

A close-up photograph of a man with short brown hair, a beard, and black-rimmed glasses, smiling while driving a car. He is wearing a blue patterned button-down shirt. The background shows the interior of the car and a blurred view through the window.

Polak w drodze

– wydatki kierowców



Santander

CONSUMER BANK



SPIS TREŚCI

Wstęp 3

Ile kilometrów statystycznie przejeżdżamy? 4

Ile miesięcznie wydajemy na paliwo? 5

Co decyduje o wyborze konkretnej stacji benzynowej? 6

Co oprócz paliwa kupujemy na stacjach? 8

Ile wart jest samochód Kowalskiego? 9

WSTĘP

Ile rocznie wydajemy na paliwo, jak szacujemy wartość naszych samochodów, ile kilometrów pokonujemy, gdzie tankujemy i co poza paliwem kupujemy na stacjach – odpowiedź na wszystkie te pytania znajdziecie Państwo w raporcie Santander Consumer Banku **„Polak w drodze - wydatki kierowców”**.

Zaprezentowane w raporcie dane pochodzą z badania opinii przeprowadzonego we wrześniu 2016 roku na zlecenie Santander Consumer Banku przez Instytut Badań Rynkowych i Społecznych IBRIS. Instytut pozyskał opinie aktywnych kierowców z całej Polski w drodze wywiadów telefonicznych. W niniejszym materiale zebraliśmy główne wnioski z tego badania oraz wiele ciekawostek, dotyczących wydatków związanych z posiadaniem i użytkowaniem samochodu.

Jedną z najciekawszych informacji z raportu jest to, że choć statystycznie wydajemy na paliwo niewiele (prawie połowa z nas nie więcej niż 300 zł miesięcznie), bardzo zwracamy uwagę na to, jaka jest cena paliwa oferowana na danej stacji. Aż 41 proc. z nas na widok kontrolki sygnalizującej pusty bak szukać będzie nie najbliższej i nie ulubionej stacji, ale właśnie takiej, gdzie koszt paliwa za litr jest najbardziej konkurencyjny. Jednocześnie zdecydowana większość wszystkich kierowców biorących udział w badaniu zadeklarowała, że podczas wizyty na stacji oprócz benzyny czy oleju napędowego kupuje napoje chłodzące, kawę, herbatę, używki czy sprzęt i materiały eksploatacyjne do samochodu.

Właśnie z myślą o kierowcach, którzy chcą ograniczyć wydatki na paliwo, ale też koszty innych zakupów dokonywanych na stacjach benzynowych powstała Visa TurboKARTA. Dostępna w Santander Consumer Bank karta kredytowa, dzięki funkcji moneyback pozwala odzyskać część pieniędzy wydawanych na stacjach. Tym samym jej posiadacze skutecznie optymalizują koszty związane z codziennym użytkowaniem samochodu. Visa TurboKARTA to obok stałego dostępu do pieniędzy i tańszych zakupów także bezpieczeństwo w podróży, dzięki bezpłatnemu pakietowi car assistance.

Według danych Centralnej Ewidencji Pojazdów i Kierowców (CEPIK), w tym roku wydano już prawie 300 tysięcy nowych praw jazdy. Mamy nadzieję, że dla wszystkich – zarówno początkujących, jak i doświadczonych kierowców dane zebrane przez nas w niniejszym raporcie okażą się interesujące.

Joanna Szczegielniak

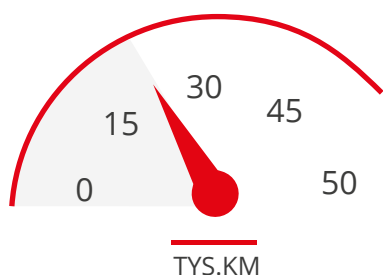
Dyrektor Departamentu Kart Kredytowych Santander Consumer Banku

ROCZNE PRZEBIEGI - ILE KILOMETRÓW POKONUJEMY?

