

51. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Ciesz się z nami oszczędnościami – edycja III” (zwanej dalej: **Promocją**), jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu 54-202 przy ul. Legnickiej 48 B, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000040562, NIP: 527-20-46-102, o kapitale zakładowym w wysokości 520.000.000,00 PLN opłaconym w całości (zwany dalej: **Organizatorem** lub **Bankiem**).
2. Promocja skierowana jest do pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, spełniających warunki uczestnictwa w Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem Promocji (zwanym dalej: **Regulaminem**).
3. Promocja obowiązuje od dnia 01.04.2021 roku do 30.06.2021 roku.

52. Przedmiot i zasady Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba, o której mowa w §1 ust. 2 Regulaminu, która spełnia następujące warunki:
 - 1) jest posiadaczem Rachunku Oszczędnościowego (zwanego dalej: **Rachunkiem**) prowadzonego przez Bank lub
 - 2) w czasie trwania promocji zawarze z Bankiem Umowę Rachunku Oszczędnościowego (zwaną dalej: **Umową**).
2. Promocja polega na podwyższeniu oprocentowania standardowego na Rachunku w okresie obowiązywania Promocji do wysokości wskazanej poniżej:

| Saldo na rachunku | Oprocentowanie promocyjne |
|---|---------------------------|
| do 50 000 PLN włącznie | 0,20% |
| nadwyżka ponad 50 000,00 - 200 000 PLN włącznie | 0,25% |
| nadwyżka ponad 200 000,00 PLN | 0,30% |

3. Oprocentowanie promocyjne wskazane w ust. 2 powyżej jest oprocentowaniem stałym.
4. Wysokość oprocentowania promocyjnego jest także wskazana w Tabeli oprocentowania Rachunku oszczędnościowego (zwana dalej: Tabelą).
5. Po upływie promocji, środki zgromadzone na Rachunku będą oprocentowane zgodnie z obowiązującym w Tabeli oprocentowaniem standardowym.

53. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik Promocji ma prawo do składania reklamacji zgłaszających zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Bank
 - 1) listownie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław;
 - 2) elektronicznie poprzez:
 - a) wypełnienie formularza kontaktowego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl,
 - b) wysłanie wiadomości na adres e-mail: biuro@santanderconsumer.pl,
 - c) wysłanie wiadomości za pomocą Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej;
 - d) telefonicznie pod numerem telefonu 195 00;
 - 3) Bezpośrednio w Oddziale Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl.
Szczegółowe informacje dotyczące zgłaszania i rozpatrywania reklamacji dostępne są również na stronie internetowej Banku, w Oddziałach Banku oraz na infolinii Banku.
2. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację listem zwykłym lub na adres e-mail bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi Promocji przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi. W przypadku wysłania reklamacji za pomocą wiadomości w Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej treść odpowiedzi zostanie również udostępniona w Aplikacji Mobilnej oraz Bankowości Internetowej.
3. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację dotyczącą Usługi płatniczej bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 35 dni roboczych, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi Promocji przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi.

54. Postanowienia końcowe

1. Zasady otwarcia i prowadzenia Rachunku oraz wysokość oprocentowania określone są:
 - 1) w Umowie;
 - 2) w Regulaminie otwarcia i prowadzenia rachunku oszczędnościowego dla osób fizycznych;
 - 3) w Tabeli.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu otwarcia i prowadzenia rachunku oszczędnościowego dla osób fizycznych oraz Umowy.
3. Dokumenty, o których mowa powyżej dostępne są na stronie www.santanderconsumer.pl.
4. Administratorem danych Uczestnika Promocji jest Organizator, tj. Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu. Bank powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych pod adresem IOD@santanderconsumer.pl lub na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
5. Bank przetwarza dane Uczestnika Promocji na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej: RODO) w celu:
 - 1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z ustawami podatkowymi lub rachunkowymi);
 - 2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich – organizacji i przeprowadzenia Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu, a w tym w celu obrony przed roszczeniami (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - 3) przyjmowania reklamacji, ich rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi na złożone reklamacje (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
6. Bank będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w okresie niezbędnym dla wykonania uprawnień Uczestników i obowiązków Banku jako organizatora Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu oraz, w celu związanym z realizacją Promocji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji.
7. Uczestnicy mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych na warunkach określonych w art. 15 – 21 RODO.
8. Uczestnikowi Promocji przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku przetwarzania jego danych w sposób niezgodny z RODO.
9. Odbiorcami danych Uczestnika Promocji mogą być podmioty, które wykonują na rzecz Banku zlecone usługi w ramach zawartych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych (w szczególności usługi z zakresu IT). Bank nie będzie przekazywał danych Uczestnika Promocji do państw trzecich, tj. do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
10. Regulamin promocji dostępny jest na stronie www.santanderconsumer.pl.
11. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.