

51. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Nowe środki w lepszej cenie – edycja II” (zwanej dalej: **Promocją**), jest Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu 54-202 przy ul. Legnickiej 48b, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000040562, NIP: 527-20-46-102, o kapitale zakładowym w wysokości 520.000.000,00 PLN opłaconym w całości (zwany dalej: **Organizatorem** lub **Bankiem**).
2. Użyte w Regulaminie niniejszej Promocji (zwanym dalej: **Regulaminem**) określenia oznaczają:
 - a) **Data Salda Początkowego** – dzień, w którym wyznaczone zostało Saldo Początkowe Lokat i Saldo Początkowe Rachunku, tj. 28.02.2021.
 - b) **Nowe Środki** – środki wpłacone na Rachunek po Dacie Salda Początkowego, w Okresie trwania Promocji, będące nowymi środkami w Banku, czyli stanowiące nadwyżkę nad Saldem Początkowym Rachunku przy jednoczesnym braku obniżenia Salda Lokat w porównaniu do Salda Początkowego Lokat, zgodnie z poniższym wzorem:

*Nowe Środki w danym dniu = (Saldo Rachunku w danym dniu Promocji – Saldo Początkowe Rachunku) + (Saldo Lokat w danym dniu Promocji – Saldo Początkowe Lokat)**

*jeśli różnica między Saldem Lokat w danym dniu Promocji a Saldem Początkowym Lokat jest wartością dodatnią, do wyliczenia nowych środków uznaje się, że jest ona równa zero.

- c) **Okres trwania Promocji** – okres od 01.03.2021 roku do 05.05.2021 roku, w jakim obowiązuje Oprocentowanie Promocyjne.
- d) **Oprocentowanie promocyjne** – stałe oprocentowanie promocyjne dla Nowych Środków, obowiązujące w Okresie trwania Promocji. Wysokość oprocentowania wskazana jest w Tabeli oprocentowania.
- e) **Regulamin Rachunku** – Regulamin otwierania i prowadzenia rachunku oszczędnościowego dla osób fizycznych w Santander Consumer Bank S.A., który określa warunki otwierania i prowadzenia przez Bank rachunków oszczędnościowych.
- f) **Rachunek** – rachunek oszczędnościowy prowadzony w Banku, zgodnie z Regulaminem Rachunku.
- g) **Saldo Początkowe Lokat** – saldo bieżące na wszystkich aktywnych lokatach terminowych dla osób fizycznych prowadzonych w Banku, których właściciel Rachunku jest posiadaczem lub współposiadaczem, wyznaczone w Dacie Salda Początkowego.
- h) **Saldo Początkowe Rachunku** – saldo bieżące na Rachunku wyznaczone w Dacie Salda Początkowego. W przypadku nieposiadania Rachunku w Dacie Salda Początkowego, Saldo Początkowe Rachunku przyjmuje wartość 0 PLN.
- i) **Saldo Lokat** – saldo bieżące na wszystkich aktywnych lokatach terminowych dla osób fizycznych prowadzonych w Banku, których właściciel Rachunku jest posiadaczem lub współposiadaczem, wyznaczone każdego dnia w Okresie trwania Promocji.
- j) **Saldo Rachunku** – saldo bieżące na Rachunku wyznaczone każdego dnia w Okresie trwania Promocji.
- k) **Tabela oprocentowania** – tabela stawek oprocentowania dla środków zgromadzonych na Rachunku, dostępna na stronie internetowej Banku pod adresem www.santanderconsumer.pl.
- l) **Uczestnik Promocji** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, którą jest Posiadacz Rachunku, który zasilł Rachunek Nowymi Środkami w Okresie trwania Promocji zgodnie z Regulaminem.
- m) **Umowa** – umowa Rachunku.