Zdecydowana większość kierowców w Polsce przejeżdża rocznie nie więcej niż 20 tys. km. Największa grupa, bo aż 30 proc. badanych, pokonuje pomiędzy 10 a 20 tys. km. Kobiety jeżdżą mniej niż mężczyźni. Aż 38 proc. pań deklaroowało, że pokonuje w ciągu roku nie więcej, niż 5 tys. km. Wśród mężczyzn taką odległość przejeżdża tylko 15 proc. Mało mobilni są też mieszkańcy wsi. Co trzeci z nich deklaroował, że przejeżdża maksymalnie do 5 tys. km rocznie.

ILE KILOMETRÓW ROCZNIE POKONUJĄ POLACY

	do 5 tys. km	5 - 10 tys. km	10 - 20 tys. km	20 - 30 tys. km	30 - 40 tys. km	40 - 50 tys. km	powyżej 50 tys. km	Nie wiem / Trudno powiedzieć
ogółem	23%	18%	30%	8%	5%	1%	11%	4%
kobiety	38%	26%	21%	6%	-	-	3%	6%
mężczyźni	15%	14%	35%	9%	8%	2%	15%	2%



71%

Badanych kierowców przejeżdża rocznie do 20 tys. km, w tym **największa** grupa, bo prawie 30% między 10, a 20 tys. km. Tylko co dziesiąty kierowca pokonuje więcej niż 50 tys. km.

MŁODZI JEŹDŹĄ WIĘCEJ

69% młodych w wieku 25-34 lata przemierza rocznie za kółkiem **od 10 do 40 tys. km**







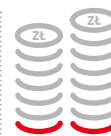
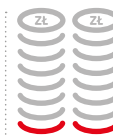




45% kierowców w wieku powyżej 55 lat jeździ **nie więcej niż 5 tys. km rocznie**

ROCZNY PRZEBIEG W ZALEŻNOŚCI OD MIEJSCA ZAMIESZKANIA

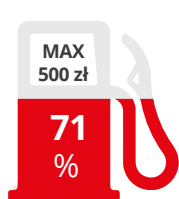
	wieś	miasto do 50 tys.	miasto 50-250 tys.	duże miasto 250-500 tys.	metropolia powyżej 500 tys.
do 5 tys. km	33%	25%	20%	14%	14%
5 001 - 10 tys.km	12%	21%	9%	21%	31%
10 001 - 20 tys.km	20%	40%	18%	45%	34%
20 001 - 30 tys.km	10%	2%	14%	7%	10%
Powyżej 30 tys.km	22%	13%	22%	13%	10%

MIESIĘCZNE WYDATKI NA PALIWO

Jedynie co czwarty kierowca w Polsce wydaje na paliwo ponad 500 zł miesięcznie, a prawie 46 proc. z nas przeznaczają na ten cel nie więcej, niż 300 złotych. Mężczyźni, jako że pokonują większe dystanse, deklarują też nieco wyższe wydatki na paliwo. Więcej niż pozostałe grupy wydają również młodzi kierowcy (w wieku do 34 lat). Deklarowany poziom wydatków na paliwo jest związany z wysokością zarobków. Kierowcy o najniższych dochodach najczęściej ze wszystkich grup tankują za kwotę do 200 zł miesięcznie, a ci o najwyższych dochodach najczęściej za ponad 500 zł miesięcznie.

	 mniej niż 100 zł	 między 100, a 200 zł	 między 200, a 300 zł	 między 300, a 400 zł	 między 400, a 500 zł	 między 500, a 1000 zł	 między 1000, a 1500 zł	 1500 zł i więcej	 nie wiadomo
 ogółem	7%	18%	20%	9%	16%	16%	4%	3%	6%
 kobiety	8%	21%	26%	10%	14%	12%	4%	-	6%
 mężczyźni	7%	17%	16%	8%	18%	19%	3%	6%	6%

ILE WYDAJEMY NA PALIWO?



