją i przebiegiem Konkursu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Zgoda określona powyżej nie dotyczy otrzymywania za pomocą środków komunikacji elektronicznej informacji handlowych Santander Consumer Multirent Sp. z o.o.

Data i podpis Uczestnika

Wyrażam zgodę na umieszczenie moich danych osobowych w bazie danych Santander Consumer Multirent Sp. z o.o. oraz ich przetwarzanie po zakończeniu Konkursu „Mazda Finance Tour 3” w celach marketingowych.

Data i podpis Uczestnika

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Mazda Finance Tour 3”

OŚWIADCZENIE O REZYGNACJI Z UCZESTNICTWA w Konkursie „Mazda Finance Tour 3”

dnia.....

Imię i nazwisko Uczestnika .....  
PESEL .....

Nazwa Dealera .....

Adres Dealera .....

Niniejszym oświadczam, iż z dniem..... rezygnuję z uczestnictwa w Konkursie „Mazda Finance Tour 3” organizowanym przez Santander Consumer Multirent Sp. z o.o.

Data i podpis Uczestnika .....

Podział na grupy:

	<b>dealer</b>	<b>grupa</b>
1	PHU Anndora Sp. z o.o.	I grupa
2	Odyssey Sp. z o.o.	
3	JKK PRO-MOTO Sp. z o.o. Sp.K.	
4	BEMO MOTORS SP. Z O.O.	
5	MIRAI MOTORS/ Sosnowiec	
6	VOYAGER GROUP Sp. z o.o.	
7	CENTRUM SAMOCHODOWE NIVETTE SP. Z O.O.	
8	AutoArt Jaremko Sp. z o.o.	
9	DANUTA I RYSZARD CZACH SP. Z O.O.	
10	MATSUOKA MOTOR Sp. z o.o./ Łódź	
11	P.H.U.AUTO-GAZDA MICHAŁ GAZDA	
1	BOŁTOWICZ SP.JAWNA	II grupa
2	BMG o/Gdańsk	
3	MATSUOKA MOTOR Sp. z o.o./ Lublin	
4	MIRAI MOTORS/ Zabrze	
5	BMG o/Gdynia	
6	PHU FIAŁKOWSKI S.J.	
7	JMMK KOZŁOWSCY Sp. z o.o. S.K.	
8	Nordic Motor Sp. z o.o.	
9	GOŁEMBIEWSCY Sp. z o.o. Sp.K./ Białystok	
10	BEDNARSCY SPÓŁKA JAWNA	
11	WTM WRÓBEL /Długotłęka	
1	WTM WRÓBEL/Opole	III grupa
2	Klimczak Spółka z o.o.	
3	MATSUOKA MOTOR Sp. z o.o./ Kielce	
4	AUTO IDEA SP. Z O.O.	
5	MIRAI MOTORS/ Tarnowskie Góry	
6	AC CORTES P.Kalinkowski, A.Piechowicz Sp.J.	
7	WTM WRÓBEL /Lubin	
8	GOŁEMBIEWSCY Sp. z o.o. Sp.K./ Ełk	
9	BMG o/Słupsk	
10	PM Bednarscy	