52. Przedmiot i zasady Promocji

1. Promocja polega na możliwości skorzystania przez Uczestnika z Oprocentowania promocyjnego na Rachunku w wysokości 0,80% dla Nowych Środków do kwoty 100 000 PLN przez Okres trwania Promocji, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
2. W Dacie Salda Początkowego Bank wyznacza Saldo Początkowe Lokat oraz Saldo Początkowe Rachunku.
3. Na koniec każdego dnia w Okresie trwania Promocji Bank wyznacza Saldo Lokat oraz Saldo Rachunku.
4. Na koniec każdego dnia w Okresie trwania Promocji Bank będzie porównywał salda określone w pkt 2 i 3 i na tej podstawie wyznaczał kwotę Nowych Środków.
5. Środki wpłacone na Rachunek, które stanowią nadwyżkę Nowych Środków ponad 100 000 PLN, środki niespełniające definicji Nowych Środków oraz środki wpłacone po Okresie trwania Promocji będą oprocentowane według oprocentowania zmiennego standardowego, zgodnie z Tabelą Oprocentowania.

53. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji dotyczących Promocji

1. Uczestnik Promocji ma prawo o składania reklamacji zgłaszających zastrzeżenia dotyczące usług świadczonych przez Bank
 - 1) listownie na adres: Santander Consumer Bank S.A., ul. Legnicka 48 B, 54-202 Wrocław;
 - 2) elektronicznie poprzez:
 - a) wypełnienie formularza kontaktowego na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl,
 - b) wysłanie wiadomości na adres e-mail: biuro@santanderconsumer.pl,
 - c) wysłanie wiadomości za pomocą Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej;
 - d) telefonicznie pod numerem telefonu 195 00;
 - 3) Bezpośrednio w Oddziale Banku, których wykaz znajduje się na stronie internetowej Banku www.santanderconsumer.pl.
Szczegółowe informacje dotyczące zgłaszania i rozpatrywania reklamacji dostępne są również na stronie internetowej Banku, w Oddziałach Banku oraz na infolinii Banku.
2. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację listem zwykłym lub na adres e-mail bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi Promocji przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi. W przypadku wysłania reklamacji za pomocą wiadomości w Aplikacji Mobilnej lub Bankowości Internetowej treść odpowiedzi zostanie również udostępniona w Aplikacji Mobilnej oraz Bankowości Internetowej.
3. Bank pisemnie udzieli odpowiedzi na złożoną reklamację dotyczącą Usługi płatniczej bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 15 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony do 35 dni roboczych, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi Promocji przyczyn opóźnienia, wskazaniu okoliczności, które wymagają dodatkowego ustalenia oraz podaniu przewidywanego terminu odpowiedzi.

54. Postanowienia końcowe

1. Zasady otwarcia i prowadzenia Rachunku oraz wysokość oprocentowania określone są w:
 - 1) Umowie;
 - 2) Regulaminie otwierania i prowadzenia rachunku oszczędnościowego dla osób fizycznych w Santander Consumer Bank S.A.;
 - 3) Tabeli oprocentowania.
2. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu Rachunku oraz Umowy.
3. Dokumenty, o których mowa powyżej dostępne są na stronie www.santanderconsumer.pl.
4. Administratorem danych Uczestnika Promocji jest Organizator, tj. Santander Consumer Bank S.A. z siedzibą we Wrocławiu. Bank powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się w każdej sprawie związanej z przetwarzaniem danych osobowych pod adresem IOD@santanderconsumer.pl lub na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
5. Bank przetwarza dane Uczestnika Promocji na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym dalej: **RODO**) w celu:
 - 1) realizacji obowiązków Banku wynikających z przepisów prawa w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z ustawami podatkowymi lub rachunkowymi);
 - 2) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Banku lub stron trzecich – organizacji i przeprowadzenia Promocji wynikającej z niniejszego Regulaminu, a w tym w celu obrony przed roszczeniami (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - 3) przyjmowania reklamacji, ich rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi na złożone reklamacje (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
6. Bank będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika w okresie niezbędnym dla wykonania uprawnień Uczestników i obowiązków Banku jako organizatora Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu oraz, w celu związanym z realizacją Promocji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Promocji.
7. Uczestnicy mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych na warunkach określonych w art. 15 – 21 RODO.
8. Uczestnikowi Promocji przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku przetwarzania jego danych w sposób niezgodny z RODO.
9. Odbiorcami danych Uczestnika Promocji mogą być podmioty, które wykonują na rzecz Banku zleczone usługi w ramach zawartych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych (w szczególności usługi z zakresu IT). Bank nie będzie przekazywał danych Uczestnika Promocji do państw trzecich, tj. do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
10. Regulamin promocji dostępny jest na stronie www.santanderconsumer.pl.