71%

ankietowanych wydaje na paliwo nie więcej niż 500 zł miesięcznie

WYDATKI NA PALIWO, A PŁEĆ I WIEK



37%

mężczyzn wydaje na paliwo od 400 do 1000 zł miesięcznie



54%

kobiet wydaje na paliwo **nie więcej niż 300 zł** miesięcznie



52%

osób w wieku 25-34 lata wydaje na paliwo od 400 do 1000 zł miesięcznie

WYDATKI NA PALIWO WZGLĘDEM MIEJSCA ZAMIESZKANIA



POWYŻEJ 400 ZŁ



54%

MIESZKAŃCÓW WSI I TYLKO **13%** MIESZKAŃCÓW MIAST O POPULACJI POWYŻEJ 500 TYS. OSÓB DEKLARUJE MIESIĘCZNE WYDATKI NA PALIWO POWYŻEJ 400 ZŁ

WYBÓR STACJI - DECYDUJĄCE CZYNNIKI



Przy wyborze stacji paliw równie ważnym czynnikiem co odległość od miejsca zamieszkania jest aktualna oferta cenowa placówki i przywiązanie do danej marki. Pomimo, że na paliwo wydajemy stosunkowo mało, Polacy przywiązują dużą wagę do możliwości obniżenia miesięcznych kosztów paliwa. Wśród kobiet o wyborze stacji w największym stopniu decyduje jej bliskość od domu. Z kolei mężczyźni najbardziej zwracają uwagę na markę konkretnej stacji.

POLACY W RÓWNYM STOPNIU WSKAZALI
NA **TRZY GŁÓWNE CZYNNIKI DECYDUJĄCE**
O WYBORZE STACJI BENZYNOWEJ
- BLISKOŚĆ MIEJSCA ZAMIESZKANIA,
NAJKORZYSTNIEJSZA CENA I MARKA
KONKRETNEJ SIECI

**KLUCZOWE CZYNNIKI WYBORU
STACJI WŚRÓD KOBIEC
I MĘŻCZYZN**



stacja blisko
domu

42%



50%



37%



stacja z najko-
rzystniejszą ceną

41%

40%

41%



stacja
konkretnej
marki

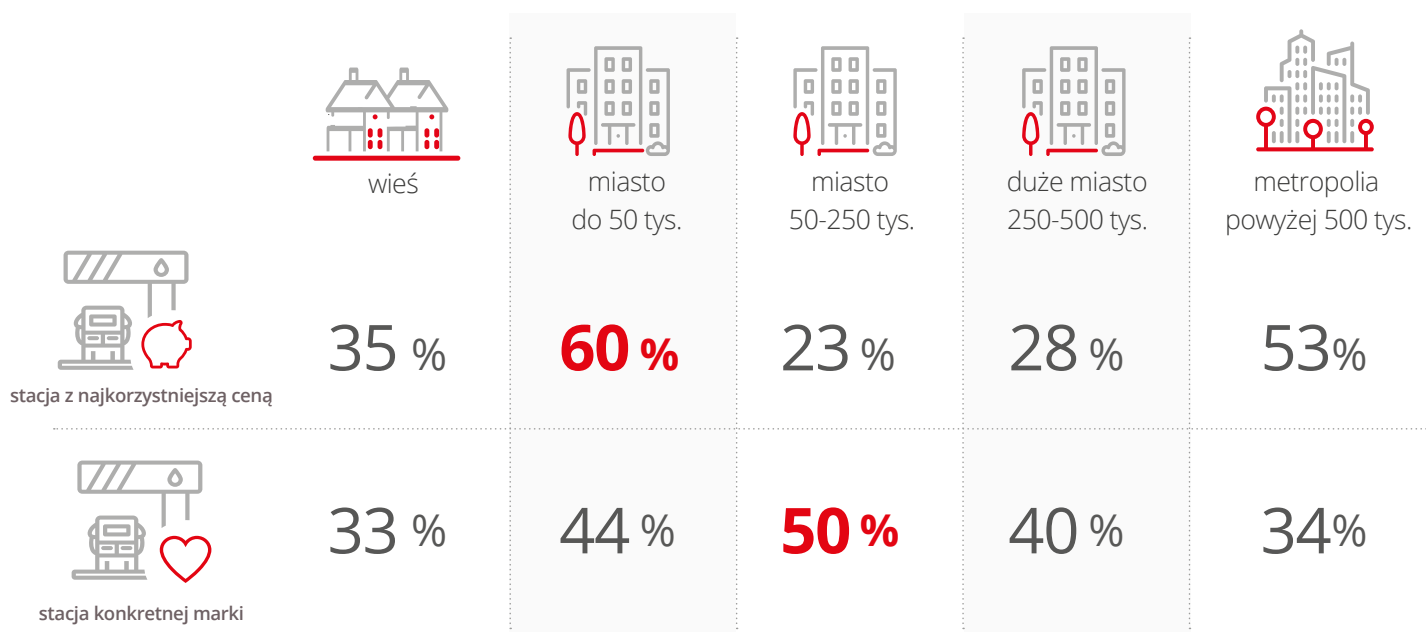
40%

29%

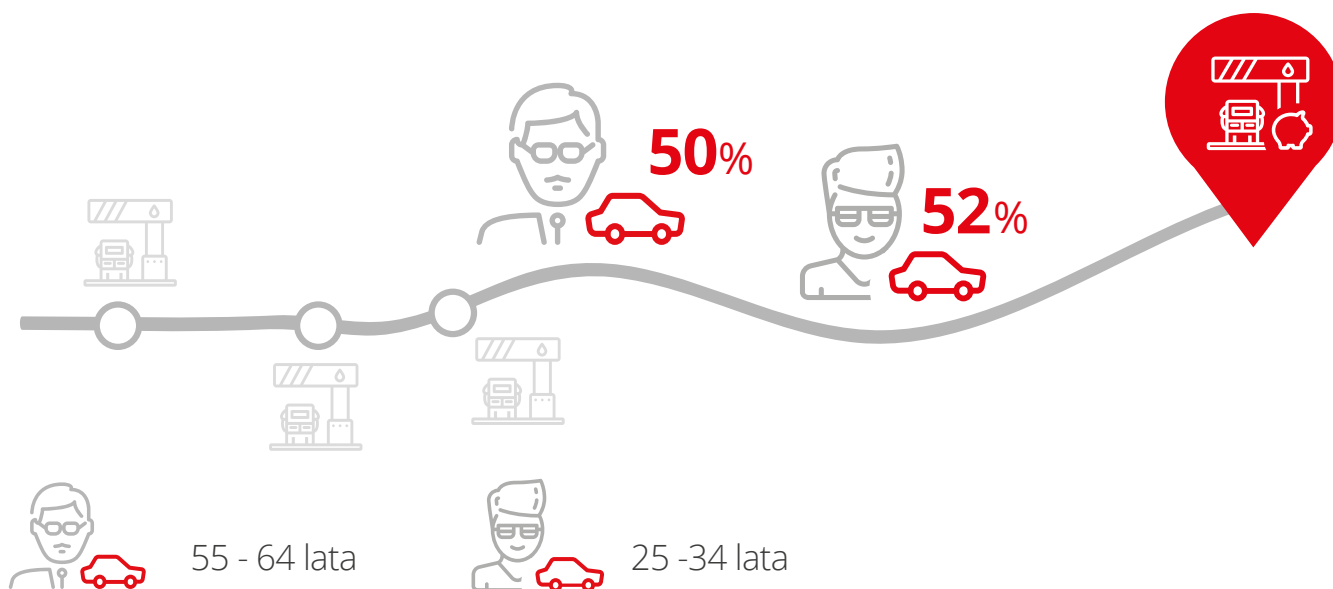
48%



PREFERENCJE DOTYCZĄCE WYBORU STACJI
WEDŁUG MIEJSCA ZAMIESZKANIA



NAJBARDZIEJ SKŁONNI DO SZUKANIA STACJI OFERUJĄCEJ PALIWO W DOBREJ CENIE SĄ
KIEROWCY MŁODZI (25-34 LATA) I OSOBY DOJRZAŁE (55-64 LATA)



DODATKOWE ZAKUPY NA STACJI



Dla coraz większej liczby osób stacja benzynowa jest nie tylko miejscem, gdzie tankują samochód. Obok paliwa najchętniej kupujemy tam ciepłe i zimne napoje, w dalszej kolejności sprzęt i materiały eksploatacyjne do samochodu, papierosy i prasę. Już ponad 6 proc. kierowców robi na stacjach benzynowych zakupy spożywcze.

CO KUPUJEMY NA STACJACH OPRÓCZ PALIWA



39%

gorące napoje



35%

zimne napoje



22%

części eksploatacyjne samochodowe



18%

papierosy



13%

prasa



6%

art. spożywcze



65% 25 - 34 lata



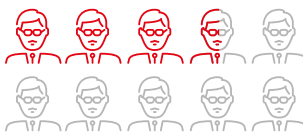
31% kobiet



2% kobiet



38% 35 - 44 lata



17% mężczyzn



8% mężczyzn



Na kawę i herbatę na stacji **najchętniej** zatrzymują się osoby w wieku 25 - 44 lata










Kobiety kupują artykuły samochodowe na stacji prawie **dwa razy częściej** niż mężczyźni

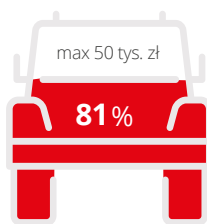
Mężczyźni kupują artykuły spożywcze na stacji **czterokrotnie częściej** niż kobiety

CZYM JEŹDZIMY?

Niewiele ponad 10 proc. polskich kierowców deklaruje szacunkową wartość swojego auta powyżej 50 tys. zł. W niższych kategoriach nie występują duże różnice procentowe. Samochodami o najniższej deklarowanej wartości jeżdżą przeważnie najmłodszy kierowcy.

NA TYLE POLSCY KIEROWCY SZACUJĄ WARTOŚĆ SWOICH AUT

	 do 5 tys. zł	 5 - 10 tys. zł	 10 - 20 tys. zł	 20 - 50 tys. zł	 50 - 100 tys. zł	 powyżej 100 tys. zł	samochód służbowy/ nie wiem/ odmowa
 ogółem	15%	24%	19%	22%	8%	2%	9%
 kobiety	23%	21%	20%	23%	6%	-	6%
 mężczyźni	10%	26%	19%	21%	8%	4%	12%



Znaczna część samochodów poruszających się po polskich drogach to auta o deklarowanej wartości do 50 tys. zł.

NAJPOPULARNIEJSZE WARTOŚCI W WYBRANYCH KATEGORIACH WIEKOWYCH



55%
osób w wieku 18-24 lat
max 5 tys. zł

Ponad połowa najmłodszych kierowców szacuje wartość swoich aut na maksymalnie 5 tys. zł



28%
osób w wieku 25-34 lata
10 - 20 tys. zł

Najczęściej szacowaną wartością auta wśród kierowców w wieku 25-34 lata jest ta pomiędzy 10 a 20 tys. zł.



28%
osób w wieku 35-44 lata
5 - 10 tys. zł

Najczęściej szacowaną wartością auta wśród kierowców w wieku 35-44 lata jest ta pomiędzy 5 a 10 tys. zł.



32%
osób w wieku 55-64 lata
20 - 50 tys. zł

Prawie 1/3 kierowców w wieku 55-64 lata deklaruje wartość swojego auta na poziomie pomiędzy 20 a 50 tys. zł.



29%
osób w wieku 65 lat+
5 - 10 tys. zł

Wśród najstarszych kierowców najpopularniejsze są auta o wartości pomiędzy 5 a 10 tys. zł.



 **Santander**
CONSUMER BANK

O BADANIU

Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Santander Consumer Banku z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42c, oferującego Visa TurboKARTA. W ankiecie telefonicznej, przeprowadzonej przez Instytut IBRIS w dniach 23-24 września 2016 r., wzięło udział 628 aktywnych kierowców z całej Polski.